

Hållbarhetsrapport

Vad vi konsumerar, hur produkterna tillverkas, transporteras, används och slutligen kastas, hur mycket av livsmedlen som slängs och hur mycket som går förlorat redan innan maten ens hamnar på tallriken. Allt detta och mycket mer påverkar oss människor och klimatet.

Här vill Midsona fortsätta vara en del av lösningen. Genom att vara ett ansvarstagande, transparent konsumentvaruföretag med hållbara råvaruinköp och produkter som det går att lita på. Genom att fortsätta att utveckla produkter – särskilt veganska och vegetariska – som är bra för människor, miljö och klimat under våra starka varumärken. Genom att fokusera på växtbaserade rena och ekologiska produkter. Genom att medverka till en ökad insikt om värdet av engagemang för vad maten innehåller och vad en balanserad kost innebär för kroppen. Genom att sedan flera år tillbaka vara experten inom hälsa och välbefinnande. Detta är vårt bidrag till en hälsosammare planet.

I denna rapport har division North Europe inkluderats, men – om inte annat anges – inte verksamheterna i division South Europe vilka Midsona inte tillträdde förrän i oktober 2019.

Innehåll

- 38 VD: Fokus på växtbaserat och ekologiskt
- 39 Hållbarhetsstrategi
- 40 Hållbara varumärken
- 45 Hälsosam arbetsmiljö
- 47 Ansvarsfulla inköp
- 48 Säkra produkter och kvalitet
- 49 Effektiv resursanvändning
- 50 Effektiva transporter
- 52 Hållbarhetsstyrning
- 56 Hållbarhetsdata
- 58 Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten





Fokus på växtbaserat och ekologiskt

Under 2019 har Midsona fortsatt att ta ett ansvar för att inspirera till en hälsosam livsstil och erbjuda produkter som hjälper människor leva ett hälsosamt liv.

Stora förändringar sker just nu med nya värderingar och konsumenter med en annan syn på livsmedel. De etiska, miljömässiga och klimatmässiga skälen spelar en allt större roll, där animaliska proteiner ifrågasätts och allt fler människor väljer att äta växtbaserad mat. Samtidigt lägger människor allt mindre tid på att laga mat, vilket leder till ökad efterfrågan på produkter som är lättåtkomliga och snabba att laga, medan de ändå uppfyller konsumenternas krav på att kunna äta nyttigt och klimatmedvetet. Konsumenterna vill helt enkelt göra hälsosamma och hållbara val. Här vill Midsona även i framtiden vara en del av lösningen genom att fortsätta fokusera på växtbaserade, rena ekologiska produkter.

Nya ambitiösa hållbarhetsmål

I linje med Midsonas ambitioner och de krav som intressenter ställer på en tydlig hållbarhetsagenda har vi fastslagit nya hållbarhetsmål för perioden 2020 till 2030.

Vi har arbetat länge med hållbarhetsfrågor och ser dem som en naturlig del av vår verksamhet. Allt vi gör bygger på en passion för hälsosam mat i kombination med en tydlig önskan att främja hållbar konsumtion. Våra mål

är ambitiösa, men vi har redan kommit långt, både i Norden och i Tyskland, och vi ser fram emot att implementera våra hållbarhetsmål i hela organisationen.

Framtiden

En lönsam varumärkesdriven tillväxt är viktig för att driva en hälsosam och hållbar affärsverksamhet. När Midsona växer, växer också vår möjlighet att hjälpa ännu fler människor till ett hälsosamt liv, till exempel genom att utveckla och lansera ännu fler hälsosamma, ekologiska och växtbaserade produkter.

För att Midsona ska fortsätta att vara hållbara och innovativa i vårt produktutvecklingsarbete och genom hela värdekedjan fram till våra konsumenter, och samtidigt skapa ekonomisk tillväxt, är det viktigt att vi fortsätter att bygga vår verksamhet genom att vara lyhörda, öppna och transparenta.

Välkomna att ta del av Midsonas hållbarhetsarbete i 2019 års hållbarhetsrapport!

Peter Åsberg
VD och koncernchef

Hållbarhetsstrategi

För Midsona står konsumenterna i centrum. Deras perspektiv och syn på hållbarhetsfrågor är, tillsammans med vår profil, hörnstenar i hållbarhetsarbetet.

Vårt bidrag till ett hållbart samhälle

Vår hållbarhetsstrategi visar vår höga ambition och den riktning vi vill gå för att bidra till ett hållbart samhälle. Strategin utgår från vår mission att hjälpa människor att leva ett hälsosamt liv. För att nå dit måste Midsona arbeta med det vi är bäst på, nämligen att:

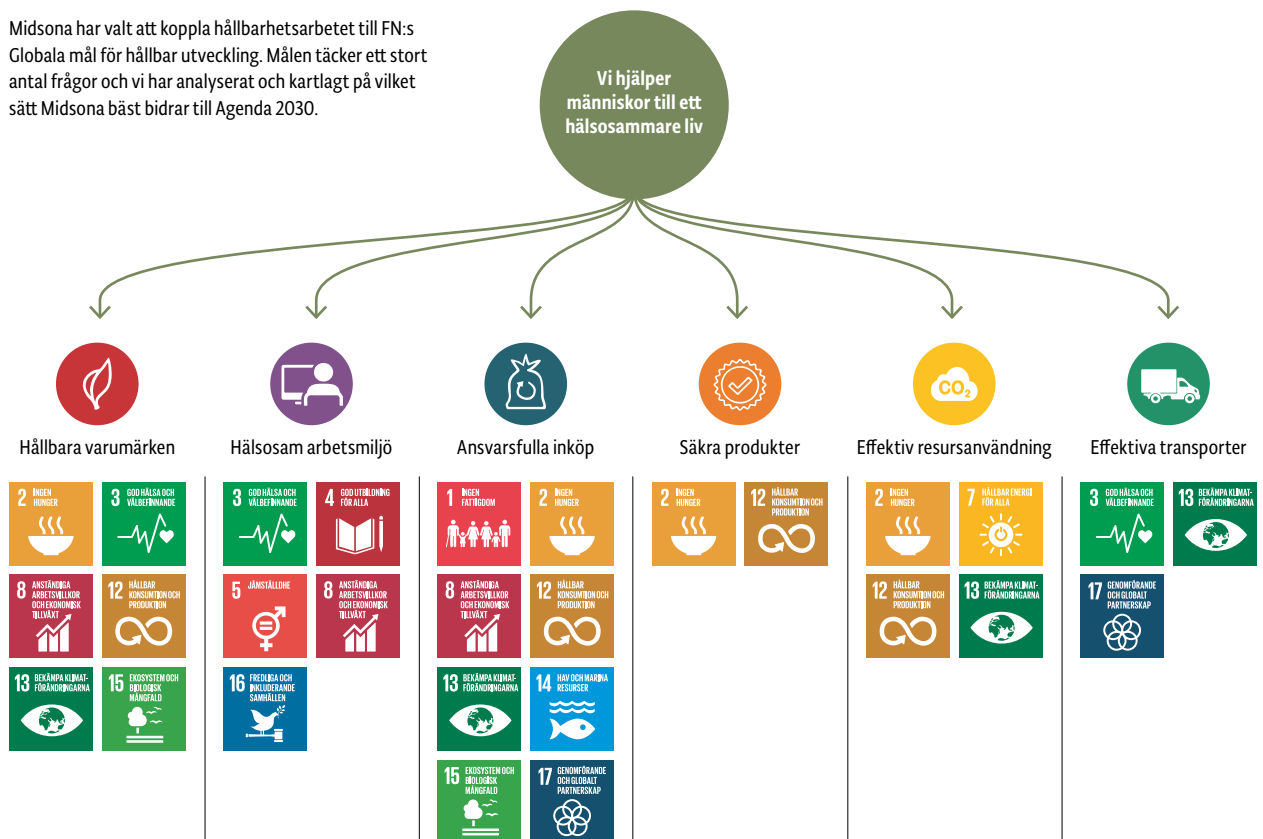
- Förstå våra konsumenter och ligga i fas med deras behov
- Ha den bästa kunskapen om hälsa och vilken central roll konsumtionen spelar i vårt dagliga välbefinnande
- Samarbeta med våra leverantörer genom hela värdekedjan och kunna ställa krav på att de agerar på ett hållbart sätt

Midsona har fastställt sex utvecklingsområden som vi sen har kartlagt i linje med FN:s Globala mål för hållbar

utveckling (SDGs). Se struktur nedan. Fokuserområdena bidrar till att förtydliga de aktiviteter som Midsona genomför och de mål som sätts upp inom vårt hållbarhetsarbete och gör också att vi kan mäta våra resultat över tiden. Utifrån detta arbete har Midsona under 2019 antagit en ny täckande hållbarhetspolicy med procedurer och instruktioner.

Midsona bedriver sin verksamhet långsiktigt, så våra sex utvecklingsområden har valts utifrån vad som är mest relevant för oss som bolag i vår bransch och var vi ser att vi kan påverka på det mest effektiva sätt. Utvecklingsområdena ses regelbundet över för att säkerställa att vi arbetar med frågor som är relevanta för koncernen och för våra intressenter.

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor och vi har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030.



Hållbara varumärken

Midsona utvecklar, producerar och marknadsför produkter som gör det lättare för människor att leva ett hälsosamt liv.

Främja en hälsosam livsstil

Midsona har byggt upp en solid kunskap kring den roll som livsmedel spelar för människors välbefinnande och hälsa. Denna kunskap leder koncernen vid strategiska beslut som företagsförvärv och andra investeringar, vilka utgår från fastställda förvärvsstrategier som inkluderar hållbarhet. Kunskapen ligger också som grund för Midsonas innovations- och produktutvecklingsarbete, där det för varje varumärke är prioriterat att arbeta med att säkra att produkterna dels gör det lättare för människor att leva hälsosamt, dels är hållbara för vår planet.

Skapa ekonomisk tillväxt

Flera av Midsonas varumärken är tidiga pionjärer inom ekologiska växtbaserade livsmedel och är marknadsledande i ett eller fler länder. Vi arbetar fortfarande ständigt för att hitta nya hållbara lösningar och identifiera trender och produkter som lever upp till Midsonas hållbarhetsstrategi.

Midsonas ekologiska fokusvarumärken omfattas av alla dimensioner av hållbar utveckling – ekonomiska, sociala och miljömässiga – och är valda utifrån sin utvecklingspotential både vad gäller försäljning och hållbarhet. Under de senaste åren har den största delen av Midsonas tillväxt kommit från ekologiska varumärken. I Norden, Tyskland, Frankrike och Spanien finns vi med våra ledande ekologiska varumärken *Urtekram*, *Kung Markatta*, *Davert*, *Helios*, *Celnat*, *HappyBio* och *Vegetalia*.



Mål 2030

100%

växtbaserat eller vegetariskt sortiment

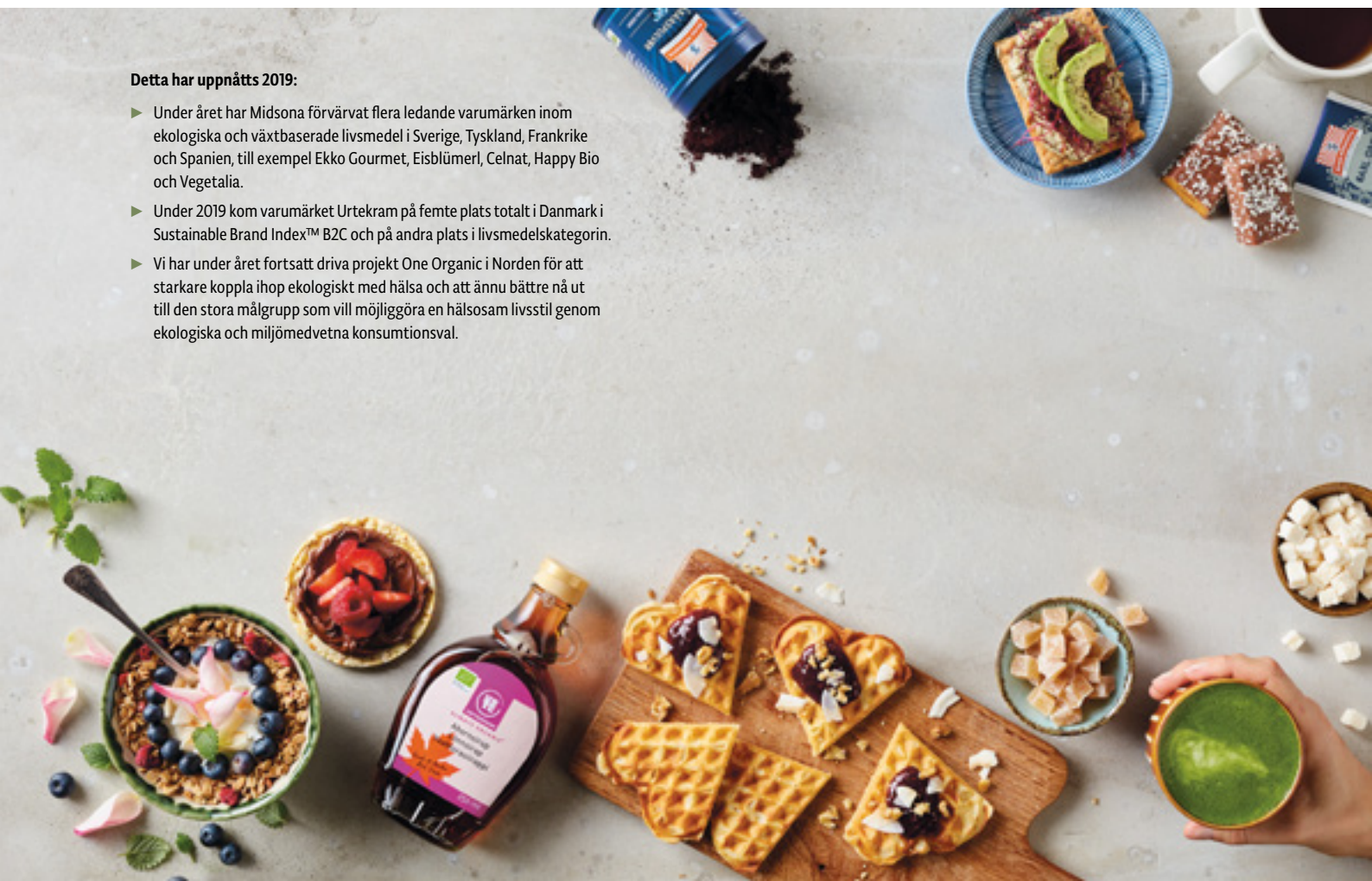
Mål 2025

100%

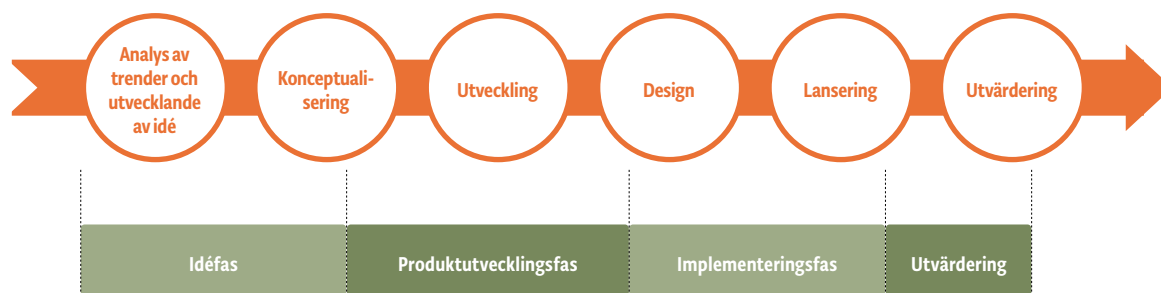
material-återvinningsbara plastförpackningar

Detta har uppnåtts 2019:

- ▶ Under året har Midsona förvärvat flera ledande varumärken inom ekologiska och växtbaserade livsmedel i Sverige, Tyskland, Frankrike och Spanien, till exempel Ekko Gourmet, Eisblümerl, Celnat, Happy Bio och Vegetalia.
- ▶ Under 2019 kom varumärket Urtekram på femte plats totalt i Danmark i Sustainable Brand Index™ B2C och på andra plats i livsmedelskategorin.
- ▶ Vi har under året fortsatt driva projekt One Organic i Norden för att starkare koppla ihop ekologiskt med hälsa och att ännu bättre nå ut till den stora målgrupp som vill möjliggöra en hälsosam livsstil genom ekologiska och miljömedvetna konsumtionsval.



Viktiga steg i innovationsprocessen



Innovation

Under 2019 har Midsona uppdaterat sin innovationsprocess för att ytterligare stärka fokus på hälsosamma och hållbara produkter inom de kategorier som är prioriterade för varumärkena och dess konsumentmålgrupper.

Varje projekt drivs i olika steg; en genomtänkt idé-utveckling, utvecklingen av produkten samt implementering/lansering. Till sist görs en utvärdering. Såväl produkternas innehåll som dess förpackningar värderas utifrån hälso- och hållbarhetsaspekt genom tydligt uppsatta kriterier för exempelvis socker, salt, fibrer, förpackningsmaterial, fyllnadsgrader samt olika märkningar som är viktiga för att visa kvaliteten hos de produkter som Midsona väljer att ta till marknaden. I projekten används tydliga mallar med uppsatta mål och kriterier som säkerställer ett stort fokus på hållbarhetsarbetet.

Hållbara förpackningar

Samtidigt som förpackningen är viktig för att garantera produktkvalitet och kommunicera budskap, har den stor miljöpåverkan. Förpackningarna är därför en viktig del av Midsonas arbete och vi vill bidra till att deras påverkan på vår omgivning minimeras och till att återvinningsgraden ökar.

Under 2019 har producenters ansvar för att samla in och ta hand om uttjänta förpackningar och returpapper utökats. Midsona välkomnar det utökade producentansvaret och vi strävar efter att generera minsta möjliga resursanvändande och orsaka minsta möjliga mängd avfall. Midsona har redan förbundit sig till Plastinitiativet 2022 i Sverige och kommer från 2020 låta detta mål gälla även för övriga delar av Midsonakoncernen. Ambitionen är att samtliga Midsonas konsumentförpackningar ska

Några av de viktigaste innovationerna vi arbetat med under 2019 är:

Lansering	Varumärke	Kommentar
Växtbaserade drycker	Kung Markatta	Vegan, KRAV (Mandel & soja), FSC-kartong
Tofu	Kung Markatta/ Urtekram/Helios	Vegetariskt alternativ
Grönsaksjuicer	Kung Markatta	KRAV, 100% naturliga ingredienser
Vegomixer	Kung Markatta	Vegan
Grönsakssoppor	Kung Markatta	Vegan, KRAV, Å-märket, källa till fibrer, glutenfri (Morot, Rödbeta)
Kombucha	Kung Markatta/ Urtekram/ Helios	Ekologiska ingredienser
Frysta vegetariska rätter	Urtekram/ Kung Markatta	Vegetariskt alternativ. Flera varianter är vegan, KRAV och glutenfria
Hudvård	Urtekram	Nya dofter, certifierat ekologiskt, Vegan, 100% naturligt ursprung. Förpackningar av sockerrörplast.
Flingor	Davert	Fairtrade
Majskaka	Friggs	Glutenfri
Linskaka	Friggs	Glutenfri, 100% naturliga ingredienser
Kikärtskaka	Friggs	Glutenfri, rik på fibrer, 12% protein
Te	Friggs	Örtteer i nya smaker med uppdaterad förpackning med mindre plast
Proteinbars	Swebar	Inget tillsatt socker
Shakes	Naturdiet	Högt proteininnehåll, lågt sockerinnehåll

kunna materialåtervinnas 2025 och att vi på så sätt bidrar till EU:s strategi för en cirkulär ekonomi.

För minskad miljö- och klimatpåverkan i samtliga led har Midsona som ambition att se på följande aspekter vid utveckling av nya och existerande produktförpackningar:

Materialval

- Kartläggning av förpackningsråvarans ursprung
- Ökad kunskap om energiförbrukning vid produktionsprocess
- Värdering av transporter och lagringsmöjligheter
- Egenskaper hos materialet för att säkra produktkvalitet och hållbarhetstider

Numera är den pappersråvara till egenproducerade produkters förpackningar som Midsona köper in 100 procent FSC-certifierad.

Majoriteten av Midsonas produkter ska ha förpackningar som klarar av att leva upp till de krav som finns inom ekologisk livsmedelsproduktion för att minska matsvinnet och det behöver vi ta hänsyn till för att i möjligaste mån undvika matsvinn. Genom att fylla förpackningarna så att de innehåller så lite luft som möjligt minskas mängden förpackningsmaterial och frakutrymme. Detta är både en miljö- och en kostnadsfråga.

Utformning

- Material och ev kombinationer av material
- Design (färg, form, tryck)
- Nödvändig mängd förpackningsmaterial
- Fyllnadsgrad
- Transportoptimering och staplingsmöjligheter hos kund och egna lager

Under 2019 har vi fortsatt att ta bort plast på våra teer och numera är både Kung Markattas och Friggs teer fria från plastemballage genom att papperskartongerna är

förslutna. Vårt sortiment av ekologiskt certifierade hår- och hudvårdsprodukter under varumärket Urtekram har förpackningar gjorda på sockerrörsavfall från livsmedelsindustrin. Istället för att släppa ut koldioxid, hjälper produktionen av sockerrör till att minska mängden koldioxid då varje ton sockerrör absorberar två ton koldioxid från miljön*.

Ökad medvetenhet i konsumentledet

- Tydliga återvinningsinstruktioner
- Inspirerande budskap - ”Bäst före, ofta god efter”
- Utbildningsmaterial och kampanjer

Initiativ som förverkligats under 2019

Varumärke	Kommentar
Urtekram	85 % av beauty-förpackningarna tillverkade av sockerrör
Urtekram	Alla kartonger och allt POS-material är FSC-certifierade
Urtekram	Alla förpackningar är märkta med återvinningsinstruktioner
Kung Markatta	Alla förpackningar är märkta med återvinningsinstruktioner
Helios	>50 av Helios produktgrupper är försedda med ”Bäst före” respektive ”Ofta god efter”-märkning i stället för med utgångsdatum
Helios	>50 % av produktförpackningarna är FSC-certifierade
Helios	Alla förpackningar till nya eller uppdaterade produkter är märkta med återvinningsinstruktioner
Davert	Alla förpackningar är FSC-certifierade
Davert	Alla förpackningar är Blauer Engel-certifierade
Davert	Alla förpackningar till nya eller uppdaterade produkter är märkta med återvinningsinstruktioner
Friggs	Flaskorna innehåller 5 % mindre plast än tidigare
Mivitotal	Flaskorna innehåller 5 % mindre plast än tidigare
Mivitotal	Plastfria förpackningar
Biopharma	Konsumentförpackningar Trippel Omega-3 av återvunnen plast

* Källa: <http://www.braskem.com>.



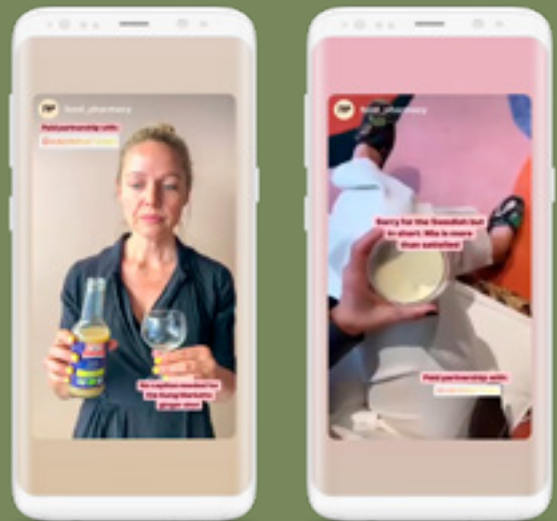
Hållbara initiativ

Kung Markatta hade under 2019 ett **samarbete med duon Food Pharmacy**, där några av våra viktigaste produkter kopplades ihop med en Food Pharmacy-livsstil i poddcast och sociala medier, för att främja och utbilda om hållbarhetsfrågor.

Två kampanjer gjordes där vi lyfte fram rödbetsjuice, shots, tofu och tempheh under varumärket Kung Markatta. Samtliga produkter kopplades ihop med ett huvudbudskap som berättade om produktens certifieringar och inspirerade till att testa nya recept.

Kampanjen för rödbetsjuice gick till exempel under budskapet "Ge din dag en bra start" och lyfte fram att produkten är särskilt populär i hälso- och träningskretsar. I tofukampanjen lyftes produktens höga proteinhalt fram och i kampanjen för shots den höga halten av ingefära.

Kampanjerna syntes i livsstils-, mat- och träningsmagasin, Youtube, sociala medier och på digitala stortavlor i anslutning till butiker.



Food service

Midsona har valt att ta ansvar och göra skillnad i fler led. Midsonas svenska del Food service har under 2019 arbetat med att ta fram ett koncept "ar choice makes a difference" som ska vända sig till skola, äldreomsorg och sjukhus. Utifrån olika teman kommer vi att inspirera till matlagning med hållbara växtbaserade livsmedel och samtidigt minskat matsvinn genom att prata om råvarans värde och hur man använder hela råvaran i matlagningen, även det som man idag kanske ser som en restprodukt. Varje recept kommer att klimatberäknas med hjälp av RICE klimatdatabas för livsmedel.

Projektet kommer att dras igång på allvar 2020 och vi börjar med att fokusera på skolor. Målsättningen är att inspirera och kompetensutveckla skolrestauranger i deras hållbarhetsarbete genom matlagning med låg klimatpåverkan och minskat matsvinn, både vid tillagning och servering.



Hälsosam arbetsmiljö

Arbetsmiljön har stor inverkan på hur vi mår, både när vi är på jobbet och efter arbetstid. För att på ett trovärdigt sätt kunna främja en hälsosam livsstil för Midsonas övriga intressenter behöver bolaget även titta på sig självt och arbeta för att hjälpa Midsonas medarbetare till ett hälsosammare liv.



50/50

könsfördelning
i ledande positioner

0%

arbetsrelaterade
skador

Motiverade medarbetare

Midsona vill vara ett bolag som stimulerar och motiverar våra medarbetare till god hälsa utifrån sina egna möjligheter. Att våra medarbetare är motiverade är grunden för framgång och vi kommer att fortsätta arbetet med att göra Midsona till en ännu bättre och attraktivare arbetsplats genom att:

Se till att våra medarbetare har en god balans mellan arbete och fritid

- Hälsa ska vara ett av våra övergripande mål i koncernen
- Förebyggande hjälpa våra medarbetare att leva ett hälsosamt liv och därigenom reducera sjukfrånvaron
- Flexibla arbetsdagar och, när arbetet så tillåter, möjlighet att arbeta hemifrån

Göra Midsona till en balanserad organisation vad gäller kön

- Aktivt arbeta med jämställdhet och mångfald som en naturlig del i verksamheten

Fortsätta förbättringsarbetet

- Utveckla arbetet med medarbetarsamtal, uppföljningar och medarbetarundersökningar för att ännu bättre kunna fånga upp medarbetarens tankar om samarbetsklimat och arbetsmiljö

Jämställdhet och mångfald

Midsona har en förhållandevis jämn könsfördelning med 47 procent kvinnor och 53 procent män totalt i koncernen (inklusive division South Europe). Midsona arbetar aktivt för att förbättra könsfördelningen genom att se till att arbetsförhållandena passar alla anställda, att instruktioner och kriterier vid lönesättning är rättvisa, att lönekartläggningar görs och att de anställda ska ha möjlighet att förena arbete med föräldraskap.

Midsona tror att mångfald inom alla områden kommer att göra Midsonas utveckling ännu bättre, både på individnivå och i grupperna, och därför uppmuntras divisionerna att aktivt arbeta för mångfald i organisationen för att på så sätt bättre förstå och kunna tillgodose konsumenternas olika behov och därmed förbättra affärsmöjligheterna.

Medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar

För att få motiverade medarbetare krävs det bland annat att Midsonas mål är tydliga. Medarbetarsamtal och uppföljningar är ett bra redskap för chefen när det gäller Midsonas målsättningar och hur man ska nå dessa mål. Medarbetarens resultatmål för kommande år skall vara kopplade till koncernens mål. För medarbetaren i sin tur blir det ett tillfälle att uttrycka sina tankar om till exempel arbetsuppgifter, kompetensutveckling och samarbetsklimat. Här arbetar Midsona utifrån en process som fastställts i koncernens procedur för medarbetarsamtal.

Midsonas senaste medarbetarundersökning genomfördes under 2018 och besvarades då av 83 procent av de anställda. Balans fritid/arbete och en viss mån av stress var två förbättringsområden som identifierades inför 2019. Midsona har arbetat aktivt med båda områdena under året, vilket redovisas nedan.

Nästa medarbetarundersökning är planerad till våren 2020.

Detta har uppnåtts 2019:

Under året har Midsona arbetat med flera olika initiativ inom alla organisationer, med särskilt fokus på balans arbete/fritid och stress;

- Föreläsningar om stress och hälsa i Sverige, Finland och Danmark.
- Chefer i Sverige har utbildats om OSA och om hur de bäst ser om medarbetare är stressad.
- Hälsotjänst såsom motionsklubbar, träning på arbetsplatsen med instruktör, bordtennis, yoga, padel med flera aktiviteter.
- I Sverige har projektet "Midsona in motion 2019" drivits, med fokus på områdena Kom igång, Må bra och Åt rätt.

Initiativen under 2019 har så här långt haft effekt. Sjukfrånvaron har sjunkit i koncernen, se sidan 46, vilket är ett steg i rätt riktning. Arbetet fortsätter under 2020.

Arbetsmiljö

En säker arbetsmiljö leder till medarbetare som mår bättre och som arbetar på ett mer produktivt sätt. Midsonas självklara mål är att alla medarbetare ska må bra på sin arbetsplats. Detta uppnås dels genom ett prioriterat och

transparent arbetsmiljöarbete med engagemang från medarbetare, dels genom inarbetade rutiner för riskbedömning och systematiskt arbetsmiljöarbete. Skyddskommittéer eller lokala motsvarigheter finns i Sverige, Danmark, Norge och Tyskland.

Under året hade Midsona tre fall av arbetsskada inom division Nordics och tio fall inom division North Europe. Det var till största delen lättare skador.

Midsonas styrdokument om arbetsmiljö är presenterade på intranätet och vid personalpresentationer för att säkerställa att informationen når ut till alla koncernens medarbetare. Dessa är Organisatorisk och social arbetsmiljö inklusive mångfald och jämställdhet, Kompetens och utveckling, Medarbetarsamtal och Visselblåsare.

Utbildning

Midsona vill att medarbetarna känner att de har möjlighet att utvecklas i sitt arbete. Samtidigt är det viktigt att koncernen vid alla tider har de rätta kompetenserna som behövs för att uppnå Midsonas vision och mål. Koncernens styrdokument för Kompetens- och utveckling vägleder i att bygga, utveckla och behålla kompetens inom organisationen. Midsona kompetensutvecklar bland annat genom föreläsningar, externa utbildningar, e-training, seminarier eller utbildningsprogram. Vid de årliga medarbetarsamtalen diskuteras alltid med medarbetaren behovet av kompetensutveckling inom relevanta delar och medarbetarens kompetensplan för ett år framåt dokumenteras och följs sedan upp.

Könsfördelning

På balansdagen



Koncernledning

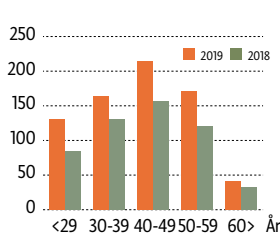


Styrelse



Åldersstruktur

Antal anställda



Sjukfrånvaro, %

	2015	2016	2017	2018	2019
Sverige	3,6	6,0	3,8	4,7	1,3
Norge	5,3	5,7	5,0	3,4	4,2
Finland	2,7	3,2	2,1	2,7	1,6
Danmark	4,1	4,5	5,7	8,4	4,7
Tyskland	-	-	-	6,2	5,4
Frankrike	-	-	-	-	1,7
Spanien	-	-	-	-	7,5
Koncernen	4,3	5,1	4,6	5,7	3,9



Arundhati Olsson från Midsonas Malmökontor.

Ansvarsfulla inköp

Midsona har sedan 2017 aktivt arbetat för att harmonisera processer och instruktioner kring samarbetena med koncernens leverantörer, bland annat har en strategi kring effektiv och hållbar värdekedja samt en Supplier Code of Conduct utvecklats. Redan nu har vidtagna åtgärder förbättrat stödet till den kommersiella verksamheten och börjat sänka kostnadsnivån, till exempel genom gemensamma inköp och transporter.



Mål 2025

100%

kartlagda strategiska
leverantörer
enligt ISO 20400
guideline

100%

av leverantörerna
riskklassificerade

Fler hållbara leverantörer

Genom Midsonas Supplier Code of Conduct kan koncernen ställa högre krav i leverantörsledet och förbättra viktiga processer som i sin tur bidrar till att koncernens hållbarhetsarbete kan bedrivas på ett framgångsrikt sätt. Midsonas leverantörskontroller bygger på nära relationer med leverantörerna och är ett av de viktigaste verktygen för att kunna ställa tydliga krav.

Midsona kartlägger, godkänner och följer upp alla egna leverantörer för att:

- Få en överblick huruvida de bedriver sitt arbete på ett hållbart sätt vad gäller kontroll, miljö, utsläpp, personal med mera
- Kontrollera att de har signerat Supplier Code of Conduct
- Få en uppfattning om vilka av Midsonas leverantörer som arbetar med certifieringar som till exempel RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), MSC (Marine Stewardship Council) rörande fiskolja eller GMO Free (Genetically Modified Organisms) rörande livsmedel

Midsonas Supplier Code of Conduct är en grundläggande del i våra upphandlingsunderlag och ingår dels som en del i nya avtal, dels vid omförhandlingar av befintliga avtal. Vid årets slut hade 78 procent, det vill säga 279 av 359 unika leverantörer signerat dokumentet. De stora leverantörerna, främst inom division North Europe kan oftast verifiera att de arbetar med motsvarande hållbarhetskrav och har en egen Code of Conduct som är tillfredsställande för Midsona och ger därför en viss avvikelseprocent. Midsonas ambition är att alla våra strategiska leverantörer under 2025 ska värderas utifrån ISO 20400-ramverket för hållbar upphandling.

Kartläggning och riskbedömning av leverantörer

Midsona riskbedömer nya och existerande leverantörer av livsmedel enligt en rad olika parametrar, bland annat:

- Geografiska risker enligt BSCI
- Certifiering enligt GFSI
- Hälsa och säkerhet
- Miljöpåverkan
- Affärsetik och antikorrupcion
- Arbetsrätt
- Mänskliga rättigheter

Alla nya leverantörer av livsmedel måste gå igenom Midsonas Supplier Self Assessment innan ett avtal träder i kraft. För leverantörer som klassificerats i en hög riskkategori görs en mer grundlig audit och därefter utvärderas leverantören årligen.

Alla audits i division Nordics är riskbaserade och följer en gemensam audit plan. Om åtgärder behöver vidtas sätts en tidplan och ett datum för godkännande av åtgärderna. Ambitionen är att division North Europe under 2020 ska anslutas till samma leverantörsutvärderingssystem.

Detta har uppnåtts 2019:

- ▶ Ett nordiskt leverantörsutvärderingssystem (KODIAK) har implementerats för en enhetlig och förbättrad översikt över leverantörers styrkor, kompetens och kapacitet.
- ▶ Under året har division Nordics genomfört åtta audits och division North Europe har genomfört tre.

Säkra produkter och kvalitet



Mål 2025

100%

årliga
riskrevisioner

Midsonas kunder och konsumenter ska kunna vara trygga med att vi har fungerande rutiner för kontroll av produkter och leveranser, och att säkerheten alltid är i fokus.

Konsumenterna vill veta var råvarorna kommer ifrån och hur maten producerats, att hygienprodukter de använder är säkra och producerade på ett hållbart sätt. Dokumentationen över vad som ingår i våra produkter och hur de är producerade är därför en väsentlig del i Midsonas kvalitetsarbete, till exempel i arbetet med att belysa ingredienser och fortsätta ställa krav på att leverantörer arbetar med certifieringar.

Midsona har en stor produktportfölj och för att kunna garantera säkra hållbara produkter krävs en riskanalys över alla våra processer och en utförlig produktutvärdering. Vidare krävs en god relation och ett nära samarbete med samtliga våra leverantörer. Vi väljer våra leverantörer med omsorg och fokuserar på ett långsiktigt och strukturerat samarbete. Vår ambition är att revidera våra högrisk-klassificerade leverantörer årligen.

Märkning och certifiering

Alla leverantörer skall uppfylla Midsonas krav på produktsäkerhet, men det är även viktigt att de har en verksamhet som är socialt, etiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar. För att säkerställa detta genomförs en riskvärdering och

klassificering av samtliga våra leverantörer med hjälp av standardiserade frågeformulär samt en årlig revisionsplan.

Våra produkter är certifierade enligt många olika standarder. Certifieringarna syns på våra förpackningar och ger konsumenten ytterligare vägledning att välja hållbara och hälsosamma alternativ. Alla certifieringar ställer stränga krav på kvalitets-, miljö- och hållbarhetsarbetet och blir som en kvalitetsstämpel på våra produkter.

Produktsäkerhet

Korrekt och rättvisande märkning av produkter är något som Midsonas konsumenter efterfrågar och som koncernen har prioriterat sedan länge. Vi vill aldrig vilseleda våra konsumenter utan ge dem en korrekt produktmärkning som de kan lita på och som ger dem nödvändig information om bland annat innehåll och ursprung. Detta för att hjälpa dem att göra rätt val utifrån sin hälsa och livsstil.

Midsonas kvalitetsarbete styrs av gällande lagstiftning, krav från myndigheter och kunder samt branschriktlinjer. Utöver det finns även vår kvalitetspolicy och vår strävan efter att tillfredsställa våra konsumenters behov och önskemål.

Några av Midsonas certifieringar:



EU-märkning: För ekologiska produkter som är producerade och sålda inom EU.



Eco-cert: Används endast på bodycareprodukter, nytt godkännande varje år. Ges ut av Ecocert Group, France.



Äkta vara: Svensk märkning för produkter som är fria från tillsatser.



Svanen: Miljömärkning. Ges ut av Miljömärkning Danmark.



Vegan: Produkten innehåller inga ingredienser från djur.



Debio: Debio är en norsk märkning som garanterar att en livsmedelsprodukt har framställts ekologiskt.



Krav: Förnyas varje år. Ges ut av Kiwa, Uppsala, Sverige.



Fairtrade: En oberoende certifiering som genom kontroller och kriterier för hållbar utveckling ger människor i länder med utbredd fattigdom en möjlighet att förbättra sina villkor.



Naturland: Global märkning för odling av ekologiska livsmedel. Märkningen står för rättvisa priser, pålitliga handelsförhållande och socialt ansvar gentemot odlarna.



Demeter: Internationell certifiering att biodynamiska produkter uppfyller standarder för produktion och bearbetning.



Leaping Bunny: Certifiering som garanterar att våra hygienprodukter inte testats på djur.



Nyckelhålet: Svenska Livsmedelsverkets märkning. För mat med mindre socker och salt, mer fullkorn och fibrer och nyttigare eller mindre fett.

Effektiv resurs- användning

Vi arbetar systematiskt med att använda resurserna på ett så hållbart sätt som möjligt och därigenom minska vår negativa påverkan på miljön.

Midsonas anläggningar

Alla enheter har handlingsplaner för att systematiskt förbättra sin miljöpåverkan och Midsona tar ansvar för att den ekologiska produktionen ska ha minsta möjliga negativa påverkan på miljö, klimat och människor. Nya produktionsmetoder, energibesparingar, ännu bättre avfallskontroll och stödmaterial till produktion är områden som Midsona identifierat som viktiga:

- Den energi Midsona använder ska vara förnybar och förbrukningen ska pressas till ett minimum
- Mängden avfall och kassation ska minimeras genom alternativa material som helt eller delvis kan återvinnas
- Mängden stödmaterial till produktion ska minskas
- Vatten ska användas på ett ansvarsfullt sätt

Midsona mäter all elförbrukning, vattenförbrukning och allt avfall.

Beräkning och redovisning av klimatutsläpp

För 2019 kommer Midsona för första gången att redovisa för Scope 1 och 2 samt för delar av Scope 3, se sidan 56.

Det är vår ambition att de närmsta åren kartlägga våra största utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet och fastställa ett klimatmål godkänt av Science Based Targets Initiative och i linje med Parisavtalets 1,5 gradersmål.

”Greenhouse Gas Protocol” (GHG) är utvecklat av World Resources Institute (WRI) och World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) och är den mest vedertagna internationella standarden för beräkning och rapportering av utsläpp från växthusgaser.

Utsläppen delas in under tre scope för att underlätta jämförbarhet:

SCOPE 1
Direkta utsläpp

SCOPE 2
Indirekta utsläpp av köpt energi

SCOPE 3
Övriga indirekta utsläpp

Källa: ghgprotocol.org/about-us

Energi

Midsona arbetar med energi och energiförbrukning på olika sätt:

- Till exempel med solpaneler, vindkraft och biobränsle. Andra initiativ är LED-lampor, rörelsedetektorer och byggnader med så mycket dagsljus som möjligt.



Mål 2025

90%

återvinning av avfall

Mål 2025

100%

återanvänt matsvinn

- All energi till Midsonas kontors-, produktions- och lagerenheter i Sverige, Danmark och Tyskland kommer från 100 procent fossilfri el.
- Midsonas produktionsanläggningar och flera lagerbyggnader använder till 20–30% energi från egna solpaneler. All överskottsenergi från dessa anläggningar säljs till marknadspris.

Avfall

Midsona sorterar och mäter allt avfall på egna faciliteter. Det organiska avfallet används till exempel som biobränsle för bilar och bussar, till extern biobränsleanläggning eller till kompostanläggningar och djurfoder. Ambitionen är att öka fokus på och kontroll av matsvinn, för att på så sätt kunna reducera onödigt matavfall och öka återanvändningen av det oundvikliga matsvinnet.

Detta har uppnåtts 2019:



Vid vår anläggning i Ascheberg levereras en stor del av råvarorna, som till exempel linsor eller ris, i storsäckar (s k Big Bags) tillverkade av vävd polypropylen. Påsarna får endast användas en gång inom livsmedelsindustrin, men i stället för att lämna påsarna till återvinning, skickas de till rengöring och återanvänds inom andra branscher, till exempel byggbranschen.

Bilden: Oleg Bojzow.

- ▶ Samtliga möbler i samband med ombyggnad av Midsonas Malmökontor har köpts av leverantör som specialiserat sig på att förlänga livet på begagnade kontorsmöbler. Transporter sker med miljövänliga alternativ. Enligt leverantörens beräkning har skillnaden i klimatpåverkan blivit ca 7 ton CO₂-ekvivalenter.
- ▶ Under 2019 har förberedelser gjorts för att börja reducera CO₂-utsläppet i tryckbehandlingsmaskinen i Ascheberganläggningen genom en cirkulationsprocess som kommer att tas i drift i början av 2020.
- ▶ Midsona har under året anslutit sig till Allianz für Entwicklung und Klima, ett initiativ som strävar efter CO₂-neutrala tyska produktionsanläggningar.

Effektiva transporter



Mål 2030

100%

fossilfria
godstransporter

Att Midsona kan transportera råvaror och färdiga produkter är en absolut nödvändighet för koncernens ekonomiska och sociala utveckling. Likaså är det en nödvändighet att våra anställda kan göra de tjänsteresor som är behövs för att de ska kunna utföra sitt arbete. Samtidigt är vi medvetna om att transporter är en stor källa till negativ inverkan på människors hälsa och på miljön och klimatet.

Transporter inom Sverige står till exempel för cirka en tredjedel av landets utsläpp av växthusgaser¹.

Midsona arbetar löpande och målmedvetet med att försöka minimera utsläppen från transporter och har skapat en modell för effektivisering och ruttoptimering av bolagets godsflöden. Vi har sedan tidigare i Sverige anslutit oss till DLFs Transportinitiativ 2025 och kommer under perioden 2020–2030 låta detta mål gälla även för övriga delar av Midsonakoncernen.

Kraven i vår Supplier Code of Conduct på ny transportör innefattar rapportering över utsläppsvärden för Midsonas transporter i enlighet med EN-16258. Vidare skall transportören – på samma sätt som alla Midsonas leverantörer – ha en verksamhet som är socialt, etiskt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar.

För Midsona i de nordiska länderna har ett nytt transportavtal förhandlats fram med start 2019. Den nya transportören hanterar Midsonas svenska inrikes kyl-/frystransporter



Tester har gjorts vid Midsonas anläggning i Mariager, Danmark, med att dubbelstapla pallar för att därigenom på bättre sätt använda transportutrymmet.

¹ Naturvårdsverket

samt inrikes transporter till och från företagens enhet i Falköping. Bolaget är KRAV- och EKO-certifierade och har valt att gå i fronten för miljövänliga transporter. Midsona har dessutom valt att flytta kylvaror till transportörens eget fryslager, eftersom lagret ligger strategiskt bra till och ger Midsona en effektivare och flexiblere distribution.

I vår tyska division, som förvärvades 2018, har Midsona startat inrapportering av transportdata från 2019.

Midsona har många leverantörer i Italien och vi har valt en intermodal lösning, där transporterna går på järnväg från Italien till Sverige. Samma typ av lösning har valts för Midsonas majs- och riskakor som tillverkas i Belgien och transporteras till Malmö.

Midsona arbetar också mycket med fyllnadsgraden i transporterna och har under 2019 genomfört tester för att hitta bästa sätt att dubbelstapla pallar och därigenom reducera antalet transporter och i förlängningen minska utsläpp av växthusgaser. Testerna har gjorts mellan Midsonas anläggning i Mariager i Danmark till vår anläggning i tyska Ascheberg och utvärderas för närvarande. För inrikes frakter från lagret i Falköping är alla sändningar dubbelstaplade i och med att transportören har bilar där lastutrymmet kan delas av.



Klimatkompensation av transporter

Sedan 2009 klimatkompenserar Midsona under varumärkena Kung Markatta och Helios alla transporter som är nödvändiga

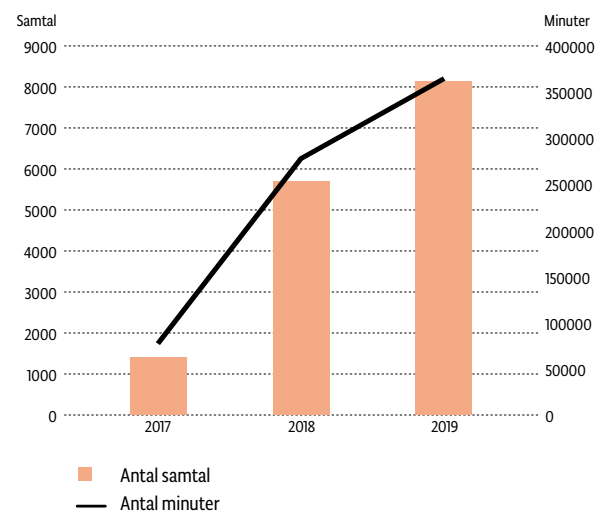
för att importera ekologiskt odlade produkter från hela världen. Som klimatkompensation har Midsona i Sverige valt trädplantering i samarbete med Vi-skogen. För Helios i Norge har valts Projekt Ghana som syftar till att främja energieffektiva ugnar i stället för sådana som eldas med träkol.

Tjänsteresor

Midsona arbetar aktivt, till exempel genom policyer och intranät, för att uppmuntra till en kombination av traditionella resor och videoalternativ. Tjänsteresor skall alltid göras med hållbarhet i åtanke.

För att minska Midsonas generella resebehov har videokonferensutrustning införts som standard på alla koncernens kontor. Dessutom har alla medarbetares datorer utrustats med system för videokonferens, så att medarbetarna kan delta i möten oavsett var de arbetar. Användningen av utrustningen ökar varje år och flera nordiska projekt har drivits via videoutrustningen

Nyttjandet av videoutrustning ökar



Hållbarhetsstyrning

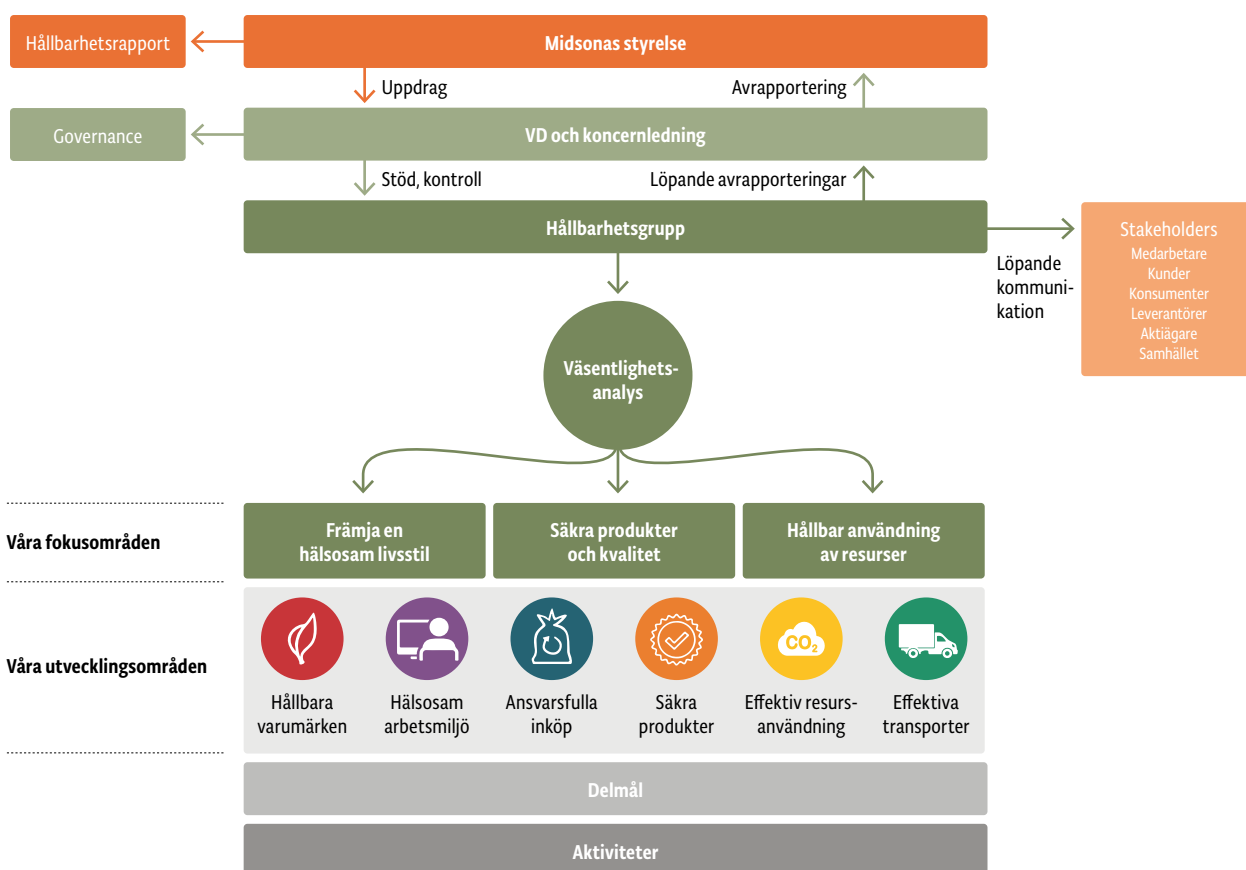
Vårt sätt att arbeta

Midsonas styrelse gav koncernledningen i uppdrag att leda ett övergripande och sammanhållet hållbarhetsarbete i mitten av 2016. Styrelsen har deklarerat att arbetet med att stärka Midsonas hållbarhetsprofil är av högsta prioritet eftersom Midsona vill vara med och påverka och öka medvetenheten om vikten av hållbarhetsfrågor hos medarbetarna, såväl som hos samhället i övrigt. Samtidigt som arbetet gör Midsona trovärdiga, relevanta och konkurrenskraftiga, innebär det samtidigt vinster för både samhälle och klimat. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Midsona arbetar med en realistisk agenda för hållbar utveckling och koncernledningen avrapporterar resultatet vid styrelsemöten 1–2 gånger per år. Midsonas koncernledning har identifierat ansvariga för olika håll-

barhetsfrågor och andra experter inom koncernen, såsom produktion, inköp, kvalitet, transport m.fl. Dessa personer utgör Midsonas hållbarhetsgrupp. Gruppen har utarbetat hållbarhetsstrategi och fokusområden, behandlar strategi-frågor samt ansvarar för styrningen och genomförandet av inrapportering av resultatindikatorer. Hållbarhetsgruppen avrapporterar till koncernledningen och koncernchefen och koncernledningsgruppen övervakar i sin tur utvecklingen och genomförandet av olika åtgärder.

Midsona använder sedan 2017 en rapporteringsplattform som ger oss möjlighet att på ett systematiskt sätt rapportera resultat och framsteg. I plattformen sätter vi mål och gör jämförelser. Idag har vi en bra struktur och jämförelsetal, men arbetet med att utveckla och förbättra pågår hela tiden.

Midsonas hållbarhetsstyrningsmodell



Ramverk

Ramverket för Midsonas hållbarhetsrapport har baserats på GRI:s (Global Reporting Initiative) ramverk. Midsonas hållbarhetsarbete och uppförandekod baserar vi på FN:s

Global Compact där FN:s deklARATION om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklARATIONEN ingår.

Governance

Det viktigaste styrdokumentet för Midsona är koncernens Code of Conduct. Med en tydlig uppförandekod skapar vi förutsättningarna för ansvarsfulla och motiverade medarbetare med kundernas och konsumenternas bästa för ögonen. Alla anställda förväntas känna till dess innehåll och den ingår som en naturlig del vid introduktionen av nyanställd personal. Den enskilde medarbetaren, styrelsen och alla andra som agerar i Midsonas namn ska agera på ett ansvarsfullt sätt, med integritet, ansvarstagande, lojalitet och respekt för andra människor och miljön.

För att skapa och upprätthålla en fungerande internstyrningsmiljö har styrelsen antagit ett antal policyer och andra styrdokument som tjänar som vägledning för verksamheterna. Ett projekt har påbörjats under 2019 för att stärka Midsonas internstyrningsprocesser och skapa en mer funktionell struktur. I processen har samtliga Midsonas policyer granskats och vid behov reviderats.

Respekt för mänskliga rättigheter

Midsona accepterar inte någon form av diskriminering samt respekterar medarbetares fri- och rättigheter. Midsona accepterar inte någon form av tvångs- och barnarbete.

Sociala förhållanden och personal

Midsona prioriterar sina medarbetares hälsa och säkerhet och erbjuder en kreativ och utvecklande arbetsmiljö.

Motverkande av korruption

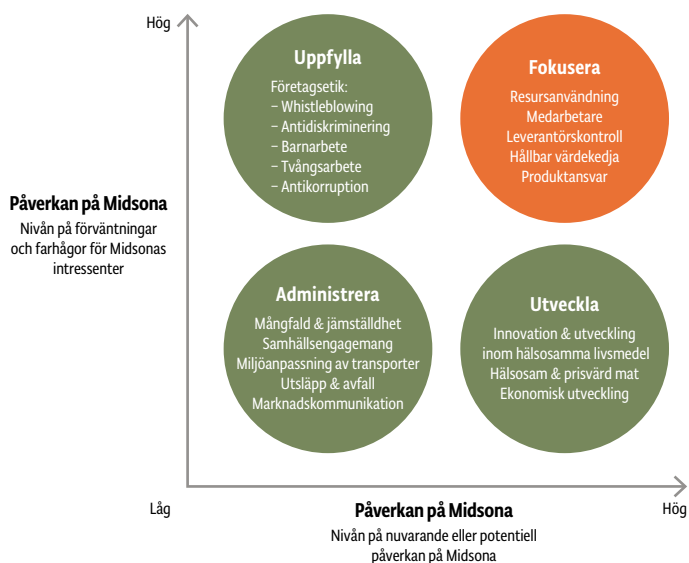
Midsona ska i alla sammanhang uppmuntra och agera i linje med sunda konkurrensprinciper. All kommunikation ska ske i enlighet med gällande lagstiftning och koncernens policyer. Midsonas medarbetare förväntas agera på ett etiskt sätt i sin relation med koncernens intressenter och ingen korruption accepteras.

Koncernens visseblåsarpolicy är ett viktigt verktyg för att på ett tidigt stadium uppmärksamma och motverka beteenden som inte är förenliga med Midsonas värderingar. Det formella styrdokumentet antogs 2017 och inga ärenden har rapporterats in under dessa år.

En sund och hållbar miljö

Midsona ska arbeta för att reducera sin negativa påverkan på miljön, ta hänsyn till miljö och hälsa vid utvecklingen av produkter och processer samt prioritera miljövänlig teknologi.





Väsentlighetsanalys

2015 gjorde Midsona en väsentlighetsanalys för att identifiera våra viktigaste hållbarhetsaspekter. De främsta intressentgrupperna, *se tabell*, intervjuades via enkät och samtal. Vid den översyn som gjordes 2019 konstaterades att resultatet av väsentlighetsanalysen fortfarande reflekterar Midsonas syn på hållbarhet och därför fortsatt känns relevant.

I väsentlighetsanalysen som gjordes rangordnade vi prioriterade frågor utifrån förväntningar och/eller farhågor för intressenterna samt nuvarande eller potentiell påverkan på Midsona, till en lägesanalys i matrisform.

De frågor där Midsona hade bäst förutsättningar att göra skillnad prioriterades, mål sattes och aktiviteter som krävs för att nå dit identifierades.

Midsonas avsikt är att ärligen se över analysen så att vi fortsätter att arbeta med de frågor Midsona kan påverka och som betyder mest – och skapar bäst värde – för Midsona och våra intressenter.

Intressentdialog

Midsona kommunicerar med sina intressenter i många olika former. Dialogerna hjälper oss att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger också underlag till kontinuerliga förbättringar

Våra intressenter	Hur vi har skapat värde	Hur vi möter våra intressenter
Medarbetare	En god arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utvecklingsmöjligheter, rättvisa löner, förmåner	Personliga möten, utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, intranät, fackliga organisationer
Kunder	Genom att stödja våra kunder i deras hållbarhetsarbete gentemot sina kunder, till exempel genom att utveckla hållbara förpackningar som påverkar flera aspekter såsom kvalitet, förvaring och transportmöjligheter	Personliga möten, diskussioner med kvalitetsansvariga hos våra kunder, kundkonferenser, branschinitiativ, mässor
Konsumenter	Rättvisande produktinformation och certifieringar för att konsumenten ska kunna få hälsosamma och trygga produkter. Den som väljer våra produkter ska veta att de samtidigt bidrar till goda förhållanden inom som mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affäretik och djurhållning	Konsumentundersökningar, traditionella kundkontakter, sociala medier, influencers
Leverantörer	Midsona har, genom koncernens Supplier Code of Conduct som leverantörerna ska signera och den självbedömning de ska göra i Midsonas portal för leverantörs utvärdering, fått större möjlighet att tydligt klargöra för leverantörerna våra förväntningar på deras arbete utifrån kvalitets-, säkerhets- och hållbarhetsperspektiv. Syftet är att säkerställa rätt leveranser och hållbar utveckling för båda parter	Supplier Code of Conduct, leverantörsportal, audits, personliga möten och kontinuerlig dialog vid till exempel inköpsförhandlingar
Aktieägare inklusive investerare	Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete visas bilden av Midsona som ett pålitligt företag med produkter som är säkrare och av bättre kvalitet, vilket leder till bättre affärsmöjligheter	Finansiella rapporter, bolagsstämmor, investerarmöten, aktiesparträffar, hemsida, pressmeddelanden
Samhälle	Midsona tar som företag ett ansvar i samhället för åtgärder som bidrar till att nationella och globala mål uppfylls, till exempel genom att ansluta oss till olika initiativ	Olika sorters samhällsengagemang och sponsring, årliga rapporter till FN Global Compact, uppföljningar och avrapporteringar till branschorganisationen DLF, års- och hållbarhetsrapport



Hållbarhetsdata

Midsonas hållbarhetsdata har sin tyngdpunkt på den egna verksamheten. Redovisningen omfattar samtliga bolag i divisionerna Nordics och North Europe samt moderbolaget. Enstaka avsteg redovisas under respektive mätområde.

Data för bolag i South Europe redovisas ej under 2019.

För inrapportering av resultatindikatorer används ett koncerngemensamt IT-system. Ramverk, indikationer och definitioner fastställs av Midsonas hållbarhetsgrupp och utvärderas årligen. Varje division ansvarar för sin inrapporterade data.

Redovisningsprinciper

Elförbrukning

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger elavtalet. Beräkningen bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör och en utsläppsfaktor för Nordisk residualmix, vilken presenteras årligen av Energimarknadsinspektionen (Svensk Energi "Ursprungmärkning av el, 2019")

Elproduktion

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk elproduktion från solceller vid berörda anläggningar.

Uppvärmning

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger fjärrvärme- eller gasavtal. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktions-specifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt genomsnitt enligt naturvårdsverket.se.

Vatten

Omfattar kontor, lager och produktion. Data bygger på faktisk förbrukning insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare.

Avfall

Omfattar kontor, lager och produktion. Data bygger på faktisk volym i vikt insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare. Undantag för kontor som vid behov använder en beräkning av en dagsvolym av organiskt avfall, som sedan multipliceras upp för året.

Köldmedier

Omfattar lager och produktion. Beräkning bygger på faktisk påfyllnad av köldmedier, insamlad från leverantör samt utsläppsfaktor inhämtad från alltomfgas.se.

Videoutrustning

Omfattar kontor, lager och produktion. Data bygger på faktisk användning som registreras av koncerngemensamt IT-verktyg.

Tjänsteresor och Hotellnätter

Omfattar alla tjänsteresor och hotellnätter genomförda av Midsonaanställd personal. Beräkning för moderbolag och division Nordics bygger på insamlad data från gemensam resebokningsleverantör. Division North Europe beräkning bygger på manuell insamling för tjänsteresor, divisionen saknar data för hotellnätter 2019. Utsläppsfaktorer för flyg, tåg och leasade tjänstebilar är i första hand inhämtade från reseleverantör och tjänstebilslieferantör, i andra hand från Gemis.

Medarbetare

Se not 10.

Godstransporter

Omfattar samtliga godstransporter mellan Midsonas lager och kund, där Midsona äger avtal med transportleverantör. Beräkning för division Nordics bygger på data insamlad från respektive transportleverantör. Division North Europe saknar data för 2019.

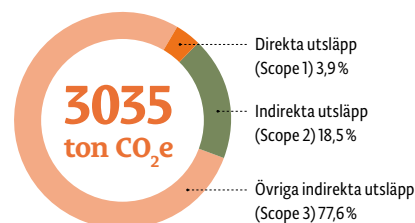
Klimatpåverkan

Midsonas klimatpåverkan redovisas enligt GHG-protokollets riktlinjer och beräkningarna sker genom "market-based-method". Hade Midsona beräknat klimatpåverkan i Scope 2 med "location-based-method" hade avtrycket 2019 varit 1473,5 ton CO₂-ekvivalenter.

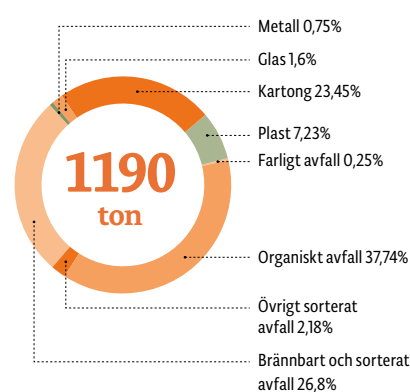
Hållbarhetsrisker

Midsona har valt att integrera sina risker inom hållbarhetsområdet med koncernens övriga riskhanteringsprocesser. Information om hur Midsona analyserar och hanterar hållbarhetsrisker finns därför i årsredovisningens riskavsnitt på sidorna 70–71.

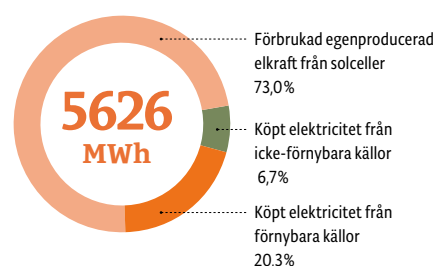
Utsläpp av växthusgaser



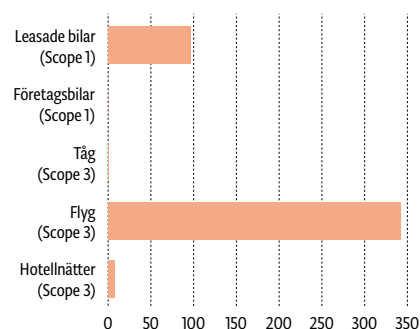
Avfall enligt fraktion



Förbrukad elektricitet



Totala utsläpp av växthusgaser, tjänsteresor Scope 1 & 3, ton CO₂e



Utsläpp av växthusgaser, ton CO₂e

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Direkta utsläpp (Scope 1)	18	101	119
Indirekta utsläpp (Scope 2)	345	216	561
Övriga dokumenterade indirekta utsläpp (Scope 3)	2 349	6	2 355
Total	2 712	323	3 035

Utsläpp av växthusgaser, ton CO₂e Scope 1

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Köldmedia	0	24	24
Bränslen i produktion (bensin och diesel)	0	0	0
Tjänsteresor (leasade bilar och företagsbilar)	18	78	96
Total	18	102	120

Utsläpp av växthusgaser, ton CO₂e Scope 2

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Inköpt elektricitet ej förnyelsebar	286	0	286
Inköpt fjärrvärme	59	216	275
Total	345	216	561

Utsläpp av växthusgaser, ton CO₂e Scope 3

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Tjänsteresor (Tåg, Flyg Hotellnätter)	344	6	350
Godstransport (Mellan Midsona lager och kund)	2 005	-	2 005
Total	2 349	6	2 355

Utsläpp av växthusgaser godstransport (mellan Midsonas lager och kund), ton CO₂e Scope 3

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Lastbil	2 003	-	2 003
Tåg	0	-	0
Båt	0	-	0
Flyg	2	-	2
Total	2 005	-	2 005

Totala utsläpp av växthusgaser tjänsteresor, ton CO₂e Scope 1 & 3

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Leasade bilar (Scope 1)	18	78	96
Företagsbilar (Scope 1)	0	0	0
Tåg (Scope 3)	0,0003	0,3556	0,4
Flyg (Scope 3)	336	6	342
Hotellnätter (Scope 3)	8	0	8
Total	362	84	446

Avfall, ton

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Metall	3	6	9
Glas	14	5	19
Kartong	170	109	279
Plast	21	65	86
Farligt avfall	3	0	3
Organiskt avfall	54	395	449
Övrigt sorterat avfall	1	25	26
Brännbart eller osorterat avfall	215	104	319
Total	481	709	1 190

Förbrukad elektricitet, MWh

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Köpt elektricitet från förnybara källor	1 611	2 497	4 108
Köpt elektricitet från icke-förnybara källor	1 142	0	1 142
Förbrukad egenproducerad elkraft från solceller	3	372	375
Total	2 756	2 869	5 625

Producerad elektricitet, MWh

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Egenproducerad elkraft från solceller	3	372	375
Såld egenproducerad elkraft från solceller	0	57	57
Total	3	429	432

Förbrukat vatten, m³

2019	Nordics	North Europe	Koncern
Total vattenförbrukning	7 381	7 310	14 691
Total	7 381	7 310	14 691

Videokonferenssamtal

2019	Nordics & North Europe	Koncern
Antal samtal (st)	8 132	8 132
Antal timmar (h)	6 077	6 077

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)
organisationsnummer: 556241-5322

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019-01-01-2019-12-31 på sidorna 37-57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 7 april 2020
Deloitte AB



Per-Arne Pettersson
Huvudansvarig revisor

