



## Årsredovisning och Hållbarhetsrapport 2023

Midsona AB (publ) 556241-5322

### Om oss

Vi hjälper människor och planet till ett hälsosammare och hållbarare liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och miljön. Huvuddelen av våra produkter är växtbaserade eller vegetariska, många är naturliga och ekologiska.



midsona



# Midsonas varumärken

Midsonas strategi är att skapa ledande positioner inom utvalda produktkategorier som bygger på starka varumärken inom hälsa och välbefinnande. För att nå dit arbetar Midsona kontinuerligt med att utveckla sina varumärken för att effektivt möta såväl befintliga som nya trender. Strategin har bidragit till Midsonas ledande position i Norden och målet är att arbeta på liknande sätt för att bli ledande i Europa.

I Midsonas breda portfölj finns bland annat starka varumärken som Friggs, Urtekram, Kung Markatta, Helios, Davert, Happy Bio, Celnat, Vegetalia och Earth Control.



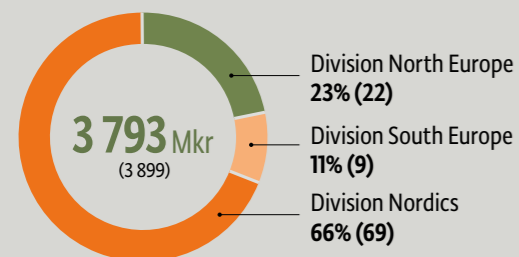


# Detta är Midsona

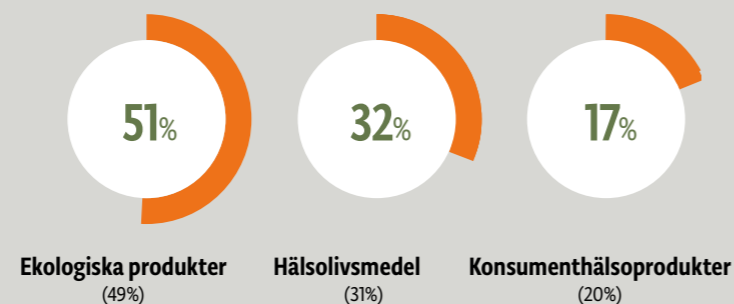
Vi hjälper människor till ett hälsosammare liv.



## Koncernens omsättning



## Våra produktkategorier



## Tydliga målsättningar ger resultat

Midsonas arbete fortsätter för att påskynda minskningen av verksamhetens klimatpåverkan med målet att uppnå netto-nollutsläpp senast 2045.

Några av milstolparna i hållbarhetsarbetet under 2023 var:



► Läs mer om koncernens hållbarhetsmål på sidan 9.

## Hållbarhet i fokus

Midsonas strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av vår verksamhet. Midsona lägger stora resurser på hållbarhetsarbetet och

driver sedan flera år ett brett arbete såväl internt, för att motivera medarbetarna till god hälsa, som externt. Midsona har uppmärksammat sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala ideella

miljöinitiativet CDP. Genom att för 2023 uppnå det högsta betyget A, rankas Midsona nu som ett av de 400 bästa noterade bolagen i världen, av totalt cirka 21 000 deltagande bolag.



## Våra starka varumärken



**Vision:**  
Vi ska bli ledande i Europa inom hälsosamma och hållbara livsmedel.

Midsona ska vara ledande genom att kontinuerligt utveckla våra egna varumärken och ta in nya så att vi ännu effektivare kan möta befintliga och nya trender. På det sättet har Midsona blivit ledande i Norden och målet är nu att använda samma strategi för att bli ledande i Europa. Grundläggande för att bli ledande i Europa är att vara drivande i konsolideringen av dessa marknader och Midsona har tagit viktiga och intressanta steg med plattform- och tilläggsförvärv i såväl Tyskland, Frankrike och Spanien.

**Mission:** Vi hjälper människor och planet till ett hälsosammare och hållbarare liv.

Vi hjälper människor och planet till ett hälsosammare och hållbarare liv genom att producera och marknadsföra livsmedel som är hälsosamma, både för människan och miljön. Huvuddelen av våra produkter är växtbaserade eller vegetariska, många är naturliga och ekologiska.



# Innehåll

- 4 Detta är Midsona
- 5 Vår mission och vision
- 7 Året i korthet
- 8 Finansiella mål
- 9 Hållbarhetsmål
- 10 Koncernchefens kommentarer
- 12 Midsonas nya strategi
- 22 Våra divisioner
- 24 Omvärld och drivkrafter
- 26 Fem skäl att äga aktier i Midsona
- 27 Aktie och ägarbild

- 32 Hållbarhetsrapport
- 34 CSO har ordet
- 35 Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsmål
- 38 Mål och utfall
- 40 Hållbarhetsstyrning
- 44 Hållbara varumärken
- 50 Hälsosam och hållbar arbetsmiljö
- 54 Ansvarsfulla inköp
- 62 Säkra produkter och kvalitet
- 65 Effektiv resursanvändning
- 74 Effektiva transporter
- 77 Intressentdialog och väsentlighetsanalys
- 79 Hållbarhetsdata
- 100 Midsonas redovisning i enlighet med EU:s taxonomi
- 110 GRI index
- 120 Förändringar i klimatrelaterad information
- 123 Uppdaterad metodologi för beräkningar
- 125 Redovisningsprinciper
- 126 Revisorns yttrande över hållbarhetsrapporten
- 127 Revisors rapport över översiktlig granskning av specifika delar av Midsonas rapportering av utsläpp av växthusgaser

- 128 Risker och riskhantering

- 140 Förvaltningsberättelse
- 145 Finansiella rapporter
- 150 Noter till de finansiella rapporterna
- 175 Styrelsens intygande
- 176 Revisionsberättelse

- 178 Bolagsstyrningsrapporten
- 183 Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

- 184 Ersättningsrapport
- 186 Styrelse
- 188 Koncernledning
- 190 Femårsöversikt
- 192 Definitioner
- 196 Ordlista

**Årsredovisning och koncernredovisning**  
Årsredovisning och koncernredovisning återfinns på sidorna 140-177 och inkluderar revisionsberättelse. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Alla värden uttrycks i miljoner svenska kronor (SEK) om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående verksamhetsår om inget annat uppges. Information om marknaden är baserad på Midsonas egen bedömning om ingen annan källa anges. Bedömningar baseras på bästa tillgängliga faktaunderlag.

#### Information om årsstämma

Midsonas årsstämma kommer hållas den 7 maj 2024 kl. 15.00 i High Court, Malmöhusvägen 1, 211 18 Malmö. Rösträttsregistrering börjar kl. 14.00 och avbryts när stämman öppnas. För mer information se separat kallelse till årsstämma.

#### Deltagande och anmälan

Styrelsen har med stöd av § 11 i Midsonas bolagsordning beslutat att aktieägare får utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning. Aktieägarna kan därmed välja att utöva sin rösträtt vid stämman genom fysiskt deltagande, genom ombud eller genom poströstning.

Den som önskar utöva sin rösträtt vid stämman ska:  
– vara införd i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken per den 26 april 2024; och  
– anmäla sin avsikt att delta vid stämman till bolaget enligt anvisningarna i den fullständiga kallelsen senast den 30 april 2024.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken per av stämningdagen den 26 april 2024. Sådan registrering kan vara tillfällig (s k rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast den 30 april 2024 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

#### Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman 2024 beslutar om att ingen utdelning ska lämnas för verksamhetsåret 2023.

## Ramverk för hållbarhetsredovisning

### Lagstadgad hållbarhetsredovisning

Midsonas lagstadgade hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med ÅRL och ingår som en del av årsredovisningen på sidorna 32-125.

<b>Allmän Affärsmodell</b>	<b>Respekt för mänskliga rättigheter</b>
<b>Miljöfrågor</b>	Policy
Policy och risker	Risker
Mål och relevant data	Mål och relevant data
<b>Sociala förhållanden och personalrelaterade frågor</b>	<b>Motverkande av korruption</b>
Policy	Policy
Risker	Risker
Mål och relevant data	Mål och relevant data
	<b>Mångfald i styrelsen</b>
	Styrelsens mångfaldighetspolicy

Ytterligare ramverk för Midsonas hållbarhetsredovisning är baserat på FN:s Agenda 2030, Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) och Carbon Disclosure Project (CDP). Utöver detta sker såväl arbete som rapportering i enlighet med FN:s Global Compact, som inkluderar FN:s Deklaration om de Mänskliga Rättigheterna, FN:s Konvention mot Korruption, ILO:s kärnkonventioner och Rio-deklarationen. Midsonas hållbarhetsarbete beskrivs även i bolagets Code of Conduct, Supplier Code of Conduct och hållbarhetspolicy.

# Året i korthet

## HÄNDELSE R UNDER 2023

### Rekordstarkt fritt kassaflöde och förbättrade marginaler

Under 2023 fortsatte Midsona att ta viktiga steg i rätt riktning och det går att se tydliga resultat framförallt i förbättrade marginaler och ett rekordstarkt fritt kassaflöde. Midsona går därför stärkta in i 2024.

### Börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror

Midsona vann en utmärkelse som börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kommer på en delad andraplats totalt bland alla kategorier i den årliga rankingen Hållbara Bolag 2023. Bakom rankingen står Lunds universitet, Dagens industri och Aktuell Hållbarhet som har granskat totalt 130 svenska börsbolags hållbarhetsarbete med fokus på biologisk mångfald, CSRD/ESRS och EU:s taxonomi.

### Midsona uppmärksammas av CDP för klimatstrategin

Midsona har uppmärksammas för sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala ideella miljöinitiativet CDP. Genom att för 2023 uppnå det högsta betyget A, rankas Midsona nu som ett av de 400 bästa noterade bolagen i världen, av totalt cirka 21 000 deltagande bolag.

### Förändringar i styrelsen

På årsstämman 2023 den 4 maj valdes Anna-Karin Falk till ny styrelseledamot i enlighet med valberedningens förslag.

### Förändringar i koncernledningen

Director för Division North Europe, Erk Schuchhardt, valde att lämna Midsona. Heiko Hintze utsågs till ny Director för Division North Europe. Han tillträdde tjänsten i början av december 2023 och ingår från den tidpunkten i koncernledningen.

## HÄNDELSE R EFTER ÅRETS SLUT

### Ny strategi och nya finansiella mål

I början av 2024 lanserades Midsonas nya strategi, som ska utveckla koncernens starka varumärken utifrån koncernens passion för en hälsosam livsstil och en medveten konsumtion. Läs mer om nya strategin på sidan 12. Samtidigt lanserades nya finansiella mål för verksamheten. Läs mer om de nya finansiella målen på sidan 8.

### Arbetet inom divisionerna

Under året har Midsonas tre divisioner genomfört en rad insatser för att utveckla erbjudandet och verksamhet, som exempelvis:

- ▶ Reducerat lagervärde har bidragit till att öka effektiviteten och minska utsläppen.
- ▶ Investeringar har gjorts som bidrar till effektivitet och säkerhet, som exempelvis ny fjärrvärmeanläggning i Jakobstad och en lösning för minskad vattenförbrukning i Spanien.
- ▶ Arbete initierades för att effektivisera det ekologiska sortimentet och produktionen.
- ▶ Tvärs divisionerna inleddes arbete inom basvaror för att finna synergier i värdekedjan.
- ▶ Intensifierat samarbete med nyckelleverantörer inom såväl ris- och majsakakor som sportnutritionsprodukter.
- ▶ Utveckling av nya återvinningsbara förpackningar på ris- och majsakakor.
- ▶ Midsonas veganska hår- och hudvårdsprodukter fortsatte att växa i Norden och Europa.
- ▶ Nytt kommunikationskoncept för ekologiska varumärken lanserades i Norden.
- ▶ Helios fortsatte att växa på den norska marknaden och nådde all-time high.
- ▶ Friggs uppnådde försäljningsrekord och lanserade ny smak i Sverige.



# Finansiella mål

Koncernens finansiella mål är ett sätt för Midsonas ledning att styra koncernen, men också ett verktyg för den finansiella marknaden att följa koncernens utveckling på ett tydligt sätt. Målen visar hur koncernen utvecklas på lång sikt, oavsett konjunktur eller i vilken fas koncernen befinner sig i. Underenskilda år kan uppfyllelsen av vissa mål avvika. I samband med strategiöversynen uppdaterade Midsona koncernens finansiella mål som gäller fram till 2027.

## Lönsam tillväxt

Mål:  
Organisk tillväxt<sup>1</sup>  
**3-5%**

- ✓ Egna varumärken >5%
- ✓ Midsonas konsumentvarumärken står för ~60% av koncernens försäljning (2023)
- ✓ Selektiv tillväxt för Private Label och licensierade varumärken

Utfall 2023:

Organisk tillväxt  
**-6,6%**

## Högre marginaler

Mål:  
**>8%**  
Koncernens  
EBIT<sup>2</sup>-marginal 2027

- ✓ Ökad försäljningsandel från egna varumärken
- ✓ Starka kostnadssynergier från koncernövergripande inköp och specialiserad produktion
- ✓ Lönsamhet före volym för Private Label och licensierade varumärken

Utfall 2023:

EBIT-marginal  
**1,6%**

## Kapitalstruktur

Mål:  
**<2,5X**  
Nettoskuld/EBITDA<sup>3</sup>

Utfall 2023:  
**<2,7X**  
Nettoskuld/EBITDA

<sup>1</sup> Förändring av nettoomsättning i lokal valuta, exklusive förvärvade och/eller verksamheter och/eller varumärken.

<sup>2</sup> EBIT/Rörelseresultat marginal före jämförelsestörande poster.

<sup>3</sup> EBITDA rullande 12 månader inklusive proforma EBITDA från förvärv exklusive förvävsrelaterade kostnader.

# Hållbarhetsmål

Midsonas hållbarhetsmål grundar sig i koncernens strategi och affärsidé om att erbjuda hälsosamma och hållbara produkter. Hållbarhetsmålen hjälper Midsona att reducera de största identifierade hållbarhetsriskerna och att öka fokus på de största möjligheterna. Under 2023 fortsatte Midsona att göra framsteg. För status på Midsonas måluppfyllelse, se sidorna 38-39 i hållbarhetsrapporten.



## Hållbara varumärken

Växtbaserat/vegetariskt sortiment

Mål 2030: **100 %**  
Utfall 2023: **98 %**  
Utfall prioriterade varumärken 2023: **99 %**

Återvinningsbara plastförpackningar

Mål 2025: **100 %**  
Utfall 2023: **54 %**



## Ansvarsfulla inköp

Klassificerade leverantörer enligt hållbara riktlinjer

Mål 2025: **100 %**  
Utfall 2023: **54 %**

Varumärken fria från palmolja

Mål 2025: **100 %**  
Utfall 2023: **99,9 %**



## Effektiv resursanvändning

Minskade utsläpp enligt Science Based Targets, 1,5 °C ambition från basåret 2022

Mål 2045: **Net Zero**  
Mål scope 1,2 och 3 2030: **-42 %**  
Utfall Scope 1, 2 och 3 2023: **-8 %**

Mål 70% av Midsonas leverantörer (mätt i kostnad) ska vara linjerade med SBT 2028  
Utfall 2023: **7,2 %**

Mål FLAG\*: **-30,3 % 2030**  
Utfall 2023: **-16 %**

Mål ingen avskogning till 2025

Reducera förbrukning och införa förnyelsebar energi

Mål förnyelsebar 2028: **100 %**  
Utfall 2023: **34 %**  
Utfall reducerad: **-12 %**

Återvunnet avfall och återanvändning av matsvinn

Mål avfall 2025: **90 %**  
Utfall 2023: **77 %**

Mål matsvinn 2025: **100 %**  
Utfall 2023: **79 %**

Reducerad vattenförbrukning per producerat ton

Mål Spanien 2023: **-20 %**  
Utfall 2023: **-16 %**

Mål 2030: **-10 %**  
Utfall 2023: **+16 %**



## Hälsosam arbetsmiljö

Inga arbetsskador

Mål: **0 st**  
Utfall 2023: **17 st**

Könsfördelning bland ledarpositioner

Mål: **50/50**  
Utfall 2023: **48 % kvinnor/52 % män**



## Säkra produkter

Risiklassificerade leverantörer enligt säkra produkter

Mål 2025: **100 %**  
Utfall 2023: **54 %**

Certifiering av egna produktionsenheter

Mål 2025: **100 %**  
Utfall 2023: **100 %**



## Fossilfria transporter

Införande av fossilfria transporter i linje med kunders förväntningar och mål/Minskade utsläpp per producerat ton

Mål Norden 2025: **100 %**  
Utfall 2023: **+16 %\*\***

Mål Europa 2030: **100 %**  
Utfall 2023: **+20 %**

\* Forest, Land and Agriculture (FLAG): The SBTi's FLAG Guidance provides the world's first framework for companies in land-intensive sectors to set science-based targets that include land-based emission reductions and removals: <https://sciencebasedtargets.org/sectors/forest-land-and-agriculture>

\*\* Utsläppsintensiteten från transporter ökade i 2023 jämfört med det nya basåret 2022. Detta beror på att andelen producerat ton har minskat jämfört med det nya basåret 2022, och inte att vi har ökat intensiteten per transporterat ton. Baserat på för dålig datakvalitet på transporterade ton beräknas transportintensiteten som tCO2e/ton producerat och inte tCO2e/ton transporterat vilket är målet, vilket ger en betydande felmarginal. Detta ska ändras inför nästa års rapportering. Däremot har Midsona tagit större grepp tidigare och minskade sina transportrelaterade utsläpp avsevärt jämfört med det gamla basåret 2019.



# Förändringsarbete med fokus på lönsam tillväxt

Midsona kan summera ett år av omfattande strategiska förändringar för att stärka lönsamheten och lägga grunden för framtiden. Åtgärderna har redan börjat få effekt i form av förbättrade marginaler, starkare kassaflöde och lägre skuldsättningsgrad. Även om olika omvärldsfaktorer påverkade efterfrågan på Midsonas produkter negativt under året, så består de underliggande starka positiva drivkrafterna på marknaden.

De långsiktiga drivkrafterna bakom Midsonas tillväxtresa är orubbade och starka: viljan att investera i en hälsosam livsstil ökar i hela västvärlden. Hälsosamma produkter är viktiga för människor i vardagen. Vi ser även en växande medvetenhet om vad vi äter och hur det påverkar både oss själva och vår planet. Det finns ett fortsatt stort intresse för ekologiska och hållbara produkter, trots att många konsumenter av ekonomiska skäl tvingades prioritera annorlunda i sina vardagsinköp under 2023. Den långsiktiga samhällsutvecklingen pekar entydigt mot ett skifte i vår konsumtion, där de nya nordiska näringsrekommendationerna att äta mer växtbaserat utgör ett tecken i tiden. När vi nu börjar se tecken på ljusare ekonomiska utsikter är Midsona väl positionerat att möta efterfrågan på hälsosamma livsmedel av hög kvalitet.

Midsonas vision är att bli ledande i Europa inom hälsosamma och hållbara livsmedel för att hjälpa människor till ett hälsosammare liv. Vi har kommit en bra bit på vägen mot detta långsiktiga mål. Genom att aktivt bidra till en konsolidering och professionalisering av först den nordiska och därefter den europeiska marknaden, så har Midsona bidragit till att göra hälsosamma och hållbara livsmedel brett tillgängliga i dagligvaruhandeln för konsumenten.

## Ny strategi för ökad lönsamhet

Under året som gått har vi genomfört en genomlysning av Midsonas strategi och en ny strategi presenterades i början av 2024. Midsonas nya strategi står på tre ben:

1. För det första arbetar Midsona för att ytterligare stärka vår position, driva tillväxt och utveckla erbjudandet inom ekologiska livsmedel genom att arbeta marknadsöverskridande med produktion, inköp, innovation och kommunikation. Det handlar om att nyttja synergier mellan varumärken som gör det enklare för konsumenten att navigera i utbudet.
2. För det andra ska Midsona fortsätta växa med sina starka hälsovarumärken på både befintliga och nya marknader. Sammantaget innebär detta att vi framöver kommer att fokusera på lönsam organisk tillväxt på utvalda marknader med hjälp av våra tre prioriterade varumärken där vi ser stor potential – Friggs, Earth Control och Gainomax.
3. För det tredje ska Midsona effektivisera värdekedjan och harmonisera sortimentet för att på så sätt utveckla ett erbjudande som möter marknadens behov. Vi eftersträvar hög effektivitet i allt vi gör, från inköp och varumärkesutveckling till produktion och logistik.

I samband med strategiöversynen har Midsona även uppdaterat koncernens finansiella mål som gäller fram till 2027. Midsonas nya finansiella mål är:

- Organisk tillväxt 3-5 % i genomsnitt per år
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) över 8 % till 2027
- Nettoskuld/justerad EBITDA upp till 2,5 gånger

## Förändringsarbete på utmanande marknad

För Midsona präglades 2023 av fortsatta kostnadsökningar, vilket i kombination med en försvagad köpkraft hos konsumenterna på våra viktigaste marknader och en ofördelaktig valutakursutveckling bidrog till ytterligare ett tufft år. Under året har koncernen arbetat med att förenkla och optimera produktportföljen samt höja priserna för att skapa en mer robust affär. Åtgärderna, som fortsätter under innevarande år, har successivt gett resultat i form av förbättrade marginaler, ett rekordstarkt fritt kassaflöde och lägre skuldsättningsgrad. För helåret 2023 nådde Midsona en nettoomsättning på 3 793 Mkr (3 899) med ett rörelseresultat (EBITDA) på 217 Mkr (191), vilket ger en rörelsemarginal på 5,7 procent (4,9).

Division Nordics var dragloket med god lönsamhet och positiv försäljningsutveckling efter introduktionen av ett nytt marknadsföringskoncept för Kung Markatta och Urtekram. Den svaga utvecklingen av den svenska kronan påverkade emellertid utvecklingen negativt. För division North Europe summerar vi ett år av växande försäljning och åtgärder för att stärka lönsamheten, vilket successivt har gett effekt. För division South Europe har utmaningarna kopplade till produktionsanläggningen i Spanien förbättrats och vi ser nu en stabilisering.

Hållbarhet är navet i Midsonas affärsidé och en integrerad del av vår affärsstrategi. Den ökande medvetenheten och växande kravbild som vi ser på området gynnar verksamheter som aktivt arbetar för att vara i framkant. Under året och i början av 2024 har vi fått fler bevis på koncernens starka ställning. Den ideella organisationen CDP (tidigare Carbon Disclosure Project) – som hjälper företag att synliggöra sin miljöpåverkan – rankar Midsona som ett av de 400 bästa företagen globalt sett (kategori A) bland totalt 21 000 bedömda verksamheter. Midsona kom även på en hedersam andraplats i den årliga svenska rankingen Hållbara Företag 2023. Jag vill tacka samtliga medarbetare som genom sina insatser har bidragit till vår framgång!

## Framtidsutsikter

Midsonas förändringsresa fortsätter under 2024 i linje med vår uppdaterade strategi. Vi har ett arbete att göra för att ytterligare öka vår effektivitet och fokusera på vår affär på de marknader, varumärken och produkter som har bäst förutsättningar att växa lönsamt. Den europeiska marknaden präglas fortsatt av osäkerhet, även om vi nu ser tecken på ljusare utsikter. Stabilare prisutveckling och avtagande inflation i kombination med hopp om kommande räntesänkningar bidrar till ökad framtidstro hos konsumenterna och på sikt ökad köpkraft. Sammantaget är jag försiktigt positiv till det generella marknadsläget och Midsonas utsikter under 2024. I ett längre perspektiv är jag övertygad om att den position vi nu bygger, är nödvändig för att möta framtidens livsmedelsmarknad och kundernas behov.

Malmö i april 2024

  
Peter Åsberg

VD och koncernchef



# Midsonas nya strategi

Efter årets utgång lanserades Midsonas nya strategi, som bygger på koncernens passion för en hälsosam livsstil och en medveten konsumtion. Genom att förbättra varumärkenas erbjudande inom livsmedel och hälsokost ska Midsona vara det självklara valet för konsumenter som prioriterar sin egen hälsa och som vill äta mer ekologiskt. Med naturliga ingredienser och miljövänliga produktionsmetoder, ska Midsonas varumärken harmonisera med värderingarna hos hälsomedvetna individer som eftersträvar en ansvarsfull konsumtion. Efter en fas av förvärvsdriven tillväxt fokuserar Midsona framöver mer på konsolidering och effektivisering som bygger på starka varumärken.

Grunden till dagens Midsona lades redan 2011 genom namnbyte och renodling av verksamheten. Koncernen byggde en stark plattform för att förvärva och utveckla starka varumärken. Då var marknaden starkt fragmenterad med många familjeägda bolag, men präglades också av en omodern industri vars försäljning till stor del riktades mot fackhandeln. Midsona har bidragit till att konsolidera, utveckla och professionalisera marknaden för hållbara och hälsosamma livsmedel.

Midsonas resa började med den fragmenterade nordiska marknaden, där koncernen förvärvade stabila och väl förankrade bolag samtidigt med fortsatt utveckling av de egna varumärkena. Efter Norden fortsatte konsolideringsresan i Europa med förvärv som Davert, Alimentation Santé och tilläggsförvärvet Eisblümerl. Fokus för Midsona är nu att utveckla den plattform som byggts upp genom åren för att få ut mesta möjliga ur koncernens starka varumärkespositioner, vilket den nya strategin utgår från.

I början av 2024 lanserades Midsonas nya strategi, som är ett naturligt steg för att möta ett starkt underliggande behov bland konsumenter om att äta mer hälsosamt och ekologiskt. Visionen är att vara en ledande aktör inom hållbara och hälsosamma livsmedel, ett område som förväntas fortsätta att uppvisa god tillväxt. Livsmedelsbranschen påverkas generellt av en mängd omvärldsfaktorer som kostnadsinflation, klimatförändringar och geopolitiska osäkerheter vilket ställer krav på företagets förmåga att exekvera på sina strategier. Tendenser i marknaden öppnar för ett stabilare läge för ekologiska livsmedel med en ökad efterfrågan, vilket Midsona med nya strategin ska ta vara på. Midsonas ambition är att stärka befintliga affärer och optimera verksamheten för att på sikt när förutsättningarna är rätt, kunna genomföra nya förvärv.

De senaste årens aktiva organisationsbyggande har skapat en bra uppsättning varumärken i Midsonas portfölj som idag är positionerade i attraktiva kategorier. De utgör grunden i Midsonas nya strategi som skapar goda förutsättningar för att fortsätta att bygga en stark organisation som svarar på kundernas behov. Strategin har tagits fram utifrån identifierad potential i verksamheten som är drivet av följande:

Intresset för hälsosamma livsmedel och konsumenthälsoprodukter bedöms vara lika stort idag som förr. Underliggande finns det också en bred medvetenhet om att vi alla måste äta mer hållbart för klimatets bästa. Dagens höga livsmedelspriser skapar däremot en tröskel som gör att kunder agerar och prioriterar annorlunda i sina inköp. Den höga prisbildens kopplas till den svaga svenska valutan som i förlängningen påverkar priset i butik. För konsumenten är det helhetsbilden för hushållsekonomin som är det viktiga med faktorer som ränteläget, elräkningen och mycket mer som påverkar konsumentens beslut.

Midsonas bedömning är att marknaden för hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter kommer tillbaka inom de närmaste åren, utifrån att nuvarande prisnivåer sakta börjar att normaliseras gentemot konsumenterna. Livsmedelsindustrin kommer inte att se likadan ut om fem till tio år som den gör idag. Konsolideringsvägen har avtagit, men bedömningen är att konsolideringen på sikt kommer att fortsätta. Midsona kommer tillvarata möjligheter i en sådan utveckling om förutsättningarna och behovet är rätt utifrån strategin.

En tillväxt- och syftesdriven kultur och organisation

## Vårt fokus



Ekologiska och hälsosamma livsmedel



Vinna med våra varumärken



Utvalda geografiska marknader

## Vår strategi



## Våra mål

### Vision:

Ledande i Europa inom hälsosamma och hållbara livsmedel



### Våra finansiella mål:

Organisk tillväxt	Nettoskuld/EBITDA
<b>3-5%</b>	<b>&lt;2,5X</b>
	EBIT
	<b>&gt;8%</b>

## Vår mission



Vi hjälper människor och planet till ett hälsosammare och hållbarare liv



# En vinnande ekologisk plattform

Det ekologiska erbjudandet är en central del av Midsonas verksamhet att vidareutveckla för att möta den underliggande drivkraften av att äta mer hälsosamt och hållbart. Genom att arbeta marknadsöverskridande med innovation, kommunikation, produktion och inköp ska koncernen optimera erbjudandet ytterligare och därmed säkerställa en stark positionering.

## Ett attraktivt erbjudande gör att fler väljer ekologiskt

Drygt hälften av Midsonas produktutbud utgörs av det ekologiska sortimentet med sju ledande varumärken, vilka är Kung Markatta, Urtekam, Helios, Davert, Happy Bio, Celnat och Vegetalia. Respektive varumärke grundar sig i att erbjuda konsumenterna det bästa inom den ekologiska kategorin, och innehar starka positioner på de marknader där de verkar. Midsonas erbjudande inom det ekologiska segmentet är både brett och specialiserat för att nå ut till fler målgrupper, där bland annat växtbaserade produkter och produkter utan tillsatser ingår. Genom att respektive varumärke inom segmentet fortsätter att utvecklas och möta den lokala efterfrågan tar Midsona fler steg mot visionen om att bli ledande i Europa inom hälsa och hållbarhet. Parallellt har Midsona identifierat en outnyttjad potential i att bättre ta vara på gemensamma beröringspunkter mellan varumärkena, såsom innovation, kommunikation och sortiment för att stärka erbjudandet, bygga stabilitet och lönsamhet framöver.

Midsona strävar ständigt efter att erbjuda ett relevant sortiment för att möta kundernas och konsumenternas behov. Det innebär att koncernen kontinuerligt utvecklar sina varumärken och produkter genom att ta fram nya spännande smaker och nya ingredienser. Strategin för att stärka den ekologiska portföljen ytterligare bygger därför på att koncernen ska premiera livsmedel som tydligt svarar på flera olika målgruppers behov. Ett steg är att öka kunskapsutbytet mellan Midsonas olika marknader och divisioner. Det handlar till exempel om att dela med sig av trendspaningar som kan bidra till att mer träffsäkert utveckla det ekologiska sortimentet.

Vidare vill Midsona ta fasta på respektive varumärkes insikter om konsumenternas prioriteringar i butik för att hitta ännu fler försäljningstillfällen. Det innebär att koncernen marknadsöverskridande, med Kung Markatta och Urtekam i spetsen, ska leda arbetet med att på ett mer djupgående plan förstå konsumenterna och deras behov. I arbetet ingår också att identifiera fler sammanhang i konsumentens vardag där produkterna kan konsumeras.

Ett exempel är att produkter som vanligtvis används till middag blir också en självklar del av frukosten eller mellanmålet.

Utöver att öka kunskapsutbytet inom koncernen för att stärka erbjudandet, är Midsona på gång att genomföra en översyn på hur de ekologiska budskapen kan stärkas och bli mer enade bland koncernens varumärken. I dagsläget möts konsumenterna i butik av en mängd olika, ofta otydliga, hållbarhetsmärkningar som gör det svårt att välja rätt. Genom att förtydliga och renodla de ekologiska budskapen vill Midsona göra det ännu enklare för konsumenterna att välja koncernens produkter, som gör gott för både planeten och välbefinnandet. Därför har Midsona påbörjat arbetet med att ta fram en gemensam kommunikationsplattform för koncernens ekologiska varumärken. Midsona vill göra det enkelt för konsumenterna att välja rätt, samtidigt som det ska bidra till att effektivisera kommunikationen och kampanjer.

## Harmonisering av sortiment och produktion ska ge ökad effektivitet

För att Midsonas egen produktion av ekologiska livsmedel ska bli mer lönsam ser koncernen ett behov av att harmonisera sammansättningen av produktportföljen. Framåt kommer Midsona att arbeta för att harmonisera produktportföljen och användningen av basvaror, som ris, gryn, bönor och linser. Avsikten är att i större utsträckning än tidigare använda samma råvaror och specifikationer mellan olika varumärken.

Genom att säkerställa gemensamma och större inköp av råvaror kan Midsona sänka genomsnittskostnaden och förenkla produktionskedjan, samtidigt som råvarorna fortsätter att möta koncernens högt ställda hållbarhets- och kvalitetskrav. Vidare ska Midsona fortsätta agera som kontraktstjänstleverantör till Private Label-kunder. Kundsegmentet ska fungera som en kapacitetfyllare för koncernen, där överskottet av råvaror kan nyttjas för att producera och distribuera vidare till Private Label-kunder. Därigenom maximeras Midsona värdet av inköpen samt sin produktionskapacitet.

# 51%

av koncernens totala försäljning utgörs av Midsonas ekologiska produkter

## Midsonas europeiska produktionsstruktur





## Våra starka varumärken

Midsonas verksamhet bygger på egna starka varumärken som kontinuerligt utvecklas i nya kanaler för att nå befintliga och nya konsumenter. Midsonas väletablerade varumärken spelar en mycket viktig roll för koncernens tillväxt och står tillsammans för en betydande del av Midsonas totala försäljning.

### Earth Control

Premiumvarumärke inom växtbaserade livsmedel. Noga utvalda och naturliga produkter från hela världen, såsom nötter, kärnor, torkad frukt och bär. Ledande leverantör till dagligvaruhandeln inom kategorin hälsolivsmedel.



### Urtekram

Urtekram är ett varumärke inom ekologiska livsmedel och veganska skönhetsprodukter. Sortimentet är brett och säljs främst i dagligvaruhandeln. Urtekram erbjuder ett stort utbud av torkad frukt, nötter, oljor, kryddor, fruktmos, müsli, ris och pasta. Urtekrams hår- och kroppsvårdsprodukter erbjuder flera serier med dofter i tiden, samt veganska ansiktsvårdsprodukter. Det ständigt växande sortimentet säljs på export till cirka 30 länder.



### Celnat

Celnat är pionjärer inom ekologiska och växtbaserade produkter i Frankrike sedan 1970-talet. Det är en väletablerad aktör inom produktion av rostade gryn och spannmål i egen produktionsenhet. Produkterna säljs främst i specialbutiker för ekologiska produkter och i dagligvaruhandeln.



### Helios

Välkänt varumärke inom ekologiska livsmedel med Norges bredaste sortiment av utvalda ekologiskt och biodynamiskt odlade produkter som till exempel bröd, dryck, pålägg, middagstillbehör, pastasås, pesto, oljor, socker, sirap, nötter, fröer, mjöl och te. Helios lanserades 1969 som Norges första ekologiska varumärke inom livsmedel. Idag finns Helios produkter i livsmedelsbutiker över hela Norge.



### Vegetalia

Spanskt ekologiskt varumärke inom produktion av vegetabiliskt protein inklusive färska växtbaserade produkter. Midsona investerar i egen produktion för att utveckla nya växtbaserade produkter, där varumärket Vegetalia spelar en viktig roll.



### Kung Markatta

Kung Markatta är ett svenskt varumärke inom ekologiska livsmedel. Med ett brett sortiment av livsmedelsprodukter till all typ av matlagning och bakning, som oljor, gryner, pasta, buljonger och olika sorters mjöl, erbjuder Kung Markatta mat som både smakar och gör gott. Säljs i dagligvaruhandeln.



### Happy Bio

Ekologiska och växtbaserade livsmedel såsom spannmål, flingor, frön, grönsaker, pasta och ris. Alla produkter är certifierade utan palmolja. Happy Bios produkter säljs primärt i dagligvaruhandeln i Frankrike och Belgien och med tillväxtambitioner i Spanien.



### Friggs

Friggs är ett brett hälsovarumärke som fokuserar på de senaste trenderna och ingår i produktkategorin hälsolivsmedel. Sortimentet är främst tillgängligt i dagligvaruhandeln. Friggs har en ledande position på marknaden inom majs och riskakor och lanserar kontinuerligt nya smaker. Friggs sortiment av teer fokuserar på god smak med ingredienser som har stark hälsoanknytning. Kosttillskotten har en ledande position på den svenska marknaden.



### Davert

Davert är ett varumärke inom ekologiska livsmedel med ett av Tysklands bredaste sortiment av utvalda ekologiska produkter. Företaget äger hela värdekedjan, det vill säga inköp av ekologiska råvaror, produktion och distribution. Davert erbjuder ett stort utbud av ris, flingor, torkad frukt, nötter med mera.





# Utveckla våra starka hälsovarumärken

För att skapa tillväxt framåt fokuserar Midsona på organisk tillväxt och geografisk expansion genom sina starka varumärken Friggs, Earth Control och Gainomax. Genom att förena beprövade marknadsstrategier med nyskapande tillvägagångssätt strävar koncernen efter att möta kundernas och konsumenternas behov inom hälsosamma livsmedelsprodukter.

## Ökad penetration ska stärka Friggs

Friggs produktportfölj innehåller ett brett sortiment av majs- och riskakor men även teer och kosttillskott där god smak och hälsa är i fokus. Genom att konsekvent erbjuda högkvalitativa produkter som resonerar med både kunders och konsumenters behov och efterfrågan har varumärket etablerat sig som ledande i Norden. Med anledning av Friggs goda tillväxtresa och höga kännedom ser Midsona stora möjligheter i att expandera och utveckla varumärket ytterligare.

Strategin är att öka penetrationen på befintliga marknader genom effektiv och relevant marknadsföring. Genom att öka varumärkets närvaro i butik och med stöd av relevanta kampanjer kan kundbasen breddas och därmed försäljningen stärkas. Exempelvis vill Midsona intensifiera sin marknadsföring och arbeta mer med kampanjer för att öka antalet konsumtionstillfällen och därmed nå fram till nya konsumentgrupper. En viktig del i strategin är att kontinuerligt se över sortimentet och fortsätta att utveckla och innovera produkter i respektive kategori som varumärket erbjuder.

Om kategorin majs- och riskakor fortsätter att utvecklas positivt i nuvarande marknader, kan det även bli möjligt med expansion till andra divisioner och marknader.

## Earth Control satsar på produktutveckling

Earth Control är ett premiumvarumärke inom växt-baserade livsmedel med noga utvalda och naturliga produkter, såsom nötter, kärnor, torkad frukt och bär. Genom Earth Control har Midsona en byggt upp en stark ställning inom kategorin hälsolivsmedel i Norden, där

Danmark utmärker sig som den mest etablerade marknaden för varumärket. Utifrån framgångarna i Danmark, ser Midsona god potential i att utveckla sin position på andra marknader.

Expansionsstrategin bygger på att identifiera i vilka sammanhang och tillfällen varumärkets produkter kan användas och därigenom arbeta för en större variation av placeringar i butik. Parallellt arbetar Midsona också med att utveckla varumärkets sortiment för att möta konsumenternas framtida behov av hälsosamma och hållbara livsmedelsprodukter.

## Förnyelse av produkterbudandet ska lyfta Gainomax

Gainomax är ett av Sveriges mest kända varumärken inom sportnutrition. Produkterna är utformade för träningsåterhämtning och funktionella mellanmål, i form av mjölkbaserade sportdrycker och proteinbars. Sedan Midsona förvärvade bolaget 2020 har varumärket visat potential till en fortsatt god tillväxtresa.

För att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och lönsamhet har Midsona som målsättning att optimera varumärkets produktsortiment utifrån målgruppernas behov. Ett första steg blir att genomföra en översyn av sortimentet för att anpassa och eventuellt uppdatera produkterna. Samarbetet med leverantörer har intensifierats i syfte att säkerställa produkternas fortsatta kvalitet. I närtid är det övergripande målet att fortsätta stärka varumärket i framför allt Sverige och Finland. Om insatserna visar lönsamhet på sikt överväger Midsona långsiktigt att expandera vidare i Norden.





# Effektivitet och harmonisering

För att säkerställa ett erbjudande till konsumenten som är attraktivt och hållbart för framtiden krävs en organisation som arbetar resurseffektivt och fokuserat. Midsona arbetar aktivt för att utveckla ett mer strömlinjeformat sortiment som möter marknadens behov av hälsosamma produkter med en utpräglad hållbarhetsprofil.

## Effektiv värdekedja

### Färre men bättre variationer

Midsona har i dagsläget en bred produktbas som bygger på många varianter. För att bättre möta konsumentens efterfrågan finns behov av att renodla och förenkla sortimentet. Målsättningen är att minska komplexiteten i utbudet med fokus på att utveckla färre men större produktkategorier och varumärken. Vägen framåt för Midsona handlar om att effektivisera produktvarianterna genom att konsolidera liknande produkter och minska antalet produktvarianter samtidigt som mångfalden i sortimentet bevaras.

En harmonisering av Midsonas sortiment innebär att köpa in och nyttja råvaror som genom samma fabrik skulle kunna användas till olika varumärken inom koncernen. Det handlar i stort om att uppnå skalfördelar, men utan att göra avkall på varumärkenas profil eller produkternas karaktär som genom åren gett dem en stark position på sina respektive marknader. Framgångsreceptet innebär att ta fram produkter som uppfyller konsumenters preferenser, förbättrar kundnöjdheten och bygger långsiktig lojalitet.

### Löpande förbättringsarbete

Operational Excellence är Midsonas operativa paraply för att driva förbättringsarbete i produktions- och lagerstrukturen. Det betyder kostnadseffektivitet och flexibilitet genom att bemanna och hantera Midsonas produktionsanläggningar så kostnadseffektivt och agilt

som möjligt. De senaste årens turbulens i omvärlden belyser vikten av att proaktivt arbeta med produktion och lager för att undvika att hamna i situationer som negativt påverkar leveransförmåga eller finansiella resultat.

Midsona genomför löpande initiativ i produktionsanläggningarna som är relaterade till att effektivisera värdekedjan, som exempelvis att arbeta med kortare omställningstider. Det finns fortfarande många utmaningar i världen som gör att kostnadseffektivitet är en utmaning, men överlag har kostnadsbilden förbättrats under 2023 jämfört med högsta punkten under 2021 och 2022.

### Inköpsoptimering

För att säkra en lönsam produktportfölj är det viktigt med inköp av rätt råvaror och produkter till bästa möjliga pris. Midsonas strategi är att konsolidera volym från färre leverantörer, att bli bättre på att samordna inköp av råmaterial mellan olika varumärken och övergripande förbättra inköpskompetensen inom Midsona.

För att ännu bättre få in hållbarhetsfokus i inköpen har Midsona under året anställt en resurs som är dedikerad till att koncernövergripande arbeta med hållbarhetsfrågor kring inköp, resursfrågor kring våra råvaror mot våra leverantörer. En relativt liten del av Midsonaprodukternas utsläpp som görs kommer från egen regi (scope 2). Koncernens ambition är därför att aktivt arbeta nära leverantörer för att med hållbarhet i fokus effektivisera andra delar av värdekedjan.

## Effektiv kapitalanvändning

### Effektivare lager och produkter

Ett stort fokus för Midsona under året har varit att minska rörelsekapitalet och förbättra kassaflödet. Till stor del har det handlat om att arbeta med reduktion av lagervärdet för att frigöra kapital och minska skuldsättningen. Åtgärderna har haft en god effekt under året och nästa steg handlar nu om att effektivisera Midsonas portfölj.

### Fokus på kärnverksamheten

För att skapa en effektivare kapitalanvändning framåt är strategin att avyttra det som inte tillhör kärnverksamheten. Detta handlar i stort om att strömlinjeforma Midsonas förvärvade bolag väsentligt och lyfta fram deras kommersiella fokus ytterligare. Ett större kommersiellt fokus handlar i grunden om stimulerande åtgärder för att skapa bättre förutsättningar till bättre affärer, nå ut till rätt kunder och att där det är strategiskt riktigt att ta sig an private label-kontrakt.

### Köpa och integrera starka varumärken

Förvärv har varit en grundläggande del av Midsonas tillväxtstrategi som bidragit till en konsolidering av marknaden i Norden, primärt genom förvärv av varumärkena Urtekram, Kung Markatta och Earth Control. Strategin har varit gynnsam för Midsona som på så sätt kunnat etablera en stark position i Norden. Ambitionen om att bygga en starkare närvaro i Europa kvarstår men primärt fokus kommer framöver vara att förbättra befintliga varumärken med produktportföljer. Möjlighet till kompletterande förvärv som stärker det nuvarande erbjudandet kan övervägas om förutsättningarna är rätt och värderingsnivåerna är rimliga.



# Våra divisioner

Verksamheten är organiserad i tre divisioner; Nordics, North Europe och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Närhet till kunder ger de bästa förutsättningarna för att kombinera skalfördelar med flexibla och effektiva affärsbeslut.

## Division North Europe

Varumärken: Davert

Marknader: Tyskland

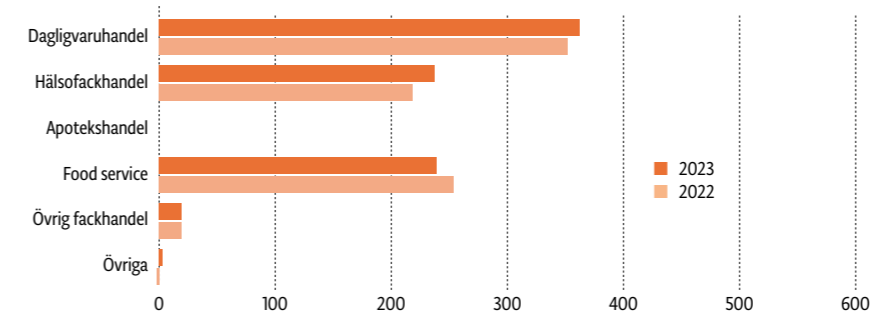
Andel nettoomsättning i koncernen



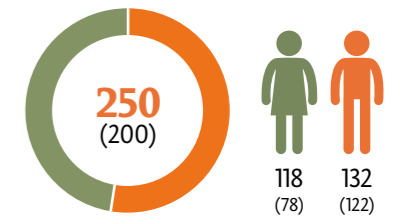
Nyckeltal	2023	2022
Nettoomsättning	872	860
Nettoomsättningstillväxt	1,4	3,5%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	16	16
Av- och nedskrivningar	-38	-97
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	-22	-27
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	9	62
Rörelseresultat	-31	-89
Rörelsemarginal	-3,6%	-10,3%

Införande av förnyelsebar energi 2023: **71%** (2022: 33%, Mål 2028: 100%)

### Försäljningskanaler (Mkr)



### Könsfördelning



## Division Nordics

Varumärken: Friggs, Urtekam, Kung Markatta, Earth Control, Gainomax, Helios

Marknader: Sverige, Danmark, Norge, Finland

Andel nettoomsättning i koncernen

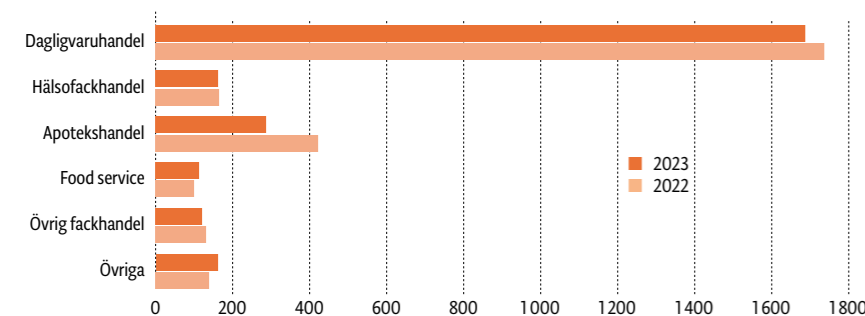


Nyckeltal	2023	2022
Nettoomsättning	2 545	2 702
Nettoomsättningstillväxt	-5,8%	3,5%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	238	216
Av- och nedskrivningar	-51	-52
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	187	164
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	14	6
Rörelseresultat	173	158
Rörelsemarginal	6,8%	5,8%

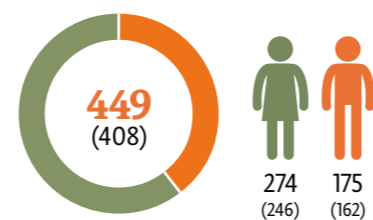
Införande av förnyelsebar energi 2023: **58%** (2022: 44%, Mål 2028: 100%)



### Försäljningskanaler (Mkr)



### Könsfördelning



## Division South Europe

Varumärken: Happy Bio, Celnat och Vegetalia

Marknader: Frankrike, Spanien

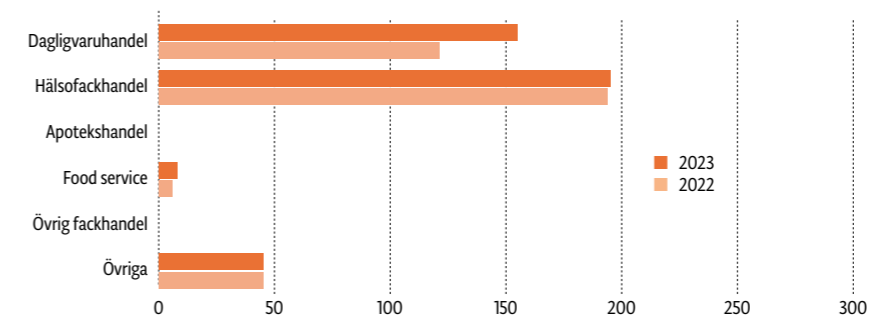
Andel nettoomsättning i koncernen



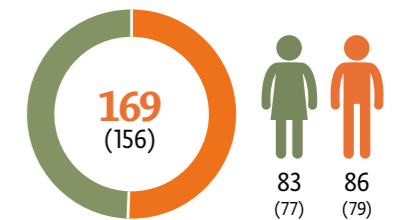
Nyckeltal	2023	2022
Nettoomsättning	414	374
Nettoomsättningstillväxt	10,7%	1,4%
EBITDA, före jämförelsestörande poster	-11	-16
Av- och nedskrivningar	-25	-22
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	-36	-38
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	1	2
Rörelseresultat	-37	-40
Rörelsemarginal	-8,9%	-10,7%

Införande av förnyelsebar energi 2023: **2%** (2022: 31%, Mål 2028: 100%)

### Försäljningskanaler (Mkr)



### Könsfördelning





# Omvärld och drivkrafter

**Hur konsumenter prioriterar kring inköp i sin livsmedelsbutik är mångfacetterat, där flera faktorer som ekonomi, klimatförändringar och hälsa spelar in. Trots två utmanande år av inflation som påverkat livsmedelsbranschen, är Midsona med sitt unika utbud av hälsosamma och hållbara produkter rätt positionerat för att möta de underliggande drivkrafterna.**

## Prognoser visar ljusningar i ekonomin

Oron i världsekonomin har under en tid påverkat marknadens och konsumenternas situation och prioriteringar. I slutet av 2022 nådde inflationen i Europa rekordnivåer på 9,2 procent<sup>1</sup> jämfört med föregående år. Det är överlägset den högsta inflationen mätt enligt harmoniserat konsumentprisindex (HIKP), sedan mätningarna startade 1997.<sup>2</sup> Orsaken till inflationen är främst stigande energipriser till följd av Rysslands invasion av Ukraina, vilket drev upp kostnaderna för produktion och konsumtion. Som svar på den hastigt stigande inflationen har Europas centralbanker kontinuerligt höjt sina styrräntor. Med anledning av dessa faktorer påverkades de nominella lönerna negativt, något som ledde till att åtstramning i hushållsekonomin blev nödvändig för de flesta. Det i sin tur påverkade flera marknader i Europa.<sup>3</sup> En av dem är livsmedelsmarknaden, där allt fler konsumenter bortprioriterade hälsosamma och hållbara livsmedel för alternativ med lägre prispunkt.<sup>4</sup>

Trots sviktande ekonomi visar prognoserna framåt ljusningar. Inflationen enligt HIKP har under året blivit alltmer stabiliserad, då den sjönk till 2,9<sup>5</sup> procent i december 2023. Enligt Europeiska Centralbanken (ECB) förväntas tillväxten att stärkas 2024<sup>6</sup>, i takt med att den reala disponibla inkomsten stiger tillsammans med sjunkande inflation och motståndskraftig sysselsättning. Samtidigt signalerar ett flertal centralbanker, bland annat ECB och Sveriges Riksbank, sänkningar av styrräntan under 2024.<sup>7</sup> På medellång sikt beräknas BNP-tillväxten i Europa stabiliseras på nivåer som i stort sett ligger i linje med genomsnittet före pandemin.<sup>8</sup>

## Europa prioriterar hållbarhet och ekologiskt

En stor del av Europas befolkning känner oro för klimatförändringar. I Norge och Sverige är klimatförändringar tillsammans med inflation och internationella konflikter bland de mest påtagliga orosmolnen.<sup>9</sup> Enligt Intergovern-

mental Panel on Climate Change (IPCC) är de kommande sju åren helt avgörande för att nå 1,5-gradersmålet och vända klimatkrisen.<sup>10</sup> IPCC trycker på ändrade konsumtionsmönster, hållbart jordbruk och mer växtbaserad kost som viktiga faktorer för att säkra en hållbar framtid.<sup>11</sup> EAT-Lancet, den globala plattformen för vetenskapsbaserad omvandling av livsmedelssystemen, betonar behovet av en Planetary Health Diet för att minska risken för irreversibel och potentiell katastrofal miljökada. Dieten baseras på en sammanvägning av nutritionella aspekter och hållbarhetsaspekter, som pekar på att jordens befolkning behöver äta mer vegetabiliska livsmedel som fullkorn, nötter och baljväxter samt minska intaget av rött kött.<sup>12</sup>

EU-länderna har åtagit sig att uppnå klimatneutralitet senast till år 2050, som ligger i linje med sina internationella åtaganden enligt Parisavtalet. För att nå målet tog EU år 2019 fram Den europeiska gröna given, ett paket av politiska initiativ som ska bana väg för grön omställning och klimatneutralitet. Strategin ska få fart på ekonomin, förbättra människors hälsa och livskvalitet samt vårda naturen.<sup>13</sup> Ett av initiativen som ingår i paketet är Från jord till bord-strategin, med fokus på att omvandla EU:s nuvarande livsmedelssystem till en hållbar modell som säkrar framtida livsmedelsförsörjning och livsmedelssäkerhet. Från jord till bord-strategin har en uttalad ambition om bland annat bindande minskningsmål för användningen av bekämpningsmedel, en mer rättvis andel av vinsten från hållbart producerad mat till lantbrukare samt att mer mark ska avsättas för ekologiskt jordbruk.<sup>14</sup>

För att jordbruket ska bli mer hållbart har EU tagit fram en ny lagstiftning som syftar till att stärka kontrollsystemet för och underlätta omställning till ekologisk produktion. Vidare ställs krav på att importerade ekologiska varor ska uppfylla samma krav som inhemska varor.<sup>15</sup> Den nya lagstiftningen kompletteras av en handlingsplan kallad Organic Action Plan, med mål om att minst 25 procent av jordbruksmarken i EU ska användas till ekologisk odling år 2030.<sup>16</sup>

## Behov av hälsosamma och hållbara livsmedel lever kvar

Hälsosamma matvanor är viktigt för att minska risken för hjärt- och kärlsjukdom och förbygga olika cancerformer.<sup>17</sup> På grund av inflationen har konsumenter prioriterat produkter med lägre prisbild än att äta hälsosamt.<sup>18</sup> Samtidigt uppger de flesta konsumenter, oavsett socioekonomisk bakgrund, att hälsa och hälsosamma produkter är viktigt i vardagen.<sup>19</sup> Ett exempel är att mer än hälften av svenska konsumenter vill äta mer varierat, med fokus på mer grönsaker och mindre socker.<sup>20</sup> Annat exempel är att konsumenter i Europa fortsätter att välja bort livsmedel med artificiella ingredienser.<sup>21</sup> Det går i linje med de nya nordiska näringsrekommendationerna (NNR), som lanserades under 2023. NNR rekommenderar ett ökat intag av bland annat grönsaker, baljväxter, fullkorn, nötter och frön, samt minskat intag av mat som innehåller mycket fett, salt och socker.<sup>22</sup>

Det är väl etablerat att hälsosamma matvanor går hand i hand med hållbara livsmedel, vilka främjar både konsumenternas välbefinnande och miljöansvar. Valet att välja mer hållbara produkter har tydligt befast sig i Europa. En femtedel av Europas konsumenter är intresserade av att köpa hållbara produkter. Det gäller även konsumenter som siktar på att spara pengar de kommande åren. I Norge och Sverige finns det fortfarande ett underliggande intresse av att köpa ekologiskt.<sup>23</sup> Samtidigt ser svenska konsumenter ett behov av att butiker blir ännu bättre på att marknadsföra ekologiskt, då lokalproducerade råvaror under de senaste åren har fått ett större fokus.<sup>24</sup>

En annan underliggande drivkraft hos konsumenter är att äta mer växtbaserat för klimatets och miljöns skull. Under de senaste åren har andelen flexitarianer, vegetarianer och veganer stadigt ökat i Europa. I Sverige är uppemot 12 procent vegetarianer och 4 procent veganer. Över 60 procent av skolorna i landet erbjuder minst ett vegetariskt alternativ per dag till eleverna. Tyskland anses ha det största antalet vegetarianer, cirka 8,3 miljoner människor som motsvarar 10 procent av befolkningen. Tillsammans med Sverige är Tyskland den marknad där den totala köttkonsumtionen minskar. I Frankrike finns en växande växtbaserad trend bland unga och i Spanien ökar antalet flexitarianer.<sup>25</sup>

## Midsona är rätt positionerat för framtiden

De senaste åren av turbulens i omvärlden präglad av inflation och räntehöjningar har påverkat ett flertal branscher i Europa. Livsmedelsbranschen har på grund av nödvändiga prishöjningar även sett en större återhållsamhet hos konsumenter. I dagsläget överordnar många konsumenter livsmedelsprodukter med lägre prisbild, oftast utan hållbara egenskaper. För Midsona som erbjuder varumärken och produkter av högsta kvalitet med hälsa och hållbarhet i fokus innebär det ett fortsatt intensivt arbete med marknadsföring och relevanta lanseringar för att upprätthålla relevansen hos kunder och konsumenter.

Utmaningarna med konsumenternas ändrade prioriteringar bedöms endast vara tillfälliga, då flera indikationer inom ekonomin visar på en mer stabiliserad lägesbild framöver. Tillsammans med att livsmedelspriser börjar bli mer normaliserade bland konsumenter kan tidigare, mer långvariga drivkrafter ta större utrymme på sikt.

En av de främsta orsakerna är konsumenters vetskap om att prioritera produkter som är bra för hälsan och välbefinnandet. Midsonas varumärken och produkter inom hälsolivsmedelskategorin ligger väl i linje med de nya nordiska rekommendationerna som uppmuntrar ökat intag av grönsaker, baljväxter, fullkorn, nötter och frön. Liknande rekommendationer ger EAT-Lancet, som trycker på att kost bestående av främst vegetabiliska livsmedel är helt nödvändig för att minska riskerna för miljökada på planeten. I takt med att allt fler konsumenter får ökad kännedom om behovet av att anpassa sin kost har även andelen flexitarianer, vegetarianer och veganer stadigt ökat i Europa.

Att EU väljer att prioritera ekologisk livsmedelsproduktion framöver markerar också tydligt att drivkraften för mer hälsosamma och hållbara livsmedel kommer att bestå och bli mer omfattande. I förlängningen innebär det med stor sannolikhet att konkurrensen mellan konventionella och ekologiska produkter kommer att intensifieras ytterligare. Detta är något som märks på marknaden redan idag, då bland annat svenska konsumenter uttrycker ett behov av att butiker blir ännu bättre på att marknadsföra ekologiskt.

Sammantaget pekar flera faktorer på ett större skifte i samhället och därmed i europeiska konsumtionsmönster, som Midsona står redo för att möta. Genom att fortsätta stärka lönsamheten och bygga vidare på sitt attraktiva erbjudande kan koncernen säkra en ledande position för framtiden.

1 Mars 2023: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Consumer\\_prices\\_-\\_inflation](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Consumer_prices_-_inflation)

2 Mars 2023: <https://www.europaportalen.se/2023/03/tredubblad-inflation-i-eu>

3 December 2023: [https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202312\\_eurosystemstaff-9a39ab5088.sv.html#toc7](https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202312_eurosystemstaff-9a39ab5088.sv.html#toc7)

4 McKinsey & Company

5 Januari 2024: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/18343103/2-17012024-AP-EN.pdf/9d885442-f323-cdde-e149-17ed99a63a6f?version=1.0&t=1705424298086>

6 [https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202312\\_eurosystemstaff-9a39ab5088.sv.html#toc7](https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202312_eurosystemstaff-9a39ab5088.sv.html#toc7)

7 December 2023: <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/chocksankning-av-styrrantan-vantas-2024--s0rc5o>

8 [https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202312\\_eurosystemstaff-9a39ab5088.sv.html#toc7](https://www.ecb.europa.eu/pub/projections/html/ecb.projections202312_eurosystemstaff-9a39ab5088.sv.html#toc7)

9 McKinsey & Company

10 Mars 2023: <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>

11 Mars 2023: <https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/ipcc-bradskande-klimatgarder-kravs-for-att-sakra-en-hallbar-framtid-for-alla/>

12 <https://eatforum.org/eat-lancet-commission/eat-lancet-commission-summary-report/> <https://www.slu.se/globalassets/ew/org/centrb/fu-food/temasidor/hallbar-mat/svensk-ssummering-av-kommande-nordisk-studie.pdf>

13 <https://www.consilium.europa.eu/sv/policies/green-deal/>

14 Oktober 2021: <https://www.europarl.europa.eu/news/sv/press-room/20211014/PR14914/eu-s-nya-fran-jord-till-bord-strategi-ska-ge-halsosammare-och-hallbarare-mat>

15 [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organics-glance\\_sv](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organics-glance_sv)

16 [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan\\_en?prefLang=sv](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan_en?prefLang=sv)

17 Mars 2023: <https://www.livsmedelsverket.se/matvanor-halsa--miljo/samtal-om-mat-i-halso--och-sjukvarden/bramatvanor-raddar-liv>

18, 19 McKinsey & Company

20 Juni 2023: [https://www.foodfriends.se/wp-content/uploads/2022/06/Matrapporten\\_2022\\_web.pdf](https://www.foodfriends.se/wp-content/uploads/2022/06/Matrapporten_2022_web.pdf)

21 McKinsey & Company

22 Juni 2023: <https://www.livsmedelsverket.se/om-oss/press/nyheter/pressmeddelanden/idag-lanseras-nya-nordiska-naringsrekommendationer>

23 McKinsey & Company

24 April 2023: <https://www.sverigeskonsumenter.se/nyheter-press/nyheter-och-pressmeddelanden/ny-granskning-darfor-tappar-de-ekomaten-i-forsaljning/>

25 Februari 2023: <https://www.theneweuropian.co.uk/wideangle-which-countries-have-the-most-vegetarians/>



# Fem skäl att äga aktier i Midsona

Midsona är ledande i Norden inom ekologisk mat, hälsolivsmedel och konsumenthälsa, med vision om att bli en av de ledande i Europa. Som aktieägare i Midsona får du exponering mot en bransch under omdaning där Midsonas portfölj med attraktiva varumärken är strategiskt väl positionerade för framtiden. Att investera i Midsona innebär att du investerar i hälsosam mat för människor och för vår planet.

1

## Underliggande behov om att äta mer hälsosamt och hållbart

Midsonas marknader präglas av underliggande drivkrafter om att äta mer hälsosamt och ekologiskt för att optimera sin egen hälsa men också för planetens bästa. Nuvarande tillbakagång inom hälsolivsmedel och ekologiskt bedöms vara starkt kopplad till en osäker omvärlds direkta påverkan på individens ekonomiska förutsättningar och prioriteringar. Underliggande globala faktorer som en allt äldre befolkning, ett generellt ökat intresse för den egna hälsan och växtbaserad mat samt ökade konsumentkrav på transparens och hållbarhet talar för att Midsona är rätt positionerade för framtiden.

2

## Tydlig mission genomsyrar koncernens arbete

Midsona har en tydlig mission om att hjälpa människor till ett hälsosammare liv med omtanke om miljön. Detta genomsyrar allt Midsona gör – från användning av hållbara råvaror till produktion och hela vägen hem till konsumenten.

3

## Aktivt förändringsarbete för att möta framtidens livsmedelsmarknad

Midsona har byggt upp en ledande position i Norden genom förvärv, en strategi som sedan tagits vidare ut i Europa. Utifrån nuvarande position och varumärken fokuserar Midsona på ett aktivt förändringsarbete som syftar till att stärka lönsamheten och bygga ett attraktivare erbjudande tillsammans med ett effektivare maskineri som är redo för framtidens livsmedelsmarknad.

4

## Ledande positioner med starka varumärken

Midsona har en ledande position inom huvuddelen av sina försäljningskanaler, vilket gör företaget till en prioriterad leverantör. Strategin bygger på att utveckla starka varumärken inom attraktiva kategorier. I Norden har Midsona flera varumärken med starka positioner i sina produktkategorier. Förvärv i Tyskland, Frankrike, Spanien har lagt grunden för tillväxt i övriga Europa, även den byggd på starka varumärken.

5

## Gediget hållbarhetsarbete

Midsonas erbjudande stämmer väl med den hållbarhetstrend som råder på företagets marknader. Strategi och affärsidé bygger på en passion för hälsosam, naturlig och hållbar mat, vilket gör hållbarhet till en integrerad del av verksamheten. Midsonas vision är att påverka människors matvanor mot hälsosamma och hållbara alternativ. I linje med bolagets ambitioner och de krav som kunder, konsumenter och investerare ställer har Midsona fastslagit tydliga hållbarhetsmål kring hållbara varumärken, hälsosam arbetsmiljö, ansvarsfulla inköp, säkra produkter, effektiv resursanvändning och effektiva transporter.

# Aktien och ägarbild

Midsonaaktien introducerades 1999 på Stockholmsbörsen. A-aktien och B-aktien är noterade på Nasdaq Stockholm, i segmentet Small Cap, i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A respektive MSON B.

## Antal aktier och aktiekapital

Det totala antalet aktier var vid periodens slut 145 428 080 aktier (145 428 080), fördelade på 423 784 A-aktier (596 640) och 145 004 296 B-aktier (144 831 440). Antalet röster var vid periodens utgång 149 242 136 röster (150 797 840).

En A-aktie berättigar till tio röster och en B-aktie till en röst på stämman. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat.

Aktiekapitalet uppgick vid periodens slut till 727 140 400 kr. Aktiekapitalets utveckling redovisas på [www.midsona.com/Investerare/Midsonaaktien](http://www.midsona.com/Investerare/Midsonaaktien).

## Aktiens omsättning och köpkurs

Under perioden januari-december 2023 omsattes 32 098 215 A- och B-aktier (39 169 782). Högsta betalkurs för B-aktien var 9,84 kr (56,60), medan lägsta betalkurs var 6,54 kr (7,88). Den 29 december noterades aktien, senast betalt, till 8,19 kr (9,50). Det sammanlagda värdet av handeln i B-aktien uppgick till 263 Mkr (558). Den genomsnittliga dagsomsättningen för både A-aktien och

B-aktien tillsammans uppgick till 127 881 aktier (154 717), motsvarande 1 048 374 kr (3 602 138).

B-aktien minskade under 2023 från 9,50 kr till 8,19 kr motsvarande 13,8 procent (-82,4)

## Optionsprogram

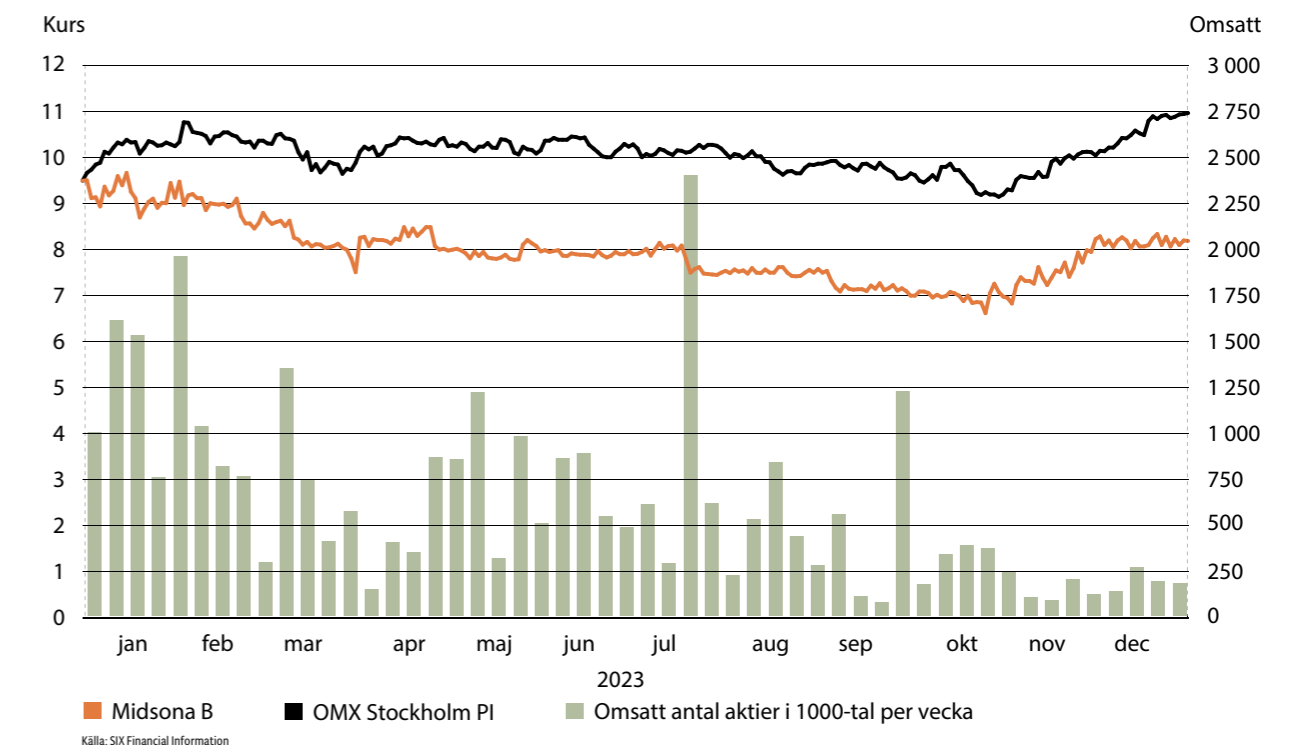
Det fanns två utestående optionsprogram vid periodens utgång riktat till ledande befattningshavare. Dessa var (i) TO2021/2024 som maximalt kan ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering och (ii) TO2022/2025 som maximalt kan ge 120 000 nya B-aktier vid full konvertering.

För mer information om de utestående optionsprogrammen, se not 8 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar sidorna 157-159.

## Ägarbild

Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, som per den 29 december 2023 innehade A-aktier och B-aktier motsvarande 48,1 procent av kapitalet och 46,9 procent av rösterna. Ingen ytterligare ägare innehade tio procent eller mer av antalet aktier per den 29 december 2023. De tio största ägarna i Midsona AB (publ) framgår av aktuell ägarlista per 29 december 2023.

## Aktiekursens utveckling, januari 2023-december 2023





De tio största ägarna svarade per den 29 december 2023 för 78,2 procent (71,7) av kapitalet och 77,0 procent (70,8) av rösterna.

För information om medlemmarnas i koncernledningen innehav se sidorna 188-189 och för information om styrelseledamöternas innehav se sidorna 186-187. Midsona AB (publ) eller dess dotterbolag ägde inga egna aktier vid utgången av 2023.

Av det totala antalet aktier svarade utländska aktieägare för 23,4 procent av kapitalet och 23,4 procent av rösterna. Av svenska aktieägare innehade juridiska personer 63,1 procent av kapitalet och 61,9 procent rösterna, medan fysiska personer innehade 13,6 procent av kapitalet och 14,8 procent av rösterna.

Det totala antalet ägare (inklusive förvaltarregistrerade) uppgick till 10 195, vilket var en minskning med 7 procent sedan föregående år. Aktiefördelning i olika intervall framgår av aktuell ägarlista per 29 december 2023.

## Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2023.

## Aktiemarknadsinformation

Informationsgivningen styrs av den av styrelsen fastställda kommunikations- och IR-policy. Årsredovisning, delårsrapport och pressmeddelanden publiceras på svenska och engelska. Delårsrapporter kommenteras av koncernchefen och CFO via live audiocast/telefonkonferens på engelska och andra informationsträffar och möten med analytiker, förvaltare och media hålls löpande under året.

Årsredovisning, delårsrapporter, pressmeddelanden och bolagsstyrningsrapport finns tillgängliga på hemsidan [www.midsona.com](http://www.midsona.com), där anmälan om prenumeration kan göras. Årsredovisningen 2023 publiceras som pdf på Midsonas hemsida senast den 9 april 2024 och i tryckt form



## De tio största ägargrupperna per den 29 december 2023

	Antal aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
STENA ADACTUM AB	69 994 562	48,13	46,90
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	13 405 941	9,22	8,98
DNB BANK ASA, SEC LENDING SEC LENDING	6 752 465	4,64	4,52
TREDJE AP-FONDEN	6 174 576	4,25	4,14
Nordea Funds Ab	4 477 210	3,08	3,00
ROIN HOLDING APS	2 983 973	2,05	2,54
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	3 303 502	2,27	2,34
MUHLRAD RALPH	2 703 000	1,86	1,82
Nordanland AB	2 500 000	1,72	1,68
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 448 945	1,00	1,03
<b>Summa</b>	<b>112 295 229</b>	<b>78,2</b>	<b>77,0</b>

Källa: Euroclear Sweden AB

finns den tillgänglig på Midsonas huvudkontor i Malmö omkring den 22 april 2024. Tryckt årsredovisning sänds till de aktieägare som kontaktar bolaget och begär det.

## Analytiker och annan bevakning

ABG Sundal Collier sammanställer och förmedlar information om Midsona på sin hemsida [www.introduce.se](http://www.introduce.se), där det bland annat finns tillgång till nyckeltal, pressmeddelanden, ägardata och tekniska analyser.

## Tysta perioder

Midsona tillämpar en tyst period på minst 30 dagar före publicering av sina delårsrapporter. Under denna period träffar inte koncernens representanter finansiell media, analytiker eller investerare.

## Informationstillfällen 2024

Delårsrapport januari-mars	25 april
Årsstämma i Malmö	7 maj
Halvårsrapport januari-juni	18 juli
Delårsrapport januari-september	23 oktober
Bokslutskommuniké 2024	31 januari 2025

## Aktiefördelning i intervall 29 december 2023

Antal aktier	Antal aktieägare	Antal AK A	Antal AK B	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1 - 500	7 398	48 934	799 688	0,6	0,9	7 049
501 - 1 000	993	23 310	722 850	0,5	0,6	6 158
1 001 - 5 000	1 232	66 208	2 714 138	1,9	2,3	22 904
5 001 - 10 000	233	32 646	1 658 337	1,2	1,3	13 915
10 001 - 15 000	80	10 918	988 529	0,7	0,7	8 207
15 001 - 20 000	40	6 560	706 236	0,5	0,5	5 851
20 001 -	219	235 208	137 414 518	94,7	93,7	1 127 824
<b>Totalt</b>	<b>10 195</b>	<b>423 784</b>	<b>145 004 296</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1 191 908</b>

Källa: Euroclear Sweden AB

## Nyckeltal per aktie

		2023	2022	2021	2020	2019
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	-0,36	-6,73	1,31	2,70	2,02
Eget kapital	kr	20,54	21,19	39,54	35,58	35,72
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	2,36	2,73	-0,94	4,35	4,11
Fritt kassaflöde	kr	2,17	2,42	-1,39	3,88	3,22
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	8,19	9,50	54,10	77,80	49,40
Utdelning <sup>1</sup>	kr	-	-	-	1,25	1,25
Direktavkastning	%	-	-	-	1,6	2,5
Utdelningsandel	%	-	-	-	46,4	83,6
P/E-tal	ggr	neg.	neg.	41,2	28,8	24,5

<sup>1</sup> Utdelning för 2023 avser styrelsens förslag.



# Hållbarhetsrapport

## Innehåll

34	CSO har ordet
36	Hållbarhetsstrategi och mål
38	Mål och utfall
40	Hållbarhetsstyrning
44	Hållbara varumärken
50	Hälsosam och hållbar arbetsmiljö
54	Ansvarsfulla inköp
62	Säkra produkter och kvalitet
65	Effektiv resursanvändning
74	Effektiva transporter
77	Intressentdialog och väsentlighetsanalys
79	Hållbarhetsdata
100	Midsonas redovisning i enlighet med EU:s taxonomi
110	GRI index
120	Förändringar i förberedelse eller presentation av klimatrelaterad information
123	Uppdaterad metodologi för beräkningar av växthusgasutsläpp åren 2022 och 2023
125	Redovisningsprinciper
126	Revisorns yttrande avseende hållbarhetsrapporten
127	Revisors rapport över översiktlig granskning av specifika delar av Midsonas rapportering av utsläpp av växthusgaser



# Målsättning att vara i framkant

Midsona har som mål att vara i framkant när det gäller att bidra till en mer hållbar livsmedelsindustri, vilket är ett pågående förbättringsarbete. År 2023 präglades av stort fokus på att förbereda Midsona för CSRD<sup>1</sup> och relaterade rapporteringsstandarder ESRS. Samtidigt har vi stärkt våra vetenskapligt baserade klimatmål i linje med SBTi<sup>2</sup>:s netto-nollstandard för att uppnå koncernens långsiktiga klimatmål om netto-nollutsläpp senast 2045.

Midsona tar klimatförändringarna på största allvar och har de senaste åren bidragit i linje med de vetenskapliga rekommendationerna, där påverkan, risk- och möjlighetsbedömningarna har legat till grund för strategi, mål och handling. I år rankades Midsona som ett av de 400 bästa noterade bolagen i världen (bland de 2 bästa procenten), av totalt cirka 21 000 deltagande bolag (över 60 procent av globalt kapital på börsen), när det gäller vår klimatstrategi och ledarskap enligt CDP<sup>3</sup> och har således blivit en del av CDP:s prestigefyllda A-lista<sup>4</sup>. Några av de klimatrelaterade förbättringarna under 2023 är ökad andel av återvinningsbar plast, övergången från fossila bränslen till förnybara energikällor i Jakobstad, el-policy för tjänstebilar, satt mål för jordbruksbaserade utsläpp från råvarorna (FLAG<sup>5</sup>) samt vårt mål för leverantör-sengagemang, där våra leverantörer skall ha vetenskapligt baserade klimatmål i enlighet med SBTi, 1,5-gradersmålet.

Vi har också varit tidiga med att anpassa oss till vetenskapligt standardiserade metoder för att hantera biologisk mångfald. År 2021 utvecklade Midsona en strategi för att hantera risker kopplade till naturförstörelse relaterade till skog, jord och vatten. I år har en omfattande analys av påverkan, risker och möjligheter baserat på ESRS genomförts som ligger till grund för fortsatt utveckling. CDP-priset tillsammans med förstaplatsen inom dagligvaror i den årliga rankingen Hållbara Bolag, som utförs av Dagens Industri, Aktuell Hållbarhet och Lunds universitet, bekräftar att Midsonas hårda arbete tar oss i rätt riktning mot en mer hållbar livsmedelsindustri.

Siv Kjersti Rodal  
Director Sustainability Group, CSO

<sup>1</sup> CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive; [https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting\\_en](https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en)  
<sup>2</sup> SBTi: Science Based Target Initiative; <https://sciencebasedtargets.org/>  
<sup>3</sup> CDP (Tidigare Climate Disclosure Project); <https://www.cdp.net/en>  
<sup>4</sup> CDP:s prestigefyllda A-lista; <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores/cdp-a-list-europe>  
<sup>5</sup> <https://sciencebasedtargets.org/sectors/forest-land-and-agriculture>

# Midsonas hållbarhetsmål och klimatförändringsstrategi

I kärnan av Midsonas verksamhet finns en passion för att främja hälsosam mat och hållbar konsumtion. Koncernens drivkraft är det omställningsarbete som ska förändra människors matvanor mot hälsosammare och mer hållbara alternativ. Hållbarhetsstrategin är utformad för att positionera Midsona som ledande inom hållbarhet i branschen. Detta innebär att upprätthålla kontroll över koncernens påverkan, risker och möjligheter genom scenarionalyser och motsvarande riskhantering.

Midsona har etablerat en organisation med effektiva processer, grundade i en djup förståelse för intressenternas behov och krav. Hållbarhetsstrategin återspeglar en hög ambitionsnivå. Midsona ska bidra till ett hållbart samhälle genom att främja ett hälsosammare liv genom produktion och marknadsföring av hållbara livsmedel.

För att uppnå dessa mål fokuserar Midsona på att förstå intressenternas behov, ha omfattande kunskap om hälsa och hållbarhet samt samarbeta med leverantörer i hela leverantörsledet för att säkerställa en hållbar värde-

kedja. Hållbarhetsarbetet på Midsona kretsar kring sex utvecklingsområden: Hållbara varumärken, Hälsosam arbetsmiljö, Ansvarsfulla inköp, Säkra produkter, Effektiv resursanvändning och Effektiva transporter. Dessa områden ligger i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDGs), som beskrivs i koncernens ramverk för SDGs, detaljerat på sidorna 40-43. Detta omfattande tillvägagångssätt understryker Midsonas åtagande att ha en positiv inverkan på samhället och miljön genom strategiska hållbarhetsinitiativ.





# Hållbarhetsmål och strategi för klimatförändringar

Midsona följer en dynamisk hållbarhetsagenda med ambitiösa mål, som ständigt utvecklas i takt med omvärlden. Koncernens hållbarhetsmål, som utvecklats genom väsentlighets- och riskbedömning, är Specifika, Mätbara, Uppnåeliga, Relevanta och Tidsbegränsade (SMART). De fokuserar på områden som är avgörande för Midsona och dess intressenter.

Dessutom är målen baserade på koncernens SDG-kartläggning och FN:s uppmaningar till handling. Målen hjälper till att mäta framsteg och underlättar hanteringen av betydande hållbarhetsrisker och -möjligheter.

Midsona ser klimatförändringarna som en stor global utmaning och har antagit en klimatförändringsstrategi som godkänts av styrelsen och koncernledningen. I linje med Science-Based Targets initiative (SBTi) sätter Midsona upp ambitiösa och vetenskapligt baserade mål för utsläppsminskningar. Dessa mål ska sedan godkännas av SBTi. Både de kortsiktiga och långsiktiga målen syftar till att uppnå Netto-nollutsläpp, vilket stärker Midsonas klimatarbete i enlighet med den senaste forskningen och internationella åtaganden. Midsona har tidigare rapporterat växthusgasutsläpp, med SBTi godkända minskningsmål för Scope 1, 2 och 3 väl under 2-gradersmålet. Där stärker Midsona nu koncernens klimatmål till att linjera med 1,5-gradersmålet. Midsona förbinder sig till SBTi att nå Netto-nollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2045. Det övergripande Netto-noll målet med tillhörande nya kort- och långsiktiga mål, inklusive FLAG-mål, har lämnats in för godkännande till SBTi. Strategin ligger

i linje med Parisavtalet, EU:s mål och den svenska regeringens mål om att inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser till 2045.

Midsona sätter långsiktiga mål med kortsiktiga delmål för ett effektivt och anpassningsbart hållbarhetsarbete. Den snabba utvecklingen inom hållbara förpackningar, återvinningsbar plast och bränsleteknik kräver regelbundna måluppdateringar. EU-initiativ under "Green Deal", som taxonomin för hållbara investeringar, regelverk som Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) formar Midsonas hållbarhetslandskap.

Inom ramen för kartläggning enligt taxonomin övervakar Midsona taxonomins påverkan på livsmedelsindustrin för att se när Midsona omfattas ytterligare. Verksamheten har kartlagts mot taxonomikraven, med stor uppmärksamhet på nya kriterier.

När det gäller förberedelser för efterlevnad av CSRD anpassar Midsona sina hållbarhetsrapporter till GRI Standards även för 2023. EU:s CSRD-direktiv, med obligatorisk rapportering enligt kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS), ställer dock nya krav på rapportering. Midsona har valt att förbereda sig i linje med direktivet för att vara redo när det träder i kraft. Under 2023 har Midsona genomfört en ny dubbel väsentlighetsanalys i linje med kraven i ESRS. Baserat på koncernens väsentliga frågor arbetar Midsona nu vidare med GAP-analysen mellan koncernens befintliga data och rapporteringskravet i ESRS. Detta för att kunna leverera koncernens första hållbarhetsredovisning enligt CSRD för år 2024.



## Hållbara varumärken

**Mål 2025**  
**100%**  
återvinningsbara  
plastförpackningar på  
egna varumärken

**Mål 2030**  
**100%**  
växtbaserat eller  
vegetariskt sortiment



## Hälsosam arbetsmiljö

**Mål**  
Hälsosamma arbets-  
platser som främjar  
friska medarbetare  
helt utan arbetsskador

**50/50**  
könsfördelning  
i ledande positioner



## Ansvarsfulla inköp

**Mål 2025**  
**100%**  
Klassificerad strategisk  
leverantör enligt  
riktlinjer för hållbar  
upphandling

**Mål 2025**  
**100%**  
egna varumärken  
fria från palmolja



## Säkra produkter

**Mål 2025**  
**100%**  
risk-klassificerade  
leverantörer och årliga  
risk-baserade revisioner

**Mål**  
**100%**  
certifiering av egna  
produktionsenheter,  
enligt internationella  
standarder



## Effektiva transporter

**Mål 2030**  
**100%**  
fossilfria egen-  
kontrakterade  
godstransporter<sup>4</sup>



## Effektiv resursanvändning

**Mål 2025**  
**90%**  
återvinning av avfall<sup>1</sup>

**100%**  
återanvänd matsvinn<sup>2</sup>

**Mål 2028**  
**100%**  
förnybar energi<sup>2</sup>

**Mål 2030**  
**10%**  
reducerad vatten-  
användning<sup>2,3</sup>

**Minskade utsläpp  
enligt Science Based  
Targets, 1,5°C ambition  
från basåret 2022**

**Mål 2045:  
netto-noll**

**Mål 2030:  
42%**  
minskade utsläpp  
enligt Scope 1, 2 och 3

**Mål 2028**  
**70%**  
av Midsonas leveran-  
törer<sup>1</sup> ska vara linjerade  
med SBT

**Mål 2030**  
**30.3%**  
minskade utsläpp från  
FLAG<sup>5</sup>

**Mål 2025**  
Ingen avskogning<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Baserat på inköpskostnader

<sup>2</sup>Egen verksamhet.

<sup>3</sup>Per producerat ton. Den spanska verksamheten har som mål att minska med 20% per ton.

<sup>4</sup>För Norden, 100% inrikes inman 2025.

<sup>5</sup>Forest, Land, Agriculture emission

<sup>6</sup>Relaterade till Midsonas riskråvaror relaterade till avskogning som palmolja, soja, kakao och papper.



# Mål och utfall

För fördjupad information om mål och utfall, se beskrivning av målen på sidorna 44–76 och hållbarhetsdata från sidan 79.

**Växtbaserat och vegetariskt sortiment**

Vi påverkar människors livsstil: Vara en föregångare inom kol-dioxid snåla växtbaserade och hälsosamma produkter.

Mål 2030	Utfall 2023
100 %	98 %

**Återvinningsbara förpackningar i plast**

Vi bidrar till cirkularitet: Med vår förpackningsstrategi ökar vi andelen förpackningar som kan bli till återvunnet material.

Mål 2025	Utfall 2023
100 %	54 %*

\*Återvinningsbart av allt förpackningsmaterial är 55%.

**Inga arbetsskador**

Vi påverkar medarbetarnas hälsa och säkerhet: Arbeta för en god hälsa och att förebygga skador bland våra medarbetare.

Mål	Utfall 2023
0 st	17st*

**Könsfördelning bland ledarpositioner**

Vi inser vikten av jämn könsfördelning: Som ett ansvarsfullt bolag arbetar vi i linje med FN:s hållbarhetsmål för ökad jämställdhet, med lika rättigheter och löner bland våra chefsbefattningar.

Mål	Utfall 2023**
50/50	48/52%***

\* Från allvarliga till mindre allvarliga skador. Mestadels mindre skador som ryggsår och småslag.  
\*\* Kvinnor/män.  
\*\*\* Omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB inklusive som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå.

**Klassificerade leverantörer enligt hållbara riktlinjer**

Vi tar ansvar för vår leverantörskedja: Vi förväntas ha kontroll och transparens över våra leverantörer och leverantörskedja.

Mål 2025	Utfall 2023
100 %	54 %*

**Varumärken fria från palmolja**

Vi bidrar till biologisk mångfald: Vi förväntas uppmuntra en mer hållbar leverantörskedja och råvaror.

Mål 2025	Utfall 2023
100 %	99,9%**

\*\*88% i Division Nordics där Kodiak har använts. 0% i Division South Europe, men som kommer att implementera Kodiak inom snar framtid. 57% i Division North Europe med andra system än Kodiak. De leverantörer som ännu inte hanteras i Kodiak bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.  
\*\* Undantag för små produktionsenheter, där vi säkerställer kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion.

**Riskklassificerade leverantörer enligt säkra produkter**

Produktsäkerhet i leverantörskedjan: Produktsäkerhet ska vara säkerställd inom hela vår komplexa leverantörskedja.

Mål 2025	Utfall 2023
100 %	54 %*

**Certifiering av egna produktionsenheter\*\***

Vi skyddar folkhälsa och säkerhet: Vi bidrar till tillgången av hälsosam, säker och hållbar mat och produkter i en ökande komplex värld.

Mål	Utfall 2023
100 %	100 %

\*\*88% i Division Nordics där Kodiak har använts. 0% i Division South Europe, men som kommer att implementera Kodiak inom snar framtid. 57% i Division North Europe med andra system än Kodiak. De leverantörer som ännu inte hanteras i Kodiak bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.  
\*\* Undantag för små produktionsenheter, där vi säkerställer kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion.

**Minskade utsläpp enligt Science Based Targets, 1.5 °C ambition från basåret 2022.**

Mål 2045 Netto-noll. Övergripande mål.

Mål 2030	Utfall 2023
-42 %	-8 %

utsläpp enligt Scope 1, 2 och 3

Mål 2028	Utfall 2023
70 %	7,2 %

av Midsonas leverantörer\* ska vara linjerade med SBT

Mål 2030	Utfall 2023
30,3 %	-16 %

minskade utsläpp från FLAG\*\*

Mål 2025	Utfall 2023
Ingen avskogning ***	

**Reducera förbrukning och införa förnyelsebar energi**

Vi arbetar med effektiv och förnyelsebar energi: I linje med vår klimatförändringsstrategi säkerställer vi en ökad energieffektivitet och en energiförnyelse med låga koldioxidutsläpp

Mål förnyelsebar 2028	Utfall förnyelsebar 2023
100 %	34 %****

Mål reducerad	Utfall reducerad
	-12 %****

\* Baserat på inköpskostnader  
\*\* Forest, Land, Agriculture emission  
\*\*\* Relaterade till Midsonas riskråvaror relaterade till avskogning som palmolja, soja, kakao och papper.  
\*\*\*\* Minskad total energiförbrukning men även en minskad andel förnyelsebar energi till följd av byte från förnyelsebar till icke-förnyelsebar stationär förbränning i Castellcir.

**Återvunnet avfall och återanvändning av matsvinn**

Vårt bidrag till en cirkulär ekonomi: Återför material till produktcykeln när de nått slutet av sin livscykel.

Mål avfall 2025	Utfall 2023
90 %	77 %

Mål mat-svinn 2025	Utfall 2023
100 %	79 %

**Reducerad vattenanvändning i intensitet per producerat ton**

Vi tar ansvar för vår vattenförbrukning: Minimera vår vattenförbrukning, framför allt i torrare länder i södra Europa.

Mål Spanien 2023*	Utfall 2023
-20 %	-16 %

Mål 2030*	Utfall 2023
-10 %	16 %

\* Minskning av vattenanvändning i Castellcir per producerat ton sedan 2020 som basår. Jämfört med 2022 är utfall Spanien -11 % minskning och utfall Europa +5 % ökning.

**Fossilfria transporter\***

Vi anpassar våra transporter: Vår klimatstrategi sätter riktningen för fossilfria transporter i linje med våra största kunders förväntningar och mål.

Mål Europa 2030	Utfall 2023
100 %	20 %**

Mål Norden 2025***	Utfall 2023
100 %	16 %**

\* Egenkontrakterade.  
\*\* Visas som ökad utsläppsintensitet per producerat ton jämfört med nytt basår 2022. Utsläppsintensiteten från transporter ökade i 2023 jämfört med basåret 2022. Detta beror på att andelen producerat ton har minskat jämfört med det nya basåret 2022, och inte att vi har ökat intensiteten per transporterat ton. Däremot har Midsona tagit större grepp tidigare och minskade sina transporterrelaterade utsläpp avsevärt jämfört med det gamla basåret 2019. Vi har valt att mäta transportmålet med minskad utsläppsintensitet per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om förändring i växthusgasutsläpp.  
\*\* Baserat på för dålig datakvalitet på transporterade ton beräknas transportintensiteten som tCO<sub>2</sub>e/ton producerat och inte tCO<sub>2</sub>e/ton transporterat vilket är målet, vilket ger en betydande felmarginal. Detta ska ändras inför nästa års rapportering. Eftersom Midsona har minskat antalet producerade ton 2023 jämfört med 2022 förstärker detta felmarginalen i intensitetsdata.  
\*\*\* Egenkontrakterade inrikes.



# Hållbarhetsstyrning

Så styr Midsona koncernens ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan.

## Så styrs Midsonas hållbarhetsarbete

Midsonas hållbarhetsstyrning handlar övergripande om hur koncernen hanterar sociala och miljömässiga frågor, risker och möjligheter, samt främjar långsiktig hållbarhet och skapa värde för intressenterna. Baserat på detta sätter Midsona tydliga mål, med stöd av dedikerat ledarskap, uppmärksamhet på samhällsförändringar och med hänsyn till koncernens intressenters förväntningar. Hållbarhet och lönsamhet är sammanflätade i Midsonas verksamhet, genom ett åtagande att på ett transparent sätt integrera hållbarhet i koncernens affärspraxis.

Midsonas styrelse har en övervakande roll när det gäller hållbar utveckling, där CEO har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor. CSO är ansvarig för att fastställa koncernens hållbarhetsstrategi och se till att den överensstämmer med de globala ramverken och lever upp till bästa praxis och vår önskan att ligga i framkant.

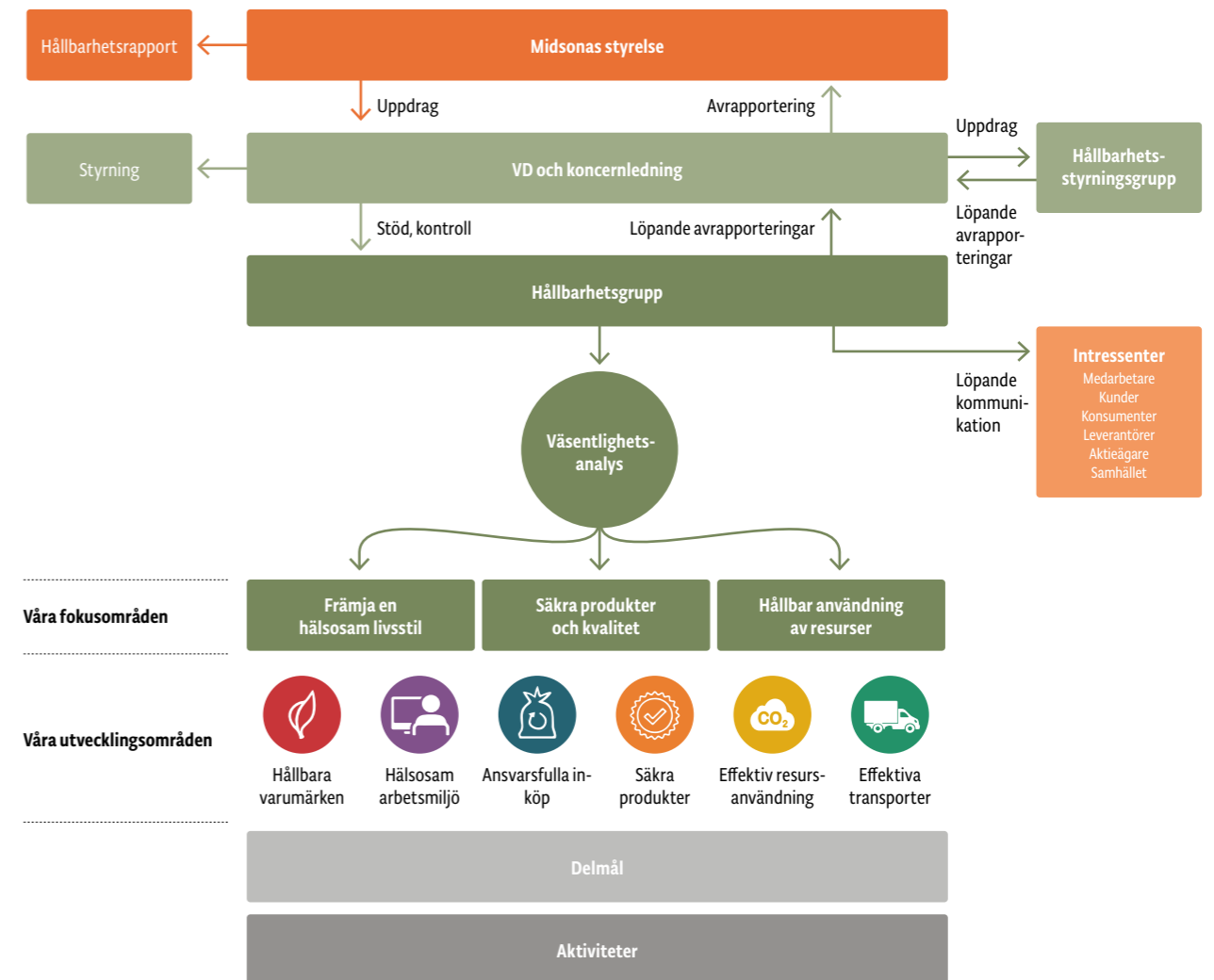
Hållbarhetsstyrgruppen, som leds av bolagets CSO, håller kvartalsvisa möten för att diskutera hållbarhetsstrategi, mål, projekt, aktiviteter och framsteg. Förutom CSO och CEO består gruppen av rollerna Director Legal, Director Operations, Division Director Nordics och

Executive Assistant. Förutom hållbarhetsstyrgruppen involverar Midsonas hållbarhetsarbete specifika linjeorganisationer i divisionerna. Dessa ansvarar för att implementera mål och aktiviteter. De två största divisionerna har egna anställda som ansvarar för genomförandet och rapporterar både till CSO som en del av hållbarhetsgruppen, och till deras respektive divisionsdirektör. Dessutom har hållbarhetsgruppen en egen hållbarhetscontroller för kontroll av hållbarhetsdata som rapporterar både till CSO och CFO för att kunna koppla hållbarhetsdata närmare till det finansiella. Bolaget använder olika rapporteringsplattformar för att utveckla och mäta aktiviteter i linje med uppsatta mål och specifika nyckeltal och för att genomföra årliga utvärderingar.

Det finns tydliga KPI:er och incitament för hanteringen och genomförandet av målrelaterade frågor etablerade i den dagliga verksamheten.

För att läsa mer om Midsonas hållbarhetsstyrning och hur styrelsen och koncernledningen inkluderas, läs Midsonas CDP-rapport via följande länk: <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

## Midsonas hållbarhetsstyrningsmodell



## Plattformar för hållbarhetsrapportering

Midsonas ramverk för hållbarhetsredovisning framgår på sidan 6. Midsona använder olika rapporteringsplattformar i den operativa verksamheten för att både utveckla och mäta aktiviteter i förhållande till uppsatta mål, göra årliga utvärderingar och jämföra förbättringar över tid. Detta gör det möjligt för koncernen att systematiskt följa resultat och framsteg och säkerställa fokus på de viktigaste områdena. Det är en förutsättning för att kunna bibehålla en hög kvalitativ och kvantitativ nivå i Midsonas rapportering. En systematisk rapportering av koncernens hållbarhetsmätpunkter genomförs för att visa den årliga utvecklingen. Mätpunkterna är nära relaterade till GRI (Global Reporting Initiative) och Midsona rapporterar i enlighet med GHG-protokollets (Green House Gas Protocol) Scope 1, 2 och 3 samt GHG FLAG för att höja koncernens klimat- och hållbarhetsrapportering till en ännu högre nivå. Det sker även i en årlig CDP-rapport som också inkluderar TCFD-rekommendationerna. Nu arbetar Midsona för att kunna rapportera fullt ut i enlighet med CSRD redan 2024.

Utöver detta inkluderas även miljö- och klimatmässiga perspektiv i självutvärderingen som koncernens leverantörer utför i portalen Kodiak, Midsonas system för leverantörsutvärdering, samt i koncernens utvärderingsenkät för extern validering vid leverantörsgranskning.

## Förutsättningar för att driva Midsona på ett sunt och hållbart sätt

Midsona lägger stor vikt vid hälsa och hållbarhet, med koncernens uppförandekod som ett avgörande styrdokument. Koden betonar ansvarsfulla, integritetsdrivna handlingar från alla individer som är associerade med Midsona. Koncernen upprätthåller ett väl fungerande kontrollsystem som säkerställer en formaliserad modell för intern kontroll som är anpassad till Midsonas kultur och etiska värderingar. Midsonas hållbarhetspolicy ligger till grund för koncernens hållbarhetsarbete. Under 2021 adderades ett viktigt dokument till policyn för att bidra till en bättre styrning kopplat till hållbar råvaruproduktion.





tion, biodiversitet, GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd. Dessa framgår i hållbarhetspolicyn med tillhörande dokument. I dag är detta under en förbättringsprocess för anpassning till målet för ingen avskogning och tillhörande avskogningsreglering från EU, samt bevarande av biologisk mångfald och jord, baserade på identifierade materialområden för Midsonas råvaror enligt Midsonas dubbla väsentlighetsanalys.

### Hälsa och mänskliga rättigheter

Sedan 2011 har Midsona varit anslutet till FN:s Global Compact. Respekt för mänskliga rättigheter, arbetslagar, hälsa, säkerhet och miljö är högt prioriterat. Koncernens ansträngningar för att förbättra människors hälsa ligger i linje med globala mål för hållbar utveckling. Midsona stödjer därigenom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention mot korruption, ILO:s grundläggande konventioner samt Rio-deklarationen. Midsona förväntar att alla leverantörer och andra samarbetspartners har samma prioriteringar. Under 2022 förbättrade koncernen också arbetet kring mänskliga rättigheter ytterligare genom att säkra kraven för Human Rights Due Diligence (HRDD) enligt OECD och motsvarande lagar.

Midsonas arbete kring mänskliga rättigheter och koncernens ansvar för människor och samhället regleras i Midsonas uppförandekod (Code of Conduct), uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), självutvärdering för leverantörer (Supplier Self Assessment), personalpolicy samt underliggande procedurer för organisatorisk och social arbetsmiljö, medarbetarsamtal, kompetens och utveckling samt hälsa. Midsona har även granskat och uppdaterat koncernens policyer och riktlinjer för att säkerställa att alla befintliga bolagsdokument och Midsonas bolagskultur är anpassade till krav från OECD:s HRDD. Detta inbegriper riktlinjer för krav på egna anställda, affärspartners, leverantörer och affärsrelationer.

Med Midsonas arbete för att förbättra människors hälsa och att verka för mänskliga rättigheter stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



### Etik, integritet och motverkande av korruption

Midsona bekämpar aktivt korruption och oegentligheter och arbetar i enlighet med värderingar som beskrivs i uppförandekoden, bolagsstyrningspolicy, kommunikations- och IR-policy och whistleblower-policy. Whistleblower-tjänsten gör det möjligt för anställda att anonymt rapportera oro angående beteenden som strider mot koncernens värderingar.

Med Midsonas arbete för att motverka korruption och oegentligheter stöttar vi ett av de globala målen för hållbar utveckling:



### Hur vi arbetar för miljö och klimat

Midsona arbetar för att mildra koncernens negativa miljöpåverkan och för övergången till ett miljömässigt hållbart samhälle. Koncernen följer etablerade rutiner för produktutveckling, produktion och transport. Klimatpåverkan är ett primärt fokus eftersom detta har det högsta betyget på Midsonas dubbla väsentlighetsbedömning, hanterad genom CDP-, SBTi- och TCFD:s riktlinjer och ramverk samt årliga CDP-rapporter. Därefter kommer andra naturrelaterade områden som biologisk mångfald och förorening av marken där vi har TNFD som vägledning för bedömning. Vi applicerar deras metod och har börjat arbeta med TNFD:s riktlinjer. Midsonas miljö- och klimatarbete ligger i linje med bästa praxis och globala mål för hållbar utveckling. Koncernen utvecklar ständigt Midsonas arbete genom regelbundna bedömningar av hållbarhetsrelaterade konsekventiella, risker och möjligheter enligt dessa rekommendationer. För att få veta mer om hur Midsona styr och bedriver sitt klimatarbete, läs koncernens CDP-rapport via följande länk: <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/sustainability/midsona-ab-cdp-report-2022.pdf>

Förutom tillämpningen av TCFD, SBTi och CDP-rekommendationer för natur- och klimatrelaterade åtgärder, regleras Midsonas miljöarbete av policydokumenten Uppförandekod (Code of Conduct), Uppförandekod för leverantörer, Självutvärdering för leverantörer, Hållbarhetspolicy, Respolicy, Rutiner för hållbar styrning, Hållbarhet i Midsonas dagliga verksamhet, Instruktioner för val av hållbara råvaror, Kemiska kontroller och Midsonas varumärkens innova-tionsmallar.

Med Midsonas arbete för miljö och klimat stöttar vi följande globala mål för hållbar utveckling:



### Intressentdialog, väsentlighetsanalys och CSRD

Intressenternas engagemang är centralt i Midsonas hållbarhetsstrategi, med en kommunikationsplan som säkerställer kontinuerlig dialog och informationsutbyte. Väsentliga hållbarhetsfrågor identifieras genom intressentdialoger, med hänsyn till ekonomiska, sociala och miljömässiga effekter.

För att förbereda koncernen på EU:s CSRD-direktiv, med obligatorisk rapportering enligt ESRS, har Midsona påbörjat förflyttningen mot de nya rapporteringsstandarderna, för att vara redo när direktivet börjar gälla. Under 2023 har koncernen genomfört en ny dubbel väsentlighetsanalys i linje med det förfarande som beskrivs i ESRS, och utifrån koncernens väsentliga ämnen arbetar Midsona nu vidare med GAP-analysen mellan befintliga data och rapporteringskravet i ESRS. Så förbereder Midsona för att hållbarhetsrapportera enligt CSRD år 2024.

Samtidigt övervakar Midsona EU-Taxonomins krav på livsmedelsindustrin och anpassar sig därefter.

I avvaktan på CSRD anpassar Midsona fortfarande sin hållbarhetsrapport även för 2023 med GRI Standards.

Koncernens mest väsentliga hållbarhetsfrågor kopplat till Midsonas möjlighet att påverka, risker och möjligheter inkluderar (i fallande ordning):

- ▶ Klimatförändring
- ▶ Energi
- ▶ Transport
- ▶ Avfallshandtering i vår verksamhet, matsvinn samt hantering av förpackningar
- ▶ Social- (mänskliga rättigheter) och miljöpåverkan i värdekedjan (leverantör och leveranskedja).
- ▶ Biologisk mångfald och produktion av råvaror
- ▶ Produkt- och livsmedelssäkerhet
- ▶ Vattenförbrukning

Midsona arbetar aktivt med dessa frågor för att adressera koncernens påtagliga påverkan och risker, samtidigt som Midsona strävar efter att stödja de globala målen för hållbar utveckling. Framtida uppdateringar av koncernens strategi kommer att följa CSRD:s riktlinjer och baseras på koncernens fullständiga dubbla väsentlighetsanalys. Midsona har 2023 gjort en dubbel väsentlighetsanalys i linje med CSRD, som kommer presenteras framöver.

Midsona har uppdaterat koncernens intressentlista genom att anpassa den till kraven i CSRD. I avsnittet om hållbarhetsdata på sidan 77 presenteras utförligt hur Midsona skapar värde för koncernens primära intressenter.



# Hållbara varumärken



Grunden i Midsonas affär är att svara på starka konsumenttrender inom hälsa och välbefinnande. Dessa två områden går även väl i linje med konsumenternas önskan att välja mer hållbart, där allt fler undviker animaliska produkter, onödiga tillsatser och bristande näringsinnehåll. Midsonas fokus på växtbaserade och ekologiska produkter gynnas av dessa trender, och koncernens passion ligger i att påverka och bidra till fler hälsosamma och hållbara alternativ i vardagen. Vidare bygger strategin på en stark tillväxt med starka varumärken inom prioriterade kategorier.

Midsonas arbete med hållbara varumärken bidrar till åtta av de globala målen för hållbar utveckling.



## Växtbaserade och vegetariska livsmedel

Mål 2030  
100%  
växtbaserat  
eller vegetariskt  
sortiment

### Midsonas målsättning

Efterfrågan på växtbaserade livsmedelsalternativ har ökat stadigt de senaste åren. Segmentet förväntas fortsätta att växa, vilket skapar stora marknadsfördelar för Midsona. Koncernen kan utveckla nya produkter som möter konsumenternas och kundernas behov. Midsona vill erbjuda pro-

dukter med lågt klimatavtryck där hållbarhetsaspekten finns med från gröda till färdig produkt. Nu strävar koncernen mot målet att alla varumärken endast ska erbjuda växtbaserade<sup>1</sup> eller vegetariska<sup>2</sup> produkter till år 2030.

### Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning av sortiment och fastställande av mätpunkter i förhållande till kraven som ställs på växtbaserat och vegetariskt.
- ▶ Kartläggning av marknadsmöjligheter och deras ekonomiska betydelse och beslut om affärsmässiga åtgärder för att främja växtbaserat.
- ▶ Kartläggning av potentiella nyförvärv för att säkerställa att de är i linje med målsättningen.
- ▶ Investering i teknologi och kapacitet för egen produktion av växtbaserade livsmedel.
- ▶ Samarbete med leverantörer och tredjepartstillverkare för växtbaserade alternativ.
- ▶ Innovation och produktdesign som även främjar växtbaserade produkter.

### Framsteg under 2023

- ▶ Full integration av förvärvet Vitality and Oy under 2023 innebär en stärkt portfölj av kosttillskott med växtbaserade (veganska) produkter inom Midsonas sortiment för konsumenthälsa.
- ▶ Vid Midsonas spanska fabrik har det tillverkats mer än 1600 ton växtbaserade köttalternativ. På fabriken utvecklar och tillverkar Midsona tredje generationens växtbaserade alternativ med låga koldioxidutsläpp, inklusive kyckling-, fisk- och köttliknande produkter. Uppskattningsvis kunde 13,872 ton CO<sub>2</sub>e-utsläpp per funktionell enhet undvikas under rapporteringsåret jämfört med referensprodukter.
- ▶ Beräkningen görs med hjälp av en attributions-uppskattningsmetod, där man mäter skillnaden i uppströms vagg-till-grind-utsläpp (cradle-to-gate) mellan växtbaserade köttalternativ (tillverkade i Midsonas produktionsanläggning i Castellcir) och ett antal köttbaserade referensprodukter. För att läsa mer, se Midsonas CDP-rapport för 2023.
- ▶ Ett urval av Midsonas egna varumärken med växtbaserade innovationer under 2023: Produkten Naturdietet Drinkmix är numera växtbaserad, efter att tidigare ha innehållit mjölkprotein. Lansering av tre nya växtbaserade produkter som alternativ till befintliga vegetariska produkter under varumärket DAVERT, bland annat växtbaserad gröt.
- ▶ Nytt långsiktigt samarbete med det nationella olympiska roddlaget 'Deutschland Acher' för att främja en hälsosam och hållbar livsstil genom användning av växtbaserade produkter från varumärket Davert.

### Här är Midsona idag

- ▶ År 2023 var andelen växtbaserat eller vegetariskt i sortimentet totalt 98 procent (94).
- ▶ År 2023 var andelen rent växtbaserat i sortimentet totalt 88 procent (88).
- ▶ År 2023 var andelen växtbaserat eller vegetariskt för prioriterade varumärken totalt 99 procent (99).
- ▶ År 2023 var andelen rent växtbaserat för prioriterade varumärken totalt 92 procent (91).
- ▶ År 2023 minskade totala utsläpp för köpta varor och tjänster med 9 procent från nytt basår 2022. Se mer om (Scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO<sub>2</sub>e för köpta varor och tjänster i appendix.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 79.

GRI 305-3

<sup>1</sup> Växtbaserad: En produkt där inget härrör från något djur (utesluter t.ex. kött, ägg, mejeriprodukter, honung). Notera: Utan att räkna källan till tillsatser.

<sup>2</sup> Vegetarisk: Produkten får innehålla ägg och mejeriprodukter, men inte produkter från döda djur (fjäderfä, fisk, skalldjur, kött, t.ex. fiskolja, gelatin, kollagen). Notera: Utan att räkna källan till tillsatser.



## Ekologiska och övriga certifieringar

### Midsonas målsättning

FN:s hållbarhetsmål 14 och 15, FN:s konvention om biologisk mångfald med global biodiversity framework (GBF)<sup>1</sup> samt EU:s Biodiversity Strategy<sup>2</sup> pekar på vikten av att bevara biologisk mångfald. Aldrig tidigare har det varit så viktigt att arbeta för att bevara jordens ekosystem och den artrikedom som är en förutsättning för liv på planeten.

Midsona strävar både efter att öka försäljningen av växtbaserade livsmedel och erbjuda ett brett sortiment med produkter som på olika sätt bidrar positivt till miljön och biologisk mångfald. Samtidigt ska produkterna och produktionen ha en positiv effekt på människor, inklusive mänskliga rättigheter. En nyckelfaktor i arbetet är att ha effektiva kontrollsystem i värdekedjan och skapa transparens som möjliggör hållbara inköp av råvaror. Midsona

strävar efter att producera eller köpa in volymer som, så långt som möjligt, kommer från EU ekologisk-certifierade leverantörer. Leverantörerna ska tillämpa ekologiska jordbruksmetoder, producera och marknadsföra ekologiska produkter (EU 2018/848), samt tillämpa andra produktcertifieringar med positiv miljömässig eller social påverkan, exempelvis KRAV, Vegan, ECOCERT, Bioland, FoS, Fairtrade och Demeter.

De senaste åren har Midsona fokuserat på ekologiskt certifierade och växtbaserade produkter. Idag är koncernen den största leverantören av ekologiska livsmedel i Norden. Midsona hjälper människor leva ett hälsosammare liv med ekologiska varumärken och växtbaserade produkter av hög kvalitet. Du kan läsa mer om hur Midsona arbetar med certifierade råvaror i kapitlet "Ansvarsfulla inköp" på sidan 54.

#### Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartlägga och mäta sortimentet utifrån koncernens produkt- och råvarucertifieringar.
- ▶ Kartlägga tillgänglighet av certifierade produkter och råvaror på marknaden och den finansiella betydelsen av inköp av högklassifierade certifierade råvaror.
- ▶ Besluta om affärsmässiga åtgärder för att främja ekologiska och andra certifierade produkter.
- ▶ Öka kapacitet och produktion av ekologiskt certifierat och andra certifieringar inom koncernen.
- ▶ Samarbeta med tredjepartstillverkare för ökad råvaru- och produktcertifiering.
- ▶ Investera i innovationer för att säkra organisk tillväxt och ökad produktportfölj med miljömässiga eller sociala certifieringar.

#### Framsteg under 2023

- ▶ Stärkt position för ekologiska växtbaserade livsmedel i Tyskland och på den nordiska marknaden. I Sverige har Midsona stärkt sitt fokus på ofentlig sektor och skolor samt lanserat det nya butikskonceptet "Kungsprogrammet", för att främja växtbaserad och ekologisk mat genom förevisningar i butik.
- ▶ I Tyskland lanserade Midsona de första Bioland<sup>3</sup>-certifierade produkter som ska vara lätta att ta med sig och som kan ätas direkt vid köp (även kallat "convenience-produkter"), samt ytterligare produkter från Midsonas risprojekt i Indien och Kambodja.
- ▶ De ekologiska varumärkena Kung Markatta och Urtekram var fortsatt sponsorer till priset "Årets EKO-insats" på den svenska detaljhandelsgalan.
- ▶ Förstärkt portfölj av certifierade produkter genom förvärvet av Vitality and Oy: Makrobios – två FoS-certifierade Omega-3-produkter introducerade i Midsonas portfölj.
- ▶ Finsk nyckelflaggsymbol (lokalt producerade produkter) för 40 nya produkter under sex varumärken (Makrobios, Bertil's, Membrasin, Karpalact, Viviscal, Prostatin).
- ▶ Ökad mängd Fairtrade-certifierade och märkta produkter implementerades under Davert varumärket.
- ▶ Som resten av Urtekram Beauty-portföljen, vegan- och ECOCERT-certifierades alla innovationer inom varumärket under 2023 enligt Cosmos Organic Standard. Detta för att fortsätta vara ett vegan- och ECOCERT-certifierat varumärke.
- ▶ 100% av produkterna från Midsonas tillverkning i Spanien, Frankrike och Tyskland är ekologiska.

#### Här är Midsona idag

- ▶ Midsonas försäljning av ekologiska produkter står idag för 51 procent (49) av koncernens försäljning av egna varumärken. Av detta består 4 procent av koncernens ekologiska skönhetsvarumärke Urtekram Beauty, som är certifierat enligt ECOCERT Cosmos och Vegan Society's Trademark.

GRI 304-2

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 80.

<sup>1</sup> <https://www.un.org/en/observances/biologicaldiversityday>; Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework (<https://www.cbd.int/gbfi/>);

<sup>2</sup> [https://environment.ec.europa.eu/strategy/biodiversity-strategy-2030\\_en](https://environment.ec.europa.eu/strategy/biodiversity-strategy-2030_en)

<sup>3</sup> Bioland är den ledande föreningen för ekologiskt jordbruk i Tyskland. Cirka 8 700 bönder, trädgårdsmästare, biodlare och vinnlare producerar enligt Biolands standarder. Dessutom är mer än 1 400 förädlare som bagierer, mejerier, slaktare, restauranger och handlare Bioland-partners. De fungerar som en gemenskap med gemensamma värderingar till gagn för mänskligheten och miljön.

## Hållbara förpackningar

### Midsonas målsättning

Förpackningar spelar en viktig roll för Midsonas möjlighet att minska koncernens miljöpåverkan. Midsonas övergripande målsättning är att följa befintliga återvinningsmöjligheter utan att offra produkters hållbarhet.

Kraven på cikulära alternativ ökar bland konsumenter, kunder och beslutsfattare. Midsonas klimatomställningsplan för att nå 1,5-gradersmålet kräver också ökad cirkularitet för allt förpackningsmaterial. Det betyder 100% återvinningsbara förpackningar och 100% återvunna förpackningar oavsett materialtyp. Midsonas förpackningsstrategi är ett viktigt sätt att möta dessa krav samtidigt som koncernen bidrar till EU:s strategi för en cirkulär ekonomi. Strategin uppfyller kraven för att:

- Säkerställa att utsläpp av växthusgaser utifrån förpackningar minskas så mycket som möjligt
- Öka användningen av återvunnet och återvinningsbart material i koncernens förpackningar
- Välja FSC-certifierade pappersråvaror eller liknande för att säkerställa ett hållbart skogsbruk

- Minska förpackningars materialförbrukning
- Tillämpa märkning med instruktioner för återvinning och minskat matsvinn
- Följa utvecklingen av framtida krav på hållbarhetsmärkning, klimatavtryck och utsläppsredovisning

Midsona arbetade under 2023 enligt före detta Förpacknings- och tidningsinsamlingens (FTI) modell för cirkularitet<sup>1</sup> och följer alltid gällande krav för återvinning i marknaderna där koncernen verkar, med ambitionen att ligga i framkant. Sedan 1 januari 2024 är Midsona anslutna till Näringslivets Producentansvar (NPA). Med koncernens innovationer och produktsortimentsprocesser har Midsona möjlighet att skapa en större efterfrågan på återvunnet förpackningsmaterial och samtidigt främja ökade nivåer av sortering och insamling av plastavfall som i sin tur kan återanvändas. Innovationstakten är hög och med tydliga målsättningar, styrning och rapportering säkerställs att hanteringen av förpackningsrelaterade frågor är en del av den dagliga verksamheten.

#### Framsteg under 2023

- ▶ Tillsammans med en apotekskedja i Sverige tog Midsona bort plastbrickan och krympplasten på produkter som Movo, Friggs multivitaminer, Membrasin och Maxosol, vilket ledde till en betydande minskning av plasten.
- ▶ Vid produktionsanläggningen i Falköping har sträckfilmen som används vid packning bytts ut mot en tunnare variant vilket förväntas spara cirka 500kg plast per år.
- ▶ Varumärket Helios bytte från plast- till pappersförpackning på pastasortimentet. Den är gjord av FSC-certifierat papper för att förhindra avskogning. Pappersförpackningarna, inklusive wellpapp, består endast av papper och kan återvinnas. Dessutom har obstrukterat papper med vattenbaserade färger använts för att det ska kunna återvinnas efter användning. Genom bytet har utsläppen av växthusgaser minskat avsevärt.
- ▶ Under året pågick arbetet med att byta från konservburk till vätskekartong på Kung Markatta-produkterna kokosmjölk och kokosgrädd. Lanseringen sker i januari 2024. Vätskekartonger från Tetra Pak består till största delen av papper.
- ▶ Kartongens plastfilm är tillverkad av växtbaserad plast och har lägre miljöpåverkan än fossil plast. Förpackningsbytet ger en betydande inverkan på utsläppen av växthusgaser<sup>2</sup>. Vätskekartongen Midsona valt för Kung Markatta har ungefär 80% lägre utsläpp av CO<sub>2</sub>e per förpackning jämfört med en konservburk.<sup>2</sup>
- ▶ Midsona fortsatte förändringen av förpackningar för varumärket Movo. En del av produkterna packas direkt på halvpallar istället för distributionsförpackning. Detta resulterade i både kartong- och plastbesparingar.

#### Här är Midsona idag

- ▶ År 2023 var andelen inköpt förpackningsmaterial för Midsonas egen produktion som kommer från återvunnet eller FSC-certifierat insatsmaterial 59 procent (60). Det är en minskning med 1 procentenhet jämfört med föregående år och i motsättning till koncernens mål. Det beror på skärpta krav på papperskvalitet i Division Nordics.
- ▶ År 2023 var andelen inköpta plastförpackningar från återvunnet material för Midsonas egen produktion 10 procent (11). Detta är plast som är gjord av sockerrörsavfall och är därför växtbaserad plast. Det är en minskning med 1 procentenhet jämfört med föregående år.
- ▶ År 2023 var andelen produktförpackningar med återvinningsinstruktioner på etiketterna 41 procent (35). Det är en ökning med 6 procentenhet jämfört med föregående år.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 80-82.

<sup>1</sup> FTI, About recycling circular, 2021: [https://www.friab.se/download/18\\_3dd705c0179af8d14863f11623913076791/FTI%20Circular%202021.pdf](https://www.friab.se/download/18_3dd705c0179af8d14863f11623913076791/FTI%20Circular%202021.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.tetrapak.com/sv-se/solutions/packaging/packaging-material>

GRI 301-2

GRI 304-2

GRI 305-3



## Återvinningsbara förpackningar i plast

Mål 2025  
**100%**  
återvinningsbara  
plastförpackningar på  
egna varumärken

### Midsonas målsättning

Midsona är anslutna till Plastinitiativet i Sverige<sup>1</sup>. Anslutna företag har det gemensamma målet om 100 procent återvinningsbara plastförpackningar på egna varumärken. För Midsona omfattar målet dessutom hela koncernen, inte bara vår svenska verksamhet. Koncernen lägger stort fokus på återvinningsbara plastmaterial, plastens färgning och tryck för att återvinningsprocessen ska främjas.

Genom att använda återvinningsbara förpackningar, kan utsläpp av växthusgaser under slutliga hanteringen av sålda produkter minskas. Detta kommer sannolikt även att vara en konkurrensfördel, då skatterna på icke-återvinningsbara plastförpackningar förväntas öka till följd av nya lagar och förordningar.

### Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning och mätpunkter för förpackningar i förhållande till återvinningskrav, och en översikt över vad detta ska kosta för att kunna planera kommande investeringar vid förpackningsförändringar på kort, medellång och lång sikt. (läs mer i appendix på sidan 82-83).
- ▶ Uppdatering av teknologi samt kapacitetsökning för koncernens produktion med återvinningsbara förpackningslösningar.
- ▶ Samarbete med tredjepartstillverkare för att hitta återvinningsbara förpackningslösningar.
- ▶ Kartläggning av potentiella nyförvärv för att säkerställa att de är i linje med Midsonas mål för återvinningsbara förpackningar.
- ▶ Investering i innovation och produktdesign för att nå målet om 100 procent återvinningsbar plast innan 2025.

### Framsteg under 2023

- ▶ Projekt i hållbar förpackning fortsatte vid Midsonas fabriker i Mariager och Tilst i Danmark, med syfte att ersätta icke-återvinningsbar plast med återvinningsbar folie för ett stort antal egenproducerade enheter från de prioriterade varumärkena Kung Markatta, Urtekram och Helios. I Mariager har utrollningen startat för att byta från icke-återvinningsbar plast till återvinningsbar plast på den primära livsmedelslinjen. Cirka 20 artiklar har inkluderats 2023, vilka tillsammans omfattar ca 9 ton plast som numera är återvinningsbar. Implementering förväntas vara slutförd 2025.
- ▶ Under 2023 påbörjades skiftet av flaskor för märket Urtekram Beauty till flaskor av återvunnen plast som också är återvinningsbar för att förbättra cirkulariteten. Skiftet kommer också innebära en årlig minskad plastförbrukning med minst 2 ton.
- ▶ Projekt påbörjat för att säkerställa skifte till återvinningsbara plastförpackningar hos samtliga färdigvaror bland koncernens varumärken till 2025
- ▶ Konsolideringsprojekt av förpackningar för egentillverkade consumer health-produkter i Falköping och Jakobstad påbörjat för att säkerställa återvinningsbar plast på samtliga produkter till 2025.
- ▶ Installation av ny tubfyllningsmaskin vid Midsonas produktionsenhet för kosmetika har lett till en halvering av produktionsrester jämfört med den gamla maskinen.
- ▶ En stor del av Midsonas största varumärke Friggs kommer ha förpackningar i monoplast vilket förbättrar återvinningsbarheten jämfört med tidigare. För Friggs minikakor i påse är arbetet vid Midsona fortsatt med leverantörerna för att hitta en återvinningsbar lösning för den återstående delen av Friggs förpackningar.
- ▶ Omvandling av DAVERTS sortiment av muggar från icke-återvinningsbart pappersplastkomposit till återvinningsbart monoplastkomposit
- ▶ Startat projekt i division North för att byta ut alla etiketter från papper till polypropylen (PP) för att förbättra återvinningsbarheten till högsta nivå

### Här är Midsona idag

- ▶ År 2023 var andelen återvinningsbart förpackningsmaterial totalt 55 procent (50), en ökning med 5 procentenheter jämfört med föregående år. Det inkluderar materialen plats, papper, glas, metall och aluminium.
- ▶ År 2023 var andelen återvinningsbart förpackningsmaterial i plast totalt 54 procent (44), en ökning med 10 procentenheter jämfört med föregående år.
- ▶ Andelen återvinningsbart förpackningsmaterial i plast i Division Nordics var totalt 47 procent (47), ingen förändring från 2022 till 2023. Andelen återvinningsbart plast har inte ökat under 2023 bland annat till följd av förbättrad detaljnivå kring förpackningar på Urtekram Beauty.
- ▶ År 2023 var andelen återvinningsbart förpackningsmaterial i plast i Division North Europe totalt 60 procent (67), en minskning med 7 procentenheter jämfört med föregående år. Detta grundas i förbättrad datakvalitet.
- ▶ Andelen återvinningsbart förpackningsmaterial i plast i Division South Europe var totalt 64 procent (20), en ökning med 44 procentenheter jämfört med föregående år. Detta grundas i förbättrad datakvalitet samt följdfeffekterna från nedstängning av produktionsanläggningen i Jerez, Spanien som bidrog till en stor andel icke-återvinningsbar plast under 2022.
- ▶ År 2023 minskade totala utsläpp för slutbehandling av sålda produkter med 5 procent från nytt basår 2022. Se även utsläpp av växthusgaser i ton CO2e för slutbehandling av sålda produkter som inkluderar utsläpp från förpackningar i slutledet i appendix.

GRI 301-1

GRI 305-3

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-4

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 82–83.

<sup>1</sup> <https://www.dff.se/plastinitiativet2025>





# Hälsosam och hållbar arbetsmiljö



En hälsosam och hållbar arbetsmiljö är avgörande för ett hälsosamt liv. Midsona ska vara ett bolag som värnar om människor och planeten, där mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor är en självklarhet. Det gäller hela Midsonas organisation, affärspartners och alla andra affärsrelationer som Midsona har i koncernens värdekedja. Därför strävar Midsona efter att skapa en sund, hållbar, trygg och jämlik arbetsplats som erbjuder balans mellan arbetsliv och privatliv. Samtidigt ska Midsona säkerställa att värdekedjan upprätthåller kraven på mänskliga rättigheter och sociala förhållanden.

Midsona har anslutit sig till FN:s Global Compact i syfte att säkerställa bästa praxis och utveckla koncernens sociala hållbarhetsprinciper. Midsona följer OECD:s riktlinjer för Due Diligence-bedömningar för ansvarsfullt företagande hos multinationella bolag. Midsonas uppförandekod (Code of Conduct) grundar sig på FN:s Global Compact och OECD. Sedan 2022, i samband med implementeringen av Åpenhetsloven i Norge, har Midsona påbörjat koncernens Due Diligence-processer och transparens med mer omfattande bedömning av faktiska och potentiella negativa sociala effekter.

Eftersom Midsonas bolag och verksamheter, samt affärspartners, är baserade i EU och styrs av EU:s regelverk är sannolikheten för kränkningar av de mänskliga rättigheterna relativt låg. Tillsammans med koncernens befintliga internrutiner baserade på Midsonas uppförandekod är risken för kränkningar av mänskliga rättigheter bland koncernens anställda låg och inte heller ett prioriterat fokusområde. I stället kommer fokus vara på Midsonas komplexa värdekedja, där risken för kränkningar av mänskliga rättigheter är större. Du kan läsa mer om hur Midsona arbetar med Due Diligence i fråga om mänskliga rättigheter (HRDD) i avsnittet Hållbarhetsstyrning på sidan 42,

och hur koncernen hanterar detta i leverantörskedjan i avsnittet "Ansvarsfulla inköp" på sidan 54, samt på Midsonas hemsida <http://www.midsona.com/en/sustainability/human-rights>.

Jämställdhet och mångfald är naturliga delar av Midsonas verksamhet och koncernens hållbara arbetsplatser. Här finns inte utrymme för trakasserier, diskriminering eller annan kränkande behandling. I linje med Midsonas uppdrag att hjälpa alla till ett hälsosammare liv värdesätter koncernen den dynamiska miljön som skapas på en arbetsplats präglad av mångfald. Detta skapar en arbetskultur där nya idéer, olika perspektiv och olika arbetssätt får blomstra.

Midsonas arbete med att utveckla en hälsosam och hållbar arbetsmiljö stödjer sex av de globala målen för hållbar utveckling.



## Främja en säker och hälsosam arbetsplats

**Hälsosam arbetsmiljö**  
Hälsosamma arbetsplatser som främjar friska medarbetare helt utan arbets-skador

### Midsonas målsättning

Midsona ska vara en säker och hälsosam arbetsplats utan arbetsrelaterade skador. Koncernen ska vara en arbetsgivare som främjar ett hälsosamt liv för alla medarbetare, såväl på jobbet som hemma. I kölvattnet av coronapand-

emin anpassade och förbättrade Midsona koncernens åtgärder för att förebygga hälso- och säkerhetsrisker. För att erbjuda goda förutsättningar för alla medarbetare att arbeta hemifrån har Midsona investerat i förbättrad teknisk utrustning, digitalisering samt förbättrad teknisk support.

### Hur Midsona ska nå målet

- Säkerställa att våra mätningar ska vara i enlighet med bästa praxis i fråga om arbetsrelaterade skador och sjukdomar.
- Kartläggning, mätning och uppföljning av konkreta data för att definiera, främja och följa upp Midsonas sunda arbetsplatser enligt bästa praxis: arbetstid, övertid, flexibilitet på arbetsplatsen och möjlighet till hemmakontor.
- Kommittéer för hälsa, miljö och säkerhet finns på alla anläggningar, med regelbundna möten och uppföljning av arbetsmiljön. Anläggningsspecifika rapporter om förebyggande åtgärder uppdateras kontinuerligt. Medarbetarna får regelbunden relevant utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.
- Individuellt anpassade skyddskläder finns tillgängliga för alla medarbetare.
- Löpande medarbetarundersökningar som underlag för att utveckla och säkerställa en god arbetsmiljö.
- Stöd av hälsofrämjande åtgärder och uppmuntran av fysisk aktivitet. Exempelvis genom samarbete med gym, användande av anläggningar som underlättar cykelpendling, främjande av gående möten (walk and talk).
- Utveckla utbudet av hälsosam mat och dryck för de anställda.

### Framsteg under 2023

- GAP-analys utförd för all Midsonas sociala data för att identifiera luckor och möjligheter till förbättringar. Resultaten är en viktig del för att möta kraven enligt EU:s CSRD.
- Förbättring av datainsamlingsprocesser för att säkerställa mätningar av bästa praxis i fråga om arbetsrelaterade skador och sjukdomar enligt LTIFR-standarderna.
- För att få kontroll över övertidspraxis tittar Midsona närmare på numerisk data för övertidsrapportering för anställda i produktion där sådana verktyg inte redan finns tillgängliga.
- Som en del av "back-to-the-office efter Covid", har alla Midsonas kontor präglats av mer flexibla lösningar för hemmakontor. Till exempel etablerade Midsona Finland och Tyskland en policy för distansarbete för att uppmuntra anställda att planera sin arbetstid mer flexibelt, inklusive extra försäkring för anställda att täcka säkerheten under distansarbete.
- Fokus på medarbetarnas välbefinnande genom förbättrade nya eller renoverade kontor i flertal länder. I Finland har alla arbetsstationer kontrollerats av hälso- och sjukvårdsspecialister för att säkerställa hälsosamt arbete på bolagets kontor och i Tyskland har höj- och sänkbara skrivbord installerats.
- Ny H&S-organisation i Danmark som omfattar alla anläggningar och affärsenheter. Detta innebär förbättrad spårning av arbetsrelaterade skador, förbättrade gemensamma skriftliga rutiner och rutiner med regelbunden säkerhetsutbildning på alla fabriker och kontor samt införande av ett utvärderingsforum på produktionsnivå i Danmark, där olyckor och incidenter diskuteras och åtgärder identifieras.
- I division South har Midsona genomfört flera träningar kring arbetsmiljö och hälsa och arbetsrelaterade sjukdomar
- För att främja hälsan, tillämpar Midsona olika åtgärder i flera länder för att förbättra fysisk aktivitet och mentalt välbefinnande bland koncernens anställda, som t.ex. olika löp-, promenad- och cykelutmaningar. I Tyskland har ett nytt koncept inom ett specifikt produktionsområde initierats för att reducera stress. Likaså har en uppdaterad process för att säkerställa att flera anställda nyttjar sin semesterrätt inrättats.
- Ny arbetsgrupp upprättad i Tyskland för farliga kemikalier och upprättande av nya utvärderings-, godkännande- och hanteringsförfaranden med målet att implementera en process i linje med ISO 14001- och OHSAS-certifieringsystem

### Här är Midsona idag

- Under 2023 rapporterades 17 arbetsplatskador (38), en minskning med 21 stycken jämfört med 2022.
- 2023 var sjukfrånvaron 5,3 procent (6,0), en minskning med 0,7 procentenheter jämfört med 2022.
- Siffrorna för 2023 omfattar alla Midsonas faciliteter, inkluderat totalt 8 produktionsenheter.
- Den stora minskningen av arbetsskador från 2022 visar på en stark satsning inom Hälsa, säkerhet och miljö, och särskilt i division South Europe där antalet har minskat från 17 till 2 fall från 2022. I fjor hade division South Europe en relativt hög andel skador bland sina egna industriarbetare där risken för arbetsskador är högst.
- Under 2023 var Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) 11, en minskning med 48 procent jämfört med föregående år. LTIFR beräknar olyckor per 1 miljon arbetstimmar och är en god KPI för Midsona som i och med förvärv av produktionsanläggningar har ett ökat antal industriarbetare vid produktionsenheter.

GRI 403-2	GRI 403-3	GRI 403-4	GRI 403-5
GRI 403-6	GRI 403-7	GRI 403-9	GRI 403-10

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 83–84.



## Engagemang, utbildning och ledarskap

### Midsonas målsättning

Engagerade och inspirerade medarbetare är nyckeln till att skapa en hälsosam arbetsmiljö, och även nå Midsonas mål. Midsona vill utveckla en öppen, kunnig, effektiv och prestationsinriktad bolagskultur med låga trösklar för interaktion. Inom koncernen ser Midsona värdet i att behålla och kontinuerligt utveckla medarbetarnas olika kompetenser och uppmuntrar och stödjer personlig och professionell utveckling genom olika utbildningsinsatser.

Samtidigt kan ingen organisation fungera utan pålitligt ledarskap, och Midsona eftersträvar att bygga en gynnsam och effektiv ledarskapskultur med tydlig styrning. Koncernens ledare ska vara en källa till inspiration och entusiasm i sina respektive team.

Midsona vill skapa en stark och hållbar bolagskultur som genomsyras av koncernens gemensamma kärnvärden: Omtanke, Pålitlighet, Drivkraft och Stolthet. Detta är en långsiktig process tänkt att generera positiva effekter i form av kreativitet, innovation, passion och motivation.

#### Hur Midsona ska nå målet

- **Stolthet och passion:** Inspirera en känsla av stolthet och självförtroende bland anställda, att de är en viktig del av en global omställning för att säkerställa en hållbar framtid. Fortsätt utveckla Midsonas hållbarhetsagenda för att säkerställa att strategin följer bästa praxis, är i linje med FN och de senaste vetenskapliga rönen, och dela kunskap med de anställda kontinuerligt. Dessutom dela framgångshistorier om Midsonas hållbarhetsarbete för att fostra och främja hållbarhet i den dagliga verksamheten.
- **Pålitlighet:** Upprätta en trovärdig övergångsplan för hållbarhet och lägga den offentligt tillgänglig för anställda och andra intressenter. Detta säkerställer transparens och försäkrar för anställda och dataanvändare att Midsona anpassar sig till långsiktiga mål och att koncernens affärsmodell förblir relevant i en koldioxidfri ekonomi. Läs mer om övergångsplanen i avsnittet om Hållbarhetsstyrning på sidan 40 eller på <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/sustainability/climate-transition-plan/midsona-climate-transition-plan-2023.pdf>
- **Framsteg:** Framsteg kräver konkreta och dokumenterade resultat som rapporteras regelbundet baserat på verifierade kvalitetsdata anpassade till globala standarder och ramverk. Detta för att intressenter ska kunna följa framstegen och känna förtroende för Midsona. Att rapportera tredjepartsverifierad klimatdata är inte bara ett viktigt steg för att klargöra och hantera koncernens klimatpåverkan, utan säkerställer också datans korrekthet och bygger ett starkt varumärke. Oberoende verifiering av miljödata kan resultera i kostnadsbesparingar och en konkurrensfördel för koncernen.
- **Drivkraft:** Säkerställa bra implementering och resultatstyrning av Midsonas hållbarhetsagenda

barhetsstyrning på sidan 40 eller på <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/sustainability/climate-transition-plan/midsona-climate-transition-plan-2023.pdf>

och mål med tydligt ledarskap och styrningsprinciper, vilka reglerar ansvarsområden, arbetsuppgifter och skyldigheter. Säkerställa bästa praxis i åtgärder, mallar, verktyg och mätpunkter för styrning.

- **Utbildning:** Säkerställa bästa praxis för utbildning. Utveckla ledarskapsförmågor och medarbetarnas kompetens med interna föreläsningar, kurser, seminarier och webbseminarier samt samarbeta med studenter och akademi.
- **Omtanke:** Genomföra regelbundna medarbetarenkäter. Midsonas system består av en rad undersökningar med olika syften, som exempelvis att fastställa medarbetarnas nöjdhet eller utvärdera mentalt välmående. Midsona förser dessutom anställda med ett visselblåsarssystem och andra plattformar var de anonymt kan dela idéer, feedback och klagomål.

#### Framsteg under 2023

- Som en del av ett starkt och tydligt ledarskap, har Midsona upprättat en övergripande omställningsplan för en mer hållbar framtid inklusive en klimatomställningsplan som inkluderar strategianpassning, handlingsplan, kvantifiering och rapportering. Planerna har antagits av Midsonas styrgrupp för hållbarhet (hållbarhetskommitté) och styrelsen. Innehållet och framstegen i klimatomställningsplanen är en del av årsredovisningen och har godkänts av Midsonas aktieägare på årsstämman.
- Genomförde en omfattande dubbel väsentlighetsanalys av egen verksamhet och värdekedja utifrån kraven i CSRD och påbörjade förberedelserna för CSRD-rapportering för nästa år. Midsona har själva utfört detta arbete för att öka kunskapen och förståelsen för koncernens verksamhet och värdekedja. Processen har varit mycket omfattande och lärorik och krävt mycket självstudier av de olika ämnena inom CSRD.
- Midsona har genomfört olika interna och externa kurser och utbildningsprogram på flera anläggningar för att stärka organisationen. Bland annat har Midsona inrättat en ledarskapsutbildning i Norden samt en hållbarhetsutbildning för alla anställda inom divisionen. I Tyskland imple-

menterades nya ledarstrukturer, rapporterings- och kommunikationsprocesser som ett led i detta arbete. I Frankrike har Midsona initierat ett program med fokus på koncernens värderingar för att säkerställa ägandeskap och efterlevnad.
- Implementerat närmare samarbete mellan hållbarhets- och finansavdelningen för en god förvaltning och styrning av CSRD; Delade system för datainsamling, samarbete kring dubbla väsentlighetsanalys och etablerade en mer omfattande roll för koncernens hållbarhetskontroller som rapporterar både till CSO och CFO.

#### Här är Midsona idag

- Med Midsonas hållbarhetsutmärkelser både från CDP och Hållbara Bolag 2023 får koncernen återigen bekräftat att strategi och ledarskap inom hållbarhetsarbetet ligger i linje med bästa praxis baserat på FN:s globala mål och globala standarder. Midsona fortsätter ligga i framkant.
- Andel heltidsanställda som har fått regelbundna prestations- och karriärutvecklingssamtal under 2023: 92 procent (91).
- Alla anställda ges möjligheter att lära sig och förbättra sina engelskkunskaper.

GRI 403-4

GRI 403-6

GRI 404-1

GRI 404-2

GRI 404-3

## Bolagskultur med mångfald, inkludering och jämställdhet

Mål  
**50/50**  
könsfördelning  
i ledande positioner

### Midsonas målsättning

Midsona strävar efter att skapa en jämlik och inkluderande arbetsmiljö präglad av mångfald. Koncernen önskar en balanserad ålders- och könsfördelning på alla nivåer i bolaget med lika villkor och möjligheter för alla med-

arbetare. Trakasserier, diskriminering och annan kränkande behandling ska aldrig accepteras. Koncernen har en relativt jämn könsfördelning och arbetar aktivt för att nå en 50/50 könsrepresentation i ledande befattningar.

#### Hur Midsona ska nå målet

- Förbättra och säkerställa mätpunkter för bästa praxis inom könsfördelning, inklusive kontraktstyp, grundlön och ersättning.
- Säkerställa mätningar av bästa praxis inom diskriminering.
- Vid rekrytering eller befordran bedöms potentiella och nuvarande medarbetare endast utifrån sin kompetens och utvecklingsmöjligheter.
- Erbjud arbetsvillkor som passar alla anställda, med flexibla arbetsdagar, möjlighet att arbeta hemifrån och möjlighet till deltidsarbete. Dessa utvidgas att även omfatta ledande befattningar.
- Vidta åtgärder för att förbättra könsrepresentation och driva på integration och inkludering.
- Forma en transparent kultur och uppmuntra interkulturell dialog.
- Främja teambuilding, samt formella och informella koncerngemensamma sevenemang.
- Systematiserad och transparent internkommunikation via intranätet som mäter interaktion och utvärderas regelbundet.

#### Framsteg under 2023

- Förbättring av datainsamlingsprocessen för att säkerställa mätningar av bästa praxis inom könsbalans och andra sociala data tillsammans med ekonomiavdelningen.

#### Här är Midsona idag

- En jämn könsfördelning bland ledare omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB samt alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå: 20/22, vilket innebär en 48/52 procents fördelning kvinnor/män.
- **Könsfördelning i Midsonas styrelse:** 2/5, vilket innebär en 29/71 procents fördelning kvinnor/män.
- **Könsfördelning koncernledning:** 3/4, vilket innebär en 43/57 procents fördelning kvinnor/män.
- **Könsfördelning inom koncernen:** 55 procent kvinnor, 45 procent män.
- Lön och ersättning för ledning och styrelse per kön har förbättrats från 40/60 procents fördelning kvinnor/män, till 45/55 från 2022 till 2023. Även samma utveckling har skett för övriga anställda, från 51/49 till 50/50 procents fördelning kvinnor/män.
- Under 2023 har 3 fall av diskriminering rapporterats, från noll fall 2022. Midsona har nolltolerans mot diskriminering, och arbetar nu för att detta inte ska hända igen.
- Inga fall av korruption har rapporterats under 2023.
- Alla anställda har tillgång till Midsonas intranät.
- Löpande nyhetsbrev från alla avdelningar inklusive hållbarhetsavdelningen och VD-brev till samtliga anställda inom koncernen.

GRI 401-1

GRI 401-2

GRI 405-1

GRI 406-1

GRI 205-1

GRI 205-3

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 85.



# Ansvarsfulla inköp



För att kunna leverera säkra och ansvarsfullt producerade produkter måste Midsonas första steg vara att köpa ansvarsfullt producerade råvaror. Ansvarsfulla inköp är ett av de områdena där Midsona har allra störst inflytande när det gäller hållbarhet, och koncernen eftersträvar att alltid arbeta med hållbara leverantörer och främja hälsosamma och säkra arbetsförhållanden med full respekt för de mänskliga rättigheterna genom hela leverantörskedjan.

I samarbete med koncernens leverantörer arbetar Midsona med att se till att alla i leverantörsledet lever upp till ställda krav och bedriver sin verksamhet på ett hållbart sätt.

Genom riktat leverantörsengagemang och att upprätthålla nära, långsiktiga relationer byggda på ett ömsesidigt förtroende, använder Midsona ett gediget internt system för att följa upp alla leverantörers arbete och får möjlighet att genomföra återkommande leverantörskontroller, besök och samarbeten. Dessutom har Midsona nära samarbeten med tredjepartsaktörer och genomför olika certifieringar som ytterligare en garanti för produkterna och råvarorna som köps in.

Midsona strävar alltid efter att utveckla koncernens leverantörskedja för att säkerställa att inköpta råvaror är ansvarsfullt producerade ur såväl ett miljömässigt som socialt och ekonomiskt perspektiv. Genom närhet till och engagemang i jordbruken skapas mervärden för Midsona, koncernens kunder, leverantörer och jordbrukare.

Midsonas arbete med ansvarsfulla inköp bidrar till elva av de globala målen för hållbar utveckling.



## Mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i Midsonas värdekedjor

### Midsonas målsättning

Mänskliga rättigheter har aldrig varit så relevant för hållbarhetsagendan som nu. Den 23 februari 2022 antog EU-kommissionen ett förslag till direktiv om obligatorisk Due Diligence på hållbarhetsområdet för företag (CSDDD)<sup>1</sup>. Syftet med detta direktiv är att främja hållbart och ansvarsfullt företagsarbete och att förankra mänskliga rättigheter och miljöhänsyn i företagets verksamhet och bolagsstyrning. De nya reglerna kommer att säkerställa att företag tar itu med negativa effekter av sina handlingar, inklusive i sina värdekedjor inom och utanför Europa<sup>1</sup>. Vissa länder har redan antagit lagar på detta område som är harmoniserade med FN:s och OECD:s vägledning om mänskliga rättigheter och ansvarsfullt agerande<sup>2, 3, 4</sup>. Midsona har identifierat koncernens omfattande och kom-

plexa globala leveranskedjor som en potentiell risk för negativa effekter mot mänskliga rättigheter, sociala kriterier samt miljön. Livsmedelssystemen är t.ex. fragmenterade och innefattar stora skillnader i socioekonomisk utveckling och levnadsvillkor. Midsona anser därför att åtgärder behövs för att förebygga och mildra risker i koncernens globala försörjningskedjor, och för att, i första hand, hantera de potentiellt negativa effekterna. Midsonas process för efterlevnad av OECD:s Human Rights Due Diligence (HRDD)<sup>2</sup> beskrivs nedan samt i kapitlet "Hälsosam arbetsmiljö" på sidan 50 och i kapitlet "Hållbarhetsstyrning" på sidan 42. För att ytterligare stärka koncernens arbete inom mänskliga rättigheter i värdekedjan har Midsona nu anslutit oss till ETI Sverige.

### Hur Midsona ska nå målet

#### Midsona eftersträvar att genomföra en Due Diligence-process med följande stödande åtgärder:

- ▶ Förankra ansvarsområden hos styrelsen, högsta ledningen och resten av organisationen och fastställ nödvändiga policyåtaganden för att koncernens riktlinjer och styrsystem ska vara anpassade till FN:s och OECD:s HRDD<sup>2</sup>.
- ▶ Riskövervakare för leverantörskedjorna har tillsatts, vilka regelbundet rapporterar riskerna till hållbarhetsstyrgruppen.
- ▶ Kartläggning för att möta kraven om Due Diligence-bedomningar. Detta för att enheterna ska

få mer än en överblick över förhållandena inom den egna verksamheten. De behöver också en överblick över alla sina leverantörskedjor och andra affärsrelationer.

- ▶ Upprättande av en process för att identifiera och bedöma risker för de mänskliga rättigheterna och arbetsrättigheterna i linje med OECD:s HRDD och lokalt tillämpliga lagar. Riskklassificeringen ska baseras på externa, trovärdiga och allmänt vedertagna faktorer och globalt erkända index.
- ▶ Agera mot risker och genomföra en handlingsplan för riskhantering.

- ▶ Spåra och granska resultaten samt genomföra en årlig översyn av riskidentifierings- och ledningssystemet.
- ▶ Kommunicera resultat offentligt. Eftersom det föreligger en skyldighet att lämna information till dem som efterfrågar denna måste koncernen kunna ta emot skriftliga förfrågningar, fördela ansvaret för frågehanteringen samt svara på förfrågningar (i vissa länder inom kort tid).
- ▶ Samarbeta med leverantörer och andra partners för att säkerställa hantering.

### Framsteg under 2023

- ▶ Stärkt interna processer och system för att följa upp nya globala ramverk för att säkerställa hela leverantörskedjans aktsamhet (CSDDD). Sedex, en medlemsbaserad plattform för hantering av social och etisk företagsansvar inom leverantörskedjan, har blivit ett viktigt system för Midsonas leverantörskedja för att förstå relevanta äm-

nen för koncernens arbetare såväl som arbetare i värdekedjan. Sedex är världens största dataplattform för utvärdering av leveranskedjan<sup>5</sup>.

- ▶ Midsona har inlett ett nytt samarbete med ETI Sverige för att stärka koncernens nätverk och som ett verktyg för en förstärkt hantering av risker inom leverantörskedjan.

- ▶ Följt upp Midsonas rutiner och dokument för att säkerställa efterlevnad av Åpenhetsloven i Norge. Se mer om hur Midsona följer Åpenhetsloven på Midsona.no samt Midsona.com.
- ▶ Kommunicerade resultat offentligt på Midsonas hemsida på <http://www.midsona.com/en/sustainability/humanrights>.

### Här är Midsona idag

- ▶ Under 2023 har Midsona fortsatt sin resa för att säkerställa efterlevnad av Human Rights Due Diligence enligt OECD Due Diligence vägledning för ansvarsfullt företagande<sup>2</sup> i de relevanta länder där regleringar såsom Åpenhetsloven i Norge och motsvarande i Tyskland och Frankrike redan gäller. Midsona förbereder detta även på koncernnivå, också för alla EU-länder inför tiden då

Corporate Sustainability Due Diligence Directive<sup>1</sup> (CSDDD) kommer att gälla. CSDDD syftar till att förbättra skyddet av miljön och mänskliga rättigheter i EU och globalt. CSDDD kommer att fastställa skyldigheter för stora företag när det gäller faktiska och potentiella negativa effekter på mänskliga rättigheter och miljön, med avseende på deras egen verksamhet, deras dotterbolag

- och det som utförs av deras affärspartners.
- ▶ Från och med juli 2022 och även 2023 uppfyller Midsona kraven enligt norska Åpenhetsloven. Följande information är tillgänglig på <https://www.midsona.com/en/sustainability/humanrights> Ovan överensstämmer med OECD:s riktlinjer och styrsystem för bolag, som beskrivs på sidan 42.

Läs mer på sidorna 40–43.

<sup>1</sup> [https://commission.europa.eu/business-economy/euro/doing-business/eu/corporate-sustainability-due-diligence\\_en](https://commission.europa.eu/business-economy/euro/doing-business/eu/corporate-sustainability-due-diligence_en).  
<sup>2</sup> OECD Due Diligence vägledning för ansvarsfullt företagande: <https://mneguidelines.oecd.org/OECD-Due-Diligence-Guidance-for-Responsible-Business-Conduct.pdf>  
<sup>3</sup> OECD:s riktlinjer för multinationella bolag 2011. UTGÅVA: <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>  
<sup>4</sup> <https://ecfr.eu/article/lawandglobalderegulationonhumanrightsduediligence>  
<sup>5</sup> Sedex: The world's largest data platform for supply chain assessment to store, analyse, share, and report on sustainability practices; <https://www.sedex.com/>

GRI 414-1

GRI 414-2

GRI 407-1

GRI 408-1

GRI 409-1



## Hållbara råvaror

Mål 2025  
100%  
egna varumärken  
fria från palmolja

### Midsonas målsättning

Biologisk mångfald och ekosystem är två av Midsonas mest väsentliga områden i värdekedjan, både för produkter och råvaror. Hållbara råvaror är avgörande för att erbjuda hållbara produkter. Samtidigt kommer försörjningen av råvaror alltid utgöra en risk från flera perspektiv. Aldrig under mänsklighetens historia har den biologiska mångfalden varit så hotad som den är idag<sup>1</sup>. Inte desto mindre har omsorgsfullt jordbruk, skogsbruk och fiske betydande potential att mildra effekterna.

Genom att fokusera på växtbaserade, hållbara råvaror och produkter vill Midsona bidra till ett hållbart jordbruk, skogsbruk och fiske. Midsona arbetar också med att utöka koncernens tredjepartscertifierade produkter, enligt beskrivning på sidan 80. Genom att välja certifierade råvaror främjas en hållbar förvaltning av skog, mark och marina resurser. Detta bidrar i sin tur till att säkra framtidens tillgång till Midsonas högriskråvaror som är beroende av ett bra klimat och biologisk mångfald, såsom palmolja, fiskolja, ris, majs, soja, kakao, förpackningsmaterial och papper.

Därför har koncernen redan år 2021 tagit ställning i nedanstående frågor:

**Ekologiskt** Midsona eftersträvar produktion med minsta möjliga miljöpåverkan. För att stödja detta tillämpar koncernen en metod baserad på en uppsättning strikta riktlinjer och principer, sammansatta och certifierade enligt EU:s krav på ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU 2018/848). Ekologiskt jordbruk är jordbruksmetoder som producerar mat med naturliga ämnen och processer. Med tanke på dess ansvarsfulla förbrukning av energi och naturresurser, bevarandet av biologisk mångfald, användningen av bördigare jordarter och bättre vattenkvalitet är dess miljöpåverkan ofta begränsad. Dessutom uppmuntrar reglerna för ekologiskt jordbruk till bättre djurvälstånd eftersom jordbrukare är skyldiga att tillgodose sina boskaps behov. EU:s förordningar om ekologiskt jordbruk sätter tydliga ramar för den ekologiska produktionen i hela EU.<sup>2</sup>



**Genetiskt modifierade organismer** Midsonas produkter får inte innehålla råvaror från genetiskt modifierade grödor (GMOs). Koncernen accepterar inte produkter som är förtecknade i EU-kommissionens register över genetiskt modifierade organismer eller produkter som är märkta med texten ”Denna produkt innehåller genetiskt modifierade organismer”, (EU 1829/2003 och 1830/2003). De råvaror Midsona använder där det finns en risk för genetiskt modifierade (GM) material är soja, majs, raps och ris.

**Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** Det är av avgörande betydelse att skydda regnskogar och dess urbefolkningar och åtgärder mot avskogning och utrotning av livsmiljöer måste vidtas. Midsona bör undvika palmolja eller, när inga alternativ finns tillgängliga, säkerställa kvalitet och säkerhet och endast använda RSPO-certifierad palmolja. Senast 2025 ska samtliga Midsonas egna varumärkesprodukter vara 100 procent fria från palmolja.

**Friends of the Sea (FOS) för fiskolja** Hållbara fiskemetoder och hållbarhetscertifieringar är nödvändiga för att säkerställa ett hållbart nyttjande av haven och marina resurser. Midsona ska säkerställa att fiskoljan i koncernens varor enbart kommer från hållbart fiske.

**Forest Stewardship Council (FSC) för hållbar pappersråvara** Midsona ska bidra till ett miljövänligt och socialt ansvarsfullt nyttjande av skogen. Koncernen ska endast köpa FSC-certifierade pappersprodukter, alternativt PEFC-märkt.

**Växtbaserad råvara och djurskydd** Växtbaserade produkter är ett viktigt steg för ett koldioxidsnålt samhälle. Djur ska behandlas väl och skyddas från onödigt lidande och sjukdomar. Midsona ska marknadsföra och tillgängliggöra växtbaserade produkter som ett ansvarsfullt alternativ till animaliska produkter och aldrig marknadsföra produkter som har testats på djur.

### Hur Midsona ska nå målet

För att säkerställa hanteringen av riskråvaror har Midsona tidigare tagit fram en koncerninstruktion/råvaror policy: ”Midsona anvisning om GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd”. Den ingår i Midsonas hållbarhetspolicy och är en plan för att skydda biologisk mångfald inom fiske, skogsbruk och jordbruksproduktion längs värdekedjan. Den inkluderar följande åtgärder:

- ▶ Riskanalys av värdekedjan med hjälp av riktlinjer och standarder för bästa praxis för risk- och möjlighetsbedömningar, så som TCFD, TNFD och Sedex.
- ▶ Regelbunden riskanalys. Identifiera råvarurisker och möjligheter inom riskområden som klimat-

förändringar, avskogning, vattenförsörjning, biologisk mångfald och djurskydd baserat både på koncernens påverkan och hur Midsonas finansiella situation kan utvecklas i framtiden (dubbel perspektiv). Resultaten från 2023 års utvärderingar kräver en uppdatering av Midsonas råvarupolicy 2024

- ▶ Systematiska, integrerade riskkontroller som en del av innovationsprocessen och kvalitetssäkringssystemet.
- ▶ Kartläggning och betygsättning av riskfaktorer hos Midsonas leverantörer genom självutvärdering (Supplier Self-Assessment – SSA) i Midsonas leverantörsportal Kodiak.

- ▶ Se till att alla leverantörer undertecknar och följer Midsonas uppförandekod för leverantörer (SCOC).
- ▶ Vid behov av validering begärs dokumentation eller plan för provanalys.
- ▶ Inkludera krav på FSC-märkt papper och förpackningsmaterial i Midsonas upphandlingspolicy.
- ▶ Främja och tillgängliggöra växtbaserad mat som ett ansvarsfullt alternativ till animaliska produkter.
- ▶ Vara aktiv i relevanta nätverk och organisationer.

### Framsteg under 2023

- ▶ Stärka interna processer och system för att följa upp nya globala ramar för att säkerställa hela leverantörskedjans aktsamhet (CSDDD). Sedex har blivit ett viktigt system för Midsonas leverantörskedja för att förstå relevanta ämnen

för både social och miljömässig påverkan i värdekedjan.

- ▶ 2023 har Midsona implementerat den nylanserade TNFD-standarden för analys av naturrelevanta risker och möjligheter. Detta har också

varit ett viktigt verktyg i koncernens dubbla väsentlighetsanalys av värdekedjan utifrån CSRD-kriterierna.

### Här är Midsona idag

- ▶ 100 procent av Midsonas palmolja är RSPO-certifierad. 99,9 procent av sortimentet fritt från palmolja (99,9 procent 2022).

- ▶ 100 procent av inköpta material är GMO-fria.
- ▶ 94 procent av inköpta fiskolja som råvara i koncernens egen produktion är FoS-certifierad.
- ▶ 100 procent certifierade ekologiska och ve-

ganska råvaror till produktionen av kosmetiska produkter (Urtekram Beauty).

- ▶ 88 procent av Midsonas inköpta råvaror för all egen produktion är ekologiskt certifierade (89).

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 86–87.

GRI 304-2

GRI 305-3 (GHG scope 3)

GRI 308-2

<sup>1</sup> <https://www.un.org/en/observances/biologicaldiversityday>

<sup>2</sup> [https://ec.europa.eu/info/foodfarmingfisheries/farming/organicfarming/organicglance\\_en](https://ec.europa.eu/info/foodfarmingfisheries/farming/organicfarming/organicglance_en)



# Kontroll av leverantörer och leverantörskedjan

Mål 2025  
100%  
riskklassad strategisk  
leverantör enligt  
riktlinjer för hållbar  
upphandling

## Midsonas målsättning

För Midsona är det viktigt att ha nära relationer med alla leverantörer. På så sätt kan koncernen säkerställa att Midsona arbetar med leverantörer som är hållbara eller som uppvisar en stark utvecklingspotential. Så kan Midsona också säkra koncernens framtida tillgång på hållbara resurser och skyddet av miljön, den biologiska mångfalden och de mänskliga rättigheterna. Midsonas mål i detta avseende är:

- Att till 2025 ska 100 procent av Midsonas strategiska leverantörer vara riskklassificerade enligt hållbar upphandling.
- 100 procent av leverantörerna ska ha signerat Midsonas uppförandekod för leverantörer.

Genom lokala inköp och närhet till alla fabriker kan Midsona bibehålla god kontroll och transparens gällande produktion och leverantörskedjan. I konsumenternas tycke är en lokal produktion ofta förknippad med en hög och jämn kvalitet, och det finns en stadigt ökande konsumentefterfrågan på lokalt odlade produkter.

För att minska riskerna i försörjningskedjan köper Midsona också andelar av leverantörers råvaror direkt från ursprungslandet, vilket hjälper till att minska komplexiteten i leverantörskedjan samtidigt som kontrollen och transparensen ökar. Detta tillåter Midsona att bygga starka partnerskap och driva igenom jordbruksförändringar, både ifråga om arbetsförhållanden som i odlingen av olika produkter.



I den nordiska divisionen, som täcker cirka 70% av koncernens verksamhet, kontrollerar Midsona sina leverantörers faktiskt eller potentiellt negativa miljömässiga eller sociala effekter i ett eget automatiserat utvärderingssystem, Kodiak, medan division North Europe och South Europe har etablerat manuella procedurer för kontroll av sina leverantörer. För försörjningskedjan som omfattar alla led från Midsonas närmaste leverantörer ända ner till jord- och skogsbruk har koncernen upprättat en riskbedömning med hjälp av Sedex's riskindikatorer.

Koncernens arbete 2023 med den dubbla väsentlighetsanalysen, i enlighet med CSRD:s metodik, omfattar hela värdekedjan, med HRDD 2022, och den kommande nya CSDDD. Analysen hanterar behovet av en mer omfattande bedömning av faktiskt och potentiellt negativa miljömässiga och sociala effekter i leverantörskedjan och åtgärderna som vidtagits. Detta innebär även negativa effekter på lokala samhällen, incidenter av tvångsarbete, barnarbete, leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara i riskzonen såväl som bättre kontroll av den biologiska mångfalden. Idag kontrolleras alla nya direktleverantörer till Midsona med hjälp av sociala och miljömässiga kriterier, och under 2023 har koncernen som en del i förberedelserna för CSRD, vidareutvecklat kontrollsystemen längre ned i leverantörskedjan.

## Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Midsona kontrollerar sina direktleverantörer för faktiskt och potentiellt negativ miljö- eller social påverkan. För att nå koncernens ambition tillämpar Midsona ett noggrant leverantörsledningssystem som består av följande:
  - En uppförandekod för leverantörer som hjälper Midsona att sätta högre standarder och säkerställa att koncernen arbetar med ansvarsfulla leverantörer.
  - Ett system för bedömning av kvalitets- och hållbarhetsrisker som rangordnar och övervakar leverantörer utifrån uppfyllande av krav inom hållbarhet, certifiering, kvalitet och produkt-säkerhet, geografisk risk enligt globalt kända och beprövade standarder (som t.ex. BSCI eller Sedex), finansiella, sociala och miljömässiga effekter, mänskliga rättigheter, affärsetik, anti-korruption samt hälsa och säkerhet.
- ▶ På sikt få alla divisioner i koncernen att använda det gemensamma leverantörsvärderingssystemet Kodiak. På kort sikt accepterar Midsona att det också används andra metoder för utvärdering om de uppfyller koncernens gemensamma krav på leverantörer.
  - Där Kodiak inte används, omfattas detta av kraven enligt livsmedelssäkerhetscertifieringar som t.ex. IFS-certifiering. I Tyskland omfattas detta av de processer som implementeras som en del av det omfattande We Care systemcertifieringen inom hållbarhetsstyrningen. I den nordiska divisionen har Kodiak implementerats för alla typer av leverantörer.
- ▶ Genomför Due Diligence- och transparensprocesser med mer omfattande bedömning av faktiska och potentiella negativa miljömässiga och sociala effekter längs hela leverantörskedjan. Detta innebär även negativa effekter på lokala samhällen, incidenter av tvångsarbete, barnarbete, leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara i riskzonen såväl som bättre kontroll av den biologiska mångfalden.
- ▶ Upprätta ett nätverk av strategiska leverantörer där man tillsammans arbetar långsiktigt för att stötta omställningen till en hållbar produktion.
- ▶ Genom att stödja lokala leverantörer kan Midsona indirekt attrahera ytterligare investeringar till den lokala ekonomi, samt ökad kontroll, transparens och ett minskat transportbehov.

## Framsteg under 2023

- ▶ Av de nordiska direktleverantörerna är 88 procent riskklassade enligt hållbarhetsriktlinjer för faktisk eller potentiell negativ miljö- eller social påverkan i Midsonas leverantörsvärderingssystem Kodiak.
- ▶ Fortsatt fokus på att skicka ut självutvärderingar till nya leverantörer för Midsonas division Nordics under året med särskilt fokus på Consumer Health leverantörer. Alla nya leverantörer är skyldiga att skriva under Midsonas uppförandekod för leverantörer
- ▶ Den påbörjade pilotfasen av andraparts hållbarhetsrevisioner i leverantörsledet i Midsona division North Europe fortsatte. Under 2023 genomfördes två ESG- revisioner och nio leverantörskvalitetsrevisioner samt fem partnerskapsmöten med leverantörer.
- ▶ Fortsatt utökning under 2023 av den delen av leverantörskedjan som omfattas av sociala standarder och koncernens uppförandekod inom Midsonas division North Europe.
- ▶ 2023 genomfördes Due Diligence- processer och riskanalys i leverantörskedjan längre ner i värdekedjan än Midsonas direkta leverantörer (indirekta affärsrelationer), anpassade efter produktens ursprung, leverantörsland och industri med hjälp av Sedex's globalt värdenummerade, validerade och trovärdiga uppsättning indikatorer.

## Här är Midsona idag

- ▶ 54 procent (44) av alla leverantörer var riskbedömda och klassificerade i Kodiak eller via andra metoder under 2023, ökning med 10 procentenheter från föregående år. Den fortfarande låga andelen beror på att Division South Europe ännu inte implementerat Kodiak. Division South Europe har däremot ett relativt stort antal leverantörer på 308, mot totalt 951 stycken i hela koncernen, och står för 32 procent av koncernens leverantörer. Eftersom Midsona räknar siffrorna för dessa leverantörer till noll för detta mål har detta en betydande inverkan på resultatet. För närvarande genomför Division South Europe bedömningar i sina egna system som inte ingår i nuvarande siffror.
- ▶ 54 (49) procent av alla leverantörer har signerat och tillämpar uppförandekoden. Den fortfarande låga andelen beror på att Division South Europe ännu inte implementerat Midsonas gemensamma SCOC, och kontrollerar detta med en egen metod tills vidare.
- ▶ 15 (12) leverantörsrevisioner utfördes av koncernen 2023.
- ▶ 56 procent (60) lokala inköp från EU. Ursprung av inköp, varav:
  - 56 procent (60) inköpta råvaror kom från inom EU.
  - 94 procent (97) inköpta färdiga produkter köps från leverantörer inom EU.
- ▶ 65 procent (64) av råvaror köptes direkt från ursprungslanderna. Resterande köps via en tredjepartsleverantör.

Målet är att alla Midsonas leverantörer ska vara riskklassificerade enligt sociala och miljömässiga frågor samt kvalitet och kraven på säkra produkter. Läs mer på sidorna 87-89.

GRI 204-1	GRI 308-1	GRI 308-2
GRI 414-1	GRI 414-2	

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 87-89.

<sup>1</sup> Midsonas geografiska definition av "lokala leverantörer" är: Andel inköpta råvaror inom EU och totala inköp av färdiga produkter inom EU.



## Engagemang i leverantörskedjan

### Midsonas målsättning

Midsona strävar efter att vara en långsiktig strategisk partner till sina leverantörer och en pålitlig aktör i att stödja hållbar samhälls- och miljöutveckling i koncernens leveranskedja samt i jordbrukssamhällena där Midsona verkar. Midsonas strategi är att engagera en så stor del av koncernens värdekedja som möjligt i att minimera påverkan och förbättra de miljömässiga och sociala förutsättningarna. För att uppfylla målen i Parisavtalet kommer en bred uppsättning strategier att behövas för att minska

utsläppen från köpta varor och tjänster, både från industri och energiutsläpp hos leverantörerna och från landbaserade utsläpp i slutskedet, det vill säga från jord- och skogsbruk (FLAG-utsläpp). Se även mer om Midsonas Supplier Engagement och FLAG under klimatmålen på sidan 39. Midsonas ambition är att kombinera koncernens inköp av strategiska råvaror med främjande av klimat, biologisk mångfald, miljövänligt jordbruk och socialt engagemang. Detta ger också en förbättrad finansiell hållbarhet och därmed ett gemensamt mervärde.

#### Hur Midsona ska nå målet

- Analysera riskerna och mäta effekten av Midsonas leveranskedja på samhället och miljön.
- Upprätta vetenskapsbaserade mål för leverantörskedjan för så många av Midsonas leverantörer med betydande total andel utsläpp och värde som möjligt.
- Etablera vetenskapligt baserade mål inom områdena skogs-, mark- och jordbruk (FLAG SBTs) för betydande minskning av klimatutsläpp längs värdekedjan, enligt SBTi:s nya FLAG (Forest, Land, Agriculture)-vägledning och tillhörande landbaserat GHG-protokoll från 2023<sup>1</sup>.
- Samarbeta och ha nära dialog med strategiska leverantörer och bygga långsiktiga relationer baserat på bästa praxis inom miljömässiga och sociala principer.

- Bygga nätverk och involvera intressenter längs hela leveranskedjan.
- Skapa en hög grad av transparens och kommunicera koncernens ansträngningar längs leverantörskedjan för att skapa värde för intressenter som investerare, kunder och konsumenter.
- Nära samarbete med kunder med samma målsättning.

#### Framsteg under 2023

- Som en del av Midsonas netto-noll-engagemang har koncernen lämnat in Midsonas nya mål för leverantörseffektivitet och FLAG till SBTi. Det är en del av Midsonas åtagande om att nå netto-noll utsläpp. Läs mer i avsnittet Effektiv resursanvändning.
- Strategin för nya FLAG-mål är att minska utsläpp från skog, mark och jordbruk (FLAG). Som en del av FLAG-målsättningen genomförde Midsona under 2023 en omfattande undersökning av växthusgasutsläppen från koncernens produkter och tjänster. Detta inkluderade både energi/industrins utsläpp och markutsläpp.
- Strategin att engagera 70 procent (mätt på inköpskostnad) av Midsonas leverantörer att upprätta egna vetenskapsbaserade mål för minskade utsläpp är satt. Detta ska minska utsläppen från koncernens viktigaste Scope 3-kategori, Köpta varor och tjänster.
- Midsonas nordiska inköpsavdelning har ändrat sin organisation där en ny roll skapats med hållbarhetsansvar för inköp. Denne är nu ansvarig för den fortsatta implementeringen av Midsonas leverantörseffektivitet.
- Förstärkt interna processer och system för att följa upp nya globala ramverk för att säkerställa ökad due diligence i leveranskedjan. Sedex har blivit ett viktigt system för Midsonas analys av leveranskedjan, för att förstå relevanta ämnen för koncernens arbetstagare samt arbetstagare i värdekedjan.
- Midsona har inlett ett nytt samarbete med ETI Sverige för att stärka koncernens nätverk för en förstärkt hantering av risker inom leveranskedjan.
- Midsona Division North har varit med och grundat den första ekologiska jordbruksskolan för bönder i Malawi, som en del av ett nytt projekt för gemensamma strategiska inköp av jordnötter, hirs och bönor i Malawi.
- Midsona har fortsatt koncernens tidigare engagemang i pågående projekt Kotwa i Indien - ett samhällsengagemangsprojekt för att minska

miljö- och klimatpåverkan i risodling genom stöd till lokalbefolkningen i form av sanitetsutrustning och skola, vilket resulterar i Fairtrade och Demeter-certifierade råvaror. Projektet är ett gemensamt program mellan Midsonas division North Europe, leverantören, en NGO och det federala ministeriet för ekonomiskt samarbete och utveckling.

► Midsona har fortsatt koncernens tidigare engagemang i pågående Ibis Rice Project i Kambodja för att skydda den biologiska mångfalden under risodling. Detta projekt spelar en avgörande roll eftersom det ligger i ett officiellt "High Conservation Area".

► Midsona har arbetat vidare med Celnat-fonden, som jobbar med odling av spannmål i Frankrike, för att skydda den biologiska mångfalden, landsbygdslandskapet och jordbruksstrukturer, samt frön, grödor och vattenförsörjning för att minska klimatpåverkan.

#### Här är Midsona idag

- Mål för leverantörseffektivitet: I dag har 7,2% av leverantörerna satt SBT.
  - FLAG-mål: Målet är under utvärdering av SBTi och vi förväntar oss ett godkännande 2024.
- Koncernen är nu i startfasen av att sätta en FLAG-baserad omställningsplan som en del av Midsonas klimatomställningsplan.

- Ibis Rice Project i Kambodja: De två största divisionerna, Midsona Nordic och Midsona North ingår i projektet i år, till skillnad från förra året då det bara gällde division Midsona North.

GRI 304-2      GRI 308-2      GRI 413-1

GRI 413-2      GRI 414-2

Läs mer om koncernens samhällsprojekt på Midsonas hemsida. Läs om hur Midsona donerar mat till olika organisationer för att undvika matsvinn i avsnittet Effektiv resursanvändning på sida 70.

<sup>1</sup> Att minska utsläppen inom marksektorn är genomförbart genom minskad förändring i hur mark används, minskade jordbruksutsläpp och minskade utsläpp genom förändringar i efterfrågan. Dessutom kräver minskningar i marksektorn också att man tar hänsyn till bortfall av växthusgaser (förbättrande sänkor) eftersom skog och mark har potential att lagra kol. Växthusgaser kan förminskas genom att återställa naturliga ekosystem, förbättra skogsbruksmetoder och förbättra markens kolbindning. Bolag som sätter ambitiösa vetenskapsbaserade mål för FLAG-utsläpp kan sända en stark signal om att höja ambitionsnivån inom den lokala, regionala och nationella politiken.

<sup>2</sup> Skogs, mark och jordbrukssektorn (FLAG), även känd inom forskarvärlden som jordbruk, skog och annan markanvändning (AFOLU) - eller marksektorn (<https://sciencebasedtargets.org/resources/files/FLAGGuidancePublicConsultation.pdf>); <https://ghgprotocol.org/land-sector-and-removals-guidance>

## Food Service och samhällsengagemang

### Midsonas målsättning

Som ett delmål inom hälsa och växtbaserat vill Midsona inspirera och göra det enklare för fler människor att äta växtbaserad och hälsosam mat. Genom koncernens satsning på Food Service har flera givande samarbeten skapat goda förutsättningar för detta. Midsona Food Service levererar hållbara måltidslösningar, råvaror och växtbaserad receptinspiration till offentlig sektor, skolor och organisationer.

Tillsammans kan vi bidra till hållbar förändring för miljö, hälsa och social påverkan. Till exempel har Midsona hjälpt skolor och elever att ta ytterligare kliv mot en mer hållbar matkultur. Genom att arbeta för hållbara skolkök vill Midsona vara ett stöd hela vägen, från att förstå innebörden och odlingen av växtbaserad mat, klimatberäkning av recept och menyer, till att ge receptinspiration och hålla workshops om växtbaserat.

#### Framsteg under 2023

- I Sverige upprepade Midsona den mycket uppskattade temaveckan "Håll det hållbart" för högstadies- och gymnasieelever. Genom filmer fick eleverna lära sig ett mer hållbart förhållningssätt till mat.
- Midsona stöttar flera priser som främjar en hållbar matkultur. Midsona är bland annat partner till Ekomatligan (EkomatCentrum), Årets Ekokock i Danmark och Årets Klimatkock i Finland.
- En Earth Control-kampanj som utförs i samarbete med World Wide Fund for Nature (WWF). En kampanj Earth Control har pågående med WWF sedan 2017: <https://wwf.fi/yhteistyoyritysten-kanssa/yhteistyokumppanit/earth-control/>

## Klimatrelaterad engagemangsstrategi med Midsonas kunder

*Typ av engagemang och detaljer om engagemang:* DLF Sverige är en branschorganisation för bolag som producerar eller importerar varor för återförsäljning till dagligvaruhandeln och matservicemarknaden i Sverige. DLF främjar samarbete mellan Midsona och koncernens kunder (återförsäljare), för att tillsammans arbeta för att minska utsläppen från t.ex. transporter och förpackningar genom DLF:s initiativ. Största delen av Midsonas utsläpp sker utanför koncernens direkta verksamhet. Mer än 90 procent av Midsonas Scope 3-utsläpp kommer från t.ex. inköpta produkter, transporter och förpackningar. Därför arbetar Midsona med hela värdekedjan, inklusive leverantörskedjan och koncernens kunder, för

att driva bästa praxis och förbättra klimatrelaterade frågor (se Midsonas klimatomställningsplan<sup>3</sup>). Midsonas Division Director Nordics är medlem i DLF:s styrelse, kommitté, arbetsgrupp och utvecklingsprogram för partnerskap för att minska negativa klimat effekter från transporter, produkter och tjänster. Dessa är formella kampanjer och uppmaningar till partnerskap samt informella möjligheter att minska negativa effekter. Under 2023 stärktes Midsonas engagemang med DLF och koncernens största kunder ytterligare genom att inkludera Midsonas nordiska hållbarhetschef i DLFs hållbarhetskommitté.

GRI 413-1

Läs mer om hur Midsona donerar mat till olika organisationer för att undvika matsvinn i avsnittet Effektiv resursanvändning på sida 70.

<sup>3</sup> <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/sustainability/climate-transition-plan/midsonas-climate-transition-plan-2023.pdf>



# Säkra produkter och kvalitet



Midsona följer strikta kvalitetskrav i alla processer för att minimera risken för produktfel, produktåterkallelser eller produktansvarsanspråk. Alla leverantörer måste uppfylla koncernens krav på produktsäkerhet och eventuella klagomål registreras vid ett tidigt stadium i Midsonas kvalitetssäkringssystem för proaktiva åtgärder.

Midsonas kvalitets- och produktsäkerhetsarbete styrs av koncernens kvalitets- och säkerhetshanteringssystem som är baserat på gällande lagstiftning, krav från kunder och myndigheter samt branschens riktlinjer. Interna policyer, tydlig struktur och ansvarsfördelning säkerställer att Midsona levererar säkra och lagliga produkter. Medarbetare med regulatorisk kompetens och kvalitetskompetens utvärderar löpande leverantörer, råvaror, färdiga produkter och märkning. Under året blev alla nylanserade produkter bedömda av Midsona. Koncernens kvalitetshanteringssystem inkluderar tydliga handlingsplaner för produkter som inte uppfyller Midsonas kvalitetskrav, samt tydliga rutiner för spårbarhet och återkallelser.

Midsonas ledningssystem för kvalitet och livsmedels-säkerhet bygger på riskanalyser enligt HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Point) och dess utvärderingar inkluderar regelbundna interna revisioner, eller självinspektioner, såväl som tredjepartsrevisioner.

Midsonas arbete för säkra produkter med hög kvalitet bidrar till fyra av FN:s globala mål.



## Riskbedömning av leverantörer

Mål 2025  
100%  
riskklassificerade  
leverantörer och  
årliga riskbaserade  
revisioner

### Midsonas målsättning

Midsona prioriterar ansvarsfulla inköp på alla nivåer. En viktig del i detta är den riskbedömning av leverantörer som genomförs årligen utifrån en rad identifierade kritiska

kriterier som måste uppfyllas. Målsättningen är att 100 procent av Midsonas leverantörer ska vara riskklassificerade enligt kraven för säkra produkter och kvalitet senast år 2025.

### Hur Midsona ska nå målet

Genom kartläggning enligt Midsonas riskbedömningssystem för kvalitet och hållbarhet, Kodiak, riskklassificeras Midsonas leverantörer efter låg, medel eller hög risk med avseende på uppfyllande av kriterier för kvalitet och produktsäkerhet, geografisk risk enligt amfori BSCI (en ledande fö-

retagarförening för hållbar handel med hållbarhets due diligence systems), ekonomisk risk och miljöpåverkan, affärsetik, antikorrupktion samt hälsa och säkerhet. Förutom riskbedömning genomför Midsona ytterligare fysiska, digitala eller skriftliga riskbaserade revisioner av leveran-

törerna för vilka koncernen identifierat risker. Därmed skapas en konstruktiv dialog och möjlighet att förbättra viktiga processer där Midsona tillsammans med leverantören kan täppa till luckor och hantera avvikelser i syfte att uppfylla koncernens kvalitetskrav.

### Här är Midsona idag

För koncernen var andelen leverantörer som utvärderas i Kodiak-systemet eller leverantörer som riskklassificeras i Sedex 54 procent (44), vilket omfattar Division Nordics och Division North Europe. Inom division South Europe bedöms leverantörerna utifrån interna procedurer av leverantörsgodkännanden, men man förväntas implementera Kodiak inom snar framtid. Midsonas KPI gällande utvärderade leverantörer baseras på antalet leverantörer som bedöms utifrån koncernens uppställda krav och standarder och inkluderar inte de leverantörer som riskklassificeras utifrån andra standarder.

Enastående leverantörer bedöms dock enligt gällande internationella standarder och respektive certifieringskrav. År 2023 ökade andelen riskklassificerade leverantörer enligt kvalitet och kraven på säkra produkter som är utvärderade i Kodiak med 6 procentenheter i division Nordics. År 2023 genomförde Midsona 15 riskbaserade revisioner och arbetat med motsvarande korrigerande åtgärder med leverantörer. Under 2023 hade Midsona inga incidenter av bristande efterlevnad avseende produkt- och marknadsföringsinformation som resulterade i

böter eller straff. 41 (12) incidenter avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation som ledde till korrigeringar. I år har Division South förbättrat datakvaliteten, vilket har resulterat i en ökning på 29 procentenheter. Ökningen speglar en förbättrad datainsamling, och inte en faktisk ökning av endast incidenter. Midsona genomförde totalt 3 (2) produktåterkallelser och 9 (9) produktin- dragningar i koncernen.



GRI 308-1

GRI 308-2

GRI 414-1

GRI 414-2

Midsonas arbete med dessa mål beskrivs mer i kapitlet Ansvarsfulla inköp på sidorna 86–88.

<sup>1</sup><https://www.amfori.org/en/about/who-we-are/about-amfori>



## Certifieringar av Midsonas kvalitetshanteringssystem

Mål från 2021  
**100 %**  
certifiering av Midsonas egna produktionsenheter, enligt internationella standarder

### Midsonas målsättning

100 procent av Midsonas egna produktionsenheter ska vara certifierade i enlighet med internationella standarder:

- Livsmedel: GFSI-erkända (Global Food Safety Initiative)
- Kosmetika: ISO 22716-certifiering

Undantag får endast göras för små produktionsenheter mot att koncernen säkrar ett kvalitetssystem enligt internationella krav för säker produktion. Målet gäller även vid nya förvärv med realistiska tidsramar.

### Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Midsona ska säkra målet genom årliga tredjepart-certifieringar samt en riskbaserad kartläggning vid strategiska förvärv.

### Framsteg under 2023

- ▶ 100 procent av Midsonas egna produktionsenheter<sup>1</sup> för livsmedelsproduktion i division Nordics är nu certifierade enligt FSSC 2200 en certifiering som är erkänd enligt GFSI.
- ▶ GFSI-erkända IFS-certifiering i division South Europe och division North Europe förnyades. IFS är en av flera erkända certifieringar enligt GFSI som nämns under Midsonas målsättning.
- ▶ Den första externa We Care Sustainability Management revisionen genomfördes vid Midsonas anläggning i Lauterhofen och godkändes.

### Här är Midsona idag

- ▶ År 2023 var andelen certifierade produktionsenheter i koncernen med relevant storlek 100 procent.<sup>1</sup> Det motsvarar samma siffror som 2022, en ökning med 20 procent jämfört med 2020.

GRI 416-1

GRI 416-2

<sup>1</sup> Varken Jakobstad, Falköping eller Lauterhofen är certifierade enligt internationella krav då de alla är för små för att kunna certifiera på denna nivå, men att Midsona ser till att de följer internationella riktlinjer för livsmedelssäkerhet via koncernens kvalitetsavdelning.

## Effektiv resursanvändning



Resurseffektivitet är en nödvändighet, både för Midsonas verksamhet och för miljön. Genom att tillämpa en tydlig färdplan för att minska utsläpp av växthusgaser och bidra till en koldioxidnsål ekonomi försöker Midsona, med hjälp av koncernens klimatförändringsstrategi, att minimera den påverkan verksamheten, värdekedjan och produkterna har på klimatet och miljön.

Midsonas arbete innebär löpande anpassningsåtgärder där koncernen främjar en effektivare konsumtion av energi, vatten och avfall i den egna affärsverksamheten och för alla leverantörer. Tillämpliga miljölagar, policyer, globala ramverk och partnerskap för en hållbar framtid ska ligga till grund för att förbättra Midsonas arbete och driva det framåt.

Midsonas arbete för effektiv resursanvändning stödjer nio av de globala målen för hållbar utveckling.





# Science Based Targets och målsättning om Netto-noll-mål godkända av SBTi

**Mål 2045**  
Midsonas  
**netto-noll**  
mål godkänt av  
SBTi till 2024

## Midsonas målsättning

Tidigare har Midsona fått koncernens Science Based Targets godkända av Science Based Targets initiative (SBTi)<sup>1</sup>. Science Based Targets är utsläppsminskingsmål som den senaste klimatvetenskapen anser vara nödvändiga för att förhindra klimatförändringarnas värsta effekter. Enligt FN, SBTi och den senaste vetenskapen är klimatförändringarna det största hotet som den moderna människan ställts inför. Mer måste göras – och snabbare – för att undvika de värsta effekterna av klimatförändringarna och för att säkerställa en framgångsrik, hållbar ekonomi<sup>1,2</sup>. En global koalition av FN-organ, bolags- och industriledare uppmanar till brädska handling och mobiliserar bolag att etablera vetenskapligt

baserade Netto-noll-mål i linje med Parisavtalets 1,5°C-mål för global uppvärmning. Midsonas ambition är att vara ”bäst i klassen”, vilket innebär att koncernen, som ett led i klimatförändringsstrategin, försöker följa bästa praxis för klimatförändringar i linje med temperaturmålet om 1,5°C. Som ytterligare ett betydande steg i att stärka koncernens klimatarbete i linje med FN, åtog sig Midsona i juli 2022 att anta en ambitiös SBTi-godkänd målsättning om Netto-noll utsläpp senast 2045 baserad på SBTi:s nya Netto-noll-standard som lanserades i oktober 2021. Bästa praxis är att få ett Netto-noll-mål godkänt av SBTi. Läs mer om Midsonas engagemang på SBTi:s hemsida<sup>3</sup>.

## Hur Midsona ska nå målet

Enligt projektplanen kommer Midsona att lämna in sitt mål för Netto-noll-utsläpp till SBTi och uppskattar att målen kommer bli godkända under andra halvan 2024. För Midsonas del innebär målet om Netto-noll-utsläpp:

- ▶ Att ytterligare stärka målet om Netto-noll-utsläpp på kort sikt till en ambition om 1,5°C för de kommande 5–10 åren.
- ▶ Engagera leverantörer i värdekedjan att minska sina utsläpp.

- ▶ Undersök nya krav från SBTi för att sätta upp vetenskapligt baserade mål som inkluderar landbaserade utsläppsminskningar inom skog, mark och jordbruk, kallad FLAG (Forest, Land and Agriculture). Medan FLAG-mål omfattar skog, mark och jordbruk, täcker Midsonas icke-FLAG-mål alla andra fossilbaserade utsläpp (existerande SBT). SBTi:s FLAG Guidance tillhandahåller världens första standardmetod för företag i landintensiva sektorer som till exempel livsmedelsindustrin att sätta

landbaserade mål. Vägledningen gör det möjligt för företag att minska de 22 procent av de globala utsläppen av växthusgaser från jordbruk, skogsbruk och annan markanvändning.

- ▶ Minska utsläppen enligt alla ”Scope” med 90 procent till 2045.
- ▶ Klimatkompensation där minskning är omöjlig uppmuntras.
- ▶ Neutralisera restutsläpp genom att till exempel plantera träd för resterande procent som inte kan tas bort.

## Framsteg under 2023

- ▶ Netto-noll mål med tillhörande delmål har lämnats in för godkännande till SBTi. De inlämnade målformuleringarna är följande:

### Kort sikt:

- ▶ Midsona AB åtar sig att minska absoluta utsläpp av växthusgaser (Scope 1 och 2) med 42 procent till 2030 från och med basåret 2022.
- ▶ Midsona AB åtar sig också att 70 procent av sina leverantörer (mätt i kostnad) som täcker inköp av varor och tjänster kommer att ha vetenskapligt baserade mål till 2028. Där är Midsonas

ambition att successivt inkludera 100 procent av leverantörerna.

- ▶ Midsona AB åtar sig också att minska absoluta utsläpp av växthusgaser (Scope 3) från andra Scope 3-kategorier med 42 procent till 2030 från och med basåret 2022.
- ▶ FLAG: Midsona AB åtar sig att minska absoluta utsläpp av växthusgaser (FLAG) i Scope 3 med 30,3 procent till 2030 från och med basåret 2022.
- ▶ Midsona AB åtar sig också att inte delta i avskogning för dess primära produkter som är

kopplade till avskogning, med ett måldatum den 31 december 2025.

### Lång sikt:

- ▶ Midsona AB åtar sig att minska absoluta utsläpp av växthusgaser (Scope 1 och 2) med 90 procent till 2045 från och med basåret 2022. Midsona AB åtar sig också att minska utsläpp av växthusgaser (Scope 3) med 90 procent inom samma tidsram.
- ▶ FLAG: Midsona AB åtar sig ytterligare att minska absoluta utsläpp av växthusgaser (FLAG) i Scope 3 med 72 procent inom samma tidsram<sup>4</sup>.

Förväntat godkännande från SBTi är 2024.

## Här är Midsona idag

- ▶ Midsonas strategi vad gäller klimatförändringen och koncernens starka engagemang i att skapa ett ambitiöst SBTi-godkänt Netto-noll-mål för 2045 baserat på SBTi:s nya Netto-noll-standard är uppfyllt.

Obs: Målen är lämnade till SBTi för godkännande och har fortfarande inte godkänts av SBTi. Vi uppskattar att målen kommer bli godkända under 2024.

GRI 305-1	GRI 305-2	GRI 305-3
GRI 305-4	GRI 305-5	

Läs mer på vår hemsida [www.midsona.com/hallbarhet](http://www.midsona.com/hallbarhet)

<sup>1</sup> Science Based Target Initiative (SBTi) definierar och främjar bästa praxis för utsläppsminskningar och nettonollmål i linje med klimatvetenskapen och driver ambitiösa klimatåtgärder inom den privata sektorn genom att göra det möjligt för organisationer att sätta upp vetenskapligt baserade mål för sin minskning av utsläpp. SBTi är ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och World Wide Fund for Nature (WWF). SBTi är ledande partner för kampanjen ”Business Ambition for 1.5°C” – en brädska uppmärksamhet till handling från en global koalition av FN-organ, bolags- och industriledare, som mobiliserar bolag för att sätta upp vetenskapligt baserade mål för nettonollutsläpp i linje med temperaturmålet om 1,5°C. <https://sciencebasedtargets.org/businessambitionfor15c>

<sup>2</sup> COP 26, 2021 och COP 27 2022: <https://unfccc.int/cop27>

<sup>3</sup> <https://sciencebasedtargets.org/companiestakingaction>

<sup>4</sup> Målet inkluderar FLAG-utsläpp och borttagningar.

# Utsläpp av växthusgaser

**Science Based Target 2030**  
**42%**  
minskade utsläpp enligt scope 1, 2 och 3  
30,3% minskade utsläpp enligt FLAG

**Mål 2045**  
**netto-noll**  
Mål 2025  
Ingen avskogning  
Mål 2028  
70% leverantörer med SBTi  
Långsiktigt mål\*\*

\* Andel mätt i inköpskostnader

\*\* Långsiktigt: Midsona AB åtar sig att minska utsläppen av absolut Scope 1 och 2 växthusgaser med 90 procent till 2045 från ett basår 2022. Midsona AB åtar sig också att minska Scope 3 GHG-utsläppen med 90 procent inom samma tidsram. FLAG: Midsona AB åtar sig att minska utsläppen av växthusgaser i absolut Scope 3 med 72 procent inom samma tidsram. Målet inkluderar FLAG-utsläpp och borttagningar.

## Midsonas målsättning

Midsonas tidigare SBTi-godkända utsläppsmål på kort sikt (SBT:s för 2034) täcker alla relevanta områden i Scope 1 och 2 samt följande kategorier under Scope 3: ”Köpta varor och tjänster”, ”Bränsle och energi”, ”Avfall som genereras i verksamheten”, ”Slutförädling av sålda produkter”, ”Tjänsteresor” och ”Nedströms- och uppströms transporter”. Som ett viktigt steg i Midsonas arbete med att minska utsläppen av växthusgaser är ambitionen att nå Netto-noll-utsläpp år 2045, med målsättningen att få

detta godkänt av SBTi under 2024 (se föregående avsnitt om SBT). Under 2023 har Midsona därför ändrat sin redovisning av klimatrelaterad information, både klimatrelaterade mål och klimatrelaterade data jämfört med tidigare år. Förändringarna beskrivs väl i avsnittet om förändringar av klimatrelaterad information på sidan 120-122.

## Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Utveckla en långsiktig vetenskapsbaserad klimatomställningsplan (CTP) anpassad till Midsonas övergripande verksamhetsstrategi och temperaturmål om 1,5°C enligt FN och SBTi (se mer om Midsonas omställningsplanering på sidan 36-37 och 136-139, samt hela planen (CTP) på <https://www.midsona.com/globalassets/midsona/sustainability/climate-transition-plan/midsonas-climate-transition-plan-2023.pdf>).
- ▶ Löpande strategikutveckling och planering för att minska utsläppen av växthusgaser både i egen verksamhet och i värdekedjan.
- ▶ Utvärdering av nödvändiga åtgärder för att påskynda utsläppsminskningen.
- ▶ Kartläggning av hur Midsona kan kompensera oundvikliga utsläpp.
- ▶ Årlig rapportering och transparens kring genomförda åtgärder.
- ▶ Regelbunden uppdatering av Midsonas TCFD-analyser av klimatrelaterade risker och möjligheter, samt koncernens scenarioanalys över olika tidshorisonter för att undersöka flexibiliteten i Midsonas affärsmodell och strategi inför framtida klimatförändringar som används i koncernens strategiska och finansiella planering.
- ▶ Från 2024 kommer IFRS Foundation<sup>1</sup> att ta över ansvaret från TCFD, eftersom deras ISSB-standarder (International Sustainability Standards Board) börjar användas över hela världen. Midsona kommer därför att överväga att använda ISSB-standarderna för dessa bedömningar i framtiden. Läs mer om de klimatrelaterade riskerna och scenarioanalysen under riskkapitlet på sidan 135-139.

## Framsteg under 2023

- ▶ Midsonas klimatförändringsstrategi inkluderar en klimatomställningsplan som är i linje med temperaturmålet om 1,5°C. Den omfattar en handlingsplan, som inkluderar analyser av de externa samhällsutvecklingen som kommer att leda Midsona mot ett fastställt utsläppsminskingsmål för att nå temperaturmålet om 1,5°C. Denna analys omfattar en linjär övergång och antaganden med årlig organisk tillväxt. Midsonas övergångsplan är publicerad på [Midsona.com https://www.midsona.se/globalassets/midsona/sustainability/climate-transition-plan/midsonas-climate-transition-plan-2023.pdf](https://www.midsona.se/globalassets/midsona/sustainability/climate-transition-plan/midsonas-climate-transition-plan-2023.pdf)
- ▶ Midsonas TCFD-analys för såväl övergångsrisker (nuvarande och nya regler, juridiska, teknologiska, marknadsrelaterade och ryktesmässiga) som fysiska risker (akuta och kroniska) och möjligheter uppdateras regelbundet för att informera koncernens strategi och finansiell planering framåt. I år inkluderar det förbättrad scenarioanalys för en värld med 1,5-4 graders temperaturökning, som kombinerar kvantitativ och kvalitativ scenarioanalys. Detta resultat har tagits med i Midsonas årliga CDP-rapporter samt på sidan 129 och 135-137 där detta tillämpas på bolagsrisker.
- ▶ Midsona rapporterar årligen till CDP (Climate Disclosure Project) om klimatstrategi, ledarskap, åtgärder och prestationer. CDP driver en klimatförändringsagenda i enlighet med FN:s senaste vetenskap och den globala utvecklingen med nya krav på framsteg årligen. Dessa används som riktlinje för Midsonas klimatförändringsagenda.
- ▶ Midsona har tagit flera initiativ för att minska koncernens utsläpp inom Scope 3. T.ex. har Midsona minskat avfall, övergått till återvinningsbara förpackningar, övergått till återvunna material samt använder material från förnybara källor (läs mer om initiativen under Relevanta mål samt i Midsonas klimatförändringsrapport, CDP, C4.3b och C5.5a).
- ▶ Inom Scope 1 och 2 arbetar Midsona med att byta ut den fossilbränsle drivena fordonspark i Norden. Midsona minskar energiförbrukningen totalt och övergår till förnybara energikällor (läs mer under Energi på sidan 72).

<sup>1</sup> The IFRS Foundation is a not-for-profit, public interest organization established to develop high-quality, understandable, enforceable and globally accepted accounting and sustainability disclosure standards. <https://www.ifrs.org/news-and-events/news/2023/07/foundation-welcomes-tcfds-responsibilities-from-2024/>



## Här är Midsona idag

Klimatrelaterad information, koncernens klimatmål och klimatrelaterade data har förändrats avsevärt 2023 från tidigare år. Det beror på att Midsona har ansökt om stärkta klimatmål - från 2 grader till 1,5 grader och Netto-noll till SBTi baserat på den nyare SBTi-Netto-noll - riktlinjen och det nya GHG-protokollet för markanvändningsutsläpp (FLAG). Se föregående avsnitt och även en detaljerad beskrivning av dessa ändringar på sidan 123. Detta inkluderar både ett nytt basår från 2019 till 2022, och ett nytt målår från 2034 till 2030. År 2023 var Midsonas växthusgasutsläpp för Scope 1 och 2, totalt 3 488 ton CO<sub>2</sub>e (3 408) vilket är en ökning med 2 procent jämfört med det nya basåret 2022. Detta beror på en ökad användning av icke-förnybar stationär förbränning\* i Castellcir och förbrukning av kemiska processer i division North Europe. Genom förbättrad uppföljning med tekniska verktyg, samt

ökad medvetenhet hos medarbetarna har användningen av CO<sub>2</sub>-gas i produktionen i Ascheberg minskat med 36 procent sen 2022.

- Midsonas totala växthusgasutsläpp för Scope 3 var 118 002 tCO<sub>2</sub>e (128 245) under 2023, en minskning med 8 procent jämfört med basåret 2022. Den största minskningen i Scope 3 kommer från inköpta varor och tjänster, slutbehandling av sålda produkter (förpackning ut från Midsona) och nedströms transport och distribution.
- Under 2023 har FLAG utsläpp minskat med 16 procent från basår 2022, och antalet leverantörer som har satt SBT har ökat.
- Midsonas vetenskapliga plan för omställningen till låga CO<sub>2</sub>e-utsläpp (Climate Transition Plan) uppdateras med nya mål och data och ska leda Midsona vidare i koncernens arbete med minskning av växthusgaser under 2024.

**Mer information om koncernens arbete för att minska utsläppen finns även i de avsnitt som behandlar följande klimatrelaterade mål:**

- Senast 2028 ska 100 procent energi i all verksamhet ägd av Midsona vara förnybar enligt Scope 1 och 2.
- Senast 2025 ska 100 procent av Midsonas egna konsumentförpackningar av plast kunna materialåtervinnas enligt Scope 3.
- 100 procent växtbaserat eller vegetariskt sortiment 2030, enligt Scope 3.
- 90 procent av Midsonas avfall vid egna anläggningar ska återvinnas enligt Scope 3.
- 100 procent återanvänt matavfall, enligt Scope 3.
- 100 procent fossilfria godstransporter 2030, enligt Scope 3.

\* Kategori i scope 1 enligt GHG protokollet som hänvisar till processen där bränsle förbränns för att generera energi inom fasta anläggningar eller enheter, såsom industrianläggningar.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 90-93.

Läs Midsonas fullständiga CDP-växthusgasrapport på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports>

GRI 305-1	GRI 305-2	GRI 305-3
GRI 305-4	GRI 305-5	

## Om avfall

Att utveckla Midsonas återvinningskapacitet är en nyckelkomponent i att mildra koncernens övergripande klimatavtryck. Det spelar en central roll i Midsonas portfölj av produkter med låga koldioxidutsläpp, vilket representerar en konkurrensfördel och är avgörande för koncernens förmåga att förbli relevanta i en koldioxidsnål ekonomi och samhälle.

Avfall från produktion, lagring och förpackning står för en betydande del av koncernens klimatpåverkan och Midsona har arbetat länge med att öka återvinningsbarheten, såväl för förpackningar som genom sortering av avfall på anläggningarna.

### Midsonas väsentliga områden:

**En cirkulär affärsmodell:** Ju mer som återbrukas eller återvinns desto färre resurser behöver utvinna. Midsona strävar efter att bibehålla värdet av produkter, material och resurser så länge som möjligt genom att återinföra dem i produktcykeln när de nått slutet av sin livslängd.

**Återvinningsbarhet i värdekedjan:** Midsonas förpackningsstrategi är i linje med EU-kommissionens strategi för en cirkulär ekonomi. Läs mer på sidorna sidan 48.

## Återvunnet avfall i Midsonas anläggningar

Mål 2025  
**90%**  
Återvinning av avfall som genererats i egen verksamhet

### Midsonas målsättning

Midsona arbetar aktivt för att minska avfallet, vilket har visats genom en hög grad av sortering, återvinning och återanvändning av avfall, både i produktion och lagring.

Midsonas ambition är att koncernens kontor ska vara hållbara, vilket i sin tur bidrar till att höja medvetenheten, minska nivån på avfall och öka återanvändning.

### Hur Midsona ska nå målet

- Kartläggning och fastställande av mätpunkter för avfall som genereras i egen verksamhet, avfallsförvaltning, sorterings- och återvinningskrav.
- Förbättrad kartläggning av avfall för nya anläggningar.
- Kartläggning av ekonomisk betydelse, det vill säga vad detta kommer att kosta för att kunna planera eventuella kommande investeringar vid ökade krav på avfall på kort, medellång och lång sikt.
- Öka sorteringsfraktioner och uppdatera utrustningen vid Midsonas produktionsenheter, lager och kontor för att kunna öka sorteringsgraden.
- Samarbete för hållbar avfallshantering med specialister, myndigheter och andra aktörer.
- Minska, återanvända och återvinna så mycket avfall som möjligt.
- Strategin för en effektiv värdekedja inom Europa kommer att effektivisera materialanvändningen och minska det totala avfallet.

### Framsteg under 2023

- I Spanien har man under året arbetat med ett produktionsavfallsprogram för att minska sin avfallsmängd, där det nya avfallsvattensystemet är en del. Ett avfallsvattensystem är en anläggning eller system som ansvarar för att samla in, transportera och behandla avloppsvatten.
- En ny metod för avfallsminskning har börjat användas i Danmark. Antingen sänks priserna på varor med korta utgångsdatum eller så doneras varorna. Under året har Midsona även genomfört lagerutförsäljningar med reducerade priser.
- I Tyskland har engångsartiklar i produktionsområdena ersatts med flergångsartiklar vilket beräknas ge en avfallsbesparing på 75 000 muggar per år.
- Läs mer om matsvinn på sidan 70.

### Här är Midsona idag

- År 2023 låg Midsonas återvinningsgrad på 77 (78) procent jämfört med 2022. Det är en minskning på 1 procentenhet från 2022 till 2023.
- År 2023 minskade Midsonas totala avfall till 1786 ton från 1996 ton jämfört med 2022, en minskning på 10 procent.
- År 2023 låg Midsonas avfallsintensitet på 33 (31) kg/ton jämfört med 2022. Ökningen beror på en större minskning av producerat ton än av totalt avfall. Det finns en utmaning inom koncernen att anpassa resurserna till en mindre mängd producerat ton, vilket speglas i den ökade intensitet.

GRI 305-3	GRI 306-1	GRI 306-2
GRI 306-3	GRI 306-4	

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 93-94.



## Minska matsvinn

**Mål 2025**  
Reduserad  
matsvinn och  
**100%**  
återanvänt  
matsvinn

### Midsonas målsättning

Enligt FN har antalet människor som lider av hunger långsamt ökat sedan 2014. Samtidigt förloras flera ton ätbar mat varje dag. Globalt går cirka 14 procent av den producerade maten förlorad mellan skörd och detaljhandel, och uppskattningsvis 17 procent av den totala globala livsmedelsproduktionen går till spillo.<sup>1</sup>

Midsonas målsättning är att minska onödigt matsvinn och öka återanvändningen av det oundvikliga matsvinnet. Detta ligger i linje både med FN:s Agenda 2030 och den svenska regeringens etappmål för matavfall.

### Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartlägga och fastställa mätpunkter för koncernens matavfallshantering.
- ▶ Förläng hållbarheten genom smarta förpackningar, kvalitetssäkringsprocesser och märkning.
- ▶ Uppdatera sorteringsmöjligheter för att kunna reducera matsvinn och matavfall vid egna produktionsenheter, lager och kontor.
- ▶ Återvinn så mycket matavfall som möjligt, bland annat som biogas, gödsel, djurfoder och kompost.
- ▶ Ge smakprov av varor med kort utgångsdatum och sälja sådana till reducerade priser eller donera.
- ▶ Samarbeta med olika aktörer för en meningsfull hantering av matavfall vilket innebär att minska det så mycket som möjligt, och se till att
- ▶ potentiellt svinn kommer till användning som mat till människor.
- ▶ Innovation och produktdesign för att finna synergier bland ingredienser och varor, i produktionsenheten samt i slutledet hos konsumenten. Midsonas innovationsprocess tar också produktdesign och märkning i beaktning.

### Framsteg under 2023

- ▶ För att minska matsvinnet i många kanaler donerar Midsona stora mängder produkter med kort utgångsdatum eller säljer dem till rabatterat pris. I Sverige skänker Midsona produkter med kort utgångsdatum till "Matmissionen" (Stockholms Stadsmission). Midsona började även under året förmedla matsvinn som uppstod i samband med produktion av koncernens produkter hos några av leverantörerna till Matmissionen.
- ▶ I Sverige uppdateras allt fler förpackningar med "bäst före, ofta bra efter". Midsona uppmuntrar också till minskad matsvinn i koncernens egna kanaler.
- ▶ I Danmark fortsatte arbetet med att minimera matsvinnet. En minskning på ca 15 procent mot 2022 kan ses men Midsona nådde inte målet för året om att minska mängden råvaror, färdigvaror och förpackningsmaterial som kasseras med 40 procent
- ▶ I division North Europe har flera initiativ genomförts, där en viktig åtgärd har varit att införa ett nytt digitalt prognosverktyg för att förbättra försäljningsprognoser och på så vis optimera produktionen. I ett annat initiativ har man fokuserat på att förlänga hållbarhetstiden på över 80 Davert-produkter med minst 3 månader.
- ▶ I division South används tillverkningsrester av t.ex flingor till produktion av djurmat.

### Här är Midsona idag

- ▶ År 2023 låg Midsonas återanvändningsgrad av matsvinn på 79 (78) procent. En ökning med 1 procentenhet från 2022 till 2023.
- ▶ För att minska matsvinn har Midsona donerat produkter med kort utgångsdatum och salt produkter till rabatterat pris. År 2023 donerade Midsona totalt 51 ton mat (17) till välgörenhet, och totalt 400 (228) ton produkter sålde till rabatterat pris.
- ▶ Under 2023 ökade matsvinn från 570 ton till 871 ton, men den större andelen återanvändning går till mat för människor som är högst på återanvändningshierarkin istället för andra återanvändningsändamål jämfört med andra år. Framåt kommer Midsona arbeta med att minska den totala mängden matsvinn.
- ▶ År 2023 var 45 procent (40) av Midsonas produkter märkta med "Bäst före, ofta bra efter".

Förpackningsdesign förlänger hållbarheten och minskar matsvinnet. Läs mer på sidan 47.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 94.

GRI 303-1	GRI 305-3	GRI 306-1
GRI 306-2	GRI 306-4	

<sup>1</sup> <https://www.un.org/en/observances/endingfoodwastoday>

## Vattenförbrukning

**Mål 2030**  
**10%**  
reducerad vattenanvändning per producerat ton. 20 procent i spansk verksamhet

### Midsonas målsättning

Vatten är en resurs som blivit alltmer kritisk och viktig att skydda. Det är Midsonas ansvar att hålla vattenanvändningen i produktionen till ett minimum i de länder där koncernen har verksamhet, särskilt i torrare och varmare länder i södra Europa. I Midsonas verksamhet används färskvatten såväl i produkterna som under produktionsprocesserna. Hittills har Midsonas anläggningar haft en relativt låg vattenanvändning och koncernen verkar

främst i länder med god tillgång till färskvatten. Midsonas moderniserade produktionsanläggningen i Spanien har en högre vattenanvändning, och är placerad där risken för torka är relativt sett högre. Trots att förbättringar på den spanska anläggningen i slutändan kan bidra mest till att minska koncernens totala vattenanvändning, så förväntas att alla enheter bidrar.

### Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning och fastställande av mätpunkter för Midsonas totala användning (läs mer under Hållbarhetsdata på sidan 95) och återanvändning av spillvatten.
- ▶ Teknologin vid Midsonas spanska fabriker uppdateras för att minska vattenanvändningen och en specifik budget sätts för att målen ska nås.
- ▶ Återanvändning av vatten samt samarbete med specialister och myndigheter för att driva trygghet med återvunnet vatten.
- ▶ Egna vattenkällor används, inklusive brunnar och regnvattenuppsamling.
- ▶ Vattenanvändningen ska minskas, både i produktion och slutprodukt.

### Framsteg under 2023

- ▶ I Danmark återanvänds vatten från vattenkylningsprocessen och metoder för att spara vatten tillämpas under rengöringsprocessen.
- ▶ Midsona division South Europe har installerat ett nytt vattenreningsverk och ett nytt system för återanvändning av vatten från autoklaven i Spanien, en tryckkokare för sterilisering av olika material.

### Här är Midsona idag

- ▶ År 2023 var Midsonas vattenanvändning 55 943 m<sup>3</sup> (63 184), vilket motsvarar en minskning med 11 procent jämfört med föregående år. Vattenintensiteten per producerat ton ökade till 1,03 m<sup>3</sup> (0,98).
- ▶ 72 procent (73) av vattenanvändningen i koncernen 2023 skedde i produktionsenheten i Castellcir, Spanien. År 2023 minskade vattenanvändning i Spanien till 40 356 m<sup>3</sup> (46 007), en minskning med 12 procent. Vattenintensiteten i Spanien minskade med 13 procent, från 28 m<sup>3</sup>/ton till 25 m<sup>3</sup>/ton.
- ▶ Jämfört med basåret 2020 minskade Spanien vattenanvändningen per producerat ton med 16 procent, medan koncernen ökade med 16 procent. Detta beror på relativt hög andel vattenanvändning i förhållande till minskning av producerat ton i divisionerna, där den totala minskningen av vattenanvändning är mindre än den totala minskningen av producerat ton. Resultatet visar att Midsona får resultat på de platser som har högst fokus, det vill säga Spanien. Samtidigt har koncernen tappat fokus på minskad vattenförbrukning på andra håll, men både vattenrisken och påverkan är dock betydligt större i Spanien för Midsona än för de andra anläggningarna. För Midsona är det därför viktigast och därmed mest korrekt att ha högst fokus på Spanien där vi i år har minskat vattenintensiteten med 16 procent.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 95.

GRI 303-1	GRI 303-2	GRI 303-3
GRI 303-4	GRI 303-5	



# Energi

## Midsonas målsättning

Midsona har länge arbetat med energieffektivisering. Koncernens ambition är att all ägd verksamhet ska användas till ett minimum. Dessutom har Midsona som mål att minska den totala energiförbrukning genom att återanvända energi, ta bort energikrävande produkter och processer och identifiera de mest energieffektiva lösningarna för våra anläggningar. Förutom att Midsona köper in

Mål 2028  
100%  
förnyelsebar energi

Direkt energi  
100%  
fossilfri stationär  
förbränning<sup>1</sup>  
fossilfri mobil  
förbränning<sup>2</sup>

Indirekt energi  
100%  
förnybar fjärrvärme  
(ånga och kyla)  
av elen som köps in  
ska vara förnybar

1. Omfattar värme eller energi i byggnader och produktionsprocesser.  
2. Omfattar energi från företagsbilar.

förnybar energi från vind och vatten, produceras solenergi från koncernens egna solpanelanläggningar. En del av Midsonas energimål berör omställningen av bilflottan till fossilfria alternativ och är en del av energimålet och Scope 1 klimatmål. Till 2028 ska Midsona ha ersatt alla tjänste- eller förmänsbilar med fossilfria alternativ.

### Hur Midsona ska nå målet

#### Midsonas strategi kring energianvändning består av följande steg:

- Kartläggning och fastställande av mätpunkter för energiförbrukning enligt GHG-protokollets riktlinjer.
- Förbättra energihushållning: Införa effektivare energilednings- och operativsystem i produktion och lagring baserat på EMS-principer (energy management system), dvs. rutiner, ansvarsområden, utrustning, digital bevakning och uppföljningar.
- Åtgärder vidtas såsom kostnadssimulering och budgetering för ökad energieffektivitet, energi-reducerande insatser, minskning av energiförbrukning under nedstängning och investeringar i förnybar energi. Alltid inkluderat: Minskande åtgärder.
- Bibehåller stark fokus på elektrifiering för alla kategorier relevanta för målet. I en framtida värld med låga koldioxidutsläpp är elektrifiering central inom energiområdet.

- Byte till förnybar eller fossilfri energi, som vindkraft, vattenkraft och solenergi. Om dessa inte är tillgängliga bör man överväga att övergå till kärnkraft. Kärnkraft är fossilfri, och trots att den inte anses vara förnybar anses den ändå vara ett koldioxidsnålt alternativ.
- Följa teknologisk utveckling för fossilfria alternativ och förändras i takt med utvecklingen.
- Strategiska investeringar för att öka andelen egenproducerad förnybar energi.
- Strategi för en effektiv värdekedja inom Europa, med samordnad produktion och lager, bidrar till reducerad energianvändning i egen verksamhet.
- Användning av miljöanpassade byggnader som Midsonas kontor.
- I takt med den snabba utvecklingen går Midsona gradvis över till fossilfria transporter. Nyckeln till en värld med låga CO<sub>2</sub>-utsläpp från Midsonas bilar ligger i övergången till 100 procent elbilar som för Midsona betyder före 2028. Som ett första steg måste koncernen välja bränslen efter

- hierarkin av hållbara bränslen – i fallande ordning: el, vätgas, biobränslen, hybrid, fossila bränslen. Hybridbilar motsvarar endast 30 procent el och 70 procent fossila bränslen och får endast fungera som en förstastegslösning där andra alternativ inte är tillgängliga.
- Tillgänglig laddningsinfrastruktur, såsom laddningsstationer för elbilar bör utredas. Möjligheter har också identifierats för konvertering av fordon till fossilfritt som uppfyller koncernens krav på persontransporter. Innovativa bolag är också i färd med att utveckla elbilar som så småningom kommer att kunna ladda sig själva under körning, vilket eliminerar utmaningarna med laddning och laddningsstationer. Det är därför angeläget att Midsona hela tiden följer utvecklingen.
- Detta lägger grunden för en ny, tydlig koncernbilspolicy anpassad till temperaturmålet om 1,5° C.

### Framsteg under 2023

- En intern handlingsplan för att minska energiförbrukningen har implementerats vilket resulterade i minskad energianvändning med 12 procent 2023 jämfört med 2022.
- I Midsonas produktionsanläggning i Jakobstad, Finland, som förvärvades 2021 installerades i ett nytt uppvärmningssystem som installerades i slutet av 2023 där man gick från oljeuppvärmning till förnybar fjärrvärme. Under året bytte man även till fossilfri elektricitet i Jakobstad och 90 procent av elen som används i Norden kommer nu från förnyelsebara källor.
- På Midsona division North Europe har ett energilednings- och styrsystem etablerats, fokuserat på Ascheberg-fabriken med installation av automatiskt kontrollsystem som kommer slutföras 2024
- Under 2023 genomförde Midsona i Danmark åtgärder som att byta ut användningen av gas vid Beauty produktionen i Mariager till förnyelsebar el. Vidare undersöker Midsona även övergång till biogas i fabriken i Onsild och Tilst i Danmark, och har tagit fram ett investeringsförslag för möjligheten till värmeåtervinning från anläggningens rostningsprocess och återanvändning av värmeöverskott från produktionen.
- I Frankrike utreds för närvarande möjligheterna till ökad egenproduktion av förnybar energi. Detta vore i linje med Midsonas största fabrik i Tyskland (Ascheberg), som redan har betydande egenproduktion av solenergi.
- På Midsona division South Europe kartläggs eventuella förändringar i energikällorna i elleverantörernas energimix (från icke-förnybara och fossilbaserade källor till kolsnåla och förnybara källor eller kärnkraft)
- Midsona har påbörjat övergången mot fossilfria tjänstebilar i Division Nordic. I Sverige infördes en ny tjänstebilpolicy under 2023 som enbart tillåter eldrivna fordon och arbetet med att byta ut samtliga tjänstebilar har påbörjats. I Norge är skiftet redan gjort, i Danmark är arbetet påbörjat med att uppdatera policyn. I Finland fortsätter arbetet med att hitta en fungerande företagslösning för elbilar.
- I Tyskland är samtliga tjänstebilar nu hybrider eller elektriska
- Vid fabriken i Ascheberg, Tilst och Mariager har man installerat laddningsstationer för elbilar.

### Här är Midsona idag

- Energidata är en del av Midsonas klimatdata som har fått ett nytt basår från 2019 till 2022 (se beskrivning av förändringar av klimatmål och klimatdata på sidan 120-122). 2023 minskade koncernens energianvändning totalt, inklusive direkt- och indirekt energi, med 12 procent jämfört med nytt basår 2022. I energihierarkin kommer "undvik" först, vilket illustreras i detta resultat för minskad energiförbrukning.
- Den totala andelen förnybar energi inklusive direkt- och indirekt energi, har minskat med 11 procentenheterna från 2022 till 2023, även fast flera åtgärder har vidtagits under 2023, framförallt i den nordiska divisionen. Anledningen till att siffrorna visar en minskning beror på bytet från träpellets till propan för stationär förbränning i Spanien, vilket står för 57 procent av den totala stationära förbränningen i koncernen. Om man bortser från denna förändring ligger Midsona på 48 procent förnybar energi, en ökning med 3 procentenheterna från 2022.
- 2023 minskade Midsonas energianvändning av direkt energi (energi från Scope 1) med 19 procent jämfört med basåret 2022.
- 2023 minskade Midsonas energianvändning av indirekt energi (energi från Scope 2), inklusive konsumtion av egenproducerad el med 3 procent jämfört med basåret 2022, där 67 procent (67) kom från förnybar energi.
- År 2023 kom 61 procent (62) av elförbrukningen från förnybara källor.
- År 2023 kom 77 procent (75) av fjärrvärme och kyla från förnybara källor.
- 2023 producerade Midsona 596 MWh (558) av sin egen solenergi, en ökning med 7 procent (38) från förra året.
- År 2023 minskade förbrukningen av energi i form av mobil förbränning via tjänstebilar med 23 procent jämfört med basåret 2022.
- Note: I Spanien har förnybar stationär förbränning (träpellets) ersatts av icke-förnybar energi (propan) 2023, på grund av ett behov av att förnya och stabilisera energikällan. Detta är dock en kortsiktig lösning och en plan för omställning från propangas till förnybar gas måste presenteras inom en snar framtid. En relativt stor andel direkt energi kommer från denna förbränning i Spanien och har en betydande inverkan på Midsonas andel förnybar energi år 2023.



GRI 302-1

GRI 302-4

GRI 305-1

GRI 305-2

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 95-97.



# Effektiva transporter



Transporter är en prioriterad hållbarhetsfråga och en av Midsonas största källor till klimatutsläpp efter inköpta varor och tjänster. Koncernen verkar på en europeisk marknad med produktion i flera länder och har till följd arbetat aktivt med att minska miljöavtrycket genom att exempelvis:

- Effektivisera transporter.
- Samordna inköp inom koncernen och prioritera lokala leverantörer.
- Effektivisera förpackningsformat för transportreduktion.
- Fasa ut flygtransporter så långt som möjligt och undersöka nya möjligheter för diversifierade drivmedel.

Midsonas arbete för effektiva transporter bidrar till sju av de globala målen för hållbar utveckling.



# Fossilfria transporter

**Mål 2025**  
**100%**  
fossilfria egenkontrakterade godstransporter inom division Nordics\*

**Mål 2030**  
**100%**  
fossilfria egenkontrakterade godstransporter inom Europa

\*Nytt basår är 2022 i linje med inlämnandet till SBTi

## Midsonas målsättning

Distribution av Midsonas produkter ligger utanför den direkta verksamhet. Bortsett från en mindre del i Division South Europe, är all distributionsverksamhet utlagda till tredjeparts transportleverantörer och tas därför med i koncernens klimatpåverkan över värdekedjan (Scope 3) och är således en del av Midsonas klimatmål.

Läs mer om vad detta innebär i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 97-98.

Midsona är anslutet till Transportinitiativet 2025 i Sverige<sup>1</sup>, som medlemsbolag till DLF och har en ambition att vara i framkant på de krav som initiativet ställer.

## Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kartläggning och fastställande av mätpunkter av alla transporter samt kartläggning av ekonomisk betydelse med en dedikerad budget.
- ▶ Midsona övergår från fossildrivna lastbilar till fossilfria lösningar eller transporter med låga utsläpp såsom tåg eller fartyg (mindre CO<sub>2</sub>e per transporterad volym, dvs. utsläppsminskning per transporterat ton). Koncernen måste välja bränsle baserat på hierarkin över hållbara bränslen – i fallande ordning: el, vätgas, biobränsle, tåg och båt, hybrid, fossilt bränsle. Nyckeln är elektrifieringen av alla transportslag.
- ▶ I takt med den snabba utvecklingen går koncernen över till fossilfria transporter.
- ▶ Utsläppsminskande åtgärder måste alltid ingå. Identifiera alla eventuella transportreducerande

- ▶ åtgärder, både i termer av konsumentenheter och förpackningsmaterial i lager och transport.
- ▶ Optimala Midsonas europeiska värdekedja med ökad samordning av transportflöden med distributionsnät över nationsgränserna för att minska transportererna.
- ▶ Inkludera transporteffektivitet i bedömningen av produktdesign i innovationsprocessen.
- ▶ Samarbeta med leverantörer och kund för att minska gemensamma transporter.
- ▶ Klimatkompensering av transportavtal om det inte finns något alternativ.

Koncernen kartlägger fortlöpande nya möjligheter och hållbarhetsutvecklingen bland transportleverantörerna för att nå detta mål. En utmaning är att

det för närvarande finns få bra fossilfria transportlösningar, men detta är på väg att vända då det finns många aktörer som arbetar med detta, särskilt i Norden. Samtidigt har pandemin visat Midsona att intermodala<sup>2</sup> lösningar som båt- och tågtransporter är fördelaktiga i betydelsen att de är stabila och pålitliga, både vad gäller CO<sub>2</sub>e effektivitet och varuförsörjning, även under turbulenta perioder. Midsona strävar därför efter att öka andelen järnvägstransporter ytterligare. I dag är det också en utmaning att få data med bra kvalitet på bränsletypen. Koncernen har således valt att mäta transportmålet med mängden utsläpp per idag då detta direkt speglar omfattningen av fossilfritt bränsle i form av data om minskade klimatutsläpp.

## Framsteg under 2023

- ▶ I Frankrike, i Division South har Midsona övergått till transport med elektriska lastbilar mellan koncernens produktionsanläggning och externa lager. Även i Tyskland har det påbörjats ett samarbete med ett transportföretag under 2023 att testa elektriska transporter, som kommer fortsätta under 2024.
- ▶ Under 2023 påbörjade Division Nordic transportupphandling med Sverige som steg ett, där ett av huvudfokuserna är fossilfria transportlösningar för att under 2024 kunna skifta över till större andel fossilfria transportalternativ i och till Norden.
- ▶ I Division Nordics har intermodala<sup>2</sup> lösningar med tåg valts för transport av gods från Midsonas egen fabrik i Spanien till de nordiska

- ▶ länderna. Det handlar om cirka 2 200 pallar årligen, vilket förväntas växa. Transporter går med tåg från Spanien till Helsingborg, där gods delas upp för leverans till Sverige, Danmark och Norge. Även i Division North ökas användningen av dessa transportalternativ.
- ▶ Godsflödet från Italien till Danmark har fortsatt transporterats med intermodal lösning för att minska utsläppen per transporterat ton, uppskattningsvis med motsvarande cirka 3 500 pallar/år.<sup>2</sup>
- ▶ Genom att samla varor för leverans till svenska kunder till ett lager, konsolideras och minskar transportererna totalt sett. Detta skifte motsvarar 1 750 färre leveranser per år.

- ▶ För en av Midsonas svenska apotekskunder har koncernen gått över till två från fem orderdagar i veckan vilket förväntas leda till en transportbesparing på 600 leveranser per år.
- ▶ Genom att öka pallhöjden för belgiska majsakor från sex till sju lager per pall, har Midsona Sverige kunnat öka antalet majsakor med 16 procent per lastbil. Det motsvarar cirka 65 färre lastbilar per år från koncernens leverantör
- ▶ För majsakor som produceras i Belgien med slutdestination Norge har Midsona bytt från lastbil till fartyg vilket förväntas minska utsläppen per transporterad majsaka avsevärt.

## Här är Midsona idag

- ▶ Transportdata är en del av Midsonas klimatdata som har fått ett nytt basår från 2019 till 2022 (se beskrivning av förändringar av klimatmål och klimatdata på sidan 120-122).
- ▶ Utsläppintensiteten från transporter ökade med 20 procent under 2023 jämfört med nytt

- ▶ basår 2022. Detta beror på att andelen producerat ton i divisionerna har minskat, samt förbättrad datakvalitet i Frankrike och Division Nordics.
- ▶ Utsläppintensiteten från nordiska transporter ökade med 16 procent i 2023 jämfört med basåret 2022. Detta beror på att andelen produ-

cerat ton i Division Nordic har minskat jämfört med 2022, samt förbättrad datakvalitet. Däremot har Division Nordic tagit större grepp tidigare och minskat avsevärt sin transportrelaterade utsläpp mellan 2019 och 2022.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 97-98.

GRI 305-3

<sup>1</sup> <https://www.dlf.se/transportinitiativet-2025/>

<sup>2</sup> Intermodala transporter innebär att två eller flera transportslag ingår i en transportkedja. Godset lastas på en lastbärare, t.ex. en container, som kan användas såväl på lastbil, som på fartyg och tåg.



## Affärsresor

### Midsonas målsättning

Midsona strävar efter att minska antalet affärsresor. Detta bär med sig både besparings- och effektiviseringsvinster, men framför allt minskar det koncernens miljöpåverkan i värdekedjan (Scope 3) och är i linje med koncernens klimatmål. För Midsonas medarbetare är prioriteringen

av digitala möten inte något nytt där antalet digitala möten har ökat för varje år. Detta innebar att de anställda var väl rustade för de utmaningar som pandemin medförde när möjligheterna till fysiska möten var betydligt begränsade under 2020 och 2021.

#### Hur Midsona ska nå målet

- ▶ Kräver bättre data och bättre kartläggning av alla koncernens resor.
- ▶ Årlig mätning och analys av resestatistik samt utsläpp och miljöpåverkan i samband med affärsresor.
- ▶ Kräv, genom koncernens rutiner för affärsresor, att alla anställda överväger digitala mötesalternativ i stället för traditionella resor.

#### Framsteg under 2023

- ▶ Midsona Division North Europe har påbörjat ett affärsavtal med den tyska järnvägen "Deutsche Bahn" för att underlätta bokningar och redovisning och för att uppmuntra grön mobilitet.
- ▶ Midsona Division South har implementerat mätsystem för affärsresor och har även infört action för att uppmuntra samkörning mellan de olika affärsenheterna i Frankrike.

#### Här är Midsona idag

- ▶ De totala utsläppen från tjänsteresor i koncernen var 216 tCO<sub>2</sub>e 2023 (225), vilket motsvarar en minskning med 4 procent från 2022, och en minskning med 38 procent från föregående basår 2019. Under 2022 och 2023 har det även mätts affärsresor utförda med privat bil, vilket ökar kartläggningen av utsläpp.
- ▶ Utsläpp från privat bil har minskat med 77 procent från 2022 till 2023. Utsläpp från tåg, flyg och hotellvistelser ökade med 48 procent från 2022 till 2023 (35 procent från 2021 till 2022). Totala sträckan med tågresor var 211 176 km under 2023 (107 859).
- ▶ Trenden visar tydligt på hur coronapandemin har minskat möjligheterna till resande inom Midsona Group, och ökningen under 2022 och 2023 var i linje med Midsonas förväntningar.

Läs mer i avsnittet Hållbarhetsdata på sidan 99.

GRI 305-3

## Intressentdialog

Midsona har utarbetat en kommunikationsplan för att säkerställa att det finns en fungerande intressentdialog och att koncernen löpande följer upp och informerar intressenter. Planen ingår som en del av Midsonas kommunikationspolicy.

I samband med genomförandet av en dubbla väsentlighetsanalys i 2023 och kriterierna för att identifiera viktiga intressenter enligt CSRD har Midsona satt upp en ny uppdaterad intressentlista för koncernen som inkluderar följande intressenter:

- Anställda
- Kund
- Konsument
- Leverantörer och leveranskedja
- Aktieägare och potentiella investerare, långgivare och andra fordringsägare (inklusive kapitalförvaltare, kreditinstitut, försäkringsföretag).
- Analytiker och akademiker.
- Fackföreningar och arbetsmarknadens parter
- FN och icke-statliga organisationer (NGO:s)
- Media
- EU-kommissionen och regeringar
- Externa experter
- Andra affärspartners till Midsona (som till exempel vissa certifieringsorgan)





## Hur Midsona skapar värde för våra viktigaste intressenter:

Våra intressenter	Hur Midsona har skapat värde	Hur Midsona möter intressenterna
<b>Anställda</b>	En god arbetsmiljö, hälsa, trivsel, utvecklingsmöjligheter, rättvisa löner, förmåner.	Personliga möten, utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, intranät, fackliga organisationer.
<b>Kunder</b>	Genom att stödja Midsonas kunder i deras hållbarhetsarbete gentemot deras kunder, till exempel genom att utveckla hållbara produkter och förpackningar som påverkar flera aspekter såsom hållbarhet, kvalitet, förvaring och transportmöjligheter.	Personliga möten, diskussioner med hållbarhetsansvariga hos Midsonas kunder, kundkonferenser, branschinitiativ, mässor.
<b>Konsumenter</b>	Rättvisande produktinformation, märkning och certifieringar som säkerställer sociala eller miljömässiga förhållanden för att konsumenten ska kunna få hållbara och hälsosamma produkter. Den som väljer Midsonas produkter skall veta att de samtidigt bidrar till goda förhållanden inom områden som klimat, biologisk mångfald, mänskliga rättigheter/arbetsrätt, affärsetik och djurhållning.	Konsumentundersökningar, traditionella kundkontakter, sociala medier, influencers.
<b>Leverantörer/leveranskedja</b>	Genom koncernens Supplier Code of Conduct som leverantörerna skall signera och den självbedömning de ska göra i Midsonas portal för leverantörsutvärdering, har Midsona fått större möjlighet att tydligt klargöra för leverantörerna förväntningar på deras arbete utifrån ett kvalitetssäkerhets och hållbarhetsperspektiv. Koncernens klimatrelaterade mål för leverantörsengagemang samt Due Diligence i försörjningskedjan kommer att kräva en ännu närmare dialog med leverantörerna framöver och en mycket större grad av transparens. Syftet är att säkerställa rätt leveranser och hållbar utveckling för alla parter genom hela värdekedjan.	Supplier Code of Conduct, leverantörsportaler, revisioner, personliga möten och kontinuerlig dialog vid exempelvis inköpsförhandlingar.
<b>Aktieägare och potentiella investerare, långivare och andra fordringsägare (inklusive kapitalförvaltare, kreditinstitut, försäkringsföretag).</b>	Genom ett trovärdigt hållbarhetsarbete visas bilden av Midsona såsom ett pålitligt företag som är branschledande inom hållbarhet med råvaror och produkter som är mer hållbara, säkrare och av god kvalitet, vilket leder till bättre affärsmöjligheter.	Investerarrapporter som CDP, årsredovisning, finansiella rapporter, bolagsstämmor, investerarmöten, aktie sparträffar, rankingar/ erkännanden, hemsida, pressmeddelanden.
<b>Analytiker och akademiker, Fackföreningar, FN och NGO:s, Media, EU-kommissionen och regeringar, Externa experter, Andra</b>	Midsona tar som företag ett ansvar i samhället för åtgärder som bidrar till att nationella och globala mål uppfylls. Till exempel genom att ha dialog och få kunskap från analytiker och akademiker samt undersökande media, ansluta till olika initiativ och ickestatliga organisationer, följa myndigheters föreskrifter, samt använda externa experter och internationella globala ramverk.  För att kunna förstå och få insikt i dessa viktiga intressenters önskemål och krav har det för Midsona varit centralt för oberoende studier av: FN-dokument och vetenskapliga artiklar, EU-kommissionens och lokala myndigheters regelverk, riktlinjer, policys och åtgärder, ETI:s arbete och rekommendationer, SBTi, TCFD, TNFD och CDP:s riktlinjer.	<i>Globalt:</i> Klimatmål i enlighet med och godkända av Science Based Target Initiative. Årliga rapporter till FN Global Compact. Årlig rapportering till CDP (Carbon Disclosure Project) som tillsammans med kartläggning och analys av klimatrisker i enlighet med TCFD:s rekommendationer säkerställer bästa praxis inom klimatrapportering. Officiellt tillgängliga övergångsplaner.  <i>Lokalt:</i> Årlig hållbarhetsrapport som del av årsredovisningen, olika samhällsengagemang och sponsring. Uppföljning och avrapporteringar till branschorganisationer som exempelvis DLF, samt lokala certifieringar som exempelvis Tysklands WeCarecertifiering (Sustainability Management System) och finska WWF Green Officecertifiering.

Midsona kommunicerar kontinuerligt med sina intressenter i många olika former under året, som till exempel via direkt dialog och möten, studier av intressenters rapporter och webbsidor samt annan korrespondens. Dialogerna hjälper Midsona att förstå intressenternas behov och förväntningar och ger även underlag till kontinuerliga förbättringar.

Det ger också ett viktigt underlag för hur Midsonas påverkan ska hanteras, samt vilka områden som koncernen bör fokusera sina åtgärder och rapporteringsinsatser inom för att kunna göra störst nytta.

# Hållbarhetsdata

Midsonas hållbarhetsarbete utgår från koncernens strategi och analys i syfte att kunna sätta meningsfulla mål. Detta inkluderar analyser av vilken typ av risker och möjligheter som finns inom sektorn, och primära hållbarhetsdrivkrafter inom varje område. Midsona identifierar var i sin värdekedja detta är relevant, tidshorisont och sannolikhetsbedömningar för att nå de uppsatta målen. Genom rapportering och analyser säkerställs en god styrning och uppföljning av målen, och att koncernens hållbarhetsmål blir en del av den dagliga verksamheten.

Förvärv förändrar den grundläggande hållbarhetsdatan, både bakåt och framåt i tid. Enligt standarder så som GHG-protokollet ska förändringar som påverkar verksamheten, exempelvis förvärv och avyttringar, finnas med i Midsonas data tillbaka till basåret för att kunna beräkna verklig klimatminskning. Klimatdata har dock fått ett nytt basår från 2019 till 2022 baserat på stärkta klimatmål i enlighet med Netto-noll-standarderna för SBTi. Det betyder att de gamla basåren 2019 inte längre finns för de klimatrelaterade målen. Se mer om förändringar av klimatinformation på sidan 120-122. För övriga data gäller detta:

- Siffror för 2019 inkluderar Division Nordics (exklusive System Frugt och Jakobstad), och North Europe med produktionsenheten i Ascheberg i Tyskland (exklusive Lauterhofen).
- 2020 inkluderar alla tre divisionerna för Midsona-koncernen exklusive System Frugt som förvärvades i slutet av samma år och exklusive Jakobstad. För Division North Europe omfattar detta nu två produktionsenheter, Ascheberg och Lauterhofen.
- Siffror för 2021 inkluderar hela Midsonakoncernen exklusive Jakobstad.
- Siffror för 2022 och 2023 inkluderar hela Midsonakoncernen inklusive Jakobstad.

Midsona arbetar ständigt med att förbättra kvaliteten på hållbarhetsdata och kontinuerligt införliva nya enheter genom förvärv som inledningsvis ofta är mindre förberedda för datainsamling. Det innebär att vissa datapunkter har justerats och ändrats tillbaka i tiden.

## Hållbara varumärken

### Växtbaserade och vegetariska livsmedel

#### Växtbaserat och vegetariskt sortiment – egna varumärken (%)

	2023	2022	2021
<b>Sortiment</b>			
varav vegetariska eller växtbaserade	98	94	91
varav växtbaserade	88	88	83
<b>Prioriterade varumärken – sortiment</b>			
varav vegetariska eller växtbaserade	99	99	99
varav växtbaserade	92	91	95

#### Kommentarer till data

Målsättningen är att koncernens sortiment ska vara 100 procent vegetariskt eller växtbaserat. Sammantaget, av hela sortimentet, ligger Midsona mycket högt när det gäller måluppfyllelse på 98 procent. Prioriterade varumärken ligger på 99 procent. Publicerad data från förra året har redigerats baserat på identifierade uppgraderad data och metodik från 2022.

Se även (Scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) för köpta varor och tjänster som inkluderar utsläpp från Midsonas produkter och råvaror på sidan 90.

Mål 2030  
**100%**  
Vegetariskt eller växtbaserat sortiment

GRI 305-3



## Ekologiska och övriga certifieringar

### Midsonas målsättning

Midsona strävar både efter att öka försäljningen av växtbaserat och samtidigt ha ett brett sortiment produkter som på olika sätt bidrar till social och miljömässig hänsyn, inklusive biologisk mångfald.

### Produktcertifieringar, andel av varuförsäljning (%)

	2023	2022	2021	2020
<b>Försäljning</b>				
varav ekologiska <sup>1</sup>	51%	49%	51%	57%
KRAV	5%	6%	8%	4%
ECOCERT Cosmos	4%	5%	5%	4%
Demeter	1%	1%	1%	2%
Friends of the Sea	1%	<1%	2%	-

<sup>1</sup> Certifierade enligt EU ekologiskt jordbruk, produktion och marknadsföring av ekologiska produkter (EU) 2018/848. Ekologisk odling är en jordbruksmetod som syftar till att producera mat med hjälp av naturliga ämnen och processer. Detta innebär att ekologiskt jordbruk tenderar att ha en begränsad miljöpåverkan eftersom det uppmuntrar till ansvarsfull användning av energi och naturresurser, bevarande av biologisk mångfald, bevarande av regionala ekologiska balanser, förbättring av jordens bördighet samt underhåll av vattenkvalitet. Dessutom uppmuntrar reglerna för ekologiskt jordbruk en hög standard för djurskydd och kräver att jordbrukare tillgodose djurens specifika beteendeböehov. Europeiska unionens förordningar om ekologiskt jordbruk är utformade för att ge en tydlig struktur för produktionen av ekologiska varor i hela EU. Detta för att tillfredsställa konsumenternas efterfrågan på pålitliga ekologiska produkter och samtidigt tillhandahålla en rättvis marknadsplats för producenter, distributörer och marknadsförare. REF: [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en)

### Kommentarer till data

**Ekologiska produkter, ECOCERT:** Midsonas försäljning av ekologiska produkter<sup>1</sup> står idag för 51 procent av koncernens försäljning där det mesta är ekologisk mat. Fyra procent av detta består av Midsonas ekologiska skönhetsvarumärke Urtekram Beauty som bland annat är certifierat enligt ECOCERT Cosmos. Som en nyckelleverantör på marknaden för veganska och ECOCERT-certifierade hygien och skönhetsprodukter driver Midsona ständigt nya innovationer inom Urtekram Beauty.

**FoS:** Friend of the Sea (FoS) har blivit den ledande certifieringsstandarden för produkter och tjänster som respekterar och skyddar den marina miljön. Certifieringen ger hållbara metoder inom fiske, vattenbruk, fiskmjöl och omega 3-fiskolja<sup>2</sup>. 94 procent av fiskoljan som Midsona köper in för egen produktion av omega 3 är FoS-certifierad. Omega 3-produktionen motsvarar i dag 1 procent av koncernens totala sortiment. De sista 6 procenten som inte är FoS-certifierade gäller först och främst Friggs Omega 3-produkter.

**KRAV:** KRAV har störst fokus i Division Nordics då det är Sveriges mest kända hållbarhetsmärkning för ekologisk mat. KRAV-märkning ger en garanti för att en produkt är ekologiskt odlad och att det inte används konstgödsel eller naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel i produktionen. Det ställs också höga krav på biologisk mångfald, djurskydd, socialt ansvar och bättre arbetsvillkor för anställda samt klimatpåverkan<sup>3</sup>.

**Demeter:** Demeter har störst fokus i Division North Europe. Demeter-certifieringen säkerställer en ekologisk och biodynamisk odlingsmetod som sätter ett kretsloppsbaseerat jordbruk i centrum<sup>4</sup>. Bland annat vann varumärket Davert Best New Product Award 2021 av BIOFACH för sitt koncept med både ekologiska, Demeter och Fairtrade-certifierade röda linser.

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/SV/legal-content/summary/eu-rules-on-producing-and-labelling-organic-products-from-2022.html>

<sup>2</sup> <https://friendofthesea.org/friendofthesea/>

<sup>3</sup> <https://www.krav.se/kravmark/>

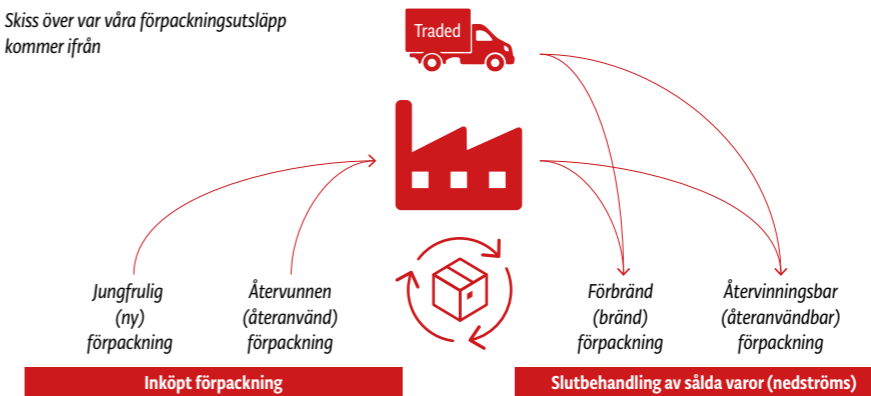
<sup>4</sup> <https://demeter.net/>

## Hållbara förpackningar

### Midsonas målsättning

För att klara kravet på cirkulära förpackningar måste Midsona arbeta med både ökad mängd återvinning och återvinningsbara förpackningar samtidigt som totalt förpackningsmaterial måste minskas. Med innovationer och produktsortimentsprocesser har koncernen möjlighet att skapa en större efterfrågan på återvunnet förpackningsmaterial, men även främja ökade nivåer av sortering och insamling av plastavfall som i sin tur kan återanvändas. Detta har en betydande effekt på Midsonas utsläpp av växthusgaser (förpackning samlat står för cirka 5 procent av total CO2e-utsläpp i Scope 3) och minskar den totala resursanvändningen och nedskräpningen av plast och andra förpackningar i naturen. Som en del av Midsonas klimatomställningsplan och analys arbetas det med alla typer av förpackningsmaterial.

Skiss över var våra förpackningsutsläpp kommer ifrån



### Inköpt förpackningsmaterial (ton)

	2023	2022	2021	2020
<b>Plast</b>	<b>814</b>	<b>789</b>	<b>1351</b>	<b>593</b>
varav återvunnet eller förnyelsebart material	79	87	113	130
	10%	11%	8%	22%
<b>Papper</b>	<b>2317</b>	<b>2170</b>	<b>2153</b>	<b>2614</b>
varav återvunnet eller FSC	1981	1990	1405	2059
	85%	92%	65%	79%
<b>Glas</b>	<b>1283</b>	<b>1314</b>	<b>780</b>	<b>897</b>
varav återvunnet	586	533	353	506
	46%	41%	45%	56%
<b>Metall</b>	<b>105</b>	<b>95</b>	<b>202</b>	<b>197</b>
varav återvunnet	4	6	7	0
	4%	6%	3%	0%
<b>Totalt inköpt material</b>	<b>4519</b>	<b>4368</b>	<b>4486</b>	<b>4301</b>
varav återvunnet eller FSC	2650	2616	1877	2695
	59%	60%	42%	63%

### Fördjupning – Inköpt förpackningsmaterial per division (ton)

2023	Nordics	North	South
Totalt inköpt material	2029	1825	665
varav återvunnet	1237	1164	249
<b>Andel återvunnet (%)</b>	<b>61%</b>	<b>64%</b>	<b>37%</b>

### Kommentarer till data

År 2023 kom 59 (60) procent av Midsona Groups totala inköpta förpackningsmaterial från återvunnet eller FSC-certifierat insatsmaterial, en minskning med 1 procentenhet från 2022, men med en 7 procent minskning av återvunnet papper. Det beror på att det har ställts större krav på papperskvaliteten i Division Nordics, som är den största divisionen.

**Plast:** Midsona köper fortfarande in en relativt låg andel återvunnen plast i koncernens förpackningar, totalt 10 procent. Detta beror på grundläggande livsmedelssäkerhetsregler i material i kontakt med livsmedel. Att använda återvunnet plast i livsmedelsförpackningar är fortsatt en utmaning för livsmedelsindustrin på grund av brist på säkert material, men det förväntas att den tekniska utvecklingen kommer att öka inom detta område i framtiden. Andelen inköpta plastförpackningar av återvunnet material kommer för närvarande från sockerröravfall. Plasten är växtbaserad och används främst i skönhets-sortimentet i Urtekram Beauty samt för vitamintillskott hos Mivotal i Division Nordics och Division North Europe.

**Papp/Papper:** Den största insatsen kommer från återvunnet eller FSC-certifierat papper för att minska risken för avskogning. Midsona använder en hög andel återvunnet eller FSC-certifierat papper. Trots målet att öka andelen återvunnet förpackningsmaterial har andelen återvunnet papper minskat i 2023. År 2023 var andelen inköpta pappersförpackningar som är FSC-certifierat eller återvunnet 85 (92) procent. En minskning med 7 procentenheter från föregående år. Andelen återvunnet papper har ökat i Division South Europe, men minskat markant i den nordiska divisionen, vilket har en betydande inverkan på totalen, det vill säga en försämring av siffrorna från 92 till 85 procentenheter. Detta beror dock på skärpta krav på papperskvalitet i denna division. Den totala andelen återvunnet pappersmaterial, eller FSC-certifierat, för Midsona Group har därför minskat till följd av hårdare bedömning av pappersmaterial med okänt ursprung/material i Division Nordics. Läs mer om papper som riskråvara i avsnittet hållbara råvaror på sidan 56-57.

**Glas:** Andel återvunnet glas har ökat med 5 procentenheter från föregående år. Under 2023 har Midsona arbetat med att öka andelen återvunnet glas som en del av koncernens klimatomställningsplan, då nyglas har 34 gånger högre utsläpp än återvunnet glas.

Se mer om certifiering av riskråvaror under avsnittet hållbara råvaror på sidan 56-57.

GRI 304-2



**Metall:** Andelen återvunnen metall är idag liten. Midsona gör bedömningar för att öka denna andel eftersom jungfrulig metall kontra återvunnen metall har stor inverkan på utsläppen av växthusgaser. Detta gäller särskilt förpackningar med aluminium. Ny aluminium har 20 gånger högre utsläpp än återvunnen aluminium.

**Återvinningsanvisningar:** Andelen produktförpackningar som har etiketter med återvinningsanvisningar har ökat med 6 procentenheter, från 35 procent till 41 procent. Under 2023 har initiativ drivits fram för att samla in datamängden och för att öka andelen produktförpackningar som har etiketter med återvinningsanvisningar. Återvinningsanvisningar är viktiga för konsumentens sortering av förpackningsmaterialet när det slängs som avfall, det vill säga slutbehandling av Midsonas förpackningsmaterial.

Se även (Scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO2e för inköpt förpackningsmaterial och slutbehandling av sålda produkter på sidan 90.

## Återvinningsbara förpackningar i plast

Slutbehandlingen av Midsonas förpackningar hos konsumenten är viktig för att kunna återanvända dem, där både typen av förpackningsmaterial samt märkning, och återvinningsanvisningar på förpackningen är av betydelse. Emissionsfaktorer för återvinningsbar förpackning är oberoende av materialtyp. Förpackningar som skickas till förbränning genererar 24 gånger högre utsläpp än återvinningsbart material!

<sup>1</sup> Dessa är officiella emissionsfaktorer från DEFRA, Department for Environment Food & Rural Affairs.

### Hänvisning från Midsonas hållbarhetsrapport, sidan 48:

Kartläggning och mätpunkter för förpackningar i förhållande till återvinningskrav innebär:

- Kartläggning och mätpunkter av alla Midsonas plastförpackningar i enlighet med FTI:s krav i Sverige för Division Nordics, samt enligt relevanta nationella krav för Division North Europe och Division South Europe. Dessa krav omfattar:
  - Typ av plast
  - Andel tryckta av förpackning
  - Färg
  - Återvinningsinstruktion

Kartläggning av den finansiella betydelsen innebär:

- Undansätta kostnader för förändringarna i divisionernas budget för ökad användning av återvinningsbara plastförpackningar.
- Reducering av plastanvändning för Midsonas produkter genom investeringar i teknologi och kapacitet, samt innovation och produktdesign.

### Återvinningsbart förpackningsmaterial, slutbehandling av sålda varor (ton)

	2023	2022	2021
Plast	1263	1 025	1 645
varav återvinningsbart	679	448	521
	54%	44%	32%
Papper	2097	2 388	3 245
varav återvinningsbart	1754	1 774	2 209
	84%	74%	68%
Glas	1596	1 885	2 181
varav återvinningsbart	361	543	606
	23%	29%	28%
Metall	279	376	382
varav återvinningsbart	25	52	67
	9%	14%	18%
Aluminium	5	11	1
varav återvinningsbart	0	9	0
	0%	82%	0%
Trä	112	71	–
Varav återvinningsbart	112	71	–
	100%	100%	
<b>Totalt förpackningsmaterial</b>	<b>5353</b>	<b>5 756</b>	<b>7 454</b>
varav återvinningsbart	2932	2897	3 403
	55%	50%	46%

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 47.

GRI 301-2

GRI 304-2

GRI 305-3



### Fördjupning – Återvinningsbart förpackningsmaterial i plast per division, ton

2023	Nordics	North	South
Plast	742	74	446
varav återvinningsbart	350	44	286
	47%	60%	64%

#### Kommentarer till data

Den totala andelen återvinningsbart förpackningsmaterial för Midsona Group är 55 procent (50). En ökning med 5 procentenheter från föregående år. Detta är i linje med koncernens klimatomställningsplan med ambitionen om 100 procent återvinningsbart till 2030.

**Plast:** Den totala andelen återvinningsbar plast för Midsona Group är 54 procent (44). En ökning med 10 procentenheter från föregående år. Även om koncernen ökat under året måste arbetet accelereras under 2024 för att nå målet om 100 procent återvinningsbar plast till 2025. Det är ett gemensamt mål tillsammans med DLF, en branschorganisation för företag som säljer dagligvaror i Sverige där Midsona är medlemsföretag. Diverse konkreta åtgärder för 2024 är påbörjade för att öka andelen återvinningsbar plast. Det är primärt framåt i Division Nordics då de största kunderna också kräver det. I Division South Europe har en markant ökning uppmärksammats med 44 procentenheter av återvinningsbart förpackningsmaterial i plast. Detta är drivet av förbättrad datakvalitet samt att följdfeffekterna från nedstängning av produktionsanläggningen i Jerez, Spanien bidrog till en stor andel icke-återvinningsbart plast under 2022.

**Papper:** Den totala andelen återvinningsbart papper för Midsona Group är 84 procent (74). En ökning med 10 procentenheter från föregående år. Detta är i linje med koncernens klimatomställningsplan. Midsona kommer att fortsätta arbeta med papper framöver, med ambitionen om 100 procent återvinningsbart till 2030.

**Glas:** Den totala andelen återvinningsbart glas för Midsona Group är 23 procent (29). En minskning med 6 procentenhet från föregående år. Det kommer att fortsätta arbetas med glas för en ambition om 100 procent återanvändning framåt.

**Metall/Aluminium:** Den totala andelen återvinningsbar metall för Midsona Group är 9 procent (14). En minskning med 5 procentenheter från föregående år. Jämfört med andra förpackningsmaterial använder Midsona lite metall och är inte det område där koncernen har störst påverkan. I linje med Midsonas klimatomställningsplan kommer det dock fortsätta arbetas med metall för en ambition om 100 procent återvinningsbart framåt till 2030.

Se även (Scope 3) utsläpp av växthusgaser i ton CO2e för inköpt förpackningsmaterial och slutbehandling av sålda produkter på sidan 90.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 48.

GRI 301-1

GRI 305-3

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-4



## Hälsosam och hållbar arbetsmiljö

### Arbetsskador

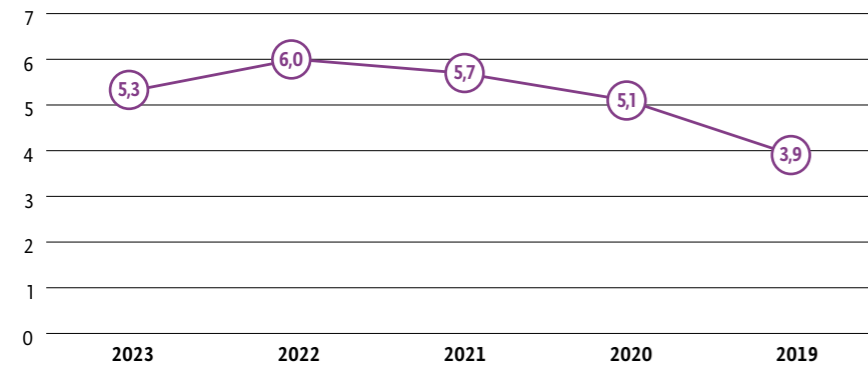
	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Antal fall av arbetsskador</b>					
Division Nordics	13	10	6	0	3
Division North Europe	2	11	8	11	10
Division South Europe	2	17	19	11	n/a
	17	38	33	22	13

**Hälsosam arbetsmiljö**  
Hälsosamma arbetsplatser som främjar friska medarbetare



**Sjukfrånvaro (%)**

	2023	2022	2021	2020	2019
Sverige	2,7	3,4	3,6	2,4	1,3
Norge	7,5	3,5	4,9	2,9	4,2
Finland	3,6	3,1	3,5	3,0	1,6
Danmark	3,7	4,9	4,2	5,8	4,7
Tyskland	7,5	9,7	6,9	6,3	5,4
Frankrike	4,2	5,2	4,4	3,3	1,7
Spanien	8,0	7,5	13,0	9,0	7,5
	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,7</b>	<b>5,1</b>	<b>3,9</b>



**Kommentarer till data**

Under 2023 rapporterades 17 arbetsskador (38), en minskning med 21 stycken jämfört med 2022 vilket beror på ett stort arbete för att minska arbetsskadorna 2023. Det mesta av skadorna kommer fortfarande från Midsonas produktionsenheter och lager. Skaderisken inom alla branscher är generellt sett mycket större bland industriarbetare i produktionsenheter än bland kontorsanställda. Detta gäller även koncernens enheter. Midsona har störst andel arbetsskador i Danmark, där en av de största produktionsenheterna finns. Danmark omfattar två stora produktionsenheter, Tilst och Mariager, där andelen industriarbetare är hög.

I Spanien, Castellcir, har Midsona under 2023 vidtagit åtgärder att fokusera på ergonomiskt arbete, vilket innebär mer kunskap om arbete i förhållande till arbetsmiljön, arbetsställning och belastning. Åtgärderna beror på att andelen arbetsskador var absolut högst i Castellcir under 2022 på grund av kraftigt ökad omsättning och därmed ökade antal arbetstimmar totalt, men detta har reducerats från 17 till 2 fall av arbetsskador i år. Arbetsskadorna sträcker sig från relativt allvarliga till lindriga, som bland annat kroppsvärk och ryggsmärtor, samt mindre slag och skärsår. Kroppssmärta i rörelseapparaten är en av de vanligaste orsakerna till långtidssjukskrivningar enligt Svenska Arbetsgivarförbundet, där problemen ibland beror på dålig ergonomi i kombination med stressproblem<sup>1</sup>. Andelen sjukskrivningar har minskat, från 6,0 procent till 5,3 procent.

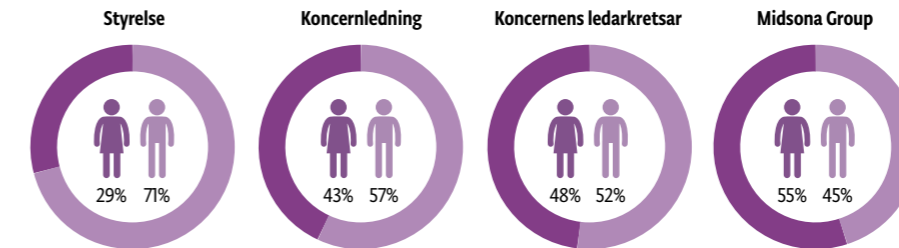
Arbetsskador har minskat avsevärt inom koncernen i år, men både arbetsrelaterade skador och sjukfrånvaro kommer att vara områden som Midsonas HR-avdelningar, tillsammans med produktionsledare, fortsatt måste fokusera på framöver. Det behövs en konkret handlingsplan för avlastning av skadeframjande aktiviteter samt bättre rutiner och regelbunden uppläring och träning. Utöver åtgärderna i Castellcir och Division North Europe har Midsona i Danmark redan 2022 initierat flera åtgärder som har följts upp 2023 för att förbättra detta. Se framsteg under 2023 i avsnittet "Främja en säker och hälsosam arbetsplats" på sidan 51.

LTI-FR, som beräknar olyckor per 1 miljon arbetstimmar har minskat från 21 till 11 från 2022 till 2023. Datapunkten är en god KPI för Midsona som i och med förvärv av produktionsanläggningar har ökat antalet produktionsarbetare.

Midsona arbetar regelbundet för att skapa en god arbetsmiljö för sina kontorsanställda. Bland annat har det införts åtgärder som gröna och optimala kontorslokaler med god belysning och olika lösningar för skärmlysföroreningar, till exempel blåljusskydd för att förebygga trötthet och huvudvärk. Även ergonomiska lösningar för kontorsbord som kan sänkas och höjas för att skydda mot rygg och nackproblem har införts. I de flesta länder är både antalet skador och sjukfrånvaro relativt låg för Midsonas kontorspersonal.

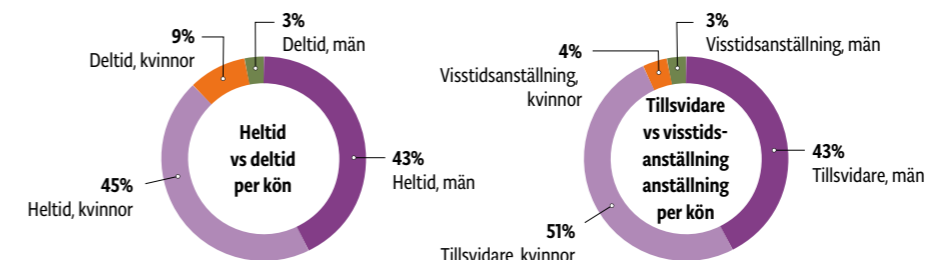
<sup>1</sup> <https://www.arbetsgivarverket.se/ledarestaten/arbetsgivarguiden/arbetsmiljo/ergonomi/>

**Mångfald, inkludering och jämställdhet**



\* Koncernens ledarkretsar omfattar alla ledare på koncernnivå för Midsona AB, inklusive alla som ingår i ledningsgrupperna på divisionsnivå.

	Styrelse	Koncernledning	Koncernens ledarkretsar	Könsfördelning Midsona Group
<b>Kvinnor</b>	2	3	20	474
<b>Män</b>	5	4	22	394



**Lön och ersättning för ledning och styrelse per kön**      **Lön och ersättning för övriga anställda per kön**      **Lön och ersättning för samtliga anställda per kön**



**Kommentarer till data**

Könsfördelningen i koncernens ledningskretsar har uppnått förbättrade siffror 2023, från 47/53 till 48/52 procent fördelning kvinnor/män. Könsfördelningen i såväl koncernledningen som styrelsen har samma siffror som 2022. Fördelningen i koncernledningen gick från 33/67 procent kvinnor/män 2021 till 43/57 procent 2022, då en kvinnlig juridisk direktör har tillsatts i koncernledningen, vilket är oförändrat för 2023. Samma trend ser vi i koncernens styrelse, fortfarande på 29/71 procent. Sammantaget har Midsona för alla anställda också haft en större andel kvinnor, både i 2023 (55/45) och i 2022 (52/48).

När man tittar på könsskillnaden mellan tillsvidare respektive visstidsanställning, och heltid respektive deltid, visar siffrorna att Midsona i förhållande till det har relativt lika behandling mellan könen. Löneskillnaderna mellan anställda kvinnor och män är också relativt jämn. Däremot visar siffrorna att Midsonas manliga chefer har högre lön än kvinnliga chefer. Delvis förklarar att roller med mycket ansvar, exempelvis CFO och CEO, är män. Midsonas mål om jämn könsfördelning innefattar lika arbetsvillkor med samma lön för samma arbete (tjänst). Denna löneskillnad är därför något Midsona måste arbeta med framåt för ledning och styrelse.

**Mål**  
**50/50**  
könsfördelning  
i ledande  
positioner

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 51.

GRI 403-2	GRI 403-3
GRI 403-4	GRI 403-5
GRI 403-6	GRI 403-7
GRI 403-9	GRI 403-10

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 53.

GRI 401-1	GRI 401-2
GRI 405-1	GRI 406-1
GRI 205-1	GRI 205-3





## Ansvarsfulla inköp

### Hållbara råvaror

Förutom ett ökat fokus på mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i koncernens värdekedjor, som beskrivs i avsnittet "Mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i Midsonas värdekedjor" på sidan 55, har Midsona identifierat råvarurisker och möjligheter baserat på ett dubbelt perspektiv. Både sin påverkan utåt och hur Midsonas finansiella situation kan utvecklas i framtiden.

Det analyserar inom riskområden som klimatförändringar, avskogning, vattenstress och biologisk mångfald. Med brist på vatten för bevattnings, tryck på grödor på grund av klimatförändringar, markförstöring och den osäkra effekten av ny teknik råder osäkerhet om målen för att öka den globala livsmedelsproduktionen som är nödvändigt för att försörja en ökande befolkning kan uppnås, och därmed Midsonas tillgång till råvaror<sup>1</sup>. Midsona verkar i länder som har små och öppna ekonomier med behov av råvaror som är nära kopplade till den internationella handelsmarknaden. Det här gör koncernen utsatta för globala klimatrisker och utmaningar både vad gäller pris och tillgång till olika råvaror. Den viktigaste hanteringen av risk-råvaror sker via leverantörers riskklassificeringar, krav i koncernens uppförandekod, dialog och långsiktigt samarbete med leverantörer, revisioner samt olika miljö och sociala tredjepartscertifieringar av råvaror och produkter. Se även mer om detta i avsnittet om "Ekologiska och andra certifieringar" på sidan 46. För att ytterligare säkerställa hanteringen av riskråvaror har Midsona en koncerninstruktion, "Midsonas anvisning om GMO, palmolja, fiskolja, pappersanvändning och djurvälstånd". Den ingår i Midsonas hållbarhetspolicy och är tillsammans med en hög andel växtbaserat och ekologiskt i sortimentet en plan för att skydda klimatet och biologisk mångfald inom fiske, skogsbruk och jordbruksproduktion längs värdekedjan. 2023 har riskanalys för biologisk mångfald ytterligare förbättrats genom att inkludera TNFD i analysen. Samtidigt är ytterligare en riskbedömning genomförd i försörjningskedjan på alla Midsonas råvaror, i relation till mänskliga rättigheter och andra miljöförhållanden med hjälp av Sedex.

<sup>1</sup>[https://nibio.brage.unit.no/nibioxmlui/bitstream/handle/11250/2567268/NIBIO\\_RAPPORT\\_2018\\_4\\_T15.pdf?sequence=2](https://nibio.brage.unit.no/nibioxmlui/bitstream/handle/11250/2567268/NIBIO_RAPPORT_2018_4_T15.pdf?sequence=2)

#### Midsonas identifierade risker kopplade till råvaror

**GMO:** Ris, soja och majs har störst potential för GMO-risk bland Midsonas råvaror. Denna risk säkerställs genom att kräva 100 procent GMO-fria råvaror och produkter hos Midsonas genom deras kvalitetsavdelning. Läs vad denna risk innebär på sidan 57.

**Avskogning, biologisk mångfald, klimat:** Med avskogning menas omvandling av naturskog till jordbruksmark eller andra ändamål där både klimatförändringar via förlust av kolbindning och ödelagda förhållanden påverkar många av Midsonas växter och djurarter som är beroende av skogen. Skogar är även viktiga för flera av urbefolkningens livsvillkor. För Midsona är palmolja, soja, kakao och papper av träråvaror som har en potentiell risk för avskogning. Därför riskerar dessa råvaror också bidra till både klimatförändringar och minskad biologisk mångfald. Vete, ris, soja, fiskolja och majs är jordbruksprodukter som är känsliga för klimatförändringar. De tål inte torka, höga temperatursvängningar eller annan klimatförändring, och utgör därför en finansiell risk för Midsonas tillgång till råvaror.

Koncernen säkerställer risk för avskogning vid användning av palmolja med målet att Midsonas varumärken ska vara fria från palmolja till 2025 och till dess ha 100 procent RSPO-segregerad certifierad palmolja. Tillgång till vete, majs och soja säkras via leverantörs- och råvarukontroll. Bland annat genom att köpa soja producerad från områden där det inte finns risk för avskogning eller för mycket höga temperaturfluktuationer motverkas både risken för avskogning och risken för Midsonas tillgång på råvaror. Även om det har funnits exempel på betydande klimatförändringar i Europa anser koncernen inte att denna del av världen är lika sårbar för klimatförändringar som mer utsatta områden som Asien, Afrika och Sydamerika. Risken för avskogning, nedskräpning och kränkningar av mänskliga rättigheter är också mycket mindre sannolik i Europa. Att köpa råvaror producerade i Europa är därför ett sätt att minska dessa risker (se även tabellen nedan).

Risk för avskogning via Midsonas pappersbruk garanterar koncernen genom användning av återvunnet eller FSC-certifierat papper. Forest Stewardship Council (FSC) är en oberoende, internationell organisation som uppmuntrar till miljöanpassat, samhällsnyttigt och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, genom sitt certifieringssystem. FSC-certifieringen är världens mest pålitliga märke för hållbart skogsbruk och varje FSC-certifiering står för hållbara inköp som sätter skog och människor först<sup>1</sup>. Genom att samtidigt använda återvunnen kartong och papper minskas behovet av produktion av nytt jungfruligt papper och följaktligen avskogning. Det viktigaste sättet att minska risken för skador på koncernens biologiska mångfald är deras stora andel ekologiskt certifierade råvaror och produkter. EU-kommissionen har definierat ekologiskt jordbruk med minskade bekämpningsmedel som ett viktigt sätt att ta hand om biologisk mångfald och har själv satt upp ett EU-mål för ett ökat ekologiskt jordbruk. Kommissionen har lagt fram en omfattande handlingsplan för ekologiskt arbete för Europeiska unionen. Kommissionens mål är att uppnå det europeiska gröna avtalets (Green deal) mål om att ekologisk odling ska ske på 25 procent av jordbruksmarken till 2030<sup>2</sup>.

Under 2023 har Midsona arbetat med att kartlägga utsläppen av växthusgaser för produkter och tjänster, uppdelat på energi- och industridata och FLAG-data. Det har gett koncernen en ännu större insikt i vilka råvaror och produkter som har de absolut största utsläppen av växthusgaser. I detta arbete har en mer grundlig bild av riskerna med avskogning uppmärksammas. Detta är en del av Midsonas inlämning till SBTi och som nu är under utvärdering. Detta kommer att vara drivkraften för agendan framöver när det gäller riskråvaror, och är en del av bedömningen och utvecklingen av eventuella nya åtgärder som kommer att arbetas med under 2024. Läs mer om FLAG på sidan 123.

<sup>1</sup><https://fsc.org/en/whaththefsclabelsmean>

<sup>2</sup>[https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organicfarming/organicactionplan\\_en](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organicfarming/organicactionplan_en)



**Vatten:** Råvaror som kräver hög vattenanvändning vid produktion och som är producerade från områden med hög vattenstress har hög vattenrisk. Midsonas mest betydande vattenintensiva jordbruksråvaror som hämtas är ris, socker, palmolja och soja. Det mesta av soja, majs och stor andel av Midsonas ris hämtas från Europa där det är relativt liten risk för vattenstress, jämfört med höga riskområden som exempelvis Indien. Ris producerat i fattiga länder som Indien, där det råder mycket torka, är den jordbruksprodukt som har störst vattenrisk och påverkan hos koncernen. Platsen för produktion av ris i Indien, Kotwa, är kartlagd där Divison North verkar. Det är ett extremt vattenstressat område med hög vattenrisk. Däremot säkras dessa råvaror i ett samhällsengagemangsprojekt med leverantören. Projektet innebär ett arbete med risproduktion som kräver mindre vatten och där riset även är 100 procent ekologiskt, Demeter- och Fairtrade-certifierat.

**Djurskydd:** Midsonas höga andel (88 procent totalt och 92 procent av prioriterade varumärken) av växtbaserade alternativ till animalisk mat. Mål på området är den viktigaste åtgärden både mot utsläpp av växthusgaser från djurhållning och produktion, och för att skydda djuren och djurens välbefinnande. För vegetariska produkter, där det används produkter som ägg och mjölk, säkerställer Midsona djurhållning i linje med sina leverantörs och råvarukontroller.

**Andra riskområden:** Andra relevanta råvarusektorer för Midsona som står inför akuta miljömässiga och sociala utmaningar är kakao, socker, te och hasselnöt. Midsonas inköp av dessa produkter är i hög grad certifierade (som del av organic, UTZ/Rainforest Alliance, KRAV, Fairtrade) för att minska risken. Vid UTZ-märkningen hjälper koncernen till att bygga en bättre framtid och levererar mest värde till de mer än fyra miljoner bönder och arbetare och tusentals företag som använder Rainforest Alliance certifiering. Certifieringen används för att driva en mer hållbar jordbruksproduktion och ansvarsfulla leveranskedjor och används i mer än 70 länder runt om i världen<sup>3</sup>. Läs mer om ovan och Midsonas certifieringar i avsnittet om produktcertifieringar på sidan 46.

<sup>3</sup><https://www.rainforestalliance.org/utz/>

#### Inköp av riskråvaror (ton)

Totalt inköp råvaror, ton: 39 263 ton

	2023	2022	2021	2020	2019
Palmolja	30	40	45	50	97
varav RSPO-segregerad	30	40	45	50	97
Komposit-råmaterial med palmolja eller palmoljederivat	90	103	187	-	-
varav RSPO-segregerad	72	82	164	-	-
Fiskolja	49	73	85	78	71
varav FoS-certifierad	46	85	78	78	71
Soja	922	1 025	863	828	290
varav GMO-fri	922	1 025	863	828	290
Varav ursprungsland EU	787	894			
Ris	4736	5 160	5 956	-	-
varav GMO-fri	4736	5 160	5 956	-	-
varav ursprungsland EU	3618	3255			
Majs	900	945	346	-	-
varav GMO-fri	900	945	346	-	-
varav ursprungsland EU	761	821			
Vete	3328	2 919	-	-	-
varav ursprungsland EU	3318	2 886	-	-	-
Socker	1933	2 245	-	-	-
varav ekologiskt	1671	2 240	-	-	-
Hasselnöt	208	217	-	-	-
varav ekologiskt	69	73	-	-	-
Kakao	76	73	-	-	-
varav ekologiskt	75	73	-	-	-
Varav Fairtrade, KRAV eller UTZ	65	40	-	-	-

Reservationer görs för eventuella avvikelser i data.

### Leverantörskontroll

#### Midsonas målsättning

Koncernens mål att klassificera leverantörer baseras på utvärdering i Kodiak, eller motsvarande riskbedömning av leverantörerna, och de som signerat Midsonas uppförandekod för leverantörer. Kodiak används mestadels som verktyg i Division Nordics.

Division North Europe använder andra metoder, såsom plattformen Sedex, för riskbedömning och klassificering av leverantörerna för att hantera och bedöma hållbarhetsprestanda och uppfylla leveranskedjans mål. Över 74 000 företag över hela världen har valt Sedex som sin pålitliga partner för att skapa mer socialt och miljömässigt hållbara företag och leveranskedjor<sup>1</sup>. Som del av Midsonas vidare arbete med försörjningskedjans Due Diligence, som beskrivs i avsnittet Ansvarsfulla inköp, har Sedex applicerats i detta arbete för hela koncernen i 2023. Detta i tillägg till Kodiak som riskbedömer först och främst Midsonas direkta leverantörer (även kallad Tier 1).

Division South Europe inkluderade från och med 2020.

GRI 304-2

GRI 305-3

GRI 308-2



Inom division South Europe bedöms leverantörerna utifrån interna procedurer av leverantörsgodkännanden, men förväntas implementera Kodiak inom snar framtid. Även om Division South har egna manuella rutiner för att kontrollera sina leverantörer, räknas de som 0 när data sammanfattas i tabellen nedan.

<sup>1</sup> <https://www.sedex.com/whysedex/>

#### Riskbedömning/klassificering av leverantörer (Tier 1)\*

	2023	2022	2021	2020
Midsona Group	54%	44%	32%	47%
Division Nordics, utvärderad i Kodiak	88%	82%	75%	74%
Division North Europe, utvärderad i Sedex	57%	62%	0%	-
Division South Europe, utvärderad i Kodiak	0%	0%	0%	-

#### SCOC (Tier 1)\*

	2023	2022	2021	2020
Midsona Group	54%	49%	51%	78%
Division Nordics	76%	80%	79%	78%
Division North Europe	79%	75%	-	-
Division South Europe	0%	0%	0%	-

#### Risikanalyt försörjningskedjan via Sedex för riskanalys inifrån och ut (Tier n)\*

	2023
Andel i procent baserat på antal försörjningskedjor:	
Midsona Group	47%
Råmaterial	73%
Färdiga varor	25%
Andel i procent baserat på kvantitet/vikt, kg:	
Midsona Group	73%
Råmaterial	89%
Färdiga varor	32%

\* Tier 1-leverantörer: Dessa är direktleverantörer av slutprodukten. Tier 2-leverantörer: Dessa är leverantörer eller underleverantörer för Midsonas nivå 1-leverantörer. Tier 3-leverantörer: Dessa är leverantörer eller underleverantörer för Midsonas nivå 2-leverantörer. Dessa nivåer kan sträcka sig längre än tre.

#### Kommentarer till data

**Division Nordics:** Midsonas leverantörutvärderingssystem Kodiak implementerades inom Division Nordics under 2019 och sedan dess har det skett en stadig ökning av leverantörer som har bedömts i systemet. I dag är 88 procent av alla leverantörer för Division Nordics godkända i Kodiak. Först 2022 började Midsona med att introducera leverantörerna för affärsenheten Consumer Health i Kodiak för Division Nordic (se beskrivning av vad som ingår i Kodiaks riskbedömning på sidan 131).

**Division North Europe:** 57 procent av totala antalet leverantörer i Division North Europe, inklusive råvaror, handelsvaror och förpackningsmaterial är riskklassad. Leverantörsriskbedömningen omfattar båda kvalitet och hållbarhet. Division North Europe använder andra erkända metoder, såsom Sedex, vid bedömning och klassificering av leverantörer.

**Division South Europe:** Division South Europe var redo att använda Kodiak under 2023, men det har ännu inte påbörjats. Eftersom det är i uppstart kommer målpuppfyllelse för Division South Europe att vara noll. Det minskar därför markant Midsonas övergripande målpuppfyllelse totalt sett då denna division har ungefär samma antal leverantörer som den nordiska divisionen och har därmed stor påverkan på data (33 procent av leverantörerna). De leverantörer som ännu inte hanteras i Kodiak bedöms i enlighet med gällande lagstiftning och respektive certifieringskrav.

**SCOC:** Midsona ser en ökning på 5 procentenheter av antal leverantörer som har signerat Midsonas leverantörsuppförandekod (SCOC), eller lika tillfredsställande leverantörsuppförandekod som Midsonas. Däremot syns en minskning inom Division Nordic, vilket beror på att man har lagt ner några mindre leverantörer samt att det ligger en osäkerhet i data som kommer att undersökas under 2024. Publicerad data från förra året för Division Nordic har redigerats baserat på identifierade uppgräder data och metodik från 2022.

Midsona har totalt 951 leverantörer.

**Risikanalyt försörjningskedjan Tier n via Sedex för riskanalys inifrån och ut:** Midsonas analys i försörjningskedjan ner till Tier n inkluderar alla inköp av primär jordbruksprodukter och råvaror. Antal försörjningskedjor för inköp av jordbruksbaserade produkter i 2023 var totalt 2 812. Kvantitet/vikt för inköp av jordbruksbaserade produkter 2023 var totalt 54 000 ton. Försörjningskedjor som inte i första hand är lantbruksbaserade hör inte till analysen, vilket är 1 488 stycken med total vikt på 14 385 ton. Denna riskanalys har tjänat som grund för att identifiera de absolut viktigaste riskerna i vår försörjningskedja vid genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen. Under 2024 kommer Midsona att arbeta vidare med denna analys för att identifiera de absolut viktigaste riskreducerande åtgärderna framöver.



#### Ursprung av inköp (%)

	2023	2022	2021	2020
<b>Inköp av råvaror inom EU (%)</b>				
Division Nordics	48	43	41	45
Division North Europe	46	47	38	39
Division South Europe	83	96	78	88
<b>Totalt inköp av råvaror inom EU i (%).</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	
<b>Inköp från råvarans ursprungsland (%)</b>				
Division Nordics	41	46	32	12
Division North Europe	75	69	63	65
Division South Europe	66	69	37	59
<b>Totalt inköp från råvarans ursprungsland (%)</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	
<b>Inköp av färdiga produkter från leverantörer inom EU (%)</b>				
Division Nordics	93	97	90	92
Division North Europe	95	98	99	95
Division South Europe	99	99	75	77
<b>Totalt inköp av färdiga produkter från leverantörer inom EU (%)</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>91</b>	

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 58-59.

GRI 204-1	GRI 308-1
GRI 308-2	GRI 414-1
GRI 414-2	



## Säkra produkter och kvalitet

Alla Midsonas produkter bedöms systematiskt utifrån produktsäkerhet och hälsa samt eventuella nödvändiga förbättringar baserat på gällande EU- och lokala regelverk. 2022 bedömdes alla lanserade produkter. Hälsa- och säkerhetseffekterna av produkter bedöms för förbättring i följande livscykelstadier beroende på produktsektor och regelverk:

- Innovation och utveckling av produktkoncept
- Certifieringar
- Tillverkning och produktion
- Marknadsföring och märkning
- Lagring, distribution och leverans där det är relevant beroende på produktsektor och regelverk
- Konsumentens användning av produkterna

#### Händelser angående produktinformation, märkning eller kvalitetsfrågor

	2023	2022	2021
Totalt antal incidenter av bristande efterlevnad avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation resulterade i:			
Korrektion	41*	12	15
Återkallelse (Recalls)	3	2	7
Återtag (Withdrawals)	9	9	16
Böter eller straff	0	0	0

#### Kommentarer till data

Under 2023 hade Midsona inga incidenter av bristande efterlevnad avseende produkt- och marknadsföringsinformation som resulterade i böter eller straff. I år har Division South förbättrat datakvaliteten för incidenter avseende produktsäkerhet, märkning och marknadsföringsinformation som ledde till korrigeringar, vilket har resulterat i en ökning på 29 procentenheter. Ökningen speglar en förbättrad datainsamling, och inte en faktiskt ökning av endast incidenter.\*

Midsona genomförde totalt 3 produktåterkallelser och 9 produktindragningar i koncernen.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 63.

GRI 416-1	GRI 416-2
GRI 417-1	GRI 417-2
GRI 417-3	



# Effektiv resursanvändning

## Utsläpp av växthusgaser

Midsona rapporterar klimatdata i enlighet med Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Standard, Corporate Value Chain (Scope 3) Standard samt GHG Protocol Land sector and Removals Guidance. Klimatdata omfattar hela koncernen, inklusive huvudkontor och alla uppdelningar (divisioner).

Huvudkontoret (moderbolaget) ligger i Malmö, Sverige, och företagets klimatdata är uppdelat i tre divisioner: Midsona Nordic (Division Nordics), Midsona North Europe (Division North Europe) och Midsona South Europe (Division South Europe).

Midsona Nordics är verksamt i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Midsona North Europe är verksamt i Tyskland och Midsona South Europe i Spanien och Frankrike. Division South Europe (Frankrike och Spanien) förvärvades och blev en del av Midsona-gruppens hållbarhetsdata under 2020. Division Nordics står för 66 (69) procent av Midsonas omsättning, medan Division North Europe och Division South Europe står för 23 (22) procent respektive 11 (9) procent. Midsona har inga andra relevanta dotterbolag.

Midsona har ändrat basåret i 2023 från det tidigare 2019 till 2022. Detta på grund av Midsonas nya vetenskapligt baserade klimatmål som utgår från Science Based Targets initiatives nya Netto-noll standard, som kräver fler klimatmål och en mer omfattande databas. Läs mer om detta under förändring av klimatinformation på sidan 120-122.

I CDP-rapporten bryts klimatdata ner i mycket större utsträckning och beskrivs mycket mer detaljerat.

Läs om Midsonas måluppfyllelse i förhållande till koncernens SBT, Nettonoll och växthusgasredovisning i CDP på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/-sustainability-reports>

### GHG Emissions (tCO<sub>2</sub>e)

	2023	2022
<b>Scope 1 - Direkta utsläpp</b>		
Köldmedier	53	58
Stationär förbränning	1713	1 332
Kemiska processer	560	852
Mobil förbränning	475	590
<b>Totalt utsläpp Scope 1</b>	<b>2802</b>	<b>2 832</b>
Förändring sedan basår, Scope 1 (%)	-1%	basår
<b>Scope 2 - Indirekta utsläpp*</b>		
Elektricitet	608	486
Fjärrvärme och kyla	67	65
El- & hybridbilar	12	26
<b>Totalt utsläpp Scope 2</b>	<b>687</b>	<b>576</b>
Förändring sedan basår, Scope 2 (%)	19%	basår
<b>Totalt utsläpp Scope 1 och 2</b>	<b>3488</b>	<b>3 408</b>
Förändring sedan basår, Scope 1 och 2 (%)	2%	basår
<b>Scope 3</b>		
Kapitalvaror	305	361
Bränsle och energi relaterade aktiviteter	803	836
Uppströms transport och distribution	9645	9 358
Avfall som genereras i verksamheten	236	249
Tjänsteresor	216	225
Anställdas pendling	719	735
Nedströms transport och distribution	4485	4 610
Slutbehandling av sålda produkter	2457	2 575
<b>Totalt utsläpp Scope 3, exkl. varor och tjänster</b>	<b>18 866</b>	<b>18 949</b>
<b>Scope 3, kategori 1, Inköpta varor och tjänster**</b>		
Industri och energi	36 421	34 629
FLAG	62 705	74 645
- varav sLUC	31 758	39 079
- varav LM CO2e	10 588	12 395
- varav LM non-CO2e	20 359	23 171
- varav Removals	0	0
<b>Totalt utsläpp varor och tjänster</b>	<b>99 126</b>	<b>109 274</b>
<b>Totalt utsläpp Scope 3</b>	<b>118 002</b>	<b>128 245</b>
Förändring sedan basår, Scope 3 (%)	-8%	basår
Vatten	10	22
<b>Totalt utsläpp Scope 1, 2 &amp; 3</b>	<b>121 490</b>	<b>131 654</b>
Förändring sedan basår, Scope 1, 2 & 3 (%)	-8%	basår

\* Detta är data från marknadsbaserad metod. Midsona presenterar både data utifrån marknadsbaserad och platsbaserad i CDP i enlighet med GHG-protokollets uppställning. \*\*Inkluderat i varor och tjänster är livsmedel, produktionsförpackningar, förpackningar för handelsvaror, samt köpt vatten. Det Midsona har beräknat är sLUC (statistisk data från databaser), och inte dLUC eller iLUC. Klimatdata täcker alla sju växthusgaser (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, HF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>) när det är relevant.

Mål 2045  
Netto-noll  
Mål 2025  
Ingen  
avskogning

Mål 2030  
30,3%  
minskade utsläpp  
enligt FLAG

Mål 2028  
70%  
leverantörer  
med SBT\*

\*Andel mätt i inköpskostnader.

Mål 2030  
42%  
minskade utsläpp  
enligt Scope  
1, 2 och 3

Långsiktiga mål finns på  
sidan 66-67.

### Kommentarer till data

#### Kort beskrivning eller anledning till uteslutning (om någon) för alla 15 kategorier i Scope 3 (GHG Inventory data Scope 3) 2023

En ny komplett Scope 3-inventering görs för att sätta upp mål och data för nytt basår 2022. En motivering har lämnats för alla kategorier för vilka ingen utsläppsberäkning lämnas. För ytterligare vägledning om Scope 3-utsläpp, inklusive beskrivningen av de 15 kategorierna, hänvisar till Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard och i synnerhet till kapitel 5 Identifiering av Scope 3-utsläpp. Avvikelse från Midsonas annual report 2022 eller tidigare CDP-svar eller annan offentlig information noteras på sidan 120-122. För kategorier som inte är tillämpliga skrivs "ej tillämpligt" och ger en kort motivering om det är relevant. För kategorier med försumbara utsläpp skrivs "försumbar" och om möjligt ges en uppskattning av dess procent av totala Scope 3-utsläpp. Midsona har inte uteslutit relevanta kategorier av den anledningen att de ännu inte är beräknade.

#### Kategorinamn Scope 3:

Kategori 1: Inköpta varor och tjänster: Industri- och energiutsläpp efter att FLAG-utsläpp har utvunnits. Det avser inköp av råvaror, förpackningsmaterial, vatten och inköp av färdiga varor för vidare försäljning och distribution. Se mer om kategori 1 nedan.

Kategori 2: Kapitalvaror: Avser utsläpp från kapitalinvesteringar från konton "anläggningar och maskiner", "utrustning och verktyg" och "andra materiella anläggningstillgångar".

Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter: Uppströmsutsläpp från verksamheter som redovisas i Scope 1 och 2.

Kategori 4: Uppströms transport och distribution: Uppströms utsläpp från alla Midsonas transporter, både inkommande och utgående. Inkluderar WTW-beräkningar.

Kategori 5: Avfall som genereras i driften: Avfall som genereras i Midsonas verksamhet. Rapporter genereras på fraktionsnivå, inklusive metall, glas.

Kategori 6: Affärsresor: Inkluderar resor med flyg, tåg, körsträcka samt utsläpp från hotellnätter. Inkluderar WTW-beräkningar.

Kategori 7: Anställdes pendling: Utsläpp från anställda har uppskattats utifrån länder och platser efter nationell statistik för anställdas pendlingsrutiner. Inkluderar WTW-beräkningar.

Kategori 8: Uppströmsleasade tillgångar: Ej tillämpligt på Midsonas nuvarande verksamhet. Det finns inga uppströmsleasade tillgångar i Midsona-koncernen.

Kategori 9: Nedströms transport och distribution: Nedströms transport från Midsonas kundportfölj till deras anläggningar, betald och organiserad av kunden. Inkluderar WTW-beräkningar.

Kategori 10: Bearbetning av sålda produkter: N/A.

Kategori 11: Användning av sålda produkter: N/A.

11a. Nedströms utsläpp från fossila bränslen som distribueras men inte säljs av företaget: Fossila bränslen som distribueras måste redovisas i växthusgasinventering och målgräns, även om de inte säljs direkt av företaget. N/A.

Kategori 12: Uttjänt behandling av sålda produkter: Inkluderar både återvinningsbart och icke-återvinningsbart förpackningsmaterial. Data registreras för allt förpackningsmaterial per typ.

Kategori 13: Nedströms leasade tillgångar: N/A.

Kategori 14: Franchising: N/A.

Kategori 15: Investeringar: N/A.

#### Kategori 1 Scope 3, Köpta varor och tjänster

Utsläpp från köpta varor och tjänster delas upp i två delar, det vill säga industri- och energiutsläpp och FLAG-utsläpp.

**Industri- och energiutsläpp:** Industri- och energiutsläpp efter att FLAG-utsläpp har utvunnits. Det avser inköp av råvaror, förpackningsmaterial, vatten och inköp av färdiga varor för vidare försäljning och distribution.

#### FLAG-utsläpp:

Midsona verkar främst som tillverkare och säljare av livsmedel, kosttillskott och skönhetsprodukter. Därför är Forest, Land and Agricultural (FLAG) inte direkt associerade med Midsonas kärnverksamhet och anses vara försumbara i Scope 1. Midsona köper dock mono- och blandade råvaror, färdiga varor och pappersförpackningar med jordbruks- eller skogsbruksursprung för produktion, handel och försäljning.

I enlighet med det senaste utkastet av GHG-protokollets tillägg, Land Sector Removals Guidance (2022) och SBTi Forest, Land and Agriculture Science Based Target Setting Guidance version 1.1 (2023) redogör Midsona för sina utsläpp från skog, mark och jordbruk för köpta varor och tjänster (Scope 3). På grund av Midsonas stora portfölj och bristen på globalt erkända, jämförbara redovisningsstandarder baserar Midsona sin redovisning på allmänt accepterade statistiska sekundära datakällor.

#### sLUC: Statistical Land Use Change

Konsoliderad siffra för alla CO<sub>2</sub>-utsläpp från förändringar i kollager och kolpooler genom att omvandla lantbruk som skog, våtmarker eller gräsmarker till lantbruksmark under en bedömningsperiod på 20 år. I linje med de nämnda riktlinjerna använder Midsona sig av statistiska uppskattningar baserade på land och gröda för att beräkna dess relaterade utsläpp. Notera att indirekt markanvändningsförändring (iLUC) inte ingår i Midsonas koldioxidredovisning för närvarande.



**LM CO<sup>2</sup>: Land Management CO<sup>2</sup> & Land Management Non-CO<sup>2</sup>**

Markförvaltningsutsläpp inkluderar alla markrelaterade utsläpp (biogena CO<sup>2</sup>, N<sub>2</sub>O och CH<sub>4</sub>) som är direkt relaterade till jordbruks- och skogsbruksaktiviteter på nivån för en odlingsenhet (gård) i drift, exklusive de som är relaterade till förändrad markanvändning. Enligt ovan nämnda riktlinjer från GHG och SBTi skiljer Midsona ytterligare mellan CO<sup>2</sup> markförvaltningsutsläpp CO<sup>2</sup> och markförvaltningsutsläpp icke-CO<sup>2</sup>.

LM CO<sup>2</sup> avser de biogena CO<sup>2</sup>-utsläppen relaterade till koldioxidförluster orsakade av markförvaltningsmetoder inom en given tidsperiod.

LM non-CO<sup>2</sup>-utsläpp avser CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O och icke-biogen CO<sup>2</sup> som ytterligare antropogena växthusgasutsläpp från förvaltningen av jordbruksystem inklusive organiska och oorganiska insatser eller uttag från jordbruk och användning av fordon på gårdsnivå.

**Removals**

SBTi FLAG tar upp avlägsnande i samordning med GHG Protocol Land Sector and Removals Guidance med särskild uppmärksamhet på avlägsnande inom området för landintensiva sektorer, och inkluderar inte borttag som inte ingår i ett FLAG-mål eller som ligger utanför FLAG-sektorn (t.ex. direkt luftinfångning eller andra tekniska borttagningar). Inga biogena borttagningar från FLAG kan inkluderas i mål för energi/industri (icke-FLAG). Observera att bioenergi inte omfattas av FLAG-vägledningen, och i vissa fall kan avlägsnande av bioenergi inkluderas i energi-/industrimål (icke-FLAG). Midsonas inventering inkluderar inte biogena borttagningar.

**Datakvalitet**

Midsona arbetar löpande med att utöka och förbättra inhämtning, uträkning och estimering av sin klimatdata. För 2023 presenterar Midsona således datamängd för koldioxid baserat på inhämtad data från koncernen och även estimeringar baserad på bästa praxis. Kvaliteten på datamängd kommer att öka i takt med att uppskattade industristandarder (emissionsfaktorer) förbättras, förbättringar av rutiner internt, samt att leverantörer och intressenter får en bättre förmåga att mäta och dela med sig av sina koldioxidutsläpp. Midsona väljer dock fortsatt att presentera den data som finns idag för att öka transparens. Notera att förbränning av olja har flyttats från Scope 2 till Scope 1 under stationär förbränning.

**Källa till emissionsfaktorer per kategori och hur estimaten är gjorda:**

Följande gäller för de emissionsfaktorer som beskrivs nedan. För klimaträkningsrapporterna 2023 gäller källorna med år 2023. För 2022 års siffror gäller samma källor, men då från 2022.

**Scope 1 + 2:**

- Utsläpp i Scope 1 är baserat på faktisk förbrukningsdata och beräknas med emissionsfaktorer från DEFRA 2023. För basår 2022, DEFRA 2022.
- Utsläpp från el i Scope 2 beräknas med en marknadsbaserad metod med emissionsfaktorer från AIB (2023). European Residual Mixes 2023. För basår 2022, AIB 2022.
- Utsläpp från fjärrvärme och fjärrkyla i Scope 2 är beräknade med en hybridmetod. Marknadsbaserad metod med emissionsfaktorer från AIB (2023), European Residual Mixes 2023, samt platsbaserad metod med lokala faktorer från bland annat Fjernkontrollen (no), Miljövärden 2023 (se), KI paastolaskuri 2023 (fi), Energistyrelsen 2021 (dk). För basår 2022, samma källa, men motsvarande för 2022.

**Scope 3:**

Utsläpp från "Köpta förpackningar" baseras på faktisk förbrukningsdata och beräknas med emissionsfaktorer från (främst) DEFRA 2023. För basår 2022, DEFRA 2022.

Utsläpp från "Köpta varor och tjänster" inkluderar livsmedel, då livsmedel står för den största betydelsen för Midsona utifrån omsättning enligt GHG och beräknas utifrån en kategorisering av livsmedel. Denna kategorisering gjordes utifrån en mer djupgående analys under 2019 där alla produktlinjer granskades och kopplades till olika emissionsfaktorer. För basår 2022, DEFRA 2022.

De emissionsfaktorer som används kommer från olika LCA-analyser från olika källor.

- För vattenförbrukning (del av scope 3 utan känd kategori) är siffran baserad på faktisk förbrukning, utifrån faktorer från DEFRA 2023. För basår 2022, DEFRA 2022.
- Utsläpp från "Bränsle och energirelaterade aktiviteter" baseras på faktisk förbrukning i Scope 1 + 2, baserat på faktorer från DEFRA 2023. För basår 2022, DEFRA 2022.
- Utsläpp från uppströms transporter baseras på data från transportleverantörer och rapporteras i tCO<sub>2</sub>e. Idag beräknas även alla utsläpp för från Midsonas transportleverantörer på Well-to-wheel (WTW)-basis.
- Utsläpp från avfall som genereras i egen verksamhet baseras på faktisk förbrukningsdata, utifrån faktorer från (främst) DEFRA 2023. För basår 2022, DEFRA 2022.
- Utsläpp från "affärsresor" baseras på faktiska resedata från kontor och resebyrå, baserat på faktorer från DEFRA 2023. För basår 2022, DEFRA 2022. En del av flygtransporterna redovisas direkt i tCO<sub>2</sub>e baserat på siffror från leverantörer.
- Utsläpp från nedströms transporter beräknas för 2023 baserat på utsläppsberäkningar från 2019 och omsättning. Under 2019 gjordes beräkningen utifrån den totala sålda vikten multiplicerat med medeldistans för att beräkna tkm. Faktorer som användes var från DEFRA.

**Kommentarer till data****Nyckelantaganden**

- 5 procent årlig organisk tillväxt
- Organisk tillväxt = tillväxt av aktivitetsdata
- Linjär övergång för att nå alla mål

Midsonas totala växthusgasutsläpp för Scope 1 under 2023 var 2 802 tCO<sub>2</sub>e. Det är en minskning med 1 procent, från 2 832 under 2022. Den låga minskningen beror på en ökad användning av icke-förnybar stationär förbränning i Castellcir och förbrukning av kemiska processer i division North Europe. Däremot, genom förbättrad uppföljning med tekniska verktyg, samt ökad medvetenhet hos medarbetarna, har användningen av CO<sub>2</sub>-gas i produktionen i Ascheberg minskat med 36 procent sen 2022.

Midsonas totala växthusgasutsläpp för Scope 2 under 2023 var 687 tCO<sub>2</sub>e. Scope 2 omfattar endast indirekt energidata. Det är en ökning från 576 tCO<sub>2</sub>e 2022. Detta beror till största del på en ökad förbrukning av elektricitet i Division South Europe, där icke-förnybar el används i nuläget. En ökning av utsläppen i 2023 är dock en trend Midsona vill vända, och visar att det är ett område som behöver prioriteras mer med under 2024. Läs om Midsonas identifierade åtgärder nedan.

Följande åtgärder är analyserade, identifierade och påbörjade i 2022/2023 och fortsätter i 2024 för Scope 1 och 2 (som också inkluderar energidata). Det utförs för att kunna arbeta mot koncernens långsiktiga klimatmättningsplan:

- Elektricitet:** Åtgärd behövs för att öka andelen verifierbar förnybar elektricitet i Division South Europe.
- Fjärrvärme:** Åtgärd behövs för att öka andelen verifierbar förnybar fjärrvärme i Tilst, möjligt senast 2028 enligt fjärrvärme leverantören i Århus, Danmark.
- Bränsle (diesel/bensin) från tjänstebilar:** Åtgärd påbörjad för att öka andelen tjänstebilar med verifierbart förnybart bränsle i Division Nordics.
- Stationär förbränning av bränsle:** Åtgärder behövs för att öka andelen verifierbar förnybar gas från naturgas i Division North Europe. Åtgärder behövs för att öka andelen verifierbar förnybar gas från naturgas och gasol i Division South Europe.
- Kemisk process:** Åtgärd krävs för att minska CO<sub>2</sub>-gas i Division North Europe, där en stor andel redan har minskat under 2022 och 2023 (ref kommentar från Scope 1).
- Ingår alltid:** Åtgärder för energireduktion och energieffektivisering.

Några av dessa åtgärder har Midsona redan sett effekt på i koncernens 2023-data och kommer att kunna ge ytterligare betydande förbättringar under 2024.

Midsonas totala växthusgasutsläpp för Scope 3 under 2023 var 118 002 tCO<sub>2</sub>e. Det är en nedgång från 128 245 tCO<sub>2</sub>e under 2022, en minskning med 8 procent. Den största minskningen kommer från inköpta varor och tjänster, slutbehandling av sålda produkter och nedströms transport och distribution.

## Återvunnet avfall i egna anläggningar

**Avfall (ton)**

	2023	2022	2021	2020	2019
Metall	44	35	12	10	9
Glas	18	25	13	15	14
Kartong	450	527	572	328	239
Plast	88	108	435	161	80
Organiskt	627	722	584	566	422
Giftigt	2	30	0	14	3
Elektriskt	1	2	1	2	0
Trä	34	0			
Övrigt sorterat	108	117	48	32	25
<b>Totalt sorterat</b>	<b>1 373</b>	<b>1566</b>	<b>1664</b>	<b>1186</b>	<b>792</b>
<b>Totalt osorterat</b>	<b>414</b>	<b>430</b>	<b>477</b>	<b>306</b>	<b>281</b>
<b>Återvinningsgrad</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>79%</b>	<b>74%</b>
<b>Totalt, Midsona Group</b>	<b>1 786</b>	<b>1996</b>	<b>2142</b>	<b>1492</b>	<b>1073</b>

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 67-68.

Läs hela Midsonas växthusgas-redovisning i vår CDP-rapport på <https://www.midsona.com/en/sustainability/sustainability-targets/sustainability-reports/>

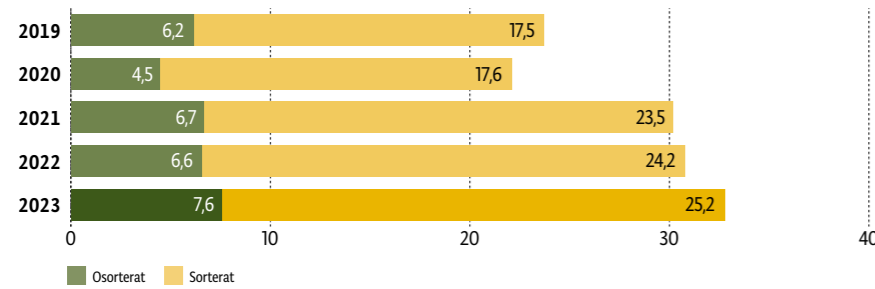
GRI 305-1	GRI 305-2
GRI 305-3	GRI 305-4
GRI 305-5	





### Avfallsintensitet, ton avfall/ton producerad

Total Midsona Group

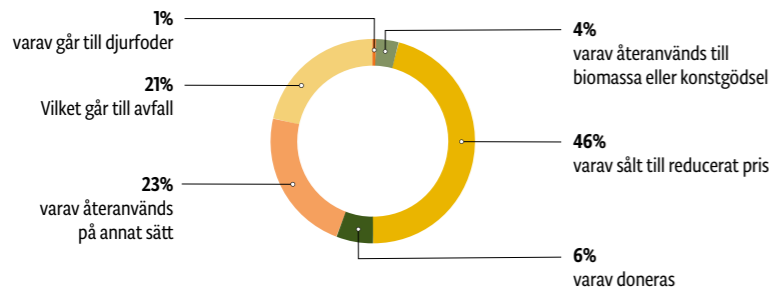


#### Kommentarer till data

Under 2023 har Midsona minskat sin totala mängd avfall från 2022 med 10 procent (7) från 1996 ton till 1786 ton. Under 2023 har koncernen även en mindre andel plastavfall jämfört med tidigare år, däremot har återvinningsgraden minskat med 1 procentenhet, från 78 procent till 77 procent. Det är dock en hög återvinningsgrad, där Midsona kommer att fortsätta att arbeta både med att minska avfallet och att öka återvinningsgraden till 90 procent, enligt koncernens mål. En av åtgärderna Midsona arbetar med är att minska skrotningen och öka antalet fraktioner för sopsortering och därmed öka sorteringsgraden. Publicerad data från förra året har redigerats baserat på identifierade uppgraderad data och metodik från 2022.

## Minska matsvinn

### Matsvinn (%)



### Matsvinn, ton

	2023	2022
Totalt Matsvinn	871	570
varav går till djurfoder	6	85
varav återanvänds till biomassa eller konstgödsel	31	49
varav sålt till reducerat pris	400	228
varav doneras	51	17
varav återanvänds på annat vis	198	64
Vilket går till avfall	185	128
Återanvänt matsvinn	79%	78%

#### Kommentarer till data

Matsvinnet ska företrädesvis minska samt gå till livsmedel som högsta prioritet. Den kan sedan distribueras och återanvändas för andra ändamål. Under 2023 har Midsona fokuserat på att donera eller sälja maten för mänsklig konsumtion till reducerade priser, snarare än att återanvända det för andra ändamål. Det är en mer hållbar lösning av återanvändning, men det har lett till att andelen återanvändning endast har ökat med en procentenhet under året. Vi ser exempelvis att en mindre andel av matsvinn som går till djurfoder i år än föregående år. Midsona arbetar löpande med förbättrad datakvalitet för matsvinn, med ett ökat fokus under 2024 att minska den totala mängden matsvinn i takt med att återvinningsgraden ökar.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 69.

GRI 305-3	GRI 306-1
GRI 306-2	GRI 306-3
GRI 306-4	



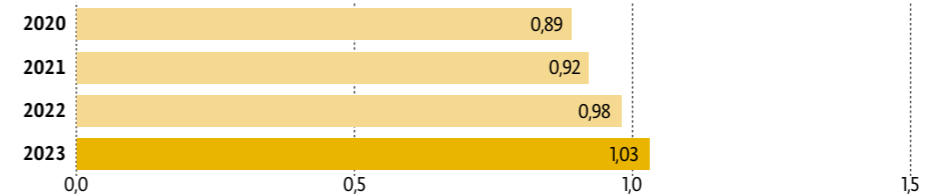
## Vattenanvändning

### Vattenanvändning per division (m³)

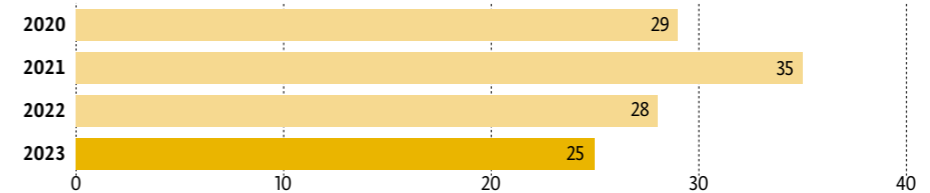
	2023	2022	2021	2020
Division Nordics	8 865	9 264	9 494	6 759
Division North Europe	4 087	6 113	8 718	10 967
Division South Europe	42 991	47 807	46 712	42 081
<b>TOTAL</b>	<b>55 943</b>	<b>63 184</b>	<b>64 924</b>	<b>59 807</b>

### Vattenintensitet (m³/ton)

Total Midsona Group



Midsona Castellcir



#### Kommentarer till data

Under 2023 har Castellcir en minskning i intensitet per producerat ton på 16 procent sedan basåret 2020 och 11 procent sedan 2022. Midsona har aktivt arbetat med att minska sin vattenanvändning i Castellcir genom att fortsätta driva på den påbörjade vattenminskningsplanen i Spanien. Cirka 85 procent av vattenanvändningen i Spanien kommer från egen brunn. Målet är en 10 procent minskning i intensitet per producerat ton för koncernen till 2030, med ett starkt tidigare delmål för Castellcir. Baserat på stora utvecklingar i Castellcir 2021/22 har Midsona tvingats flytta fram vattenmålet i tiden från 2023 till fram i tid i Spanien. Även om resultatet 2023 är bra kommer Midsona att fortsätta arbetat mer för att minska vattenförbrukningen i Spanien. Enligt Midsonas väsentlighetsbedömning är både vattenrisken och påverkan betydligt större i Spanien för Midsona än för de andra anläggningarna. För Midsona är det därför viktigast och därmed mest korrekt att ha högst fokus på Spanien där vi i år har minskat vattenintensiteten med 16 procent. Publicerad data från förra året har redigerats baserat på identifierade uppgraderad data och metodik från 2022.

## Energi

### Direkt energianvändning (MWh)

	2023	2022
Förnyelsebar stationär förbränning	22	3 210
Stationär förbränning	7 754	6 345
Total stationär förbränning	7 776	9 555
Mobil förbränning	1 836	2 377
Total direkt energianvändning	9 612	11 932
Andel direkt energianvändning jämfört med basåret (%)	-19%	basår



Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 71.

GRI 303-1	GRI 303-2
GRI 303-3	GRI 303-4
GRI 303-5	



**Indirekt energianvändning (MWh)**

	2023	2022
Förnyelsebar el elektricitet	4 375	4 744
Ej-förnyelsebar el	2 713	2 943
<b>Total el</b>	<b>7 088</b>	<b>7 687</b>
Förnyelsebar fjärrvärme och kyla	1 745	1 647
Ej-förnyelsebar fjärrvärme och kyla	534	544
<b>Total fjärrvärme och kyla</b>	<b>2 279</b>	<b>2 191</b>
El/hybridbilar	115	106
<b>Totalt indirekt energianvändning exkl. Egenproducerad*</b>	<b>9 482</b>	<b>9 878</b>
<b>Totalt indirekt energianvändning inkl. Egenproducerad*</b>	<b>10 077</b>	<b>10 436</b>
<b>Andel indirekt energianvändning jämfört med basåret (%)</b>	<b>-3%</b>	<b>basår</b>

\*Egenproducerad elproduktion

**Total direkt- och indirekt energianvändning (MWh)**

	2023	2022
<b>Total direkt- och indirekt energianvändning</b>	<b>19 689</b>	<b>22 368</b>
<b>Andel total energianvändning jämfört med basåret (%)</b>	<b>-12%</b>	<b>basår</b>
<b>Förnyelsebar energi, indirekt energi (%)</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>
<b>Förnyelsebar elektricitet (%)</b>	<b>62%</b>	<b>62%</b>
<b>Förnyelsebar fjärrvärme och kyla (%)</b>	<b>77%</b>	<b>75%</b>
<b>Total andel förnyelsebar energi (%)</b>	<b>34%</b>	<b>45%</b>

**Elproduktion (MWh)**

	2023	2022
Konsumerad egenproducerad	596	558
Såld egenproducerad	218	182

**Kommentarer till data:**

Energi från direkt och indirekt förbrukning inkluderar stationär förbränning (LPG, naturgas, brännolja, dieselbrännolja och propan i produktion), mobil förbränning (tjänstebilar), elektricitet, fjärrvärme och kyla. Publicerad data från förra året har redigerats baserat på identifierade uppgrederad data och metodik från 2022.

**Kommentar direkt energi:** Under 2023 var Midsonas stationära och mobila förbränning 9 612 MWh (11 932 MWh). Det är en minskning med 19 procentenheter från nytt basår 2022. Största orsaken till den direkta energiförbrukningen är stationär förbränning, där Division South har högst förbrukning, följt av Division Nordics och sedan Division North. 2023 ökade koncernen sin totala andel av icke förnybar energi av direkt energianvändning, trots sitt energimål om 100 procent förnybar energi till 2028. Den negativa ökningen kommer från Castellcir, Spanien som har bytt sin energikälla från förnybara träpellets till icke förnybar propangas i produktionen. Denna förändring beror på att Castellcir har genomgått en betydande förändring och expansion av sin produktion med en ökning och anpassning av gasförbrukningen, vilket inkluderar ett behov av en stabilare energikälla och därmed ett byte till propan. Detta är dock en kortsiktig lösning där en plan måste läggas för utfasning från propan till förnybar biogas. En del av den totala gasen i koncernen är redan ersatt med förnybar gas. I Tyskland och Danmark har de till exempel minskat sina CO<sub>2</sub>-utsläpp från gasförbrukning i produktionen. Stationär förbränning är dock ett nyckelområde för Midsona att minska och gå över till förnybar energi. Åtgärder för att minska denna gas och en övergång till fossilfritt har fortfarande varit en viktig process under 2023 (se åtgärdslistan längre ner och framstegen för energimålen 2023 under kapitlet energi på sidan 72-73). För Division Nordics är också en betydande andel icke-förnybar direkt energi från tjänstebilar (mobil förbränning). Åtgärder för att byta ut bilparken från fossildrivna bilar och hybrider till elbilar har därför inletts 2023.

**Kommentar indirekt energi:** Midsonas förbrukning av el, värme och kyla minskade med 4 procent från basår 2022, från 9 878 MWh till 9 482 MWh. Andelen förnybar el, värme och kyla under 2023 var 67 procent, vilket är samma som för 2022. Total förbrukning av fjärrvärme och fjärrkyla har varit relativt stabil de senaste tre åren, med en ökad andel förnybar fjärrvärme och fjärrkyla från 75 procent till 77 procent från 2022 till 2023.

**Kommentar direkt & indirekt energi totalt:** Total energi 2023 från direkt och indirekt energi minskade med 12 procent från förra året. Total andel förnybar energi, inklusive direkt och indirekt energi, har minskat från förra året trots koncernens energimål om 100 procent förnybar energi till 2028. Detta beror på bytet till propangas i Castellcir 2023, som är en kortsiktig lösning och som inom kort kommer att ersättas av förnybar biogas. Om man bortser från den nya propangasen i Castellcir har Midsona en ökning av förnybar energi med totalt 3 procentenheter, från 45 till 48 procent. Detta kommer från bra initiativ i rätt riktning, framför allt i division Nordics men också division North, vilket kommer generera ett större resultat under 2024.



För Midsona finns det utmaningar i Division South Europe. I Castellcir såväl som i Frankrike är energiuppdelningen en blandning mellan förnybar energi, kärnkraft och icke-förnybar energi, men i dagsläget kan denna uppdelning inte verifieras. Castellcir bidrar därför negativt till andelen förnybar el samtidigt som denna produktion får ökad produktion och betydelse. Åtgärder för att öka verifierbar förnybar el är därför viktiga i Division South Europe. En betydande del av anläggningarna i divisionerna Nordics och North Europe har däremot 100 procent förnybar el, främst från vind, vatten och solenergi.

Sammanfattningsvis är den låga andelen förnybar energi totalt orsakad av fossildriven gas, tjänstebilar, fjärrvärme och slutligen el. Detta visar att koncernen måste lägga extra fokus under 2024 på att öka andelen förnybar energi, det gäller även direkt energi i Scope 1, för att nå energimål om 100 procent förnybar energi till 2028. Följande åtgärder är analyserade, identifierade och påbörjade under 2022/23 och kommer att fortsätta att drivas under 2024 för att minska energiförbrukningen och öka andelen förnybar energi:

- **Elektricitet:** Åtgärd behövs för att öka andelen verifierbar förnybar elektricitet i Division South Europe, både elförbrukning och dess ursprungstyp med prioritet på Spanien.
- **Fjärrvärme:** Åtgärd behövs för att öka andelen verifierbar förnybar fjärrvärme i produktionsanläggningen i Tilst.
- **Bränsle (diesel/bensin) från tjänstebilar:** Åtgärd behövs för att öka andelen tjänstebilar med verifierbart förnybart bränsle i Division Nordics.
- **Stationär förbränning av bränsle:** Åtgärder behövs för att öka andelen verifierbar förnybar gas i Division South Europe samt de andra divisionerna.
- **Åtgärder behövs för alla divisioner:** Åtgärder för energireduktion och energieffektivisering.

Se växthusgasutsläpp för Scope 1 och 2 och åtgärder för att nå klimatmålet inom Scope 1 (direkt energi) och 2 (indirekt energi) som inkluderar energi i avsnittet om växthusgasutsläpp tidigare i kapitlet på sidan 90.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 72-73.

GRI 302-1

GRI 302-4

GRI 305-1

GRI 305-2

**Effektiva transporter****Fossilfria transporter****Midsonas transportmål betyder:**

Transportåtgärder som del av Scope 3 för Midsonas växthusgasredovisning.\*

**scope 3**

100 procent fossilfri förbränning betyder fossila källor för alla transporter som Midsona betalar för:

- Inkommande från leverantörer
- Inkommande, inom eller mellan Midsonas anläggningar
- Utgående från anläggningar till kund som Midsona betalar för



Alla Midsonas transportleverantörer skall rapportera växthusgasutsläpp enligt den europeiska standarden EN16258: "Well to wheel".

Kartläggning och mätpunkter av alla Midsonas transporter betyder alla transporter i enlighet med GHG-protokollet. Både inkommande, interna och utgående för alla anläggningar som inkluderar:

- En översikt över typ av transport som lastbil, tåg, båt, flygplan
- Typ av bränsle
- Kvantitet. Det vill säga, antal ton gods som transporteras och transporterad km
- Inkommande eller utgående transporter
- Huruvida Midsona är betalare av transporten

Kartläggning av ekonomisk betydelse med en dedikerad budget betyder att fastställa den primära ekonomiska påverkan och utrymmet för måluppfyllelse. En dedikerad budget för ökad transporteffektivitet och investeringar i fossilfria godstransporter, tåg och båtar. Det vill säga ersättning av befintliga fossila transporter till elbilar, hybridbilar eller annat fossilfritt bränsle. Alternativt som tillfällig lösning klimatkompensera om detta inte är tillgängligt.



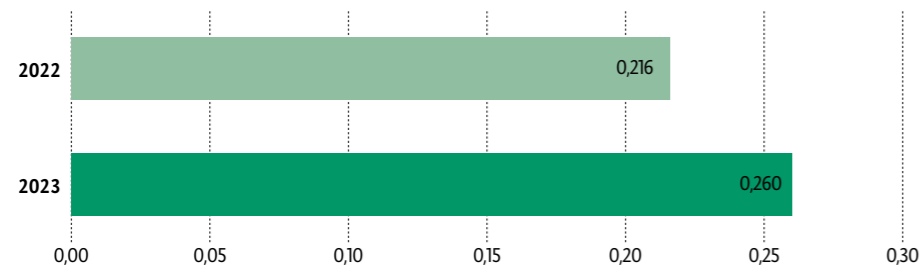


## Utsläpp av växthusgaser (GHG emissions), CO<sub>2</sub>e\*\*\*

### Transport, Scope 3 (tCO<sub>2</sub>e)

	2023	2022
Nedströms transport och distribution	4 485	4 610
Uppströms transport och distribution	9 645	9 358
<b>Total Godstransport</b>	<b>14 130</b>	<b>13 968</b>

### Transportintensitet



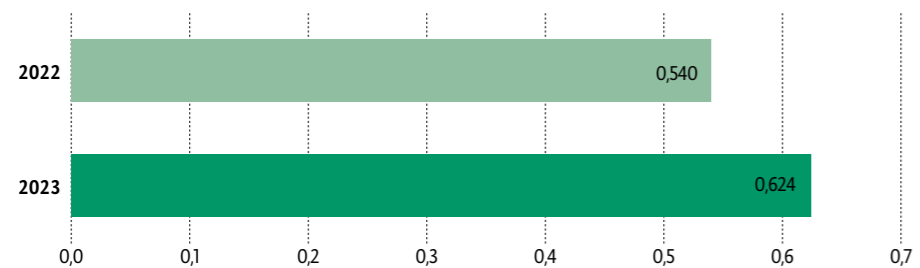
\* Utgående transporter som kunden betalar för själv ingår inte i Midsonas mål, utan ingår som en del av koncernens växthusgasredovisning.

\*\*\* Andel fossilfritt bränsle mäts och redovisas utifrån totalt utsläpp i CO<sub>2</sub>e. Fossilfritt och förnybart bränsle är direkt relaterat till i proportion med utsläpp (mängd CO<sub>2</sub>e).

### Division Nordics – Transport, Scope 3 (tCO<sub>2</sub>e)

	2023	2022
Nedströms transport och distribution	3 009	3 195
Uppströms transport och distribution	3 768	3 548
<b>Total godstransport</b>	<b>6 777</b>	<b>6 743</b>

### Transportintensitet Division Nordics



### Kommentarer till data

All nedströms transport anses vara 100 procent fossil bränsle då vi saknar data på kundernas transportdata. Utsläppsintensiteten för koncernen från transporter ökade med 20 procent jämfört med nytt basår 2022, och med 16 procent för Division Nordics. Däremot har Division Nordics tagit ett större grepp tidigare och minskat avsevärt sina transportrelaterade utsläpp mellan 2019 och 2022. Midsona kommer att fortsätta arbeta vidare år 2024 och framåt för att minska sina totala utsläpp från transporter. Eftersom utsläppen av växthusgaser minskar i proportion till övergången till fossilfria förnybara bränslen redovisar Midsona klimatdata direkt relaterat till andelen fossilfritt bränsle. Publicerad data från förra året har redigerats baserat på identifierade uppdaterad data och metodik från 2022. Transportintensiteten beräknas dock fortfarande som tCO<sub>2</sub>e/ton producerat och inte tCO<sub>2</sub>e/ton transporterat vilket är målet, vilket ger en betydande felmarginal. Detta beror på för dålig datakvalitet på utsläpp per transporterat ton. Detta ska ändras inför nästa års rapportering. Eftersom Midsona har minskat antalet producerade ton 2023 jämfört med 2022 förstärker detta felmarginalen i intensitetsdata.

Omräkningsfaktorer för klimatdata på transportmedel baseras på följande data, kg CO<sub>2</sub>e/tkm.

- Truck average: 0.1782
- Ship average: 0.0132
- Rail average: 0.0278

Det gör att övergången från bil till tåg eller båt ger en stor klimatvinst i form av en mycket stor minskning av klimatutsläppen. Arbeta pågår för att få över transporter till tåg och båtar i Division Nordics som står för en stor andel transport inom koncernen.

12 procent av Midsonas totala CO<sub>2</sub>e-utsläpp kommer från transporter i Scope 3.

## Affärsresor

### Midsonas målsättning

Midsona strävar efter att minska antalet affärsresor. Det leder både till besparings och effektiviseringsvinster, men framför allt minskar det koncernens miljöpåverkan.

### Tjänsteresor (tCO<sub>2</sub>e)

	2022	2022	2021	2020	2019
Tåg	1	1	0	1	0
Flyg	182	115	73	67	342
Bil	21	93	51	1	-
Hotellnätter	13	16	17	16	8
	<b>216</b>	<b>225</b>	<b>142</b>	<b>84</b>	<b>351</b>

### Kommentar till data

De totala utsläppen i Midsona Group var 216 tCO<sub>2</sub>e under 2023, en minskning med 4 procent jämfört med föregående år. Under 2023 har koncernen även mätt affärsresor utförda med privatbil, vilket ökar Midsonas kartläggning av utsläpp. Totala sträckan med tågresor var 211 176 km under 2023 (107 859). Trenden visar tydligt på hur coronapandemin har minskat möjligheterna till resande inom Midsona Group. Som förväntat har Midsona en ökning av utsläpp från tjänsteresor under 2023, dock inte till samma nivåer som innan pandemin. Publicerad data från förra året har redigerats baserat på identifierade uppdaterad data och metodik från 2022.

## Tjänsteresor och förmånsbilar

### Midsonas målsättning

Till 2028 ska Midsona ha ersatt alla tjänstebilar eller förmånsbilar med fossilfria alternativ.

### Tjänste- och förmånsbilar (tCO<sub>2</sub>e)

	2023	2022	2021	2020	2019
Tjänstebilar, fossilt bränsle	364	467	413	486	350
Hybridbilar	121	140	66	23	-
Elbilar	1	2	-	-	-
	<b>487</b>	<b>614</b>	<b>479</b>	<b>509</b>	<b>350</b>

### Kommentar till data

Midsona Groups totala koldioxidutsläpp från tjänstebilar har minskat med 21 procent, vilket motsvarar cirka 127 ton CO<sub>2</sub>e, från 2022 till 2023. Midsona strävar efter att fasa ut fossildrivna bilar till hybridbilar i takt med att koncernen byter ut tjänstebilar. Hybridbilar är dock en mellanlösning. Enligt Midsonas klimatomställningsplan ska alla tjänstebilar bytas till elbilar, något koncernen kommer att fortsätta fokusera på under 2024.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 76.

GRI 305-3

Division South Europe inkluderade från och med 2021.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 76.

GRI 302-1

GRI 305-1

Läs mer i hållbarhetsrapporten på sid 75.

GRI 305-3



# Midsonas redovisning i enlighet med EU:s taxonomi för hållbara investeringar

## Fokus på klimat, miljö och hållbara företag

EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) är EU-kommissionens klassificeringssystem för hållbara ekonomiska verksamheter. Genom ett gemensamt klassificeringssystem för hållbara finanser underlättar taxonomiförordningen identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar. Stora företag som ska rapportera i enlighet med EU:s direktiv om icke-finansiell rapportering (NFRD) ska rapportera enligt taxonomiförordningen, för de delar av verksamheten som omfattas. Under 2023 har Midsona utvärderat de ekonomiska aktiviteterna som är relevanta för Midsona och förberett för taxonomiefterlevnad och rapportering.

## Taxonomielevanta aktiviteter för Midsona 2023

Taxonomi omfattar de ekonomiska verksamheter med störst klimatpåverkande utsläpp och störst möjlighet till omställning som väsentligt bidrar till något av EU:s miljömål. Dessa verksamheter har den största rollen i omställningen till en koldioxidneutral, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi. Midsona har utvärderat alla sina ekonomiska aktiviteter i sin verksamhet för att ta reda på om de omfattas av taxonomi (Taxonomy-eligible activities) genom att använda EU Taxonomy Compass.<sup>1</sup> En ekonomisk aktivitet definieras som: processen som äger rum när resurser som kapitalvaror, arbetskraft och råvaror/-intermediärer kombineras för att producera en vara eller tjänst.

## Kvalitativ bedömning Midsona 2023

Midsona finansiella verksamhet bedrivs av ekonomiska verksamheter såsom produktion, partihandel, marknadsföring och försäljning av livsmedel, kosmetika och kosttillskott samt partihandel med läkemedel och medicintekniska produkter.

### Bedömning av efterlevnad

Midsona gjorde en inventering av sin verksamhet i relation till aktiviteter som beskrivs i den delegerade förordningen avseende klimatmålen såväl som inom områdena vatten, cirkulär ekonomi, föreningar, biologisk mångfald och ekosystem som införlivades i taxonomi 2023 i syfte att

identifiera potentiella aktiviteter som omfattas av Taxonomiförordningen. EU:s taxonomi delegerade förordning avseende klimatmålen och de övriga naturrelaterade målen inom ovan beskrivna områden, riktar sig fortfarande för närvarande till sektorer där Midsona inte verkar, vilket innebär att Midsonas huvudverksamhet inte återfinns bland taxonomins aktiviteter. Midsona har dock identifierat en begränsad del av verksamheten som kan klassas som inköp av taxonomi-relaterade produkter och tjänster inom de ekonomiska aktiviteter som omnämns i taxonomins två första delegerade akter om begränsning av respektive anpassning till klimatförändringar eller annan påverkan på naturen och omfattas av taxonomi (eligible). Midsonas har bedömt omsättning, kapitalutgifter (CAPEX) och driftsutgifter (OPEX) som förknippade med dessa aktiviteter enligt redovisningsprinciperna. Aktiviteterna som redovisas här är:

- CCM 6.5: Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon
- CCM 7.7: Förvärv och ägande av byggnader

Utöver dessa redovisas hur Midsonas verksamhet omfattar kränknings- och fossilgasrelaterade verksamhet i enlighet med kraven: Kärnkrafts- och fossilgasrelaterad verksamhet<sup>2</sup>.

Trots att Midsonas huvudverksamhet inte återfinns bland taxonomins aktiviteter bidrar vi. Med Midsonas ambitiösa hållbarhetsagenda med hållbarhetsmål inom vatten, cirkulär ekonomi, biologisk mångfald och ekosystem som ligger i linje med Parisavtalets mål, och klimatmål som har godkänts av SBTi, kan vi ändå bidra till omställningen. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av Midsonas verksamhet och vi har satt en klimatomställningsplan i linje med Parisavtalets 1,5°C mål. För de övriga naturrelaterade områdena har vi redan både mål och en övergångsplan på plats, men dessa kommer att uppgraderas ytterligare i linje med resultatet av Midsonas dubbla väsentlighetsanalys 2023, som bygger på CSRD.

### Bedömning och tolkningar

**CCM 6.5: Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon**  
Midsona har aktiviteter inom leasing av tjänstebilar som avser kapitalutgifter vid nya leasingavtal. Midsona omfattas därför av den ekonomiska aktiviteten CCM 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta

motorfordon. För tjänstebilar har Midsona lagt en omställningsplan för att uppnå 100 procent förnybar energianvändning i tjänstebilarna till 2028, vilket innebär en konvertering till 100 procent elbilar till 2028. Då koncernen leasar tjänstebilar av en tredjepart har det inte kunnat genomföras en fullständig analys av förenlighet med taxonomi. Detta beror på att Midsona i dagsläget inte har fullständig information från tredjepart om hur fordonen uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på andra miljömål inom taxonomi.

### CCM 7.7: Förvärv och ägande av byggnader

Midsona har aktiviteter inom leasing av lokaler som avser kapitalutgifter vid nya och uppdaterad leasingavtal. Midsona omfattas därför av den ekonomiska aktiviteten CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader. Midsona har hög fokus på medarbetarnas välbefinnande genom förbättrade nya eller renoverade kontor för Midsona. Detta bidrog dock till relativt liten andel av koncernens kapitalutgifter under året. Då Midsona leasar denna tjänsten av en tredjepart har det inte kunnat genomföras en fullständig analys i förenlighet med taxonomi. Detta beror på att Midsona i dagsläget inte har fullständig information från tredjepart om hur denna tjänst och lokalerna uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på andra miljömål inom taxonomi.

### Upplysningar som avses i samband med kärnenergi och fossilgasrelaterade verksamheter

Midsona har redovist enligt upplysningar som avses i samband med kärnenergi och fossilgasrelaterade verksamheter. Se tabell på sidan 109.

### Redovisningsprinciper

Taxonomielevanta aktiviteter för Midsona ska rapporteras på omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter nedbrutna på EU:s sex miljömål. Midsona redovisar i enlighet med CCM: Begränsning av klimatförändringar.

### Omsättning

Midsonas omsättning är koncernens redovisade nettoomsättning för 2023 (se nettoomsättning för Midsona på sidan 144). Principer för koncernens finansiella redovisning beskrivs på sidorna 150-151. Baserat på utförd inventering anses 0 procent av koncernens omsättning vara associerad med ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomi (eligible).

### Kapitalutgifter

Midsona leasar tjänstebilar och lokaler med en viss andel kapitalutgifter som omfattas av taxonomi, men eftersom detta är avsevärt litet jämfört med Midsonas totala kapitalutgifter för 2023, anses kapitalutgifter (CAPEX) i samband med sådana åtgärder inte vara väsentliga i förhållande till koncernens totala CAPEX. Därför är andelen kapitalutgifter (CAPEX) som omfattas av taxonomi avrundade till närmaste procent, 34 procent. I nästa årsredovisning kommer koncernen att fördjupa sig mer i denna data för att redovisa siffror för 2024 tillsammans med kraven i CSRD. Totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella och immateriella tillgångar under året före avskrivningar och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår tillägg av nyttjanderätter samt materiella och immateriella tillgångar relaterat till rörelseförvärv. Hänvisar till relevanta finansiella noter, ie: not 13 *Immateriella anläggningstillgångar*, not 14 *Materiella anläggningstillgångar* och not 15 *Leasing*.

### Driftsutgifter

Enligt taxonomi ska andel av driftsutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga taxonomikraven redovisas. Driftsutgifter inom taxonomi definieras som ej kapitaliserade kostnader avseende R&D, byggnadsrenoveringar, kortsiktig leasing och underhåll och reparationer. Midsona leasar tjänstebilar och lokaler med en viss andel driftsutgifter för Midsona som omfattas av taxonomi. Dessa borde ingå i leasingavtal och blir således ingen OPEX i detta fall (det blir en del av nyttjanderätterna). Driftsandelens är relativt försumbar eftersom den finansiella påverkan är mycket begränsad. Därför är andelen driftsutgifter (OPEX) som omfattas av taxonomi avrundade till närmaste procent, som är 0 procent.

Det finns pågående omfattande åtgärder för att göra Midsonas verksamhet koldioxidneutral och för att minska utsläppen av växthusgaser tillsammans med andra natur- och hållbarhetsrelaterade mål och åtgärder, men den procentuella andelen av Midsonas kostnader som är i linje med koncernens övergång i linje med Parisavtalets 1,5°C mål samt skydd av biologisk mångfald, vatten och ökad cirkularitet, är däremot inte inkluderad i taxonomi.

<sup>1</sup> [https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities\\_en](https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en)  
<sup>2</sup> CELEX\_32022R1214\_SV\_TXT.pdf



## Midsonas andel av omsättningen

Från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2023

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Omsättning (3) Mkr	Andel av omsättning, år 2023 (4) %	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022 %	Kategori möjliggörande verksamhet (19) E	Kategori omställningsverksamhet (20) T
				Begränsning av klimatförändringar (5) J; N; N/EL;	Anpassning till klimatförändringar (6) J; N; N/EL;	Vatten (7) J; N; N/EL;	Föroreningar (8) J; N; N/EL;	Cirkulär ekonomi (9) J; N; N/EL;	Biologisk mångfald (10) J; N; N/EL;	Begränsning av klimatförändringar (11) J/N	Anpassning till klimatförändringar (12) J/N	Vatten (13) J/N	Föroreningar (14) J/N	Cirkulär ekonomi (15) J/N	Biologisk mångfald (16) J/N			
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																		
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	0%	
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	0%	E
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%							-	-	-	-	-	-	0%	T
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																		
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 +A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		3 793	100%															
<b>TOTALT</b>		<b>3 793</b>	<b>100%</b>															

	Midsonas andel av omsättningen/ total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%



## Midsonas andel av kapitalutgifter

Från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2023

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Kapitalutgifter (3) Mkr	Andel av kapitalutgifterna, år 2023 (4) %	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, år 2022 %	Kategori möjliggörande verksamhet (19) E	Kategori omställningsverksamhet (20) T
				Begränsning av klimatförändringar (5) J; N; N/EL;	Anpassning till klimatförändringar (6) J; N; N/EL;	Vatten (7) J; N; N/EL;	Föroreningar (8) J; N; N/EL;	Cirkulär ekonomi (9) J; N; N/EL;	Biologisk mångfald (10) J; N; N/EL;	Begränsning av klimatförändringar (11) J/N	Anpassning till klimatförändringar (12) J/N	Vatten (13) J/N	Föroreningar (14) J/N	Cirkulär ekonomi (15) J/N	Biologisk mångfald (16) J/N			
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																		
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	0%	
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	0%	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%							-	-	-	-	-	-	0%	
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																		
Transport med motorcykel, personbil och lätta moterfordon	CCM 6.5	14	29%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							13%	
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	2	5%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							2%	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		16	34%	34%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							15%	
<b>A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)</b>		<b>16</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>							<b>15%</b>	
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	32	66%	66%															
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>															

	Midsonas andel av kapitalutgifter/ totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	34%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%



## Midsonas andel av driftsutgifterna

Från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år 2023

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Drift- utgifter (3) Mkr	Andel av drifts- utgifterna, år 2023 (4) %	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskydds- åtgärder (17) J/N	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) driftsutgifter, år 2022 %	Kategori möjliggörande verksamhet (19) E	Kategori omställnings- verksamhet (20) T
				Begränsning av klimatför- ändringar (5) J; N; N/EL;	Anpassning till klimatför- ändringar (6) J; N; N/EL;	Vatten (7) J; N; N/EL;	Föroreningar (8) J; N; N/EL;	Cirkulär ekonomi (9) J; N; N/EL;	Biologisk mångfald (10) J; N; N/EL;	Begränsning av klimatför- ändringar (11) J/N	Anpassning till klimatför- ändringar (12) J/N	Vatten (13) J/N	Föroreningar (14) J/N	Cirkulär ekonomi (15) J/N	Biologisk mångfald (16) J/N				
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%							-	-	-	-	-	-	0%	T	
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																			
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%		
<b>A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)</b>		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%		
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		27	100%																
<b>TOTALT</b>		27	100%																

	Midsonas andel driftsutgifter/ totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%



### Förklaring till taxonomitabellerna, omsättning, kapitalutgifterna, driftsutgifterna:

Förkortningar som används i Taxonomi-tabellerna från sida 102 till 109:

J: Ja

N: Nej

E: Möjliggörande verksamhet

T: Omsättningsverksamhet

EL: Omfattas av EU-taxonomin för det relevanta målet

N/EL: Omfattas ej av EU-taxonomin för det relevanta målet

CCM: Begränsning av klimatförändringar

CCA: Anpassning till klimatförändringar

WTR: Vattenresurser och marina resurser

CE: Cirkulär ekonomi

PPC: Förebyggande och begränsning av föroreningar

BIO: Biologisk mångfald och ekosystem

### Midsonas upplysningar som avses i samband med kärnenergi och fossilgasrelaterade verksamheter\*, omfattar år 2023

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgäraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgäraderingar av dessa.	Nej
Rad	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
<small>*KOMMISSIONENS DELEGERADE FÖRORDNING (EU) 2022/1214 av den 9 mars 2022 om ändring av delegerad förordning (EU) 2021/2139 vad gäller ekonomiska verksamheter inom vissa energisektorer och delegerad förordning (EU) 2021/2178 vad gäller särskilda offentliga upplysningar för dessa ekonomiska verksamheter.</small>		
<small>Link: <a href="file:///C:/Corporate/Sustainability%20Midsona%20Group/2023/Annual%20report/TAXONOMI/CELEX_32022R1214_SV_TXT.pdf">file:///C:/Corporate/Sustainability%20Midsona%20Group/2023/Annual%20report/TAXONOMI/CELEX_32022R1214_SV_TXT.pdf</a></small>		



# Global Reporting Initiative (GRI) Index och SDG

Det är styrelsen som formellt granskar och godkänner hållbarhetsrapporten. Operativt ansvarig för hållbarhetsrapporten är CSO.

Rapporteringsperiod för lämnad information är räkenskaps- och kalenderåret 2023.

Den senaste föregående rapporten var för kalenderåret 2022 som publicerades i april 2023.

Rapporteringscykeln är årlig. Kontaktperson för frågor om hållbarhetsrapporten eller dess innehåll är CEO/VD eller CSO.

För 2023 används index från GRI för företagets hållbarhetsdata så att läsaren känner igen datapunkterna och enkelt kan jämföra med förra årets data. Midsona följer med hänvisning till GRI Standards för denna rapport med vissa avvikelser perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023. Under 2023 har förberedande arbete skett för rapportering i enlighet med EU:s nya hållbarhetsrapporteringskrav Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Under 2024 fortsätter arbetet med att samordna Midsonas rapportering med CSRD och ESRS-indexen. Midsona rapporterar klimatdata i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard, Corporate Value Chain (Scope 3) Standard och The GHG Protocol Land Sector and Removals Guidance. CSRD och dess tillhörande standarder, European Sustainability Reporting Standards (ESRS), innebär stora förändringar för hållbarhetsrapportering framåt. Detta omfattar en dubbel

väsentlighetsanalys avsett att överensstämna med CSRD. 2023 har koncernen genomfört denna dubbla väsentlighetsanalys både för egen verksamhet och för värdekedjan.

Den dubbla väsentlighetsanalysen är Midsonas första steg mot att upprätta en hållbarhetsredovisning i enlighet med CSRD och ESRS<sup>1</sup>.

För vissa områden har koncernen tillämpat utvalda GRI-upplysningar, eller delar av deras innehåll, för att rapportera specifik information med motsvarande anspråk eller användningsbeskrivning. Detta är baserat på vad som är väsentligt för Midsona, vad intressenterna vill veta och kvaliteten på data.

Midsona har valt att koppla hållbarhetsarbetet till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Målen täcker ett stort antal frågor, där koncernen har analyserat och kartlagt på vilket sätt Midsona bäst bidrar till Agenda 2030. GRI:s kartläggningsverktyg ”Linking the SDG:s and the GRI Standards”<sup>2</sup> har använts som underlag vid detta arbete.

I GRI-index redovisas både GRI-index och SDG-kartläggning, vilka upplysningar som rapporteras samt var denna information kan hittas. Vissa av upplysningarna är delvis redovisade baserat på relevans.

Midsona rapporterar också i enlighet med EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) för de delar av verksamheten som omfattas.

<sup>1</sup> [https://finance.ec.europa.eu/capitalmarketsunionandfinancialmarkets/companyreportingandauditing/companyreporting/corporatesustainabilityreporting\\_en](https://finance.ec.europa.eu/capitalmarketsunionandfinancialmarkets/companyreportingandauditing/companyreporting/corporatesustainabilityreporting_en)

<sup>2</sup> <https://www.globalreporting.org/search/?query=Linking+the+SDGs+and+the+GRI+Standards>

## GRI Index

Midsona följer med hänvisning till GRI Standards för denna rapport med vissa avvikelser perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023. 2024 kommer koncernen att arbeta med att samordna rapportering med CSRD. Midsona rapporterar









klimatdata i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard, Corporate Value Chain (Scope 3) Standard och The GHG Protocol Land Sector and Removals Guidance.

GRI Standard/other source	Disclosure	Page
<b>General Disclosures</b>		
<b>GRI 2: General disclosures 2021</b>	2-1 Organizational details	4, 5, 22-23, 90, 144, 199
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	4, 5, 22-23, 90, 113, 144, 199
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	110
	2-4 Restatements of information	79, 90, 125
	2-5 External assurance	126, 127
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	4, 5, 8-9
	2-7 Employees	7, 22-23, 53
	2-8 Workers who are not employees	53
	2-9 Governance structure and composition	40-43, 178-182
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	40-43
	2-11 Chair of the highest governance body	40-43, 178-182, 186-189
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	40-43, 110
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	40-43
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	110
	2-15 Conflicts of interest	56-57, 77, 128-136, 137-139
	2-16 Communication of critical concerns	56-57, 128-136, 137-139
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	40-43, 53, 178-182
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	38-39, 178-182
	2-19 Remuneration policies	149, 184-185
	2-20 Process to determine remuneration	149, 184-185
	2-21 Annual total compensation ratio	85, 184-185
	2-22 Statement on sustainable development strategy	36-37
	2-23 Policy commitments	40-43
	2-24 Embedding policy commitments	40-43, 137-139
	2-25 Processes to remediate negative impacts	40-43, 85, 54-64, 128-136
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	40-43
	2-27 Compliance with laws and regulations	40-43, 128-139, 150
	2-28 Membership associations	48, 60-61, 75
	2-29 Approach to stakeholder engagement	40-43, 77
	2-30 Collective bargaining agreements	50-53, 149



**GRI Index**

All GRI topics not listed below have been deemed as not material for Midsona

GRI Standard/other source	Disclosure	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F)
<b>Material Topics</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	40-43, 128-139		
	3-2 List of material topics	43		
<b>Indirect Economic Impacts</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	128-139	Risk management, Governance	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	40-43, 128-139		
<b>Anti-corruption</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40-43, 53	Healthy work environment/Anticorruption: Governance, Business ethics	
GRI 205: Anticorruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption and the transparency significant risks identified	53		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	40-43, 53		
<b>Energy</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 72-73, 95-97	Efficient resource use/Energy: Climate change & Energy	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	72-73, 95-97		
	302-4 Reduction of energy consumption	72-73, 95-97		
<b>Biodiversity</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 46, 54-61	Responsible sourcing/Biodiversity: Climate change & Biodiversity	
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2: Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	46, 54-61		
<b>Emissions</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 66-68, 90-93	Efficient resource use/Emission: Climate change & Biodiversity (Energy, Waste, Food Waste, Packaging, Plastic, Circularity, Product and Services, Transport)	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	66-68, 90-93		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	66-68, 90-93		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	66-68, 90-93		
	305-5 Reduction of GHG emissions	66-68, 90-93		



**GRI Index**

All GRI topics not listed below have been deemed as not material for Midsona

GRI Standard/other source	Disclosure	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F)
<b>Waste</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 69-70, 93-94	Efficient resource use/Waste: Climate change, Waste, Food waste, Packaging, Plastic, Circularity	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant wasterelated impacts	69-70, 93-94		
	306-2 Waste Management approach	69-70, 93-94		
	306-3 Waste generated	69-70, 93-94		
	306-4 Waste diverted from disposal	69-70, 93-94		
<b>Materials</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 45-48, 79-82, 88	Efficient resource use/Materials: Responsible sourcing, Climate change, Product and Services, Circularity (recycled/recyclable)	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume"	45-48, 79-82, 88		
	301-2 Recycled input materials used	45-48, 79-82, 88		
	301-3: Reclaimed products and their packaging materials	45-48, 79-82, 88		
<b>Water</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 71, 95	Efficient resource use/Water	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3 Water withdrawal	71, 95		
	303-4 Water discharge	71, 95		
	303-5 Water consumption	71, 95		
<b>Employment</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 50-53, 83-85	Healthy work environment/ Employment	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	50-53, 83-85		
	401-2 Benefits provided to fulltime employees that are not provided to temporary or parttime employees	50-53, 83-85		



**GRI Index**








All GRI topics not listed below have been deemed as not material for Midsona

GRI Standard/other source	Disclosure	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F)
<b>Non-discrimination</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 50-53, 83-85	Healthy work environment/ Non-discrimination	
GRI 406: Nondiscrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	50-53, 83-85		 
<b>Diversity and equal opportunity</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 50-53, 83-85		
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	50-53, 83-85	Healthy work environment/ Diversity and equal opportunity: Diversity, inclusion and gender equality	 
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men			  
<b>Occupational health services</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 50-53, 83-85	Healthy work environment/Occupational health services: Health and safety	
GRI 403: Occupational health services 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	50-53, 83-85		
	403-3 Occupational health services	50-53, 83-85		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	50-53, 83-85		 
	403-5 Worker training on occupational health and safety	50-53, 83-85		
	403-6 Promotion of worker health	50-53, 83-85		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	50-53, 83-85		
	403-9 Workrelated injuries	50-53, 83-85		  
	403-10 Workrelated ill health	50-53, 83-85		  
	<b>Supplier social assessment</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 54-60, 86-89	Responsible sourcing/Supplier social assessment: Supplier control, Supply chain & Raw materials, Transparency, Safe products	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	54-60, 86-89		  
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	54-60, 86-89		  
<b>Supplier environmental assessment</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 54-60, 86-89	Responsible sourcing/Supplier environmental assessment: Supplier Control, Transparency, Supply chain & Raw materials, Biodiversity, Safe products	
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	54-60, 86-89		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	54-60, 86-89		



**GRI Index**

All GRI topics not listed below have been deemed as not material for Midsona

GRI Standard/other source	Disclosure	Page	Topic in Midsona's Materiality analysis	UN:s SDG mapping (F)
<b>Procurement Practices</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 54-60, 86-89	Responsible sourcing/Procurement Practices: Supplier control, Transparency, Transport	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	54-60, 86-89		
<b>Customer health and safety</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 54-60, 86-89	Safe products/Customer health and safety: Customer health and safety	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	54-60, 86-89		
	416-2 Incidents of noncompliance concerning the health and safety impacts of products and services	54-60, 86-89		
<b>Marketing and labeling</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 54-60, 86-89		
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1 Requirements for product and service information and labeling	54-60, 86-89	Safe products/Marketing and labeling: Customer health and safety, Marketing responsibility	
	417-2 Incidents of noncompliance concerning product and service information and labeling	54-60, 86-89		
	417-3 Incidents of noncompliance concerning marketing communications	54-60, 86-89		
<b>Local communities</b>				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-43, 54-60, 86-89	Responsible sourcing/Local Communities: Communities, Supplier control, Transparency, Supply chain & Raw materials, Transport, Biodiversity	
GRI 413: Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	54-60, 86-89		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	54-60, 86-89		  



# Förändringar i förberedelse eller presentation av klimatrelaterad information

Enligt god praxis bör mått som används för att sätta upp mål och övervaka framstegen mot dem vara konsekventa över tiden. Midsona har dock för år 2023 ändrat beredningen och presentationen av klimatrelaterad information jämfört med föregående rapporteringsperiod och perioderna tillbaka till 2019. Midsona har omdefinierat och ersatt både sina klimatberäkningar och klimatmål i linje med FN:s senaste ambitioner och SBTi:s nya Netto-nollkrav. Det innebär en stärkt ambition från så kallade långt under 2-gradersmål till 1,5-gradersmål. Konkret betyder det att Midsona har ändrat sina tidigare SBTi-godkända Science Based Targets och stärkt dem enligt de nya kraven från SBTi både för så kallade närsiktiga mål och för ett långsiktigt Netto-noll. Dessa mål har lämnats till SBTi och vi förväntar oss ett godkännande från SBTi i 2024.

Utarbetandet av de nya målen har ökat antalet klimatmål och mängden växthusgasutsläpp vi måste minska under en kortare och längre period. Vi har satt ett nytt basår från 2019 till 2022, och kortat ned mållåret från 2034 till 2030 på kort sikt, både utifrån de nya kraven från SBTi, men också i linje med FN:s ambitioner och EU:s klimatmål. I denna beredning har även mätetal och databas förstärkts och förbättrats med en ny metodik för Scope 3. Midsona kommer därför att redovisa ny information i årsredovisningen 2023 i förhållande till nya uppdaterade siffror för föregående år, baserat på nya förbättrade siffror för 2022, som är vårt nya basår. Det innebär i praktiken att vi inte har jämförbara siffror för

klimatdata i Scope 3 tillbaka till föregående basår 2019, utan endast till det nya basåret som är 2022. Data från 2022 kommer att ändras väsentligt från årsredovisningen 2022 baserat på en ny metodik och bättre databas som sätts i samband med den nya inlämningen till SBTi. Följande ändringar har gjorts i klimatrelaterad information från 2022 till 2023: Klimatrelaterade mål och klimatrelaterade data. Som del av klimatdata går även energi- och transportdata i denna rapport (se kapitel om klimat, energi och transport).

## Förändringar i klimatrelaterade mål från 2022 till 2023:

### Informationen om klimatrelaterade mål i årsredovisningen 2022:

Midsona AB (publ) åtar sig att nå Netto-nollutsläpp av växthusgaser till 2045\*.

\*Midsona gjorde ett åtagande till SBTi 2022 att lämna in en inlämning av Netto-noll till SBTi för godkännande i linje med det nya kravet från SBTi Netto-noll-standard.

Midsona AB åtar sig att minska absoluta Scope 1 och 2 växthusgasutsläpp med 38 % till 2034 från ett 2019 basår\*.

Midsona AB (publ) åtar sig också att minska utsläppen av växthusgaser i absolut Scope 3 med 38 % till 2034 från ett 2019 basår\*.

\*Godkänd av SBTi 2021.

### Informationen om klimatrelaterade mål i årsredovisningen 2023 (inlämnad till SBTi):

**Sammantaget:** Midsona AB åtar sig att nå Netto-nollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast 2045.

**Nära sikt:** Midsona AB åtar sig att minska absoluta Scope 1 och 2 växthusgasutsläpp med 42 procent till 2030 från ett 2022 basår. Midsona AB åtar sig också att 70 procent av sina leverantörer (mätt i inköpskostnad) på köpta varor och tjänster kommer att ha vetenskapsbaserade mål till 2028, men där ambitionen är att successivt inkludera 100 procent leverantörer. Midsona AB åtar sig också att minska det absoluta Scope 3-utsläppen av växthusgaser från andra Scope 3-kategorier med 42 procent till 2030 från ett basår 2022. FLAG: Midsona AB åtar sig att minska absolut Scope 3 FLAG GHG-utsläpp med 30,3 procent inom samma tidsram. Midsona AB åtar sig också att inte avverka avskogning för sina primära avskogningsrelaterade råvaror, med ett måldatum den 31 december 2025.

**Långsiktigt:** Midsona AB åtar sig att minska utsläppen av absolut Scope 1 och 2 växthusgaser med 90 procent till 2045 från ett basår 2022. Midsona AB åtar sig också att minska Scope 3 GHG-utsläppen med 90 procent inom samma tidsram.

**FLAG:** Midsona AB åtar sig att minska utsläppen av växthusgaser i absolut Scope 3 med 72 procent inom samma tidsram.

\*Målet inkluderar FLAG-utsläpp och borttagningar.  
NOTE: Dessa mål har lämnats in men ännu inte godkänts av SBTi. Vi räknar med godkännande i 2024. Reservation för vissa justeringar tas därför efter godkännande från SBTi 2024.

## Förändringar i klimatrelaterade data från 2022 till 2023 med ny metodik:

Midsona kommer inte att avslöja reviderade jämförelsesiffror tillbaka till 2019, eftersom detta är omöjligt att göra på ett ändamålsenligt sätt. När det är omöjligt att justera jämförande information för en eller flera tidigare perioder måste företaget lämna ut detta, men för Midsona är det inte ändamålsenligt då metodiken för uppdaterad data är mycket bättre än gamla data och det är ett stort uppskattningsjobb. Att göra detta jobb kommer inte längre att vara meningsfullt. Nedan har Midsona tydligt förklarat skillnaderna mellan uppgifterna i årsredovisningen 2022 jämfört med de nya siffrorna för 2022-basåret, där de förklarar förändringarna och orsakerna till dem, inklusive varför det ersatta måttet ger mer användbar information.

Skillnaden mellan siffrorna som publicerades under föregående period (årsrapport 2022 och tidigare) och de reviderade jämförelsesiffrorna är baserad på en helt ny Scope 3-inventering gjord för att sätta upp mål och mått enligt SBTi:s nya Netto-noll-standard och riktlinje för basåret 2022. Detta har lett till stora förändringar i vilka kategorier Midsona inkluderar i Scope 3 och hur data beräknas. De huvudsakliga förändringarna är - 1) flera kategorier i Scope 3 har visat sig vara betydande - 2) Kategori 1, köpta varor och tjänster är uppdelad i flera delar, dvs industri- och energidata samt FLAG, vilket ger en mycket mer grundlig databas för denna kategori. Bilden nedan visar en översikt över förändringar:



## Midsonas förändringar av Scope 3 kategorier

	Scope 3 kategori	Påverkan	Ändringar
Uppströms scope 3-utsläpp	Kategori 1: Inköpta varor och tjänster:	Stora ändringar	Industri- och energiutsläpp efter att FLAG-utsläpp har utvunnits. Det avser inköp av råvaror, förpackningsmaterial, vatten och inköp av färdiga varor för vidare försäljning och distribution.
	Kategori 2: Kapitalvaror:	Inkluderade utgiftsbaserade	Avser utsläpp från kapitalinvesteringar från konton "anläggningar och maskiner", "utrustning och verktyg" och "andra materiella anläggningstillgångar".
	Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter:	Ingen förändring	Uppströmsutsläpp från verksamheter som redovisas i Scope 1 och 2.
	Kategori 4: Uppströms transport och distribution:	Inkluderar nu WTT-utsläpp för kvarvarande transportaktiviteter	Uppströms utsläpp från alla Midsonas transporter, både inkommande och utgående. Inkluderar WTW-beräkningar.
	Kategori 5: Avfall som genereras i driften:	Ingen förändring	Avfall som genereras i Midsonas verksamhet. Rapporter genereras på fraktionsnivå, inklusive metall, glas.
	Kategori 6: Affärsresor:	Inkluderar nu WTT-utsläpp	Inkluderar resor med flyg, tåg, körsträcka samt utsläpp från hotellnätter. Inkluderar WTW-beräkningar.
	Kategori 7: Anställdes pendling:	Nå inkluderat (WTW)	Utsläpp från anställda har uppskattats utifrån länder och platser efter nationell statistik för anställdas pendlingsrutiner. Inkluderar WTW-beräkningar.
	Kategori 8: Uppströmsleasade tillgångar:	N/A.	Ej tillämpligt på Midsonas nuvarande verksamhet. Det finns inga uppströmsleasade tillgångar i Midsona-koncernen.
Nedströms scope 3-utsläpp	Kategori 9: Nedströms transport och distribution:	Inkluderar nu WTT-utsläpp	Nedströms transport från Midsonas kundportfölj till deras anläggningar, betald och organiserad av kunden. Inkluderar WTW-beräkningar.
	Kategori 10: Bearbetning av sålda produkter:	N/A.	
	Kategori 11: Användning av sålda produkter:	N/A.	
	11a. Nedströms utsläpp från fossila bränslen som distribueras men inte säljs av företaget: Fossila bränslen som distribueras måste redovisas i växthusgasinventering och målgräns, även om de inte säljs direkt av företaget.	N/A.	
	Kategori 12: Uttjänt behandling av sålda produkter:	Ingen förändring	Inkluderar både återvinningsbart och icke-återvinningsbart förpackningsmaterial. Data registreras för allt förpackningsmaterial per typ.
	Kategori 13: Nedströms leasade tillgångar:	N/A.	
	Kategori 14: Franchising:	N/A.	
Kategori 15: Investeringar:	N/A.		

## Större ändringar kort beskrivning

Ny kategori ingår; kapitalvaror: Kategori inkluderad utgiftsbaserad för följande finansiella konton:

- 1210 Anläggningar och maskiner: 628 000 SEK
- 1220 Utrustning och verktyg: 5 048 000 SEK
- 1290 Övriga materiella anläggningstillgångar: 438 000 SEK

Ny kategori ingår; Anställd pendlar:

- inkluderar WTW-utsläpp

Ny metodik ingår; Transport (upp- och nedströms):

- Well-to-tank (WTT) utsläpp tillkommer för all transportverksamhet med odefinierad metodik.
- Nedströms transport och distribution: Alla utsläpp

Ny metodik ingår; AFFÄRSRESA

- WTT-utsläpp tillkommer för alla affärsresor

Stora ändringar; Inköpta varor och tjänster. Uppdelad i:

- Industri/energiutsläpp
- FLAG-utsläpp från skog, mark, jordbruk. Metodik beskrevet

# Uppdaterad metodik för beräkningar av växthusgasutsläpp åren 2022 och 2023:

## Kategori 1, Inköpta varor och tjänster 2023 Separat klimatbokslut för landbaserade utsläpp och upptag

### FLAG (Forest, Land and Agriculture)

Science Based Targets initiative (SBTi) lanserade i 2022 en ny guide (Forest, Land and Agriculture Science-based target-setting guidance) för att sätta klimatmål för land-intensiva verksamheter, baserat på GHG-protokollets nya tillägg GHG Protocol Land Sector and Removals guidance (Draft for Pilot Testing and Review, September 2022). Den nya guiden från SBTi specificerar att landbaserade utsläpp och upptag ska kvantifieras och rapporteras separat från fossil utsläpp, med separat målsättning. Midsona köper in och processar produkter från lantbruk, vilket generar landbaserade utsläpp och upptag i råmaterialsfasen av livscykel, och har därför valt att uppdatera sitt nuvarande klimatbaserade mål för att även inkludera dessa FLAG-utsläpp. Under 2023 har Midsona arbetat med att omstrukturera och samla in ytterligare data för att skapa ett separat FLAG-räkenskap, vilket modererar resultatet för 2022 (basåret för det nya målet) och 2023. En ny SBTi-ansökan har skickats in, och förväntas granskas i sommar för godkännande.

Den nya metodologin har applicerats till Midsona Scope 3, kategori 1: Inköpta varor och tjänster, där råmaterial för matproduktion och paketering inkluderas. Dessa är de FLAG-relaterade aktiviteterna (från skogsbruk, land- och jordbruk) i Midsonas klimatbokslut.

I utformningen av det nya bokslutet för FLAG-utsläpp kartlade Midsona de huvudsakliga råmaterialen per produkt för att sedan para ihop med så kallade FLAG-adaptade utsläppsfaktorer, där kriterierna från den nya metodologin är att kvantifiera utsläppen enligt 4 kategorier, och upptagen separat.

### Ny kategorisering av utsläpp och upptag

Nedan beskrivs vad som inkluderas i de nya kategorierna. Notera att rapporteringen av biogena upptag är valfri samt kräver en högre kvalitet av data som i dagsläget inte är framtagen för Midsona, vilket gör att den för 2022 och 2023 inte är rapporterad.

- Energi- och industri: Fossila utsläpp från till exempel tillverkningsprocesser, energi, transport och paketering (det traditionella klimatbokslutet).

- FLAG Land Use Change (LUC): Utsläpp där netto kol-lagring har förändrats på grund av en landförändring, till exempel avskogning. Om man har primärdata från den specifika geografiska platsen så beräknar man en direkt LUC (dLUC), och om man använder statistiska data inom en större region eller land så beräknar man en statistisk LUC (sLUC) med linjär diskonteringsmetod. Landförändringar inom en 20 års period inkluderas.
- FLAG Land Management (LM) CO<sub>2</sub>: Koldioxid-utsläpp från aktiviteter på land som används inom samma landkategori kontinuerligt men där avverkning eller skörd sker.
- FLAG Land Management (LM) non-CO<sub>2</sub>: Metan- och lustgasutsläpp från skogsbruk, djurhållning och jordbruk, till exempel gödselanvändning och metanutsläpp från risproduktion eller nötkreatur.
- (Valfri) FLAG Carbon Removals: Upptag av kol i skog och jordbruksprocesser. För att få inkludera upptag i sitt klimatbokslut krävs primärdata (empiriska data specifik för den kolreservoar som upptaget relaterar till) med kontinuerlig monitorering, spårbarhet och osäkerhetstillämpningar. Inkluderar endast kollagring, inte lagring av metan eller lustgas.

### Applicerade förändringar till följd av den ny guiden om FLAG utsläpp

Tidigare har Midsona, enligt GHG Protokollets existerande guide, inkluderat alla sina växthusgasutsläpp i ett konsoliderat klimatbokslut uppdelat på Scope 1, Scope 2 och Scope 3. Appliceringen av FLAG-beräkningen använder samma scope-indelning, men förtydligar vilka landbaserade utsläpp som ska inkluderas samt att de beräknas separat från de fossila utsläppen. För Midsonas nya basår (2022) behövde man därför subtrahera vad som nu ska kategoriseras som FLAG, alla dessa utsläpp inkluderas för Midsona i Scope 3 kategori 1: Inköpta varor och tjänster. Volymen av alla landbaserade aktiviteter beräknades sen på nytt med FLAG-anpassade utsläppsfaktorer per aktivitet innan den kvarstående summan av Energi- och Industri-relaterade utsläpp återinfördes i Midsona Klimatbokslut 2022, med de FLAG-relaterade utsläppen i separata kategorier.



# Redovisningsprinciper

Midsonas hållbarhetsdata har sin tyngdpunkt på den egna verksamheten. Nya förvärv inkluderas löpande från och med deras första hela kalenderår i koncernen.

- 2022 inkluderar samtliga bolag i Midsona Group inklusive Jakobstad.
- 2021 inkluderar Tilst.
- 2019 inkluderar Division Nordics och produktionsenheten i Ascheberg i Tyskland.

För klimatutsläpp återställs data i enlighet med GHG-protokollet.

För inrapportering av resultatindikatorer används koncerngemensamma IT-system. Ramverk, indikationer och definitioner fastställs av Midsonas hållbarhetsgrupp och utvärderas årligen. Varje division ansvarar för sin inrapporterade data.

## Elektricitet

Omfattar kontor, tredjepartslager och produktion. Beräkningen bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt bekräftelse med ursprungscertifikat för all miljömärkt el.

## Elproduktion

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk elproduktion från solceller vid berörda anläggningar.

## Fjärrvärme- och fjärrkyla

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör. CO<sub>2</sub>-utsläpp från fjärrvärme och fjärrkyla är beräknade med en hybridmetod. Marknadsbaserad metod med bekräftelse från ursprungscertifikat för all miljömärkt fjärrvärme- och kyla. Platsbaserad metod med leverantörens produktions-specifika utsläppsfaktor eller ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt.

## Gas

Omfattar kontor, lager och produktion där Midsona äger hyresavtalet. Beräkning bygger på faktisk förbrukning insamlad från leverantör samt i första hand leverantörens produktions-specifika utsläppsfaktor, i andra hand ett nordiskt alternativt europeiskt genomsnitt.

## Vatten

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk användning insamlad från respektive anläggning.

## Avfall

Omfattar lager och produktion. Data bygger på faktisk volym i vikt insamlad från respektive anläggning eller fastighetsägare. Organiskt avfall inkluderar volymer som återanvänds till biogas eller djurfoder.

## Köldmedier

Omfattar lager och produktion. Beräkning bygger på faktisk påfyllnad av köldmedier, insamlad från leverantör samt utsläppsfaktor inhämtad från [alltomfgas.se](http://alltomfgas.se).

## Tjänsteresor och hotellnätter

Omfattar alla tjänsteresor och hotellnätter genomförd av Midsona anställd personal. Utsläppsdata från flyg, tåg och leasade tjänstebilar är i första hand inhämtade från reseleverantör, i andra hand från manuellt insamlad och med utsläppsfaktor per distans.

## Inköpt förpackningsmaterial

Inkluderar förpackningen som köps av företaget. Förpackningen redovisas per material i ton. Man skiljer på återvunnet och nytt (så kallat "jungfruligt") per material.

## Köpta varor och tjänster

Inkluderar utsläpp från energi- och industridata samt FLAG från inköpta varor (råvaror och handelsvaror), produktionsförpackningar, förpackningar för handelsvaror, samt köpt vatten under redovisningsåret. Inköpta varor inkluderar livsmedelsprodukter. Utsläpp från kosmetika och hälsokost ingår för närvarande inte. Vattenanvändning inkluderar kontor, lager och produktion. Rapporterad volym baseras på faktisk förbrukning från respektive orter.

## Bränsle och energi

Inkluderar alla uppströmsutsläpp förknippade med bränsle och energiförbrukning som redovisas i Scope 1 och 2. Detta gäller utsläpp från utvinning, produktion och transport av bränsle som redovisas i Scope 1, samt av det bränsle som används vid produktion av el och värme som redovisas i Scope 2. Förbrukningen motsvarar den faktiska förbrukningen i Scope 1 och 2.

## Uppströms transport och distribution

Inkluderar godstransport:

- 1) från leverantör till Midsona,
- 2) mellan Midsonas egna lokaler, och
- 3) godstransport från Midsona och ut till kund som Midsona bekostar.

Beräkningen baseras på data som erhållits från respektive transportleverantör.

## Avfall som genereras i verksamheten

Inkluderar kontor, lager och produktion. Beräkningen baseras på den faktiska mängden data som samlats in från respektive ort.

## Nedströms transport och distribution

Inkluderar frakttransport från Midsona till kund som Midsona inte betalar för. Beräkningen är baserat på koncernens nettoomsättning, och den procentuella förändringen av försäljning från år till år.

## Slutbehandling av sålda produkter

Inkluderar slutbearbetning av förpackningar från Midsonas produkter. Förpackningen är indelad i material som kan och inte kan återvinnas, redovisat i ton. Det antas att material som kan återvinnas kommer att återvinnas.

## Medarbetare

Omfattar all Midsonas personal vid årets slut och då gällande fördelning mellan kön och position. För uppföljning av aktiviteter och sjukfrånvaro används faktiskt genomförd eller faktiskt frånvaro.

## Leverantörsgrensningar

Data baserad på under året inrapporterad data gällande revisioner av leverantörer.

## Intensitetsberäkningar

Baseras på faktisk data av producerat ton i bruttovikt per produktionsenhet som ägts minst under ett helår av Midsona samt specifika parametrar under varje område. Klimatpåverkan enligt marknads- och platsbaserad metod redovisas enligt riktlinjer för GHG-protokollet. Utsläppsberäkningarna i Scope 2 är beräknade enligt den marknadsbaserade metoden för att ta hänsyn till köp av förnybara elcertifikat för Midsonas elförbrukning. I marknadsbaserade utsläppsberäkningar kommer elförbrukningen som omfattas av sådana certifikat att tilldelas ett utsläpp på 0 gram CO<sub>2</sub>e/kWh. För el utan sådana certifikat kommer dock emissionsfaktorn att baseras på den återstående elproduktionen efter att förnybarandelen har sålts. Detta kallas en restblandning och har ett betydligt högre utsläpp än den platsbaserade faktorn. Företag ska enligt GHG-protokollet beräkna utsläppen genom både marknads- och platsbaserad metod. Detta gjordes i Midsonas CDP-rapport. Läs mer om det i koncernens CDP-rapport på: <https://www.midsona.se/globalassets/midsona/sustainability/midsona-ab-cdp-disclosure-2023---climate-change-2023.pdf>



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)  
organisationsnummer: 556241-5322

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023-01-01-2023-12-31 på sidorna 32-125 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed

i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 9 april 2024  
Deloitte AB

  
Jeanette Roosberg  
Auktoriserad revisor

# Revisors rapport över översiktlig granskning av specifika delar av Midsonas rapportering av utsläpp av växthusgaser

Till Midsona AB (publ)  
organisationsnummer: 556241-5322

## Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Midsona AB (publ) att översiktligt granska Midsonas rapportering av utsläpp av växthusgaser i Scope 1, 2 och Scope 3 kategorierna inköpta varor och tjänster och bränsle och energi för år 2023 ("rapporteringen") vilka presenteras på sidorna 90-93 i års- och hållbarhetsredovisningen.

## Företagsledningens ansvar

Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta rapporteringen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 90 i års- och hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av Greenhouse Gas Protocol, som är tillämpliga för rapporteringen, Scope 1, Scope 2 och Scope 3 kategorierna 1 inköpta varor och tjänster och 3 bränsle- och energirelaterade aktiviteter, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta rapporteringen som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om rapporteringen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av rapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Midsona AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.


Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av rapporteringen.


Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

## Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att rapporteringen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Malmö den 9 april 2024  
Deloitte AB

  
Jeanette Roosberg  
Auktoriserad revisor

  
Adrian Fintling  
Specialistmedlem i FAR



# Risker och riskhantering

All affärsverksamhet har att hantera osäkerhet om framtida händelser, vilka kan påverka affärsverksamheten positivt, med möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt, med risk att inte nå uppsatta mål med minskat värdeskapande för aktieägare och andra intressenter till följd.

Förmågan att identifiera, utvärdera, hantera och följa upp risker utgör en viktig del av styrningen och kontrollen av affärsverksamheten. Syftet är att koncernens mål ska nås genom ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar.

Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen som inför ägarna ansvarar för riskhanteringen. På en operativ nivå styrs riskarbetet av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare. Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns en uppförandekod och ett antal övergripande policyer. Risker relaterade till affärsutveckling och strategisk planering bereds i koncernledningen och beslutas av styrelsen. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor om koncernens finansiella ställning och efterlevnad av finanspolicy till styrelsen.

Midsona har en iterativ riskhanteringsprocess, som utgör en bas för koncernens arbete med risker. Processen syftar dels till att ge en koncernövergripande översikt av risker, genom att identifiera, utvärdera och ta fram beslutsunderlag för riskhantering, dels till att möjliggöra uppföljning av riskerna och hur de hanterats.

I riskhanteringsprocessen har, utifrån vad som för tillfället är känt, ett antal risker identifierats och kategoriserats in i tre riskområden – verksamhetsrisker, marknadsrisker och finansiella risker. Redovisningen av de olika riskerna i respektive riskområde gör inte anspråk på fullständighet och är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. Samtliga risker beskrivs inte i detalj utan en komplett utvärdering måste innefatta övrig information samt en allmän omvärldsbedömning.



## Verksamhetsrisker

### Miljöpåverkan och klimatförändringar



#### Beskrivning av risk

Transporter, vatten- och energiförbrukning, förpacknings-, lager- och produktionsavfall och matsvinn utgör viktiga källor för Bolagets miljö- och klimatpåverkan. Produktionsanläggningarna bedriver ett organiserat miljöarbete som innefattar handlingsplaner och uppföljning inom flera områden. En stor negativ miljöpåverkan eller bristande efterlevnad av miljökrav riskerar att ha en negativ inverkan på Bolagets anseende. Mer extremt väder blir en allt större utmaning för livsmedelsproduktionen och därmed också Midsona. Ett varmare klimat kan medföra högre verksamhetskostnader genom att kylbehovet i lager ökar. Vidare riskerar torka, värme, stormar, översvämningar och kyla att minska jordbruksproduktionen avsevärt inom flera viktiga områden, med både prishöjningar och svårigheter att få tag på volymer som följd (se vidare under riskfaktorn "Råvarupriser och råvarubrist"). Vid sin produktion av livsmedel och kosmetika är Bolaget beroende av tillgång till rent färskvatten. Färskvattenanvändningen utgör därför en risk för Midsonas livsmedels- och kosmetika-produktion. Det föreligger vidare risk för att vattenbrist kan drabba något eller några av de länder där Midsona bedriver verksamhet. Negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsle drivena godstransporter, affärsresor med fossilt bränsle drivna fordon samt fossildriven energianvändning för att driva verksamheten på alla kontor, lager och produktionsanläggningar är också risker för Midsonas verksamhet. I samtliga länder där Midsona bedriver verksamhet finns redan miljörelaterad lagstiftning, såsom beskattning av fossila bränslen och plast. En striktare klimatpolitik, nya regelverk och förändrade marknadslägen kan påverka verksamheten som är beroende av fossila bränslen, vilket kan leda till högre energi- och verksamhetskostnader. I det fall riskerna förverkligas skulle det inverka på Bolagets resultat, till exempel genom en direkt påverkan på kostnader kopplade till transporter och produktion.

#### Riskhantering

Risken hanteras genom att vi nära följer utvecklingen för att skaffa oss viktiga insikter som kan bidra till ett mer informerat beslutsfattande och finansiell planering. För att minska vår påverkan av avfall har vi ett mål att öka vårt fokus på återvinning av avfall och minskat matsvinn. Midsona verkar i länder med relativt låg risk för färskvattenbrist. I alla divisioner arbetar vi aktivt med att hålla en låg vattenförbrukning. Den spanska verksamheten har den mest vattenintensiva produktionen och där har vi vidtagit åtgärder för att minska våra färskvattenanvändning. Vi har vidtagit direkta åtgärder för att minska våra energifotspår genom att ha 100 procent förnybar el på alla kontor, lager och produktionsanläggningar i divisionerna Nordics och North Europe. Vi producerar även en viss mängd förnybar solenergi i alla divisioner. För att uppnå effektiva transporter har vi ett mål att öka vårt fokus på fossilfria transporter. Vi har också betydligt ökat vår användning av videokonferens som alternativ till affärsresor redan innan pandemin, eftersom vi alltid uppmuntrar alla våra anställda att undvika onödiga resor. Vi genomför systematiskt förebyggande miljöarbete vid våra produktionsanläggningar och ställer miljökrav på våra transportörer och leverantörer för att minska vår miljöpåverkan. Midsona har också antagit av SBTi (Science Based Target) godkända vetenskapsbaserade mål (Science Based Targets) för att minska bolagets klimatpåverkan. Genom en tydlig styrning och ansvar för klimatmålen inom Midsonas ledning, är klimatpåverkan också en tydlig del av bolagets affärsstrategier och finansiella planering. Midsona har även genomfört scenarionanalyser för att i detalj utvärdera vilka effekter klimatförändringar kan ha på Midsonas verksamhet under kommande år. Midsona använder det erkända ramverket TCFD för bästa möjliga analys av sina klimatrelaterade risker och möjligheter, som också rapporteras som en del av CDP (Carbon Disclosure Project). Detta för att på bästa möjliga sätt kunna mäta åtgärder och prestationer för att mildra klimatrelaterade risker och för att minska utsläppen av växthusgaser. CDP hjälper oss att synliggöra vår miljöpåverkan och värdera miljöåtgärder.



### Affärsetik och korrupktion

#### Beskrivning av risk

Då Bolagets verksamhet till stor del består av att utveckla, producera och sälja ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter är det av central betydelse för Midsona att affärspartners, investerare och konsumenter förknippar Bolagets verksamhet och varumärken med positiva värden, där såväl ett gott rykte som trovärdighet är avgörande för Bolagets affärsvärde och försäljningsframgångar. Ryktet och trovärdigheten kan lätt skadas om Bolaget, en leverantör eller en samarbetspartner till exempel skadar miljön, exploaterar arbetskraft, producerar skadliga produkter eller på annat sätt företar handlingar som står i strid med de värden som Bolagets varumärken representerar, med negativ försäljningsutveckling och därigenom en negativ effekt på Bolagets resultat. Även risker kopplade till korrupktion kan skada Bolagets anseende, vilket kan påverka Bolagets affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten. I det fall riskerna förverkligas skulle det kunna få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet och resultat, till exempel i form av minskad omsättning.

#### Riskhantering

Vi bedriver systematiskt förebyggande arbete både internt och externt mot samarbetspartners genom Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, policyer och andra riktlinjer för våra medarbetare för att leva upp till vårt företags och våra varumärkens anseende med rätt kvalitet, funktion, produktmärkning och korrekt marknadskommunikation. I relationen till leverantörer är vår Supplier Code of Conduct, leverantörens självskattning och ett aktivt samarbete vad gäller affärsetik med våra leverantörer de viktigaste verktygen för att ta ansvar för hela värdekedjan. Koncernen har även en whistleblower policy som alla uppmuntras att använda vid minsta antydning till korrupktion eller brott mot vår affärsetik.



## Försäkringsbara risker



### Beskrivning av risk

Det har på senare tid enligt Bolagets uppfattning blivit svårare och mer kostsamt att försäkra produktionsanläggningar inom livsmedelsbranschen. Denna svårighet påverkas även av produktionsanläggningarnas tekniska status. Produktionsanläggningar, produktionsutrustning och andra tillgångar kan skadas vid brand, strömavbrott eller andra fysiska risker till följd av miljö- och klimatförändringar, såsom översvämningar. Det finns en risk för att Bolagets tillgångar inte har ett fullgott försäkringskydd. Om försäkringskyddet är otillräckligt kan det leda till negativ påverkan på Bolagets finansiella ställning vid skada. Ett oplanerat produktionsavbrott kan direkt påverka kundleveranserna då en stor del av produktionen sker mot order. I det fall risken förverkligas kan det få en negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning.

### Riskhantering

Vi samarbetar med extern försäkringsmäklare för att inneha ett välbalanserat och kostnadseffektivt försäkringskydd för våra tillgångar i linje med policy. Det är ett omfattande försäkringsprogram som bland annat omfattar egendom- och avbrottsförsäkring, transportförsäkring, förmögenhetsförsäkring samt ansvars- och produktansvarsförsäkring. Ett systematiskt arbete bedrivs för att både minimera risken för incidenter och ha beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av eventuella incidenter.

## Informationssystem



### Beskrivning av risk

Verksamheten är beroende av en väl fungerande och säker IT-infrastruktur. Störningar eller fel i kritiska system har en direkt inverkan på såväl vår produktion och distribution av produkter som vår finansiella rapportering. Det kan orsakas av systemöverbastning, låg kompetens, extern påverkan vid inbrott och hackning eller fysisk skada av infrastrukturen. Sofistikerade dataintrång, cyberattacker, IT-relaterade bedrägerier samt brister i hantering av kund- och medarbetarinformation kan skada finansiell förmåga och rykte.

### Riskhantering

Vi arbetar fortlöpande med att hålla IT-systemen väl skyddade för attacker och intrång och förbättrar servicenivån för IT-infrastrukturen, i linje med policy, procedurer och instruktioner. Vi etablerar processer för att öka informations-säkerheten i och mellan system. Bland annat görs investeringar för att förbättra återställningsplaner och datalagringsfunktioner. Informationssäkerheten följs upp regelbundet genom IT-säkerhetsrevisioner. Vi har en centraliserad IT-miljö för bättre kontroll och kostnadsmedvetenhet, samtidigt som vi arbetar med lokala experter för att säkerställa att vi följer alla lagkrav.

## Leverantörer



### Beskrivning av risk

Midsona är beroende av vissa större leverantörer, särskilt inom segmentet hälsolivsmedel, för att kunna trygga sin varuförsörjning på kort sikt. Om avtalet med en kritisk leverantör skulle avslutas i förtid eller omförhandlas på för Midsona mindre gynnsamma villkor, eller om en kritisk leverantör skulle gå i konkurs eller uppleva omfattande driftstörningar, eller om en kritisk leverantör skulle drabbas negativt av omvärldsfaktorer, finns risk för störningar i varuflödet och att försäljningskapaciteten kan påverkas negativt om Midsona inte kan ersätta leverantören till kommersiellt acceptabla priser inom rimlig tid. Om leveranserna försenas kan det påverka Midsonas åtaganden och relationen till Bolagets kunder negativt och därmed leda till att Bolagets kunder slutar köpa Bolagets produkter och/eller kan komma att kräva återbetalningar. Leverantörs-riskerna kan, om de aktualiseras, sammantaget få en negativ inverkan på Midsonas verksamhet, resultat och varumärke.

### Riskhantering

För att minimera risker i varuförsörjningen är vi i tät dialog med våra större leverantörer på volymkritiska produkter för säker leverans. För att reducera beroendet av enskilda leverantörer etableras alternativa leverantörer framför allt på leveranskritiska volymråvaror. Vi tar ansvar i värdekedjan genom att tillsammans med våra leverantörer arbeta med frågor som kvalitet, säkra råvaror och produkter, miljö, mänskliga rättigheter och etiskt företagande. Vi övervakar, betygsätter och följer upp leverantörerna i vårt leverantörsutvärderingssystem. Leverantörerna blir betygsatta vad gäller hållbarhet, kvalitet och säkerhet. Resultatet av riskkartläggningen ökar medvetenheten om våra risker i värdekedjan, vilket resulterar i bättre riskhantering och förbättrad möjlighet att fokusera på de risker som kan orsaka oss mest skada. Dessutom ger det oss en chans till en bättre och mer konstruktiv dialog med våra leverantörer och möjlighet till att förbättra viktiga processer tillsammans med leverantörerna.

## Produktionsanläggningar



### Beskrivning av risk

Det finns åtta produktionsanläggningar i koncernen, fem för ekologiska produkter, en för hälsolivsmedel och två för konsumenthälsoprodukter. De finns i Sverige (1), Danmark (2), Finland (1), Tyskland (2), Frankrike (1) och Spanien (1). I produktionsanläggningarna i Danmark (1), Tyskland (1), Frankrike (1) och Spanien (1) produceras betydande volymer av certifierade ekologiska produkter för Bolagets varumärken. Avbrott eller störningar i produktionsprocessen på någon av anläggningarna, orsakade av till exempel brand, mekaniska fel, teknikstörningar, väderförhållanden, kroniska klimatförändringar, naturkatastrofer, arbetsmarknadskonflikter eller terroristverksamhet, kan få negativa effekter i form av direkta skador på egendom. Oplanerade produktionsavbrott kan dessutom medföra att kundleveranserna blir direkt påverkade då en stor del av produktionen sker mot order.

Vidare skulle ett ökat inflationstryck, vilket sannolikt skulle medföra ett högre ränteläge och ökade hyreskostnader efter indexuppräknings, tillsammans med ökade energikostnader, sammantaget öka kostnaderna för Bolagets produktionsanläggningar avsevärt.

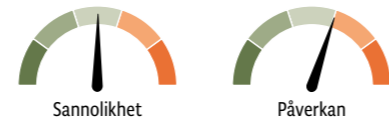
I det fall riskerna ovan förverkligas skulle det kunna få en väsentlig inverkan på Bolagets verksamhet och resultat.

### Riskhantering

För en del volymprodukter kan produktion läggas över på andra maskiner. Det utförs kontinuerligt underhåll av maskiner enligt uppgjorda scheman och större underhåll planeras normalt in under sommarmånaderna. Ersättningsinvesteringar görs enligt en förutbestämd plan som koncernen följer och nyinvesteringar görs vid behov. Vi samarbetar med extern försäkringsmäklare för att inneha ett välbalanserat och kostnadseffektivt försäkringskydd för våra tillgångar. Det är ett omfattande försäkringsprogram som bland annat omfattar egendom- och avbrottsförsäkring, transportförsäkring, förmögenhetsförsäkring samt ansvars- och produktansvarsförsäkring. Ett systematiskt arbete bedrivs för att både minimera risken för incidenter och ha beredskapsplaner på plats för att begränsa effekter av eventuella incidenter.



## Produktansvar



### Beskrivning av risk

Ekologiska produkter och varumärken utgör en av hörnstenarna i Bolagets verksamhet. Det finns ständigt en risk för allvarliga produktansvarsincidenter. Inom EU finns gemensamma regler som beskriver vad som är ekologiskt. Reglerna beskriver bland annat hur produktionen ska gå till, hur produkterna ska märkas, hur kontrollen ska ske samt vad som gäller vid import av ekologiska produkter från länder utanför EU. En viktig del vid kontroller av ekologisk produktion är spårbarhet, att varorna går att följa i tillverkningsledet så att det kan säkerställas att de har producerats som ekologiska. Dokumentation och information om hur produkterna tillverkas är därför av särskild vikt för att säkerställa att ekologiska produkter verkligen är sådana produkter. Brister eller felaktigheter i sådan dokumentation och information kan därmed få stora konsekvenser för Midsona.

Hantering av livsmedel och andra produkter som Midsona säljer, såsom läkemedel, är en viktig del av Bolagets verksamhet, vilket ställer höga krav på spårbarhet, hygien och hantering. Brister i produkthanteringen och säkerhetskontrollen därav kan leda till kontaminering, allergiska reaktioner, personskador eller andra typer av skador vilket kan leda till att Bolagets rykte skadas samt att intressenters förtroende för Bolagets produkter minskar och att defekta produkter måste återkallas eller återköpas. Återkallelser kan skada Bolagets anseende samt bli kostsamma till följd av att varor i varulager inte kan säljas. Det kan även ställas produktansvarskrav om en produkt anses ha orsakat en personskada. I det fall riskerna förverkligas kan det få en negativ inverkan på Bolagets anseende och resultat.

### Riskhantering

Vår målsättning är att våra egna produktionsanläggningar ska vara produkt-säkerhetscertifierade. Vi vill ta ansvar genom hela värdekedjan genom att samarbeta med våra leverantörer inom områden som kvalitet, säkra råvaror och produkter. Vi fokuserar på leverantörskvalitets- och produktkontroll samt god social och miljömässig standard i leveranskedjan med målet att ha säkra och hållbara leverantörer. Våra kvalitets- och inköpsfunktioner har tillsammans kartlagt risker som uppstår i processen för att säkerställa godkända säkra och hållbara leverantörer samt produktion av våra produkter. Vårt arbete med kvalitet och produktsäkerhet styrs av gällande lagstiftning, krav från myndigheter, kunder, branschens riktlinjer samt interna policyer, procedurer och instruktioner. Kvalitetskraven är höga i alla processer för att minimera risken för brister, produktåterkallelser eller produktansvarsanspråk. Eventuella reklamationsflöden fångas tidigt upp i vårt kvalitetssystem i proaktivt syfte. Våra produkter är certifierade enligt många olika standarder. Alla dessa ställer stränga krav på kvalitets-, miljö- och hållbarhetsfrågor och blir som en kvalitetsstämpel på våra produkter. I vår försäkringslösning ingår en ansvars- och produktansvarsförsäkring mot eventuella produktansvarskrav.



## Medarbetare

### Beskrivning av risk

För att uppfylla sina mål är Midsona beroende av att kunna rekrytera samt behålla och utveckla kvalificerade och motiverade medarbetare. Konkurrensen om kvalificerade medarbetare är hög.

### Riskhantering

Genom årlig bemannings, kompetens och successionsplanering säkerställer Midsona att medarbetare rekryteras samt att dessa stannar och utvecklar rätt kompetens. Midsona arbetar kontinuerligt med att göra bolaget till en attraktiv arbetsgivare, där hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, friskvård, marknadsmässiga och konkurrenskraftiga anställningsförmåner är viktiga parametrar. En modern och attraktiv företagskultur är också av stor betydelse för rekryteringen av medarbetare.



## Legala risker

### Beskrivning av risk

Legala risker innefattar en rad olika risker inom delvis skilda områden. Ändrad lagstiftning, lagöverträdelse inom verksamheten, upprätthållande av tillstånd och certifieringar eller brister i av Midsona ingångna avtal utgör några exempel på legala risker som kan få negativa finansiella konsekvenser för Midsona.

### Riskhantering

Midsona följer löpande utvecklingen inom kommande lagsstiftning och en rad områden och hanterar tillsammans med externa rådgivare förekommande legala risker. Midsona har vidare utvecklat en systematisk och kontrollerad uppföljning av tillstånd, certifieringar och licenser. Våra legala, regulatoriska och kvalitetsorganisationer hanterar tillsammans befintliga och nya krav, lagar och riktlinjer från myndigheter samt hantering av tillstånd, certifieringar och licenser i ett kvalitetshanteringsystem.

# Marknadsrisker



## Konkurrens

### Beskrivning av risk

Midsonas kunder är främst kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel vilka även har konkurrerande produkter som säljs under egna varumärken, varför många av Midsonas kunder även i viss mån kan ses som konkurrenter. Dessa aktörer är enligt Bolagets uppfattning inte beroende av enskilda varumärken och kan hålla tillbaka prisökningar samt föranleda ökade marknadsföringsinsatser. Om dessa aktörer breddar sina sortiment av produkter under egna varumärken skulle det leda till ytterligare konkurrens och en ökad prispress. I det fall riskerna förverkligas skulle inverkan på Bolagets resultat, främst i form av minskad omsättning, vara väsentlig.

### Riskhantering

Vi arbetar aktivt med utveckling och innovation av våra varumärken för att förtjäna platsen i hyllan hos handelsaktörer och samtidigt ge konsumenten ett tydligt och korrekt budskap vid köptillfället. Kundens och konsumentens förtroende för våra varumärken har central betydelse för vår konkurrenskraft och långsiktiga utveckling. Utan ett starkt förtroende för bolagets varumärken är det mycket svårt att ta marknadsandelar och växa. Ett gediget utvecklings-, innovations- och hållbarhetsarbete ökar förutsättningarna att vinna och behålla kundens och konsumentens förtroende.



## Konsumentbeteende och trender

### Beskrivning av risk

Konsumenterna ändrar sina inköpsbeteenden och nya konsumtionstrender kommer och går. Det finns alltid en risk för att i tid inte fånga upp sådana förändrade konsumtionsbeteenden eller när nya trender kommer, vilket innebär att man tappar i konkurrenskraft mot konkurrenter. Om Bolagets konkurrenter är bättre på att följa konsumenternas beteenden samt de nya trenderna finns en risk för att Bolaget tappar konkurrenskraft. I det fall risken förverkligas skulle inverkan på Bolagets resultat, i form av minskad omsättning, vara väsentlig.

### Riskhantering

För att hjälpa människor till ett hälsosamt liv är det grundläggande för oss att tidigt upptäcka trender och förändringar i konsumenters beteenden. För det krävs kunskap om trender, konsumentbeteenden och produktinnehåll. Vi anser oss ha väl utvecklade metoder och processer för att aktivt bevaka omvärlden och upptäcka nya konsumentbeteenden och trender. Vi besöker viktiga mässor i Europa och Nordamerika, läser och analyserar trendrapporter och köper in marknadsdata på våra lokala marknader.



## Råvarupriser och råvarubrist

### Beskrivning av risk

Midsona köper in råvaror såsom spannmål, ris, nötter, mandlar och frukt i huvudsak från leverantörer i Europa, Sydamerika och Asien. Både tillgången på råvaror och råvarupriserna kan påverkas av en stark efterfrågan i kombination med ett lågt utbud eller andra omvärldsfaktorer som ligger utanför Midsonas kontroll såsom jordbrukspolitiska beslut, subventioner, handelshinder, ökade energipriser, militära konflikter, terrorhandlingar, skördars utfall, aktiviteter på råvarubörser och råvarans tillverkningskostnad. Normalt sker prisrevideringar en gång per år. Ökade råvarupriser kan emellertid leda till att Midsona, utöver sedvanliga prisrevideringar, behöver höja sina produktpriser ytterligare. Generellt kan det vara svårt att få igenom prishöjningar mot kunder direkt. I vissa speciella fall förs diskussioner med kunderna löpande under året när en råvara drastiskt ökar i pris. För det fall Midsona inte får igenom en prishöjning mot kunderna, finns det en risk att detta påverkar Bolagets marginal negativt. Vidare finns en risk att Bolaget drabbas av råvarubrist på grund av att Bolagets leverantörer inte kan leverera de beställda kvantiteterna.

### Riskhantering

Vi följer prisutvecklingen på alla viktiga råvaror fortlöpande för att ha bra möjlighet att kontraktera volymer vid bästa möjliga tidpunkt. För att säkerställa både tillgång och pris på viktiga råvaror tecknas normalt leverantörsavtal, som täcker behovet för kommande sex till 12 månader. Midsona tar i regel ut höjda råvarupriser i nästa led genom prishöjningar till kund. Flera viktiga råvaruinköp koordineras på europeisk basis av vår supply chain-organisation. Med större volymer kan råvarupriset i viss mån påverkas.



# Finansiella risker

## Fiansieringsrisk



### Beskrivning av risk

Fiansieringsrisk avser risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av förfallande lån försåras eller blir kostsam.

### Riskhantering

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader. Den genomsnittliga återstående löptiden på bekräftade kreditlöften var 18 månader vid årets utgång.

## Likviditetsrisk



### Beskrivning av risk

Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra sina betalningsåtaganden då de förfaller, som en konsekvens av otillräcklig tillgång till likvida medel.

### Riskhantering

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig koncernfunktionen för ekonomi av likviditetsprognoser som rapporteras in från dotterbolagen på månadsbasis för kommande sex månader. En finansiell beredskap ska upprätthållas i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och outnyttjade kreditlöften, som minst ska motsvara 7,5 procent av den prognosticerade nettoomsättningen för koncernen. Likviditetsreserven var i spannet 9,8–19,0 procent av nettoomsättningen under 2023. Likviditetsreserven ska även vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande sex månaderna.

## Valutarisk



### Beskrivning av risk

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöde genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än respektive koncernbolags funktionella valuta. Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i bolagens lokala valutor men de valutaflöden som uppstår vid köp, av främst varor, i andra valutor ger upphov till den transaktions-exponering koncernen har idag.

### Riskhantering

Koncernen har mandat att säkra varuinköp i USD för framför allt kontrakt med fördefinierade betalningsplaner till följd av den ökade valutaexponeringen i USD/DKK och USD/EUR. I övrigt ska valutarisker hanteras i leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen.

## Ränterisk



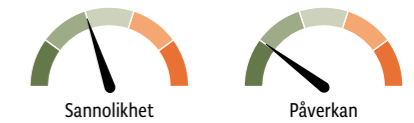
### Beskrivning av risk

Ränterisk avser den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på räntebindningstiden för krediter och placeringar. Koncernen är nettolåntagare och gör inga placeringar i noterade instrument, varför det i huvudsak är koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut som exponeras för ränteförändringar. Huvuddelen av räntebärande skulder till kreditinstitut har rörlig ränta.

### Riskhantering

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Förändringar i marknadsräntorna får på så sätt genomslag på det finansiella kassaflödet och resultatet. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2023 till 5,7 procent. I december 2023 gjordes en frivillig extra amortering av skulder till kreditinstitut inom befintlig kreditram med 80 Mkr.

## Kreditrisk



### Beskrivning av risk

Det finns en risk för förluster om motparter som koncernen har likvida medel eller finansiella investeringar med inte kan fullgöra sina plikter, en s.k. finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att våra kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s.k. kundkreditrisk.

### Riskhantering

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Koncernen är netto-låntagare och överskottlikviditet ska användas till att reducera lån till kreditinstitut. Koncernbolagen ska placera sin överskottlikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernfunktionen för ekonomi. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating. Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

## Klimatrelaterade risker och möjligheter

Midsonas affärsverksamhet påverkas av klimatförändringar. Bolaget har därför under flera år, inklusive 2023, kartlagt vilka risker och möjligheter klimatförändringarna kan leda fram till respektive ge utifrån rekommendationerna i ramverket TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosure). Från 2024 kommer IFRS Foundation<sup>1</sup> att ta över ansvaret från TCFD, då deras standarder ISSB-standarderna (International Sustainability Standards Board) börjar användas över hela världen. Midsona överväger därför att använda ISSB-standarderna för dessa bedömningar i framtiden.

Scenarioanalysen används som ett planeringsverktyg för att analysera och strukturera idéer om alternativ utveckling i framtiden. Genom att förbereda oss på rimliga alternativ genereras nödvändig kunskap och tankesätt för att klara av den verkliga framtiden.

I linje med Parisavtalet och TCFD:s rekommendationer har vi använt publika scenarier från IEA och IPCC (The Intergovernmental Panel on Climate Change)<sup>2</sup> för att utvärdera möjliga utfall utifrån en temperaturökning på 1,5 respektive 4 grader. Vi har genomfört en kombination av både kvalitativ och kvantitativ användning av klimatrelaterad företagsövergripande scenarioanalys. Målet med analysen är att få insikt i de potentiella strategiska och finansiella konsekvenserna som kan uppstå för Midsona givet olika framtidsbilder. Vi har därför analyserat olika scenarier ur ett kort, medellångt och långsiktigt perspektiv.

Resultatet av vår scenarioanalys är utvecklingen av våra hållbarhetsmål. Dessa utgör våra mest utsatta områden med högst risk och våra scenarioanalyser hjälper oss att se vilka möjliga riktningar dessa kan ta över tid, inklusive vårt beslut att sätta ett ambitionsmål för utsläppsminskningar för vår egen verksamhet (Scope 1 och 2), och vår värdekedja (Scope 3). Detta inkluderade en komplett Scope 3-undersökning genomförd 2020 och sedan med regelbundna

uppdateringar. Alla hållbarhetsmål har tidigare tagits fram i enlighet med ett <2,0°C scenario. Under 2022 har vi åtagit oss att ytterligare stärka våra klimatmål mot ett SBTi-godkänt Netto-noll baserat på en 1,5°C framtid. I 2023 genomförde vi därför en helt ny scope 3-inventering gjord för att sätta upp nya mål enligt SBTi:s nya Netto-noll-standard. Detta har lett till att flera kategorier i scope 3 har visat sig vara betydande varav kategori 1, köpta varor och tjänster är uppdelad i flera delar, dvs industri- och energimål samt FLAG-mål, vilket ger en mycket mer grundlig förståelse för vår verkliga klimatpåverkan och därmed också våra risker och möjligheter.

Slutsatsen av våra tidigare scenarioanalyser visar att ett scenario <2,0°C påverkar Midsonas verksamhet och värdekedja inom många av våra områden. Vi har identifierat flera områden med klimatrelaterade risker och möjligheter som med största sannolikhet kommer att påverka Midsonas lönsamhet och kostnader i form av ekonomisk påverkan eller strategisk påverkan över tid. Vår senaste scenarioanalys mot 1,5°C visar att alla dessa övergångsrelaterade risker förstärks ytterligare jämfört med föregående 2 graders scenario vilket ligger i linje med våra nya förstärkta klimatmål.

I ett 4,0°C-scenario kommer de fysiska riskområdena för Midsona samt bristen på resurser att eskalera avsevärt och kommer att kräva betydande behov av ytterligare åtgärder. Detta kommer att fortsätta påverka vår strategi framöver, då vi kontinuerligt måste följa och bedöma utvecklingen inom inköp, produktion och distribution för att både nå våra finansiella mål och att nå vårt reduktionsmål och begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader jämfört med förindustriella nivåer.

Nedan följer ett utdrag av de mest väsentliga delarna av scenarioanalyserna. I Midsonas CDP-rapport 2023 beskrivs detta närmare i kapitel C2 och C3. (<https://www.midsona.com/globalassets/midsona/sustainability/midsona-ab-cdp-disclosure-2023---climate-change-2023.pdf>).

<sup>1</sup> IFRS Foundation är en icke-vinstdrivande organisation av allmänt intresse etablerad för att utveckla högkvalitativ, förstärkt, verkställd och globalt accepterad redovisning och hållbarhetsstandarder. <https://www.ifrs.org/news-and-events/news/2023/07/foundation-welcomes-tcf-d-responsibilities-from-2024/>

<sup>2</sup> <https://www.ipcc.ch/>

## Scenario 1

### Global uppvärmning om högst 1,5 grader Celsius (Transition scenarios IEA NZE 2050)

**Beskrivning:** Detta scenario utgår från att den globala uppvärmningen kan begränsas till högst 1,5 grader Celsius. Scenariot innefattar högre klimatpolitiska ambitioner och samordnade globala klimatåtgärder i den närmaste framtiden. Övergångsrisker och övergångsmöjligheter dominerar detta scenario, med begränsade fysiska risker. Vidare utgår scenariot från att de globala koldioxidutsläppen når sin kulmen under 2020 och därefter minskar snabbt. En hög koldioxidskatt/avgift införs i de flesta ekonomier, och global energi genereras främst med hjälp av förnybara energikällor. Kunderna blir alltmer klimatmedvetna och efterfrågar mer hållbara produkter.

Slutsatsen från vår scenarioanalys är att ett scenario 1,5°C påverkar Midsonas verksamhet och värdekedja inom många av våra materialområden. Vi har identifierat flera

områden inom klimatrelaterade risker och möjligheter som sannolikt kommer att ha en ekonomisk och/eller strategisk påverkan på Midsona. I det här scenariot ökade mängden ändrad lagstiftning de legala riskerna för kontroll av leveranskedjan, och marknads- och ryktesrisker relaterade till produktportföljen kategoriserades som de mest väsentliga riskerna. Samtidigt identifierades klimatrelaterade möjligheter som övergång till användning av energikällor med lägre utsläpp, utveckling av vår produktportfölj och förbättring av avfallshanteringsförfaranden för att tillgodose förväntade krav från den europeiska strategin i en cirkulär ekonomi. I slutändan har alla hållbarhetsmål för Midsona utvecklats i enlighet med ett 1,5°C scenario.

#### Risker

- Ändrad lagstiftning avseende krav på alltmer omfattande kontroller av egen verksamhet och en komplex värdekedja.
- Ändrad lagstiftning avseende skatter eller avgifter på koldioxidutsläpp kan leda till ökade indirekta kostnader kopplade till transport, produktion och materialanvändning.
- Ökade direkta kostnader på grund av krav på tekniska innovationer, hårdare lagstiftning och krav kopplade till råvaror, materialanvändning, produktion och miljömärkning av våra produkter och tjänster.
- Ökade legala risker på grund av krav på alltmer omfattande kontroller av en komplex värdekedja.
- Nuvarande marknadspreferenser förväntas ändras, exempelvis genom ökad efterfrågan på produkter med lågt klimatavtryck. Detta kan också påverka vårt rykte.
- Extremväder och bestående klimatförändringar har redan och vill fortsätta att försvåra tillgången av nyckelråvaror och bidra till ökade operativa kostnader genom ökade priser på råvaror, energi och transport.

#### Riskhantering

- Midsona har etablerat en Climate Change Strategy med en klimatomställningsplan (Climate Transition Plan), som ska bidra till att Midsona reducerar sina finansiella klimatrisker och minskar sin negativa miljöpåverkan som en del av ett nödvändigt gemensamt globalt initiativ och mål för att förhindra att klimatförändringarna växer.
- Midsona har ett tydligt övergripande mål att förändra vår klimatpåverkan från energi, förpackning, avfall, transporter och produkter och tjänster. För produkter och tjänster gäller detta både dess industri- och energiutsläpp samt - jordbruks- eller skogsbruksbaserade utsläpp (FLAG). Vi har arbetat med klimatreducerande incitament från energiförbrukning, materialval, produktdesign och förpackning till kundtransporter för att minska utsläppen. För tex energi är vi på god väg att byta våra fossila energikällor för värme till förnybara källor och vi har satt ny policy för ett byte till tjänstebilar med förnybart drivmedel i form av elektriska bilar. Vi arbetar fortfarande med att byta våra transporter från fossildrivna koldioxidintensiva lastbilar till utsläppsnåla tågtransporter samt öka fyllningen

- och effektiviteten av alla transporter. Dessutom undersöker vi möjligheterna att starta en övergång till el-truck då det sker en snabb utveckling inom området med stora kunder som pionjärer. Detta kommer också att minska våra kostnader direkt baserade på miljö- och koldioxidskatter.
- Midsona har förbundit sig till ambitiösa vetenskapligt baserade utsläppsmål för både scope 1 och 2 samt vår värdekedja scope 3 enligt SBTi:s nya Netto-noll standard för att minska utsläppen både direkt och indirekt i egen verksamhet och i värdekedjan. Midsona använder idag tredje parts klimatexpertis och verktyg för att beräkna klimatpåverkan av alla relevanta kategorier baserat på GHG-protokollet för scope 1,2 och 3 samt FLAG. En helt ny scope 3-inventering är gjord för att sätta upp mål och mått enligt SBTi:s nya Netto-noll-standard och riktlinje för basåret 2022. Detta har lett till stora förändringar i vilka kategorier Midsona inkluderar i scope 3 och hur data beräknas. De huvudsakliga förändringarna är - 1) flera kategorier i scope 3 än tidigare har visat sig vara betydande - 2) kategori 1, köpta varor och tjänster är uppdelad i flera delar, dvs industri- och energidata samt FLAG, vilket ger en mycket mer grundlig databas för denna kategori. Bilden på sidan X visar en översikt över förändringar. Vidare arbetar Midsona med branschorganisationer, kunder och följer myndigheternas rekommendationer. Slutligen är det viktigt att följa lag- och regelutvecklingen samt tekniska innovationer noga.
- Midsona fokuserar på att upprätthålla en transparent värdekedja med tydliga krav i leverantörsavtal och andra typer av avtal. Vi har program och mål för ökad leverantörskontroll och riskhantering i hela värdekedjan ända ner till råvaruproduktion.
- Minska komplexiteten i försörjningskedjan, genom att t.ex. minska antalet certifieringar, men samtidigt behålla de som bäst säkerställer sociala och miljöförhållanden och därmed förbättra styrningen.
- Midsona arbetar för att öka sortimentet av hälsosamma och hållbara produkter genom vår innovations- och produktsortimentsprocess för att uppfylla varje varumärkes hållbarhetsplaner. Midsona tar fasta på riskerna med en negativ klimatpåverkan på bolaget, däribland två mål för mer hållbara produkter, att öka växtbaserade/vegetariska produkter och återvinningsbara konsumentförpackningar.



## Möjligheter

- Genom att nu arbeta med klimatomställningsplanen för att kunna lösa den framtida bristen på viktiga råvaror kan denna råvarurisk bli en möjlighet för Midsona.
- Användning av material, bränsle och energikällor med lägre utsläpp kan leda till minskade indirekta kostnader.
- Midsonas starka hållbarhetsprofil och långsiktiga mål om koldioxidsnåla och växtbaserade produkter säkerställer vårt rykte och ger oss en konkurrensfördel. Utveckling och/eller expansion av utsläppsnåla produkter och tjänster kan leda till ökade intäkter till följd av ökad efterfrågan på produkter och tjänster med lågt klimatavtryck.
- Genom att arbeta med återvinning kommer de indirekta kostnaderna minska.

## Strategi för att förverkliga möjligheterna

- Midsona har anslutit sig till DLF:s transportsatsning om fossilfria transporter samt plastinitiativet för återvinningsbar plast. Midsona har också satt egna numeriska mål för både återvinningsbara plastförpackningar och fossilfria transporter för hela koncernen. Vidare har vi arbetat med att omforma våra transportkedjor till intermodala utsläppsnåla lösningar med tåg i stället för bara lastbilar. Vi har också ökat andelen återvinningsbar plast. På grund av en ökad andel icke- förnybar energi via nyförvärv har vi även under 2021 satt upp ett kvantifierat, tidsbestämt mål för förnybar energi för hela koncernen, med en konkret övergångsplan från 2022. Flera energi-relaterade åtgärder har

- genomförts under 2023, som vil förbättra vår energidata under 2024. Detta kommer få en positiv inverkan på ryktet och minska de direkta och indirekta kostnaderna genom lägre koldioxidskatter och ge oss en konkurrensfördel. Dessutom kommer vårt fokus på effektivitet inom transporter genom fyllningsnivå, lastplanering och ruttoptimering att minska våra kostnader.
- Animaliska produkter har i allmänhet större utsläpp av växthusgaser än växtbaserade livsmedel. Efterfrågan på växtbaserade alternativ har ökat stadigt de senaste åren och förväntas fortsätta växa. Midsona bedömer att det är troligt att produkter med låg koldioxidpåverkan kommer att få en betydligt större marknadsfördel i framtiden. Midsona har en tydlig strategi att erbjuda produkter med lågt klimatavtryck med ett numeriskt mål för växtbaserade eller vegetariska produkter för hela koncernen. Hållbarhetsaspekten ingår från gröda till färdig produkt, genom att ha klimatreducerande mål för avfall, transport, förpackning, energireduktion och användning av koldioxidsnål energi i vår produktion. För våra produkter och tjänster förbättras detta ytterligare med de nya målen för industri och energimål inklusive mål för leverantörsengagemang samt FLAG-mål.
- Midsona förväntar sig att kostnaderna för icke återvinningsbart avfall och icke återvinningsbara förpackningar kommer att öka som en del av den europeiska strategin för en cirkulär ekonomi. Midsona har en strategi för cirkularitet där vi arbetar med återvinning för vårt eget avfall och förpackningar på produkterna med egna numeriska mål. Midsona har en tydlig strategi för att förändra vår klimatpåverkan från förpackningar vilket leder till en konkurrensfördel.

# Scenario 2

## Global uppvärmning på 4 grader Celsius (physical climate scenarios RCP 8.5)

**Beskrivning:** Detta scenario utgår från att den globala uppvärmningen uppgår till 4 grader Celsius. Scenariot domineras av ökade fysiska risker på grund av bristen på samordnade politiska åtgärder för att begränsa klimatförändringarna. I detta scenario är ekonomisk tillväxt att föredra framför klimatåtgärder. Befolkningen växer snabbare än i 1,5°C-gradersscenariot och överkonsumtionen av resurser fortsätter. Världen fortsätter att vara beroende av fossila bränslen och energiintensiteten är fortsatt hög. Kunderna, leverantörer, banker och investerarna prioriterar inte klimatet i sitt beslutsfattande. Vatten blir en viktig resurs med begränsad tillgänglighet och klimatrelaterade konflikter ökar på grund av dålig fiskevärd, skogsbruk, jordbruk och levnadsvillkor. När världen värms upp ökar svårighetsgraden och frekvensen av extrema väderhändelser.

Slutsatsen från vår scenarioanalys är att vid ett 4,0°C scenario kommer de fysiska riskområdena för Midsona och bristen på resurser som bränsle- och energiförsörjning, nyckelråvaror som certifierade råvaror och vattenförsörjning att eskalera avsevärt och kommer att kräva ytterligare åtgärder. Redan idag ser vi effekten av minskad tillgång på en del råvaror utifrån klimatutmaningar. Råvaruutmaningarna har redan ökat markant de senaste

åren och kommer med all sannolikhet att eskalera i ett 4-gradersscenario. För våra certifierade råvaror med mindre tillgång globalt kommer detta att vara extra sårbart. Detta kommer att fortsätta att påverka vår strategi i framtiden, då vi kontinuerligt måste följa och bedöma utvecklingen inom inköp, produktion och distribution för att nå båda våra finansiella mål och vårt reduktionsmål och begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader jämfört med förindustriella nivåer. I det här scenariot identifieras störningar i försörjningskedjan både vad gäller tillgången på råvaror och transportutmaningar som potentiella risker. Med detta finns det ytterligare en risk att prissättningen av dessa produkter och tjänster kommer att höja volatiliteten avsevärt, och att det kommer att finnas osäkerheter i den finansiella planeringen. För att reagera på riskerna i detta scenario har Midsona utvecklat en klimatförändringsstrategi för att minska dess negativa miljöpåverkan och formulerat en 1,5 graders anpassad klimatomställningsplan för att vägleda övergångsprocessen. Dessutom hanterar Midsona aktivt leveranskedjerisken genom nära dialog med volym- och produktkritiska leverantörer, etablerade alternativa leverantörer för vissa produkter och effektivare resursanskaffningsprocesser.

## Risker

- Akuta och kroniska förändringar i nederbördsmonster och extrema variationer i vädermönstren, liksom förändringar i medeltemperaturer, kan leda till ökade produktionsstörningar och skada samt betydligt ökade kostnader för energiförsörjning, större vatten- och transportutmaningar samt betydligt minskad tillgång på råvaror med stora kostnadsvariationer och generellt ökade priser på råvaror vilket i slutändan minskar vår förmåga att säkra varor och lönsamhet.
- Nuvarande marknadspreferenser förväntas ändras, exempelvis genom begränsad tillgänglighet och försämrade levnadsvillkor.

## Riskhantering

- För att hantera denna risk har Midsona etablerat en Climate Change Strategy med en klimatomställningsplan (Climate Transition Plan) för att minska sin negativa miljöpåverkan för att göra vad vi kan för att bidra till och förhindra en sådan temperaturhöjning. Risken hanteras genom att vi nära följer utvecklingen samt att vi satt upp ambitiösa vetenskapligt baserade utsläppsmål enligt Scope 1, 2 och 3 och SBTi:s Netto-noll strategi.
- En av våra huvudsakliga riskhanteringsmetoder för att möta den beskrivna råvarurisken är vårt leverantörsengagemangsmål där vi arbetar med våra leverantörer för att säkerställa att de sätter sina vetenskapliga klimatmål i linje med 1,5 gradersmålet, att ha täta dialoger med viktiga leverantörer om volymkritiska produkter för snabb leverans, etablera alternativa leverantörer för leveranskritiska volymprodukter för att minska beroendet, hämta råvarorna från mindre klimatexponerade områden som Europa och ha effektivare råvaruutmaningar genom gemensamma inköp på grund av synergier av produktsortiment inom koncernen.
- Fokus på cirkularitet och minskad material-, energi- och transportförbrukning.
- Se även åtgärder under Scenario 1.

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för räkenskapsåret 2023.

## Verksamheten

Midsona är det ledande konsumentvaruföretaget i Norden inom hälsa och välbefinnande med beprövade produkter i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter. Koncernen etablerade sig utanför Norden, i Tyskland, Frankrike och Spanien, genom företagsförvärv under 2018–2019. Visionen är att bli en av de ledande aktörerna i Europa inom hälsa och välbefinnande.

Produkterna är inriktade på att hjälpa människor till ett hälsosammare liv samtidigt som de ska vara hållbara för vår planet. Affärsmodellen bygger på starka varumärken med bra marknadspositioner, innovationer samt en effektiv produktions- och distributionsstruktur.

Varumärkesportföljen består både av egna varumärken och licensierade varumärken. Dessutom innehar koncernen kontraktstillverkningsuppdrag. De egna varumärkena utgör verksamhetens ryggrad och tillsammans med licensierade varumärken samt kontraktstillverkningsuppdrag bildar det en stark och bred varumärkesportfölj för försäljning till kunder. Kunderna är främst kedjor inom dagligvaruhandel, apotekshandel, hälsobackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin.

Koncernen är organiserad i tre divisioner tillika rörelsesegment; Nordics, North Europe och South Europe, vilka har det operativa ansvaret för produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution till kund. Försäljningen sker i huvudsak på den europeiska marknaden för hälsa och välbefinnande. Koncernövergripande ledning, administration och IT bedrivs som koncernfunktioner i moderbolaget Midsona AB. För mer information om koncernens rörelsesegment, se not 2 *Rörelsesegment*, sidorna 155-156.

## Viktiga händelser under räkenskapsåret

### Hållbarhetsarbete prisades

Midsona prisades som börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på tredje plats totalt i den årliga rankingen Hållbara bolag 2022. Det var Lunds universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskade svenska börsbolag med fokus på risk och styrning.

### Prestigefull utnämning för leverantörsengagemang

Det globala miljöinitiativet CDP utsåg för andra året i rad Midsona till en Supplier Engagement Leader för sitt engagemang längs hela leverantörskedjan. Utnämningen innebär att Midsona ses som ett av de bästa företagen globalt när det kommer till klimatförändringsstrategi och ledarskap.

### Förändringar i styrelsen

På årsstämman 2023 valdes Anna-Karin Falk till ny styrelseledamot i enlighet med valberedningens förslag. Hon är oberoende i förhållande till bolaget, till bolagsledningen och till större aktieägare i bolaget. Heli Arantola avböjde omval.

### Förändringar i koncernledningen

Director för Division North Europe, Erk Schuchhardt, valde att lämna Midsona. Heiko Hintze utsågs till ny Director för Division North Europe. Han tillträdde tjänsten i början av december 2023 och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

## Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

### Förslag om förändringar i styrelsen

Valberedningen i Midsona AB beslutade om att föreslå Tomas Bergendahl till ny styrelseledamot vid årsstämman 7 maj 2024, då styrelseledamoten Henrik Stenqvist informerade om att han inte var tillgänglig för omval.

### Prestigefyllda utmärkelser

Midsona uppmärksammades för sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala miljöinitiativet CDP. Midsona uppnådde det högsta betyget A för 2023 och rankas som ett av de 400 bästa noterade bolagen i världen av cirka 21 000 deltagande bolag totalt. Nyligen utsågs även Midsona till börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror i den årliga rankingen Hållbara Bolag 2023. Det var Lunds universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskade svenska börsbolags hållbarhetsarbete med fokus på risk och styrning.

## Nya finansiella mål och ny strategi

Styrelsen i Midsona AB (publ) beslutade i mars 2024 om att fastställa nya långsiktiga mål för koncernen. De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år (tidigare nettoomsättningstillväxt >15,0 procent genom organisk tillväxt och förvärv),
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent (tidigare EBITDA-marginal >12,0 procent),
- Nettoskuld/justerad EBITDA <2,5 gånger (tidigare Nettoskuld/justerad EBITDA 3,0–4,0 gånger).

En ny strategi antogs i början av 2024 efter en genomlysning av koncernens strategiska inriktning. Den utgörs av tre ben och syftar till att stärka lönsamheten och lägga grunden för framtiden;

- Stärka positionen, driva tillväxt och utveckla erbjudandet i kategorin ekologiska produkter genom ett marknadsöverskridande arbete med produktion, inköp, innovation och kommunikation för att utnyttja synergier mellan varumärken som ett led i att göra det enklare för konsumenten att navigera i utbudet.
- Fortsätta tillväxten med starka varumärken i kategorin hälsolivsmedel både på befintliga och nya marknader genom fokus på lönsam organisk tillväxt på utvalda marknader med stöd av tre egna starka varumärken – Friggs, Earth Control och Gainomax.
- Effektivisera värdekedjan och harmonisera sortimentet för att utveckla ett erbjudande som möter marknadens behov och samtidigt eftersträva hög effektivitet från inköp och varumärkesutveckling till produktion och logistik.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Under det första kvartalet 2022 förändrades det säkerhetspolitiska läget i Europa drastiskt genom att Ukraina invaderades av Ryssland, vilket spädde på den väg av utmaningar som följde i pandemins spår med brist på råvaror, högre insatsvaru-, energi-, bränsle-, gas- och transportpriser samt stora svårigheter att upprätthålla en stabil varuförsörjning. Det var faktorer som sammantaget bidrog till den kraftigt ökade prisinflationen, som central- och riksbankerna i Europa försökte dämpa med snabba höjningar av styrräntor. Det mynnade ut i kraftigt stigande marknadsräntor under 2023 som medförde successivt högre räntekostnader för koncernen på sin finansiering trots en lägre skuldsättning jämfört med föregående år. Under årets sista månader kom det dock flera positiva signaler om att inflationstrycket sjunkit, varför bedömningen nu är att viktiga styrräntor kan komma att sänkas under 2024 och på så sätt i viss mån stimulera och förbättra konsumenters privatekonomi. Det kärva privatekonomiska klimatet för konsumenter medförde under året ett temporärt skifte över till mer private label produkter i det lägre prissegmentet. Prisvärde blev således viktigare och många konsumenter sökte sig mer till lågpris- och kampanjvaror. Det medförde i sin tur utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos koncernens egna varumärken, framför allt i kategorin ekologiska produkter där volymerna successivt avmattades för att i viss mån återhämta sig under årets sista månader.

Volatiliteten i priser på råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas och transporter samt viktiga valutors utveckling, som USD och EUR, kommer vara en kontinuerlig utmaning för koncernen. Prisbilderna för flertalet viktiga råvaror och förpackningsmaterial samt för vägtransporter har under året stabiliserats, men på fortsatt höga prisnivåer, medan priser på energi och gas till koncernens produktionsanläggningar fallit tillbaka till det mer normala i jämförelse med fjolårets toppar. En liknande energikris som bredde ut sig i Europa under fjolåret, med snabbt stigande el- och gaspriser, förväntas inte inträffa i det korta perspektivet till följd av samordnade och prioriterade EU-aktiviteter. För sjötransporter förbättrades prisbilderna, och var tillbaka på prisnivåer som före pandemiutbrottet, till följd av lägre global efterfrågan på sådana transporter. Den senaste tidens geopolitiska oroligheter kring Röda havet förväntas dock medföra både försenade containerfrakter från Asien och att priser på sådana transporter pressas upp. Priser på viktiga råvaror, som torkade frukter, nötter, frön och kärnor, havre, ris, quinoa, linser och majs, bestäms till stor del av sommarens och höstens viktiga odlings- och skördeutfall. Rådande klimatrelaterade risker med extremväder i form torka och översvämningar sätter sin prägel på råvarupriserna. Vissa råvaror har i viss mån fått lägre priser, främst på grund av gynnsamma skördar, medan vissa andra råvaror fått en högre prisbild bland annat till följd av ogynnsamma skördeutfall och förändrade import/export restriktioner. Det är dock i nuläget svårt att föra fram en helhetsbild på hur det kommer påverka koncernen under 2024.



Midsona 2023

Midsona 2022

Efter en längre tids ogynnsam valutakursutveckling stärktes den svenska kronan och den norska kronan i viss mån mot både USD och EUR under december 2023. Prisökningar på råvaror, förpackningsmaterial och färdigvaror till följd av en ogynnsam valutakursutveckling kan inte absorberas av koncernen, utan måste kunna tas ut i nästa led. En samlad bedömning blir att selektiva prishöjningar till kunder på en del geografiska marknader inte kan uteslutas till följd av odlings- och skördeutfall för vissa råvaror samt valutavolatilitet.

## Nettoomsättning och resultat

Finansiell översikt <sup>1</sup>	2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	3 793	3 899
Nettoomsättningstillväxt, %	-2,7	3,3
Organisk förändring nettoomsättning, %	-6,6	-2,6
Bruttomarginal före jämförelsestörande poster, %	25,9	24,0
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	217	191
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster, %	5,7	4,9
EBITDA, Mkr	186	176
EBITDA-marginal, %	4,9	4,5
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, Mkr	60	30
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	1,6	0,8
Rörelseresultat, Mkr	29	-465
Rörelsemarginal, %	0,8	-11,9
Årets resultat, Mkr	-53	-501
Årets resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,36	-6,73

<sup>1</sup> Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 192-195.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 3 793 Mkr (3 899), en minskning med 2,7 procent. Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -6,6 procent, medan strukturella förändringar bidrog med -0,1 procent och valutakursförändringar med 4,0 procent. Den negativa organiska förändringen i nettoomsättningen var till stor del hänförlig till avslutade distributionsavtal för licensierade varumärken, vilka tillsammans bidrog med en nettoomsättning på 191 Mkr i jämförelseperioden. För koncernens egna varumärken var den organiska tillväxten -3,5 procent.

Försäljningsutvecklingen var utmanande för delar av den egna varumärkesportföljen, i synnerhet för kategorin ekologiska produkter med tidvis lägre försäljningsvolymr på en marknad i viss tillbakagång. Hushållens snabbt ökade levnadsomkostnader medförde en temporär skiftning i konsumenters köpmönster, där prisvärde blev allt viktigare medförande att fler konsumenter sökte sig till private label produkter i det lägre prissegmentet. Under det fjärde kvartalet började dock försäljningen stabiliseras för den egna varumärkesportföljen i kategorin ekologiska produkter med god tillväxt för några av de större varumärkena. Försäljningsutvecklingen var stabil för den egna varumärkesportföljen i kategorin konsumenthälsoprodukter medan den var svag för kategorin hälsolivsmedel med undantag för varumärket Friggs som fortsatt uppvisade stark försäljningstillväxt. Försäljningsvolymerna för licensierade varumärken var väsentligt lägre helt hänförligt till avslutade distributionsavtal medan kontraktstillverkning uppvisade försäljningstillväxt, trots lägre volymer på några marknader till följd av avslutade olönsamma kontraktstillverknings-uppdrag.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet, före jämförelsestörande poster uppgick till 984 Mkr (935), motsvarande en marginal på 25,9 procent (24,0) och bruttoresultatet uppgick till 959 Mkr (878), där det i jämförelseperioden ingick en nedskrivning av materiell anläggningstillgång med -54 Mkr.

Den positiva marginalutvecklingen var i all väsentlighet ett resultat av genomförda prisökningar, som kompensation för föregående års accelererande kostnadsökningar. För att minska komplexitet och förbättra marginal både utvecklades vissa produkter och produktgrupper samt avyttrades två icke-strategiska varumärken. Dessutom förbättrades prisbilden på kontraktstill-verkningsuppdragen successivt under året både genom omförhandlade kontrakt och avslutade förlustbringande kontrakt. Den positiva marginalutvecklingen motverkades dock av ett flertal negativa faktorer. En stark valutakursutveckling för USD och EUR mot den svenska kronan och norska kronan satte stor press på marginalutvecklingen, då merparten av insats- och färdigvaror köps in i USD och

Midsona 2023

Midsona 2022

EUR. För flertalet insats- och färdigvaror samt vägtransporter stabiliserades prisbilden men på fortsatt höga prisnivåer, medan priser på energi och gas till produktionsanläggningar föll tillbaka till det mer normala i jämförelse med fjolårets toppar. För sjötransporter förbättrades priserna till följd av den lägre globala efterfrågan på sådana transporter fram tills den geopolitiska situationen förändrades kring Röda havet, som snabbt medförde stigande priser på containerfrakter från Asien. Varumixen var i viss mån ogynnsam, speciellt under det första kvartalet, till följd av en högre andel försäljning av kontraktstillverkade produkter med generellt lägre marginal. Effektiviteten var låg i flertalet av koncernens produktionsanläggningar till följd av gradvis lägre produktions-volymer. Dessutom belastades bruttoresultatet av höga temporära produktions-omkostnader i en produktionsanläggning, i synnerhet under det första kvartalet.

### Rörelseresultat

Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 60 Mkr (30), motsvarande en marginal på 1,6 procent (0,8) och rörelseresultat uppgick till 29 Mkr (-465). Årets avskrivningar uppgick till -157 Mkr (-161), fördelade på immateriella anläggningstillgångar -48 Mkr (-48) och materiella anläggnings-tillgångar -109 Mkr (-113). I jämförelseperioden gjordes även nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningsstillgångar med -480 Mkr efter genomförda nedskrivningsprövningar. EBITDA uppgick till 186 Mkr (176) och EBITDA, före jämförelsestörande poster, uppgick till 217 Mkr (191), motsvarande en marginal på 5,7 procent (4,9). EBITDA-marginalen förbättrades till följd av den positiva bruttomarginal-utvecklingen samtidigt som synergier från omstruktureringsprogram realiserades för att sänka kostnadsbasen. Det gjordes flera större selektiva investeringar i egna varumärken och andra försäljningsstimulerande aktiviteter.

### Jämförelsestörande poster

Det ingick jämförelsestörande poster i rörelseresultatet med -31 Mkr (-495) och utgjordes av en realisationsvinst från avyttring av mindre varumärken med 6 Mkr samt omstruktureringskostnader med -37 Mkr (-15) relaterade till avveckling av olönsamma varumärken och produktgrupper med -22 Mkr och förändringar i den nordiska organisationen med -15 Mkr för att ytterligare sänka kostnadsbasen på årsbasis. I jämförelseperioden ingick även nedskrivning immateriella anläggningstillgångar -426 Mkr och nedskrivning materiell anläggningstillgång -54 Mkr efter genomförda nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter respektive indikation på nedskrivningsbehov till följd av lågt kapacitetsutnyttjande.

### Resultat före skatt

Finansiella poster, netto, uppgick till -64 Mkr (-64). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -54 Mkr (-50) och räntekostnader hänförliga till leasing var -6 Mkr (-4). Räntekostnader till kreditinstitut ökade, trots en lägre skuld-sättning, som en konsekvens av högre räntesatser på kreditfaciliteterna. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 1 Mkr (-4). Övriga finansiella poster uppgick till -5 Mkr (-6).

### Årets resultat

Årets resultat uppgick till -53 Mkr (-501), motsvarande ett resultat per aktie på -0,36 kr (-6,73) före och efter utspädning. Skatt uppgick till -18 Mkr (28), varav aktuell skatt -14 Mkr (-10), skatt hänförlig till tidigare år 1 Mkr (1) och uppskjuten skatt -5 Mkr (37). Effektiv skattesats var -50,7 procent (5,2) och var en konsekvens av ett negativt resultat före skatt i kombination med en hög skattekostnad som i allt väsentligt var relaterad till att nya underskottsavdrag i några dotterbolag inte aktiverades som uppskjutna skattefordringar.

## Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 343 Mkr (203) och förbättrades som en konsekvens av såväl ett starkare kassaflöde från den underliggande verksamheten som ett väsentligt starkare kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, drivet av lägre kapitalbindning i varulager och rörelsefordringar. Förbättrade lagerhanteringsrutiner och optimerade lagernivåer medförde en lägre kapitalbindning i varulager medan den minskade kapitalbindningen i rörelsefordringar i all väsentlighet var relaterad till lägre fakturerad varuförsäljning till följd av avslutade försäljningsuppdrag.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -18 Mkr (-29) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -31 Mkr (-35), försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar 13 Mkr (7) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (-1). Fritt kassaflöde uppgick till 315 Mkr (180).

Midsona 2023

Midsona 2022

Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -209 Mkr (-108), vilket utgjordes av upptagna lån 6 Mkr (60), amortering av lån -152 Mkr (-701), amortering av leasingkulder -56 Mkr (-58) och emissionskostnader -7 Mkr (-9) från den genomförda företrädesemissionen i december 2022. I jämförelse-perioden ingick även nyemission 600 Mkr och en inbetald premie 0 Mkr för teckningsoptionsprogram T02022/2025. En större återbetalning av lån till kreditinstitut gjordes i december 2022 efter genomförd företrädesemission. Årets kassaflöde uppgick till 116 Mkr (66).

## Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 235 Mkr (121) och det fanns outnyttjade krediter på 416 Mkr (587) vid årets utgång.

Kapital- och likviditetstruktur i sammandrag <sup>1</sup>	2023-12-31	2022-12-31
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	3 848	4 171
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,0	neg.
Soliditet	64,9	62,8
Nettoskuld, Mkr	496	774
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr	2,7	4,4
Eget kapital, Mkr	2 987	3 082
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,2	0,3
Räntetäckningsgrad, ggr	0,4	neg.
Likviditetsreserv/Nettoomsättning, %	17,2	18,2

<sup>1</sup> Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 192-195.

Nettoskulden uppgick till 496 Mkr (774). Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 2,7 ggr (4,4). Eget kapital uppgick till 2 987 Mkr (3 082). Förändringarna utgjordes av årets resultat -53 Mkr, omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter -41 Mkr och emissionskostnader -1 Mkr hänförliga till den genomförda företrädesemissionen i december 2022. Soliditeten var 64,9 procent (62,8) vid årets utgång.

## Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar (exklusivt nytt-janderättstillgångar) uppgick till 30 Mkr (36), varav 2 Mkr (6) var expansionsin-vestering i produktionsanläggning för köttalternativ. Övriga investeringar utgjor-des i all väsentlighet av ersättningsinvesteringar i produktionsanläggningar.

## Risker och riskhantering

För risker och riskhantering hänvisas till sidorna 128-139. För finansiella risker hänvisas även till not 28 *Finansiell riskhantering*, sidorna 168-170.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2020 godkände riktlinjer för ersättning till ledande befattnings-havare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna, dock som längst till årsstämma 2024. En översyn av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har gjorts inför årsstämma 2024 och den har resulterat i ett förslag på justering av mxtaket för pensionsavsättning till ledande befattningshavare från 25 procent till 30 procent av grundlönen. I övrigt har endast ändringar av redaktionell art gjorts. För information om beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare av årsstämman 2020, se not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 157-159.

## Aktieinformation och ägande

### Aktien

Midsonas A-aktie och B-aktie är noterade på Nasdaq Stockholm Small Cap List under benämningen MSON A respektive MSON B.

Det omsattes 32 098 215 aktier (39 169 782) A- och B-aktier tillsammans under året. Högsta betalkurs för B-aktien var 9,84 kr (56,60) medan lägsta betalkurs var 6,54 kr (7,88). Den 29 december noterades aktien, senast betalt, till 8,19 kr (9,50).

Midsona 2023

Midsona 2022

Det totala antalet aktier var vid årets utgång 145 428 080 aktier (145 428 080), fördelade på 423 784 A-aktier (596 640) och 145 004 296 B-aktier (144 831 440). Antalet röster var vid årets utgång 149 242 136 röster (150 797 840), där en A-aktie motsvarar tio röster och en B-aktie en röst. Samtliga A-aktier och B-aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Inga egna aktier ägs av bolaget eller dess dotterbolag.

### Omstämpling av A-aktier till B-aktier

I december 2022 initierades på aktieägares begäran en omstämpling av 172 856 aktier av serie A till serie B. Omstämplingen registrerades i januari 2023, varvid antalet röster förändrades till 149 242 136 röster.

### Ägare

Den största ägaren i Midsona var Stena Adactum AB, vars innehav var 69 994 562 B-aktier (69 994 562), motsvarande 48,1 procent (48,1) av kapitalet och 46,9 procent (46,9) av rösterna den 31 december 2023. Det fanns ingen annan ägare som hade ett innehav på 10 procent eller mer av antalet aktier den 31 december 2023. De tio största ägarna hade tillsammans ett ägande i bolaget på 78,1 procent av kapitalet (72,9) och 76,8 procent (71,2) av rösterna (71,2) den 31 december 2023.

### Teckningsoptionsprogram

Det fanns två utestående teckningsoptionsprogram riktade till ledande befattningshavare vid årets utgång. T02021/2024, som maximalt kan ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2024 till 20 december 2024 och T02022/2025, som maximalt kan ge 120 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av tecknings-optionerna från 1 augusti 2025 till 20 december 2025. För mer information om T0 2021/2024 och T02022/2025, se not 22 *Eget kapital* sidorna 166-167.

På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna T02021/2024, T02022/2025 och T02023/2026 till lika delar. Det beslutades under året om att inte erbjuda ledande befattningshavare att teckna serien T02023/2026.

### Bemyndiganden

Årsstämman 2023 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma besluta om nyemission av A-aktier och/eller B-aktier till ett antal som sammanlagt inte överstiger 10 procent av totalt antal utestående aktier vid tidpunkten för kallelsen till årsstämman. Nyemissionen ska kunna ske med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, mot kontant betalning eller med föreskrift om apport, kvittning eller annat villkor som avses i Aktiebolagslagen, kapital 13 § 5 punkt 6. Nyemission beslutad med stöd av bemyndigandet ska ske som ett led i finansieringen av företagsförvärv eller för att ge styrelsen flexibilitet i arbetet med att säkerställa att Midsona på ett ändamålsenligt sätt kan tillföras kapital för finansiering av verksamheten. Vid avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska emissionen genomföras på marknadsmässiga villkor.

### Bolagsordning

Bolagsordningen anger att tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt ändringar av bolagsordning sker vid årsstämman.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet ägda eller företrädda aktier på årsstämman. De utgiva aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar till följd av lag eller bolagsordning. Det finns inga, av Midsona kända, avtal mellan aktie-ägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier.

Bolagsordningen finns tillgänglig på www.midsona.com.

### Effekter av större ägarförändring

Det finns inga väsentliga kommersiella avtal i Midsona som kan komma att påverkas om kontrollen över bolaget förändras som en följd av ett offentligt uppköpserbudande, utöver gällande kreditfacilitetsavtal. Den långsiktiga finansieringen innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtidslösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt.

Det finns avtal mellan bolaget och ledande befattningshavare som föreskriver ersättningar om dessa sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning upphör som en följd av ett offentligt uppköpserbudande av aktier i bolaget. Avtal mellan bolaget och övriga anställda som reglerar egen uppsägning eller uppsägning från bolaget följer sedvanlig praxis på arbetsmarknaden.

## Miljöinformation

Ett organiserat miljöarbete är grunden för att minska miljöpåverkan. Den största miljöpåverkan uppkommer som konsekvens av vatten- och energiförbrukning, avfall, avloppsvatten och transporter. Lagstadgade miljökrav följs och koncernen var inte involverad i någon miljörelaterad tvist under året.

Midsona förfogade över åtta produktionsanläggningar vid utgången av 2023, en i Sverige, två i Danmark, en i Finland, en i Frankrike, två i Tyskland och en i Spanien. Produktionsanläggningen i Sverige bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Varje år sker en revision från lokal miljömyndighet för kontroll av efterlevnad av miljöbalken. Produktionsanläggningarna i Danmark, Finland, Tyskland, Frankrike och Spanien anpassar sin verksamhet, ansöker om erforderliga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning.

Produktionsanläggningarna bedriver ett organiserat miljöarbete som innefattar handlingsplaner och uppföljning inom ett flertal områden. Miljöarbetet är en integrerad del av verksamheten och vid beslutsfattande beaktas alltid miljöaspekter. Flertalet produktions- och lageranläggningar använder förnybar el. För mer information om miljöarbete i koncernen, se hållbarhetsrapport sidorna 30-125.

## Bolagsstyrningsrapport

För bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 178-182. Bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6 § 8.

## Hållbarhetsrapport

För hållbarhetsrapport hänvisas till sidorna 30-125. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med upplysningskraven i Årsredovisningslagen, kapitel 6 § 11.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 61 Mkr (63) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. I resultat före skatt ingick en realisationsvinst 1 Mkr för avyttring dotterbolag, nedskrivning av aktier i dotterbolag med -117 Mkr (-450) samt bokslutsdispositioner i form av erhållna koncernbidrag 25 Mkr (67) och förändring överavskrivningar -7 Mkr (-15). I jämförelseperioden ingick det även utdelningar från dotterbolag med 1 Mkr, varav anteciperade 1 Mkr. I finansnetto ingick det ränteintäkter från dotterbolag 66 Mkr (50), räntekostnader till kreditinstitut -53 Mkr (-48), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med 0 Mkr (-8), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag med -13 Mkr (6) samt övriga finansiella poster 4 Mkr (-4).

Investeringar i materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 Mkr (2) och var i all väsentlighet relaterade till programvara. Årets avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -12 Mkr (-12).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 621 Mkr (662). Upplåningen från kreditinstitut var 560 Mkr (697) vid årets utgång. Det gjordes en frivillig extra amortering av skulder till kreditinstitut inom befintlig kreditram med 80 Mkr i december 2023.

Eget kapital uppgick till 2 578 Mkr (2 697), varav fritt eget kapital utgjorde 1 793 Mkr (1 912). Förändringarna i det egna kapitalet under året utgjordes av årets resultat -118 Mkr och emissionskostnader -1 Mkr hänförliga till den genomförda företrädesemissionen i december 2022.

Antalet anställda var 16 (16) på balansdagen.

## Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 797 733 454 kr
Balanserad vinst	113 525 103 kr
Årets resultat	- 117 602 045 kr
<b>Summa</b>	<b>1 793 656 512 kr</b>

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 793 656 512 kr disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	1 793 656 512 kr
<b>Summa</b>	<b>1 793 656 512 kr</b>

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för räkenskapsåret 2023 lämnas.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 9 april 2024.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2, 3	3 793	3 899
Kostnad för sålda varor		-2 834	-3 021
<b>Bruttoresultat</b>		<b>959</b>	<b>878</b>
Försäljningskostnader		-618	-1 045
Administrationskostnader		-327	-298
Övriga rörelseintäkter	4	22	10
Övriga rörelsekostnader	5	-7	-10
<b>Indirekta kostnader, netto</b>		<b>-930</b>	<b>-1 343</b>
<b>Rörelseresultat</b>	2, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 25	<b>29</b>	<b>-465</b>
Finansiella intäkter		10	67
Finansiella kostnader		-74	-131
<b>Finansnetto</b>	9	<b>-64</b>	<b>-64</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-35</b>	<b>-529</b>
Skatt	11	-18	28
<b>Årets resultat</b>		<b>-53</b>	<b>-501</b>
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		-53	-501
Resultat per aktie till moderbolagets aktieägare, före och efter utspädning (kr)	12	-0,36	-6,73

## Totalresultaträkning för koncernen

Mkr	Not	2023	2022
<b>Årets resultat</b>		<b>-53</b>	<b>-501</b>
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-41	121
<b>Årets övrigt totalresultat</b>		<b>-41</b>	<b>121</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-94</b>	<b>-380</b>
<i>Hänförligt till</i>			
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		-94	-380



## Balansräkning för koncernen

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
<i>Tillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	2 926	3 020
Materiella anläggningstillgångar	14, 15	404	451
Långfristiga fordringar	18	5	5
Uppskjutna skattefordringar	11	98	116
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>3 433</b>	<b>3 592</b>
Varulager	19	554	727
Skattefordringar		7	17
Kundfordringar	20	334	398
Övriga fordringar	18	16	27
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	20	22
Likvida medel	28, 33	235	121
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>1 166</b>	<b>1 312</b>
<b>Tillgångar</b>	<b>2, 29, 30</b>	<b>4 599</b>	<b>4 904</b>
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital		727	727
Övrigt tillskjutet kapital		1 849	1 850
Reserver		85	126
Balanserad vinst, inklusive årets resultat		326	379
<b>Eget kapital</b>	<b>22</b>	<b>2 987</b>	<b>3 082</b>
<i>Skulder</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	23, 28, 33	608	776
Övriga långfristiga skulder	24	0	0
Övriga avsättningar	27	7	8
Uppskjutna skatteskulder	11	331	347
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>946</b>	<b>1 131</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	23, 28, 33	123	119
Leverantörsskulder		312	358
Skatteskulder		6	7
Övriga kortfristiga skulder	24	45	36
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	172	164
Övriga avsättningar	27	8	7
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>666</b>	<b>691</b>
<b>Skulder</b>		<b>1 612</b>	<b>1 822</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>2, 29, 30</b>	<b>4 599</b>	<b>4 904</b>

## Förändringar i eget kapital för koncernen

Mkr	Not 22	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>		<b>363</b>	<b>1 627</b>	<b>5</b>	<b>880</b>	<b>2 875</b>
Årets totalresultat		-	-	-	-501	-501
Årets resultat		-	-	121	-	121
Årets övrigt totalresultat		-	-	121	-	121
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>121</b>	<b>-501</b>	<b>-380</b>
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Nyemission		364	236	-	-	600
Emissionskostnader		-	-13	-	-	-13
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptionsprogram, T02022/2025		-	0	-	-	0
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>		<b>364</b>	<b>223</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>587</b>
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>		<b>727</b>	<b>1 850</b>	<b>126</b>	<b>379</b>	<b>3 082</b>
<b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b>		<b>727</b>	<b>1 850</b>	<b>126</b>	<b>379</b>	<b>3 082</b>
Årets totalresultat		-	-	-	-53	-53
Årets resultat		-	-	-41	-	-41
Årets övrigt totalresultat		-	-	-41	-	-41
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-41</b>	<b>-53</b>	<b>-94</b>
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>						
Emissionskostnader		-	-1	-	-	-1
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>		<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>		<b>727</b>	<b>1 849</b>	<b>85</b>	<b>326</b>	<b>2 987</b>

## Kassaflödesanalys för koncernen

Mkr	Not	2023	2022
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt		-35	-529
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	204	683
Betald inkomstskatt		-2	-13
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>167</b>	<b>141</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		121	76
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		72	27
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-17	-41
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>		<b>176</b>	<b>62</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>343</b>	<b>203</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Avyttring av företag eller verksamheter	33	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	13	-1	-1
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		12	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-30	-34
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1	7
Förändring av finansiella tillgångar		0	-1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-18</b>	<b>-29</b>
<b>Kassaflöde efter investeringverksamheten</b>		<b>325</b>	<b>174</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		-	600
Emissionskostnader		-7	-9
Inbetald premie teckningsoptionsprogram, T02022/2025		-	0
Upptagna lån	33	6	60
Amortering av lån	33	-152	-701
Amortering av leasingkulder	33	-56	-58
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-209</b>	<b>-108</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>116</b>	<b>66</b>
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		121	53
Omräkningsdifferens i likvida medel		-2	2
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>33</b>	<b>235</b>	<b>121</b>

## Resultaträkning för moderbolaget

Mkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	61	63
Administrationskostnader		-84	-85
Övriga rörelseintäkter	4	1	0
Övriga rörelsekostnader	5	-1	-2
<b>Rörelseresultat</b>	7, 8, 13, 14, 15, 25	<b>-23</b>	<b>-24</b>
Resultat från andelar i dotterbolag	9	-116	-449
Finansiella intäkter	9	87	120
Finansiella kostnader	9	-83	-124
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-135</b>	<b>-477</b>
Bokslutsdispositioner	10	17	52
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-118</b>	<b>-425</b>
Skatt	11	0	-5
<b>Årets resultat<sup>1</sup></b>		<b>-118</b>	<b>-430</b>

<sup>1</sup> Årets resultat och årets totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

## Balansräkning för moderbolaget

Mkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	33	42
Materiella anläggningstillgångar	14	2	3
Andelar i dotterbolag	16	2 410	2 481
Fordringar hos dotterbolag	17, 31	867	1 030
Uppskjutna skattefordringar	11	0	0
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>3 277</b>	<b>3 511</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>3 312</b>	<b>3 556</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar hos dotterbolag	17, 31	87	87
Övriga fordringar	18	3	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	8	8
<b>Kortfristiga fordringar</b>		<b>98</b>	<b>98</b>
Kassa och bank	28, 33	205	75
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>303</b>	<b>173</b>
<b>Tillgångar</b>	29, 30	<b>3 615</b>	<b>3 729</b>
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		727	727
Reservfond		58	58
<b>Bundet eget kapital</b>		<b>785</b>	<b>785</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		1 797	1 798
Balanserad vinst		114	544
Årets resultat		-118	-430
<b>Fritt eget kapital</b>		<b>1 793</b>	<b>1 912</b>
<b>Eget kapital</b>	22	<b>2 578</b>	<b>2 697</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	10	<b>27</b>	<b>20</b>
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	23, 28, 33	501	640
Övriga långfristiga skulder	24	0	0
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>501</b>	<b>640</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	23, 28, 33	59	57
Leverantörsskulder		5	8
Skulder till dotterbolag	17, 31, 33	432	290
Övriga kortfristiga skulder	24	3	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	10	14
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>509</b>	<b>372</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>	29, 30	<b>3 615</b>	<b>3 729</b>

## Förändringar i eget kapital för moderbolaget

Mkr	Not 22	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserad vinst, inkl årets resultat	
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>		<b>363</b>	<b>58</b>	<b>1 575</b>	<b>544</b>	<b>2 540</b>
Årets resultat		-	-	-	-430	-430
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-430</b>	<b>-430</b>
Nyemission		364	-	236	-	600
Emissionskostnader		-	-	-13	-	-13
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>		<b>727</b>	<b>58</b>	<b>1 798</b>	<b>114</b>	<b>2 697</b>
<b>Ingående eget kapital 2023-01-01</b>		<b>727</b>	<b>58</b>	<b>1 798</b>	<b>114</b>	<b>2 697</b>
Årets resultat		-	-	-	-118	-118
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-118</b>	<b>-118</b>
Emissionskostnader		-	-	-1	-	-1
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>		<b>727</b>	<b>58</b>	<b>1 797</b>	<b>-4</b>	<b>2 578</b>

## Kassaflödesanalys för moderbolaget

Mkr	Not	2023	2022
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		-135	-477
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	141	456
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>6</b>	<b>-21</b>
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		0	-10
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		0	0
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>		<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>6</b>	<b>-31</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av företag eller verksamheter	33	-	-18
Avyttring av företag eller verksamheter	33	1	-
Lämnade aktieägartillskott		-	-164
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	13	-1	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-1	0
Förändring finansiella tillgångar		135	263
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>134</b>	<b>80</b>
<b>Kassaflöde efter investeringverksamheten</b>		<b>140</b>	<b>49</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		-	600
Emissionskostnader		-7	-9
Upptagna lån	33	135	128
Amortering av lån	33	-141	-689
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-13</b>	<b>30</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>127</b>	<b>79</b>
<i>Likvida medel</i>			
Likvida medel vid årets början		75	2
Omräkningsdifferens i likvida medel		3	-6
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	33	<b>205</b>	<b>75</b>



# Noter till de finansiella rapporterna

## Not 1 | Redovisningsprinciper

### Koncernens redovisningsprinciper

Midsona AB (publ), organisationsnummer 556241-5322, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Malmö. Huvudkontorets besöksadress är Dockplatsen 16 i Malmö och postadressen är Box 210 09, 200 21 Malmö. Bolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, Small Cap list.

Koncernredovisning för år 2023 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen.

### Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under moderbolagets redovisningsprinciper i denna not.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde via årets resultat består av derivatinstrument.

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen, medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som koncernen har en oavkortad rätt att välja att betala längre bort än tolv månader efter rapportperiodens slut. Finns inte en sådan rätt vid rapportperiodens slut, eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykeln, redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs i noten, tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterbolag i koncernredovisningen.

### Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Ett antal nya eller ändrade standarder samt tolkningar var tillämpliga från 1 januari 2023. Dessa nya och ändrade standarder bedöms inte ha haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter utan var mer hänförliga till förändrade eller utökade upplysningskrav.

Ändringarna i IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter (upplysningar om redovisningsprinciper)* innebär att kravet i standarden på upplysning om betydande redovisningsprinciper ersätts med ett krav på upplysningar om väsentliga redovisningsprinciper.

Ändringarna i IAS 12 *Inkomstskatter (uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion)* innebär utökade upplysningskrav för uppskjuten skatt på leasingavtal om att redovisa uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingkulder och uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar brutto.

### Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Det finns även några nya standarder och ändringar i standarder publicerade av IASB, men har antingen ännu inte trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU. Dessa nya och ändrade standarder samt tolkningar bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de kommer tillämpas första gången förutom vad som anges nedan.

Ändringarna i IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter (klassificering av skulder)* har ikraftträdande 1 januari 2024 och är antagen av EU. Ändringarna kommer främst att innebära utökade informationskrav avseende låneskulder med tillhörande kovenanter. Midsona kommer att tillämpa denna ändring från ikraftträdandedagen och lämna den information som krävs om tillämpligt. Ändringen förväntas ej ha någon väsentlig påverkan i övrigt på koncernens finansiella rapporter.

### Uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

För att kunna upprätta finansiella rapporter enligt IFRS måste företagsledningen göra uppskattningar, bedömningar och antaganden, som påverkar redovisade tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna, bedömningarna och antagandena grundar sig vanligtvis på erfarenheter, prognoser i branschstudier inklusive förväntningar på framtida händelser och annan extern tillgänglig information. Med andra uppskattningar, bedömningar och antaganden kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer sällan helt att överensstämma med det uppskattade utfallet.

Företagsledningen bedömde att värdering av varumärken, goodwill och skatter var sådana områden där bedömningar skulle kunna ha störst påverkan på de finansiella rapporterna och där gjorda uppskattningar, bedömningar samt antaganden skulle kunna medföra väsentliga justeringar i kommande finansiella rapporter. Dessa områden beskrivs närmare i not 32 *Viktiga uppskattningar och bedömningar*.

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar den finansiella informationen för Midsona AB (publ) och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla bolag som Midsona AB (publ) kontrollerar direkt eller indirekt. Samtliga dotterbolag är helägda, direkt eller indirekt, av Midsona AB (publ). Bestämmande inflytande över ett dotterbolag uppnås när Midsona AB (publ), direkt eller indirekt, har ansvar för och rätt till dess rörliga avkastning genom sitt inflytande. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger. Dotterbolag konsolideras från det datum då bestämmande inflytandet överförs till Midsona AB (publ) medan dotterbolag tas bort ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. En översikt över alla konsoliderade dotterbolag för Midsona AB (publ) finns i not 16 *Andelar i dotterbolag*.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för utländska dotterbolag är den lokala valutan, där respektive dotterbolag bedriver sin verksamhet. Den funktionella valutan för koncernens dotterbolag är i danska kronor, euro, norska kronor och svenska kronor. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

### Utländsk valuta

#### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen eller dagen då omvärdering sker. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder redovisas i övriga rörelseintäkter/-kostnader och kursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansiella intäkter/kostnader.

#### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Resultat- och balansräkningar för samtliga bolag inom koncernen som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan svenska kronor, omräknas till rapporteringsvalutan enligt följande:

- Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga övervärden, omräknas till balansdagens kurs.
- Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhets resultaträkning omräknas till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas mot övrigt totalresultat och ackumuleras i en komponent i eget kapital benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat.

#### Valutakurser

Valutakurs SEK	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2023	2022	2023	2022
CAD	7,8637	7,7712	7,5782	7,7060
CHF	11,8173	10,5950	11,9827	11,2915
CNY	1,4982	1,5020	1,4133	1,5017
DKK	1,5403	1,4290	1,4888	1,4965
EUR	11,4765	10,6317	11,0960	11,1283
GBP	13,1979	12,4669	12,7680	12,5811
JPY	0,0756	0,0771	0,0710	0,0792
NOK	1,0054	1,0523	0,9871	1,0572
USD	10,6128	10,1245	10,0416	10,4371

### Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som bolagets verkställande direktör, som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han övriga medlemmar i koncernledningen. Segmentrapporteringens indelningsgrund är geografiska områden och de motsvarar koncernens divisioner. Övrig verksamhet består av koncerngemensamma funktioner.

### Intäkter

#### Varor och tjänster

Koncernens intäkter härrör sig från följande aktiviteter;

- Försäljning av snabbbrörliga konsumentvaror i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter.
- Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering.

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtal med kunden, dvs. netto efter moms, fasta- och rörliga rabatter samt returer. Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i året resultat vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varorna och tjänsterna.

#### Försäljning av konsumentrörliga varor i kategorierna ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter

Koncernen säljer ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter till återförsäljare i försäljningskanaler som apotekshandel, daglig varuhandel, hälsofackhandel, övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustri. De garantier som är förknippade med dessa produkter kan inte köpas separat och syftar till att säkerställa att sålda produkter överensstämmer med överenskomna specifikationer. Sådana garantier redovisas i enlighet med IAS 37 *Avsättningar, eventuellförpliktelse och eventuelltillgångar*. Intäkter för ekologiska produkter, hälsolivsmedel och konsumenthälsoprodukter redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över varan överförs till kunden och koncernen har fullgjort sitt prestationsåtagande, vilket oftast sker vid leverans av varorna till överenskommen plats.

I koncernens kundavtal finns det kontraktmässiga förpliktelse om returrätt för både utgångna produkter som inte är kommersiellt gångbara och för varor som fortsatt är kommersiellt gångbara. Vid försäljningstidpunkten redovisas en returskyldighet motsvarande den förväntade nivån på returer med motsvarande reduktion av intäkter. En retur tillgång bokas samtidigt upp motsvarande den förväntade rättigheten att erhålla produkter i retur med motsvarande reduktion av kostnad såld vara, förutsatt att produkten förväntas återtas i försäljningsbart skick. Koncernen baserar ovanstående justeringar på historisk erfarenhet och hanterar detta på portföljnivå värderad till förväntade värden. Koncernen bedömer vidare att det inte föreligger risk för väsentliga återföringar då nivån på dessa poster historiskt har varit stabil och det finns i nuläget inga indikationer på att detta skulle förändras. För närvarande uppgår returer till icke väsentliga belopp och koncernen redovisar därmed inte någon returskyldighet eller retur tillgång.

I koncernens kundavtal finns det kontraktmässiga förpliktelse om olika typer av säljfrämjande åtgärder som kampanjrabatter (rörliga eller fasta), lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter. Kampanjrabatter, som är tillfälliga rabatter i samband med aktivitet, hanteras

som försäljningskostnad om det föreligger en avtalad förpliktelse om motprestation från kund, t.ex. speciell butiksexponering, annonsblad, reklamtidning eller liknande. Tillfälliga rabatter i samband med aktivitet hanteras som reduktion av nettoomsättning om syftet är ren prissänkning ut mot konsument utan någon förpliktelse om motprestation från kund. Lojalitetsprogramrabatter, årsbonus, kedjerabatter och distributionsrabatter utgör bonusprogram till kunder. Inga sådana program finns riktade mot slutkunder, utan de är endast tillämpliga "business to business". Sådana program hanteras löpande och bedömt utfall reducerar nettoomsättningen, dvs. effekten av dessa rabatter estimeras som ett förväntat värde.

#### Försäljning av tjänster kopplade till produkthantering

Intäkter för tjänster kopplade till produkthantering anses vara en distinkt service och hanteras därmed som ett separat prestationsåtagande, vilket redovisas separat. Intäkter redovisas över tid i takt med att tjänsterna utförs. Med hänsyn till att sådana tjänster normalt faktureras månadsvis i efterskott och avser en begränsad tidsperiod redovisas sådana intäkter linjärt över den period under vilken tjänster levereras, dvs. på månadsbasis.

### Rörelsekostnader

#### Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor omfattar direkta och indirekta kostnader för funktioner hänförliga till genererade intäkter (tillverkning, lager, lagersamordning).

#### Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade direkt mot konsument (marknadsföring, produktchef, marknadskoordinatör, produkt- och förpackningsutveckling), dels kostnader för aktiviteter och funktioner kopplade mot kund (försäljning, key-account manager, ordermottagning).

#### Administrationskostnader

Administrationskostnader omfattar kostnader för funktioner som inköp, IT, ekonomi- och administration, kvalitetssystem och kvalitetssäkring samt koncernledning.

#### Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader omfattar sådana intäkter och kostnader som normalt inte räknas till den egentliga rörelsen, till exempel hyresintäkter, statliga stöd, försäkringsersättningar, skadestånd, förvärvsrelaterade kostnader, kursvinster/-förluster på rörelsefordringar/-skulder och realisationsvinster/-förluster vid avyttring av tillgångar. Kursvinster/-förluster redovisas netto.

#### Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs av väsentliga poster som på grund av sin storlek eller förekomst särredovisas för att möjliggöra en bättre förståelse för koncernens finansiella utveckling. Jämförelsestörande poster redovisas i den funktion där de hör hemma beroende på postens karaktär och utgörs vanligtvis av omstruktureringskostnader, nedskrivningar på immateriella- och materiella anläggningstillgångar efter nedskrivningsprövning och realisationsvinster/-förluster vid avyttring av varumärken samt förvärvsrelaterade intäkter och kostnader.

### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter utgörs i allt väsentligt av ränteintäkter på investerade medel och valutakursvinster på finansiella fordringar/skulder. Ränteintäkter redovisas i den period de uppstår, med tillämpning av effektivräntemetoden. Valutakursvinster från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader utgörs i all väsentlighet av räntekostnader på lån och leasingavtal, finansieringskostnader, nedskrivning av finansiella tillgångar och valutakursförluster på finansiella fordringar/skulder. Räntekostnader redovisas i den period de uppstår, med tillämpning av effektivräntemetoden. Valutakursförluster från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet. Valutakursvinster/-förluster på finansiella fordringar/skulder redovisas netto.

### Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

<p><b>Goodwill</b></p> <p>Goodwill är den överskottsintäkten som beräknas som skillnaden mellan den verkliga och den bokförda värdet på förvärfda företag. Goodwill kan uppstå till följd av förvärfvade kunder, anställda, tekniska lösningar, licenser, varumärken och andra immateriella tillgångar som inte kan mätas och värderas till ett specifikt värde.</p>	<p><b>Varumärken</b></p> <p>Varumärken är immateriella tillgångar som har ett särskilt värde för konsumenterna och som kan ge en företagare en konkurrensfördelning. Varumärken kan värderas till ett specifikt värde och kan överföra till andra företag.</p>
--	--

#### Aktuell skatt

Aktuell skatt är skatt som ska betalas för aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade på balansdagen i de länder där koncernbolagen är verksamma och genererar skattepliktiga resultat. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

#### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden och föreligger när det finns temporära skillnader mellan redovisade värden och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt när det finns outnyttjade skattemässiga underskottsavdrag. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller i investeringar i dotterbolag. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade på balansdagen i de länder där koncernbolagen är verksamma. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas inom kommande fem år. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas inom den tidsramen.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld kvittas när det finns en legal kvittningsrätt samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Dessutom redovisas uppskjuten skatt hänförlig till leasingavtal i koncernbalansräkning och koncernresultaträkning netto eftersom sådana transaktioner anses uppfylla kraven i IAS 12 för nettoredovisning i räkningarna.

Uppskjuten skattefordran redovisas bland anläggningstillgångar och uppskju- ten skatteskuld redovisas bland långfristiga skulder i koncernens balansräkning.

#### Finansiella instrument

Finansiell tillgång eller finansiell skuld tas in i balansräkningen när Midsona blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten till kassaflöden upphör eller samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförts. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas.

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället.

#### Finansiella tillgångar – klassificering och värdering av finansiella instrument Skuldinstrument

Finansiella tillgångar är i sin helhet klassificerade till upplupet anskaffningsvärde utifrån koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgångarna och karaktären på tillgångarnas avtalsenliga kassaflöden. Affärsmodellens målsättning är att inkassera kontraktsenliga kassaflöden ("hold to collect") och att de avtalade villkoren för de finansiella tillgångarna vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som enbart består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar i balansräkningen redovisas inledningsvis till verkligt värde med tillägg av eventuella transaktionskostnader, reducerat med förväntade kreditförluster. Efter det redovisas posterna till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, reducerat med reserv för förväntade kreditförluster.

Kundfordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Därefter redovisas kundfordringar till upplupet anskaffningsvärde, reducerat med en reserv för förväntade kreditförluster.

Likvida medel utgörs av banktillgodohavanden, vilka är utsatta för obetydliga risker för värdefluktuationer. Likvida medel redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

#### Finansiella skulder – klassificering och värdering av finansiella instrument Skuldinstrument

Finansiella skulder är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via årets resultat. En oväsentlig del av de finansiella skulderna utgörs av derivatinstrument som värderas till verkligt värde via årets resultat.

Finansiella räntebärande skulder (upplåning) redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Efter det redovisas upplåningen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden samt klassificeras som långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen. Redovisade värden på finansiella räntebärande skulder anses utgöra en god uppskattning av verkligt värde till följd av kort löptid till finansieringsavtalet löper ut.

Övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder (med undantag för derivatinstrument) i balansräkningen redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

<p><b>Goodwill</b></p> <p>Goodwill är den överskottsintäkten som beräknas som skillnaden mellan den verkliga och den bokförda värdet på förvärfda företag. Goodwill kan uppstå till följd av förvärfvade kunder, anställda, tekniska lösningar, licenser, varumärken och andra immateriella tillgångar som inte kan mätas och värderas till ett specifikt värde.</p>	<p><b>Varumärken</b></p> <p>Varumärken är immateriella tillgångar som har ett särskilt värde för konsumenterna och som kan ge en företagare en konkurrensfördelning. Varumärken kan värderas till ett specifikt värde och kan överföra till andra företag.</p>
--	--

#### Derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen per kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Säkringsredovisning tillämpas inte. Derivatinstrument klassificeras i balansräkningen som finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat. Derivatinstrument finns redovisade i posten övriga kortfristiga skulder i balansräkningen. Förändringar i verkligt värde redovisas i posten övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader i resultaträkningen den period de uppstår. Derivatinstrument används i huvudsak för att skydda koncernens exponering mot fluktuationer i växelkurser.

#### Reservering för förväntade kreditförluster

Koncernens finansiella tillgångar och fordringar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via årets resultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. De redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, dvs. netto av bruttovärde och förlustreserv. Reservering för kreditförluster har skett för kundfordringar, som omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris, som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden, prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för kundfordrings förväntade återstående löptid. Förändringar av förlustreserven för kundfordringar redovisas i resultaträkningen i posten försäljningskostnader. Fallissemang definieras som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett anses fallissemang föreligga när betalningen är 90 dagar sen. Kundfordringar skrivs bort när inga möjligheter till ytterligare kassaflöden bedöms föreligga. Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar, men för denna post tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Balansräkningens poster långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar omfattas av den generella modellen, men förväntade kreditförluster är oväsentliga för dessa.

#### Materiella anläggningstillgångar

#### Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i koncernens balansräkning om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen till godo och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen, t.ex. inköpspris, leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

#### Nyttjanderättstillgångar

En nyttjanderättstillgång redovisas som tillgång i koncernens balansräkning om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Nyttjanderätts-tillgångar ingår i posten materiella anläggningstillgångar i balansräkningen för koncernen. Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingkulden, med tillägg för leasingavgifter erlagda vid eller före inledningsdatum för leasing-avtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efter-följande perioder till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 *Nedskrivningar* för nyttjanderätts-tillgångar och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar redovisade enligt IAS 16 *Materiella anläggningstillgångar*.

Koncernen tillämpar det frivilliga undantaget avseende leasingavtal kopplat till immateriella anläggningstillgångar.

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för att förvärva ersättande komponenter läggs till anläggningstillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till godo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta de-len tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och under-håll redovisas som kostnader i årets resultat under den period de uppkommer.

#### Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av eftersom nyttjandeperioden bedöms som obegränsad. Nyttjanderätts-tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingperioden. Avskrivningen påbörjas vid leasing-avtalets inledningsdatum. Om ett leasingavtal överför äganderätten vid slutet av

leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar en sannolik exercis av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden. Materiella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Rörelsefastigheter	10–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8–15 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år
Leasing	3–10 år
Markanläggningar	10–20 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3–8 år

Tillgångarnas avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av materiella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljnings-intäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

#### Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar klassificeras i två grupper där tillgångar med en bestäm-bar livslängd skrivs av över en bestämd nyttjandeperiod och där tillgångar med obestämbar livslängd inte skrivs av.

#### Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov, se vidare redovisningsprincip för nedskrivning.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

#### Varumärken

Varumärken med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är bestäm'd baseras på;

- att dessa varumärken anses väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla dem,
- att dessa varumärken tillhör strategiska "power brands" vid inträde på nya geografiska marknader, och

- att dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både signalera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen på så sätt både påverka prissättning och konkurrenskraft

Genom kopplingen till den löpande verksamheten anses således dessa varu-märken ha en obestämbar nyttjandeperiod och förväntas användas så länge verksamheten fortlöper.

Nedlagda kostnader för internt utarbetade varumärken redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Anledningen till detta är att sådana utgifter inte kan särskiljas från utgifter för att utveckla hela affärsverksamheten.

#### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av kundrelationer, programvara och övriga immateriella tillgångar. Nedlagda kostnader för internt utarbetade kundrelationer redovisas inte i balansräkningen utan i årets resultat när kostnaden uppkommer. Programvara har aktiverats på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift. Utgifter i Software-as-a-Service (SaaS) arrangemang redovisas i allt väsentligt i linje med IAS 38 *Immateriella anläggningstillgångar* och publicerat agendabeslut av IFRIC.

#### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilken de hänföer sig. Alla andra utgifter kostnads-förs när de uppkommer.

#### Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, såvida inte nyttjandeperiod är obestämbar.

<p><b>Goodwill</b></p> <p>Goodwill är den överskottsintäkten som beräknas som skillnaden mellan den verkliga och den bokförda värdet på förvärfda företag. Goodwill kan uppstå till följd av förvärfvade kunder, anställda, tekniska lösningar, licenser, varumärken och andra immateriella tillgångar som inte kan mätas och värderas till ett specifikt värde.</p>	<p><b>Varumärken</b></p> <p>Varumärken är immateriella tillgångar som har ett särskilt värde för konsumenterna och som kan ge en företagare en konkurrensfördelning. Varumärken kan värderas till ett specifikt värde och kan överföra till andra företag.</p>
--	--

Goodwill och varumärke med en obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången i fråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Immateriella anläggningstillgångar klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån bedömd nyttjandeperiod i grupper enligt följande.

Varumärken	5–20 år
Kundrelationer och kundkontrakt	8 år
Programvara	5–8 år
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3–5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas minst årligen och justeras vid behov. Tillgångarna skrivs i normalfallet av utan något kvarvarande restvärde.

Realisationsvinster och realisationsförluster vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar fastställs genom en jämförelse mellan försäljnings-intäkten och det redovisade värdet på tillgången med avdrag för direkta försäljningskostnader. Realisationsvinster och realisationsförluster redovisas i årets resultat som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

#### Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet, där anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut-metoden (FIFU). Vid beräkning av anskaffningsvärdet används vanligtvis ett värd genom-snittsvärde för att approximera FIFU.

Nettoförsäljningsvärdet är beräknat normalt försäljningspris, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. För råvaror används återanskaffningsvärdet som det bästa måttet på nettoförsäljningsvärdet. Råvaror skrivs inte ner under anskaffningsvärdet om den slutprodukt i vilken de ingår i förväntas kunna säljas till ett pris som överstiger tillverkningskostnaden. Produkter i arbete och färdigvarulager värderas till det lägsta av tillverkningskostnad och nettoförsäljningsvärde. Nödvändiga reserveringar för risker i inkurans sker kontinuerligt.

Anskaffningsvärdet för varulager inkluderar alla kostnader för inköp, till- verkning och andra kostnader för att få varorna till deras aktuella plats och skick.

#### Nedskrivningar

#### Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, som goodwill och vissa varu-märken, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivnings-behov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång när för-ändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte förmodas vara återvinningsbart. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassa-genererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet, vilket är det högsta av verkligt värde (minskat med försäljningskostnader) och nyttjande-värdet. En nedskrivning av goodwill eller varumärken redovisas som en försäl-jningskostnad i årets resultat. En nedskrivning av maskiner redovisas vanligtvis som kostnad för sålda varor i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningen i första hand till goodwill och därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i en-heten. Med nyttjandevärde avses vanligtvis nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden och det beräknade restvärdet vid slutet av nyttjandeperioden. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats som tar hänsyn till marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången, en s.k. WACC (Weighted Average Cost of Capital) eller diskonteringsränta. Koncernen baserar beräkningen på faktiska resultat, prognoser, affärsplaner och tillgängliga marknadsdata.

För en tillgång som är beroende av att andra tillgångar genererar kassaflöde beräknas återvinningsvärdet för den minsta kassagenererande enhet som till-gången tillhör. De kassagenererande enheterna utgörs av koncernens rörelse-segment, då deras betalningsströmmar i allt väsentligt bedöms vara beroende av andra tillgångar.

#### Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i tillämpningsområdet för IAS 36 *Nedskriv-ningar* reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovi-sats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen för nedskrivning inte längre föreligger och att full betalning förväntas erhållas från kunden.



## Ersättningar till anställda

### Pensioner

Anställda i koncernen omfattas i huvudsak av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I Sverige tryggas åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän genom en försäkring i Alecta. En sådan försäkring är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 har det inte funnits tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Detta pensionsåtagande redovisas därför som en avgiftsbestämd pensionsplan.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda pensionsplaner är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer som ålder, tjänstgöringstid och lön.

### Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när en detaljerad formell plan presenterats.

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när Midsona inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när Midsona redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningar som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas som långfristiga övriga avsättningar i balansräkningen.

### Rörlig lön

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för rörlig lön när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

## Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelserna. En vidare förutsättning är att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. Avsättningar fördelas på långfristiga avsättningar och kortfristiga avsättningar.

### Omstrukturering

Avsättning för omstrukturering utgörs framför allt av kostnader för avgångsersättningar och andra kassaflödespåverkande kostnader som uppstår i samband med omstruktureringar av verksamheter i koncernen. Avsättningar redovisas när det finns en formell omstruktureringsplan och förväntningar har skapats hos dem som kommer beröras av åtgärderna. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

## Eventualförpliktelse

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

## Leasing

En nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkuld redovisas för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en leasingperiod om maximalt 12 månader) och för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (5 000 euro, eller lägre). För sådana avtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk bas är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna av leasingen används inom koncernen.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingkulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period då de uppkommer. Koncernen tillämpar en praktisk lätttnadsregel, som medför att servicekomponenter inte separeras ut ur leasingavgiften för tillgångsklasserna maskiner och andra tekniska anläggningar och inventarier, verktyg och installationer, om dessa inte tydligt framgår av underlag.

Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med

den marginella låneräntan, om den implicita räntan inte kan fastställas med lättet, vilket oftast är fallet. Den marginella låneräntan fastställs centralt av koncernen och baseras på en riskfri ränta i respektive valuta med justering för duration samt en kreditrisk. Den tillgångsspecifika risken har fastställts med utgångspunkt i lokaler, då det väsentliga värdet av koncernens leasingportfölj är hänförlig till detta tillgångsslag. Ingen justering för tillgångsspecifik risk görs för övriga tillgångsslag, med bedömningen att eventuella skillnader i kreditrisk skulle ha en oväsentlig effekt på koncernen. Diskonteringsräntan justeras på kvartalsbasis med hänsyn till förändringar i relevanta ekonomiska omständigheter. Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulder omfattar;

- fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut av koncernen enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingkulder ingår i posterna långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen för koncernen och redovisas i efterföljande perioder genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingkulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderätts-tillgångar enligt reglerna som finns i standarden.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

I kassaflödesanalysen redovisas räntekomponenten i leasingavgifter som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital. Den andra delen, tillika merparten, av leasingavgiften redovisas som amortering av leasingkulder i kassaflöde från finansieringsverksamheten med en motsvarande ökning i kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital.

## Moderbolagets redovisningsprinciper

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 *Redovisning för juridisk person*. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som skall göras.

### Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

#### Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper har påverkats av ett antal nya eller ändrade standarder, vilka var tillämpliga från 1 januari 2023 och har föranlett beslutade följdändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Dessa ändringar bedöms inte ha haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

#### Ändrade redovisningsprinciper som inte börjat tillämpas

Företagsledningens bedömning är att beslutade ändringar i RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* som gäller för räkenskapsåret 2024 och framåt inte kommer att ha någon väsentlig effekt på moderbolagets finansiella rapporter när de tillämpas första gången förutom för vad som redogörs för under koncernens redovisningsprinciper.

#### Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 *Utformning av finansiella*

*rapporter* respektive IAS 7 *Rapport över kassaflöden*. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

#### Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i årets resultat när dessa uppkommer.

#### Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätttnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9 *Finansiella instrument*. Lätttnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterbolag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när man har ett åtagande för vilken betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

#### Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

#### Segmentrapportering

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning och samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

## Not 2 | Rörelsesegment

	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Rörelsesegment, Mkr</b>										
Nettoomsättning, extern	2 530	2 692	860	841	403	366	-	-	3 793	3 899
Nettoomsättning, koncernintern	15	10	12	19	11	8	-38	-37	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 545</b>	<b>2 702</b>	<b>872</b>	<b>860</b>	<b>414</b>	<b>374</b>	<b>-38</b>	<b>-37</b>	<b>3 793</b>	<b>3 899</b>
Kostnad för sålda varor	-1 757	-1 918	-751	-802	-362	-336	36	35	-2 834	-3 021
<b>Bruttoresultat</b>	<b>788</b>	<b>784</b>	<b>121</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>959</b>	<b>878</b>
Övriga rörelsekostnader	-615	-626	-152	-324	-89	-327	-74	-66	-930	-1 343
<b>Rörelseresultat</b>	<b>173</b>	<b>158</b>	<b>-31</b>	<b>-266</b>	<b>-37</b>	<b>-289</b>	<b>-76</b>	<b>-68</b>	<b>29</b>	<b>-465</b>
Finansiella poster									-64	-64
<b>Resultat före skatt</b>									<b>-35</b>	<b>-529</b>
<b>Väsentliga intäktsposter (+) och kostnadsposter (-) som redovisas i resultaträkningen:</b>										
Omstruktureringskostnader, netto	-26	-6	-9	-8	-1	-1	-1	0	-37	-15
Realisationsvinster/-förluster avyttring varumärken	12	-	-	-	-	-	-6	-	6	-
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	-	-	-231	-	-249	-	-	-	-480
<b>Väsentliga icke kassaflödespåverkande poster:</b>										
Avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar	-51	-52	-38	-43	-25	-22	-43	-44	-157	-161
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	-	-	-231	-	-249	-	-	-	-480
Nedskrivningar varulager	-28	-24	-19	-9	-4	-5	-	-	-51	-38
Nedskrivningar kundfordringar	-2	-1	-2	0	-1	0	1	0	-4	-1
<b>Segmenttillgångar</b>	<b>4 110</b>	<b>4 444</b>	<b>613</b>	<b>696</b>	<b>755</b>	<b>808</b>	<b>-977</b>	<b>-1 160</b>	<b>4 501</b>	<b>4 788</b>
<b>Ofördelade tillgångar</b>									<b>98</b>	<b>116</b>
<b>Summa tillgångar</b>									<b>4 599</b>	<b>4 904</b>
<b>Segmentskulder</b>	<b>1 068</b>	<b>1 240</b>	<b>250</b>	<b>259</b>	<b>195</b>	<b>222</b>	<b>-963</b>	<b>-1 141</b>	<b>550</b>	<b>580</b>
<b>Ofördelade skulder</b>									<b>1 062</b>	<b>1 242</b>
<b>Eget kapital</b>									<b>2 987</b>	<b>3 082</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>									<b>4 599</b>	<b>4 904</b>
<b>Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>36</b>
<b>Medelantal anställda</b>	<b>401</b>	<b>439</b>	<b>200</b>	<b>214</b>	<b>162</b>	<b>150</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>778</b>	<b>820</b>
<b>Antal anställda, per balansdagen</b>	<b>378</b>	<b>408</b>	<b>204</b>	<b>200</b>	<b>167</b>	<b>156</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>765</b>	<b>780</b>

Det finns tre rörelsesegment identifierade.

**Nordics:** Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning i kategorierna hälsolivsmedel, konsumenthälsoprodukter och ekologiska produkter för försäljning till apotekshandel, dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service främst på den nordiska marknaden.

**North Europe:** Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken och kontraktstillverkning i kategorin ekologiska produkter för försäljning till dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin främst på den tyska, österrikiska och ungerska marknaden.

**South Europe:** Erbjudandet utgörs av produkter under egna varumärken, licensierade varumärken och kontraktstillverkning i kategorin ekologiska produkter för försäljning till dagligvaruhandel, hälsofackhandel och övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin främst på den franska och spanska marknaden.

Segmentskonsolidering görs enligt samma principer, som för koncernen i dess helhet.

I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har direkt hänförliga poster och poster som kan fördelas på ett rimligt och tillförlitligt sätt inkluderas. De redovisade posterna i rörelsesegmentens rörelseresultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med de rörelseresultat, tillgångar och skulder som koncernledning följer upp. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på rörelsesegmenten är uppskjutna skattefordringar, uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

#### Internprissättningspolicy

För prissättning av varor mellan koncernens bolag tillämpas en modell för internprissättning som baseras på att det säljande bolaget erhåller full täckning för kostnaderna och en vinstmarginal. Metoden, som kallas TNMM (Transactional Net Margin Method), är en vedertagen modell för internprissättning. Utöver detta

erhåller även bolagen, som ägare av utvalda varumärken, en säljbaserad royalty för att täcka investeringar och risker i förhållande till varumärkets utveckling.

För prissättning av tjänster mellan koncernens bolag tillämpas TNMM (Transactional Net Margin Method), som baseras på full täckning av kostnaderna samt en vinstmarginal. Metoden appliceras på såväl tillverkningstjänster som centrala tjänster.

För prissättning av kapital debiteras en intern ränta, där låntagaren erhåller en ränta baserad på en referensränta i det lokala landet med ett riskpåslag.

#### Information om större kunder

Koncernens största kund genererade nettoomsättning på 385 Mkr (376). Dessa redovisades i rörelsesegment Nordics.

#### Information om produkter eller produktgrupper

För information om nettoomsättning per produkt eller grupper av likartade produkter, se not 3 *Intäkter* om produktkategorier.

#### Information om anläggningstillgångar för geografiska områden<sup>1</sup>

Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Sverige	1 297	1 330
Norge	527	572
Finland	149	155
Danmark	715	742
Tyskland	395	424
Frankrike	237	250
Spanien	113	119
<b>Summa</b>	<b>3 433</b>	<b>3 592</b>

<sup>1</sup>Anläggningstillgångar per enskilt betydelsefulla länder.

## Not 3 | Intäkter

Midsona redovisar intäkter som erhållits genom överföring av varor och tjänster vid en viss tidpunkt för varje rapporterat segment enligt IFRS 8 Rörelsesegment. Uppdelning av intäkter baseras på geografisk marknad, försäljningskanal, produktkategorier, varumärken och väsentliga intäktslag.

Geografiska områden <sup>1</sup> , Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Sverige	1 027	1 108	0	0	-	-	1 027	1 108
Danmark	525	592	1	1	0	0	526	593
Finland	437	442	-	-	0	0	437	442
Norge	412	440	0	0	-	-	412	440
Frankrike	3	3	12	13	221	203	236	219
Spanien	13	11	13	17	158	142	184	170
Tyskland	0	0	746	719	0	0	746	719
Övriga Europa	102	89	88	91	12	11	202	191
Övriga länder utanför Europa	11	7	-	0	12	10	23	17
<b>Summa</b>	<b>2 530</b>	<b>2 692</b>	<b>860</b>	<b>841</b>	<b>403</b>	<b>366</b>	<b>3 793</b>	<b>3 899</b>

<sup>1</sup>Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

Försäljningskanal, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Apotekshandel	288	422	-	-	-	-	288	422
Dagligvaruhandel	1 687	1 736	362	352	155	121	2 204	2 209
Food service	112	100	239	254	8	6	359	360
Hälsofackhandel	162	165	237	218	195	194	594	577
Övrig fackhandel	120	130	19	19	-	-	139	149
Övriga	161	139	3	-2	45	45	209	182
<b>Summa</b>	<b>2 530</b>	<b>2 692</b>	<b>860</b>	<b>841</b>	<b>403</b>	<b>366</b>	<b>3 793</b>	<b>3 899</b>

Produktkategorier, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ekologiska produkter	682	691	860	841	403	364	1 945	1 896
Hälsolivsmedel	1 208	1 201	-	-	-	-	1 208	1 201
Konsumenthälsoprodukter	622	788	-	-	-	-	622	788
Tjänster kopplade till produkthantering och övriga intäkter	18	12	0	0	0	2	18	14
<b>Summa</b>	<b>2 530</b>	<b>2 692</b>	<b>860</b>	<b>841</b>	<b>403</b>	<b>366</b>	<b>3 793</b>	<b>3 899</b>

Varumärken, Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Egna	1 896	1 889	502	512	270	266	2 668	2 667
Licensierade	344	520	-	-	32	32	376	552
Kontraktstillverkning	272	271	358	329	101	66	731	666
Tjänster kopplade till produkthantering och övriga intäkter	18	12	0	0	0	2	18	14
<b>Summa</b>	<b>2 530</b>	<b>2 692</b>	<b>860</b>	<b>841</b>	<b>403</b>	<b>366</b>	<b>3 793</b>	<b>3 899</b>

Väsentliga intäktslag <sup>1,2</sup> , Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Varuförsäljning	2 512	2 680	860	841	403	364	3 775	3 885
Tjänster kopplade till produkthantering	10	2	-	-	-	-	10	2
Övriga intäkter	8	10	0	0	0	2	8	12
<b>Summa</b>	<b>2 530</b>	<b>2 692</b>	<b>860</b>	<b>841</b>	<b>403</b>	<b>366</b>	<b>3 793</b>	<b>3 899</b>

<sup>1</sup>Det ingick inga intäkter som hänförde sig till byte av varor eller tjänster.

<sup>2</sup>Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 61 Mkr (63) och avsåg i huvudsak internt utförda tjänster. Inga intäkter som hänförde sig till byte av tjänster.

## Not 4 | Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Realisationsvinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	1	3	-	-
Realisationsvinst vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar	6	-	-	-
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	2	0	1	0
Skadestånd	-	1	-	-
Statliga bidrag	4	-	-	-
Försäljning el från solpaneler	1	0	-	-
Försäkringsersättning	2	0	-	-
Övrigt	6	6	0	0
<b>Summa</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

## Not 5 | Övriga rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Realisationsförlust vid avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-	0	-	-
Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-3	-8	-1	0
Övrigt	-4	-2	0	-2
<b>Summa</b>	<b>-7</b>	<b>-10</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>

## Not 6 | Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

Rörelsens kostnader presenteras i koncernens resultaträkning med en klassificering baserad på funktionerna "Kostnad för sålda varor", "Försäljningskostnader", "Administrationskostnader" samt "Övriga rörelsekostnader". Summan av de funktionsindelade kostnaderna fördelar sig på följande kostnadsslag.

Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Kostnader för varor och material	-2 325	-2 472
Personalkostnader	-557	-538
Försäljningskostnader	-248	-247
Marknadsföringskostnader	-78	-76
Hyres- och fastighetskostnader	-67	-59
Inköpta tjänster	-129	-125
Avskrivningar	-157	-161
Nedskrivningar	-55	-518
Andra direkta- och indirekta kostnader	-152	-159
Övriga rörelsekostnader	-18	-19
<b>Summa</b>	<b>-3 786</b>	<b>-4 374</b>

## Not 7 | Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Deloitte</i>				
Revisionsuppdrag	-4	-4	-1	-1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Andra uppdrag	-1	-1	0	0
<b>Summa</b>	<b>-5</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter.

## Not 8 | Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

### Anställda

Medeltal anställda per land	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Sverige	138	153	15	17
<i>varav kvinnor</i>	80	89	5	6
Norge	22	29	-	-
Finland	56	60	-	-
Danmark	200	214	-	-
Tyskland	200	214	-	-
Frankrike	65	69	-	-
Spanien	97	81	-	-
<b>Summa utomlands</b>	<b>640</b>	<b>667</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>varav kvinnor</i>	327	333	-	-
<b>Totalt</b>	<b>778</b>	<b>820</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
<i>varav kvinnor</i>	407	422	5	6

Redovisning av andel kvinnor i företagsledning, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Styrelser	52	55	29	29
VD och ledningsgrupper	47	43	25	25



## Personalkostnader

Personalkostnader, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Löner och andra ersättningar</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp <sup>1</sup>	-70	-79	-13	-13
<i>varav rörlig lön</i>	-3	-1	0	-1
<i>varav avgångsvederlag</i>	-1	0	-	-
Övriga anställda	-373	-347	-8	-9
<i>varav rörlig lön</i>	-1	-1	0	0
<i>varav avgångsvederlag</i>	-3	-1	0	-
<b>Summa löner och andra ersättningar</b>	<b>-443</b>	<b>-426</b>	<b>-21</b>	<b>-22</b>
<i>Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer<sup>2</sup></i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp <sup>1</sup>	-7	-10	-3	-3
Övriga anställda	-24	-24	-1	-1
<b>Summa pensionskostnader</b>	<b>-31</b>	<b>-34</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>
<i>Sociala kostnader</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp <sup>1</sup>	-15	-15	-4	-5
Övriga anställda	-61	-58	-3	-3
<b>Summa sociala kostnader</b>	<b>-76</b>	<b>-73</b>	<b>-7</b>	<b>-8</b>
<i>Övriga personalkostnader</i>				
Styrelse, VD och ledningsgrupp <sup>1</sup>	-1	-1	0	0
Övriga anställda	-6	-4	-1	-1
<b>Summa övriga personalkostnader</b>	<b>-7</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
<b>Summa personalkostnader</b>	<b>-557</b>	<b>-538</b>	<b>-33</b>	<b>-35</b>

<sup>1</sup> Med styrelse avseende koncernen avses samtliga styrelser i koncernbolag. Styrelseledamöter i dotterbolag utgörs av anställda, som inte erhåller styrelsearvoden för sina uppdrag. Med VD avseende koncernen avses samtliga personer med VD-befattning i något koncernbolag. Med ledningsgrupp avses samtliga ledningsgrupper i koncernbolag. En person kan ha fler än ett styrelseuppdrag såväl som ingå i fler än en ledningsgrupp inom koncernen. Sammantaget omfattar styrelser, VD:ar och ledningsgrupper 80 (94) personer i koncernen och 11 (11) personer i moderbolaget.

<sup>2</sup> För mer information om pensionskostnader hänvisas till not 25 *Avsättningar till pensioner*, sidan 168.

## Ledande befattningshavares ersättningar

### Ersättning till styrelseledamöter i moderbolaget

#### Definitioner

Styrelsen utgörs sedan årsstämman den 4 maj 2023 av Patrik Andersson (styrelsens ordförande), Anna-Karin Falk, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Henrik Stenqvist, Anders Svensson och Johan Wester.

#### Principer för ersättning till styrelse

Vid årsstämma 2023 beslutades att arvode för 2023/2024 ska utgå till styrelsens ordförande med 600 Tkr och till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget med vardera 260 Tkr. Dessutom ska det utgå 75 Tkr till revisionsutskottets ordförande, 40 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet, 45 Tkr till ersättningsutskottets ordförande och 25 Tkr till varje övrig styrelseledamot som ingår i ersättningsutskottet. Beslutade arvoden uppgick totalt till 2 385 Tkr. Styrelsen är utöver dessa ersättningar inte berättigad till annan kompensation än för resor och logi. Ersättningar till styrelseledamöter bereds av valberedningen och beslutas av årsstämman.

#### Styrelsearvoden

Till styrelseledamöterna utgick följande arvoden under året.

Ersättning till styrelseledamöter <sup>1</sup> , Tkr	Moderbolaget 2023			
	Styrelse-arvode	Arvode ersättnings-utskott	Arvode revisions-utskott	Summa
Patrik Andersson (styrelsens ordförande)	618	46	-	<b>664</b>
Heli Arantola	87	8	-	<b>95</b>
Anna-Karin Falk	173	-	-	<b>173</b>
Sandra Kottenauer	260	-	-	<b>260</b>
Jari Latvanen	260	-	40	<b>300</b>
Henrik Stenqvist	260	-	75	<b>335</b>
Anders Svensson	267	-	27	<b>294</b>
Johan Wester	260	25	13	<b>298</b>
<b>Summa</b>	<b>2 185</b>	<b>79</b>	<b>155</b>	<b>2 419</b>

<sup>1</sup> För Patrik Andersson och Anders Svensson ingick arvoden om 19 Tkr respektive 8 Tkr hänförliga till december 2022 som kostnadsfördes och betalades ut retroaktivt i januari 2023.

Ersättning till styrelseledamöter <sup>1</sup> , Tkr	Moderbolaget 2022			Summa
	Styrelse-arvode	Arvode ersättnings-utskott	Arvode revisions-utskott	
Ola Erić (styrelsens ordförande)	582	44	-	<b>626</b>
Heli Arantola	260	25	-	<b>285</b>
Sandra Kottenauer	260	-	-	<b>260</b>
Jari Latvanen	173	-	27	<b>200</b>
Henrik Stenqvist	260	-	75	<b>335</b>
Peter Wahlberg	252	-	13	<b>266</b>
Johan Wester	260	25	40	<b>325</b>
<b>Summa</b>	<b>2 048</b>	<b>94</b>	<b>155</b>	<b>2 297</b>

<sup>1</sup> Arvoden för december 2022 till de nyvalda styrelseledamöterna Patrik Andersson och Anders Svensson 19 Tkr respektive 8 Tkr kostnadsfördes och betalades ut retroaktivt i januari 2023.

### Ersättning till ledande befattningshavare

#### Definitioner

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören Peter Åsberg, under hela eller delar av verksamhetsåret ingick i koncernledningen. Dessa ledande befattningshavare utgjordes av Max Bokander, Ulrika Palm, Tobias Traneborn, Tora Molander, Erk Schuchhardt (fram till 30 november 2023), Heiko Hintze (från 1 december 2023) och Marjolaine Cevoz-Goyat.

#### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen.

Årsstämman 2020 godkände följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla till det uppkommer behov av väsentliga förändringar i riktlinjerna dock som längst fram till årsstämman 2024. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsnivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön, möjlighet till rörlig ersättning i form av bonus, försäkringar, pensionsförmåner, avgångsvederlag samt övriga förmåner.

Fast lön ska baseras på den enskilda medarbetarens befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Den fasta lönen ska vara föremål för en årlig översyn.

Rörlig ersättning ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och hållbara långsiktiga intressen. Fördelningen mellan fast lön och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av ersättningsutskottet på förslag av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

Verkställande direktören ska ha möjlighet till rörlig ersättning som för en ett-årsperiod inte ska överstiga 50 procent av grundlönen och övriga i koncernledningen som för en ettårsperiod inte ska överstiga 30 procent av grundlönen.

Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till verkställande direktören. Vad gäller rörlig ersättning till övriga befattningshavare ansvarar ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören för bedömningen. Bedömning av huruvida bolagets finansiella mål har uppnåtts ska baseras på den av bolaget senast offentliggjorda årsredovisningen. Vid den årliga utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målen och ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda och normalt ge rätt till pension från 65 års ålder. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmåner utgå till högst motsvarande 25 procent av den pensionsgrundande lönen.

Samtliga befattningshavare kan ges rätt till övriga förmåner i syfte att bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter. Övriga förmåner kan till exempel vara sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om högst tolv (12) månader. Om verkställande direktörens anställning upphör på bolagets initiativ utgår, utöver lön under uppsägningstiden, ett avgångsvederlag om sex (6) månadslöner. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får

samtantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för tjugofyra (24) månader.

Ersättning och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas av ersättningsutskottet i samråd med den verkställande direktören. Styrelsen informeras löpande om ersättningsnivåerna för andra ledande befattningshavare.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

#### Ersättningar och övriga förmåner

Till ledande befattningshavare utgick följande ersättningar och övriga förmåner under året.

Ersättningar och övriga förmåner till VD och koncernledning, Tkr	Koncernen 2023				
	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Peter Åsberg, VD	5 341	639	226	1 605	<b>7 811</b>
Koncernledning (6 personer)	12 528	958	445	2 037	<b>15 968</b>
<b>Summa</b>	<b>17 869</b>	<b>1 597</b>	<b>671</b>	<b>3 642</b>	<b>23 779</b>
Koncernen 2022					
Peter Åsberg, VD	5 122	-	132	1 555	<b>6 809</b>
Koncernledning (6 personer)	11 554	1 244	375	2 034	<b>15 207</b>
<b>Summa</b>	<b>16 676</b>	<b>1 244</b>	<b>507</b>	<b>3 589</b>	<b>22 016</b>

#### Kommentarer till tabellen

- För verksamhetsåret 2023 utgick en rörlig ersättning till den verkställande direktören på 756 Tkr, varav kostnadsfört 639 Tkr 2023 och 117 Tkr 2024, efter beslut i januari 2024. Den beslutade rörliga ersättningen utgjorde 14 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2023 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 132 Tkr, varav kostnadsfört 958 Tkr 2023 och 174 Tkr 2024, efter beslut i januari 2024. Den beslutade rörliga ersättningen utgjorde 9 procent av grundlönen.
- För verksamhetsåret 2022 utgick ingen rörlig ersättning till den verkställande direktören.
- För verksamhetsåret 2022 utgick en rörlig ersättning till övriga medlemmar i koncernledningen med 1 244 Tkr, vilket utgjorde 11 procent av grundlönen.
- Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat, exklusive särskild löneskatt.
- Övriga förmåner avser huvudsakligen tjänstebil och telefon.

#### Incitamentsprogram

På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna TO2021/2024, TO2022/2025 och TO2023/2026 till lika delar. Det beslutades under 2023 om att inte erbjuda ledande befattningshavare att teckna serien TO2023/2026.

I september 2021 överläts sammanlagt 171 000 teckningsoptioner i serie TO2021/2024 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2024 till den 20 december 2024. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 75,70 kr (tidigare 75,85 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var 9,60 kr vid transaktionstillfället i september 2021.

I augusti 2022 överläts sammanlagt 120 000 teckningsoptioner i TO2022/2025 till ledande befattningshavare. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjandet av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2025 till 20 december 2025. Teckningskursen för optionsprogrammet omräknades mot bakgrund av den genomförda företrädesemissionen till 25,60 kr (tidigare 25,66 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var 3,82 kr vid transaktionstillfället i augusti 2022.

Det fanns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram enligt IFRS 2

*Aktierelaterade ersättningar*, där ledande befattningshavare vederlagsfritt tilldelats aktieoptioner eller liknande.

## Not 9 | Finansnetto

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Resultat från andelar</i>				
Utdelning från dotterbolag <sup>1</sup>			-	1
Nedskrivning av andelar i dotterbolag			-117	-450
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	1	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-116</b>	<b>-449</b>
<i>Finansiella intäkter</i>				
Räntointäkter	9	2	8	2
Räntointäkter, dotterbolag			78	52
Valutakursvinster	1	65	1	66
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	-
<b>Summa</b>	<b>10</b>	<b>67</b>	<b>87</b>	<b>120</b>
<i>Finansiella kostnader</i>				
Räntekostnader	-61	-54	-54	-48
Räntekostnader, dotterföretag			-12	-2
Valutakursförluster	0	-69	-13	-69
Övriga finansiella kostnader	-13	-8	-4	-5
<b>Summa</b>	<b>-74</b>	<b>-131</b>	<b>-83</b>	<b>-124</b>
<b>Summa finansnetto</b>	<b>-64</b>	<b>-64</b>	<b>-112</b>	<b>-453</b>

<sup>1</sup> I utdelningen från dotterbolag för 2022 var 1 Mkr anteciperad utdelning.

## Not 10 | Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Mkr	Moderbolaget	
	2023	2022
<i>Bokslutsdispositioner</i>		
Förändring överavskrivningar	-7	-15
Erhållna koncernbidrag	24	67
<b>Summa bokslutsdispositioner</b>	<b>17</b>	<b>52</b>
<i>Obeskattade reserver</i>		
Överavskrivningar	27	20
<b>Summa obeskattade reserver</b>	<b>27</b>	<b>20</b>

## Not 11 | Skatt

Redovisad i årets resultat, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Aktuell skatt</i>				
Aktuell skatt	-14	-10	0	-3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	1	1	-	-
<b>Summa aktuell skatt</b>	<b>-13</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	8	22	0	0
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	0	35	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-13	-19	-	-2
Justering av uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	-1	-	-
<b>Summa uppskjuten skatt</b>	<b>-5</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>
<b>Summa skatt</b>	<b>-18</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>-5</b>

## Aktuell skatt

Avstämning av skatt, Mkr	Koncernen				Moderbolaget			
	2023		2022		2023		2022	
	Mkr	%	Mkr	%	Mkr	%	Mkr	%
<b>Resultat före skatt</b>	-35		-529		-117		-425	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	7	20,6	109	20,6	24	20,6	88	20,6
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag	-	-	-	-	-	-	0	0,0
Ej avdragsgilla nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-	-	-	-	-24	-20,5	-93	-21,8
Ej avdragsgilla nedskrivningar av koncernmässig goodwill	-	-	-117	-22,2	-	-	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader / Övriga ej skattepliktiga intäkter	-3	-9,6	-1	-0,2	0	-0,2	0	0,0
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	8	23,0	42	7,9	-	-	-	-
Aktivering av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0	-0,2	0	0,0	-	-	-	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-33	-93,3	-6	-1,1	-	-	-	-
Minskning / Ökning av avdragsgilla temporära skillnader utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	2	5,3	0	-0,1	0	0,0	0	0,0
Skatt hänförlig till tidigare år	1	3,5	1	0,3	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-18</b>	<b>-50,7</b>	<b>28</b>	<b>5,2</b>	<b>0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5</b>	<b>-1,2</b>

Den tillämpade bolagsskattesatsen i Sverige var 20,6 procent och utländska dotterbolag tillämpade lokala bolagsskattesatser. Den redovisade effektiva skattesatsen var -50,7 procent (5,2) för koncernen och var en konsekvens av ett negativt resultat före skatt i kombination med en hög skattekostnad som i allt

väsentligt var relaterad till att nya underskottsavdrag i några dotterbolag inte aktiverades som uppskjutna skattefordringar. Den effektiva skattesatsen var -0,1 procent (-1,2) för moderbolaget. Den negativa effektiva skatten var en konsekvens av ej avdragsgilla nedskrivningar aktier i dotterbolag.

## Uppskjuten skatt

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen 2022				Moderbolaget 2022			
	Ingående balans 2022-01-01	Övriga justeringar	Redovisat över resultat-räkningen	Omräknings-differenser	Utgående balans 2022-12-31	Ingående balans 2022-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2022-12-31
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>								
Immateriella anläggningstillgångar	315	-	-10	16	321	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	5	-	-4	0	1	-	-	-
Varulager	0	-	-1	0	-1	-	-	-
Avsättningar	0	1	1	0	2	-	-	-
Obeskattade reserver	27	-	-3	-	24	-	-	-
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>	<b>347</b>	<b>1</b>	<b>-17</b>	<b>16</b>	<b>347</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>								
Immateriella anläggningstillgångar	9	-	-6	1	4	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	2	-	-3	0	-1	0	-	0
Varulager	0	-	-1	0	-1	-	-	-
Avsättningar	2	-	-1	0	1	-	0	0
Underskottsavdrag	78	-	31	4	113	2	-2	-
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>	<b>91</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>116</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>
<b>Netto uppskjutna skatteskulder</b>	<b>256</b>	<b>1</b>	<b>-37</b>	<b>11</b>	<b>231</b>	<b>-2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

Förändringar av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag, Mkr	Koncernen 2023				Moderbolaget 2023			
	Ingående balans 2023-01-01	Övriga justeringar	Redovisat över resultat-räkningen	Omräknings-differenser	Utgående balans 2023-12-31	Ingående balans 2023-01-01	Redovisat över resultat-räkningen	Utgående balans 2023-12-31
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>								
Immateriella anläggningstillgångar	321	-	-9	-2	310	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	1	-	0	0	1	-	-	-
Varulager	-1	-	-1	0	-2	-	-	-
Avsättningar	2	-2	0	0	0	-	-	-
Obeskattade reserver	24	-	-2	-	22	-	-	-
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>	<b>347</b>	<b>-2</b>	<b>-12</b>	<b>-2</b>	<b>331</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>								
Immateriella anläggningstillgångar	4	-	-5	0	-1	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-1	-	0	0	-1	0	0	-
Varulager	-1	-	0	0	-1	-	-	-
Avsättningar	1	-	0	0	1	0	0	0
Underskottsavdrag	113	-	-12	-1	100	-	-	-
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>	<b>116</b>	<b>-</b>	<b>-17</b>	<b>-1</b>	<b>98</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Netto uppskjutna skatteskulder</b>	<b>231</b>	<b>-2</b>	<b>5</b>	<b>-1</b>	<b>233</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Uppskjuten skatt hänförlig till leasingavtal

Uppskjuten skatt hänförlig till leasingavtal, med undantag för korttidsavtal och avtal där underliggande tillgång har lågt värde, redovisades i koncernbalansräkning och koncernresultaträkning netto eftersom sådana transaktioner ansågs uppfylla kraven i IAS 12 för nettoredovisning i räkningarna. Brutto uppgick uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingskulder till 34 Mkr (39) medan uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar uppgick till 32 Mkr (37). Det fanns inga ytterligare transaktioner förutom leasingavtal, som påverkades av ändringen i IAS 12 avseende reglerna för första redovisning av uppskjuten skatt.

## Underskottsavdrag

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 553 Mkr (503), varav 412 Mkr (479) var aktiverade i koncernbalansräkningen. Förfallodatum för de skattemässiga underskottsavdragen var i all väsentlighet obestämbara.

## Not 12 | Resultat och utdelning per aktie

Resultat per aktie beräknades genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerades med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie före och efter utspädning	Koncernen	
	2023	2022
Årets resultat, Mkr	-53	-501
Antal aktier per balansdagen, tusental	145 428	145 428
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	145 428	74 447
Genomsnittligt antal aktier under perioden, efter utspädning, tusental	145 719	74 668
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-0,36	-6,73

Det vägda genomsnittliga antal aktier uppgick till 145 428 080 (74 447 025). För ytterligare information om antal aktier hänvisas till not 22 *Eget kapital*. Antalet utestående registrerade aktier var 145 428 080 (145 428 080) vid årets slut.

## Instrument som kan ge framtida utspädningseffekt och förändringar efter balansdagen

B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för utestående teckningsoptionsprogram T02021/2024 och T02022/2025, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

## Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för räkenskapsåret 2023 lämnas. För räkenskapsåret 2022 lämnades ingen utdelning heller.

## Not 13 | Immateriella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen 2022				Moderbolaget 2022	
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar	
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>						
Ingående balans 2022-01-01	2 114	1 413	269	3 796		75
Övriga anskaffningar/investeringar	-	-	1	1		1
Försäljning/utrangeringar	-11	-8	-7	-26		-5
Omklassificering	-	-	1	1		-
Årets omräkningsdifferens	89	61	15	165		-
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>2 192</b>	<b>1 466</b>	<b>279</b>	<b>3 937</b>		<b>71</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>						
Ingående balans 2022-01-01	-146	-162	-116	-424		-24
Årets avskrivningar	-	-18	-30	-48		-10
Försäljning/utrangeringar	11	8	7	26		5
Årets omräkningsdifferens	-5	-4	-8	-17		-
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>-140</b>	<b>-176</b>	<b>-147</b>	<b>-463</b>		<b>-29</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>						
Ingående balans 2022-01-01	-	-	-8	-		-
Årets nedskrivningar	-426	-	-	-426		-
Årets omräkningsdifferens	-20	-	-	-20		-
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>-446</b>	<b>-</b>	<b>-8</b>	<b>-454</b>		<b>-</b>
<b>Redovisat värde 2022-12-31</b>	<b>1 606</b>	<b>1 290</b>	<b>124</b>	<b>3 020</b>		<b>42</b>



Mkr	Koncernen 2023				Moderbolaget 2023
	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt	Övriga immateriella tillgångar
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>					
Ingående balans 2023-01-01	2 192	1 466	279	3 937	71
Övriga anskaffningar/investeringar	-	-	1	1	1
Försäljning/utrangeringar	-	-9	-	-9	0
Omklassificering	-	-	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-48	-9	-1	-58	-
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>2 144</b>	<b>1 448</b>	<b>279</b>	<b>3 871</b>	<b>72</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Ingående balans 2023-01-01	-140	-176	-147	-463	-29
Årets avskrivningar	-	-19	-29	-48	-10
Försäljning/utrangeringar	-	3	-	3	-
Omklassificering	-	-	0	0	0
Årets omräkningsdifferens	11	3	1	15	-
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>-129</b>	<b>-189</b>	<b>-175</b>	<b>-493</b>	<b>-39</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>					
Ingående balans 2023-01-01	-446	-	-8	-454	-
Årets omräkningsdifferens	2	-	-	2	-
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>-444</b>	<b>-</b>	<b>-8</b>	<b>-452</b>	<b>-</b>
<b>Redovisat värde 2023-12-31</b>	<b>1 571</b>	<b>1 259</b>	<b>96</b>	<b>2 926</b>	<b>33</b>

I det redovisade värdet för posten övriga immateriella anläggningstillgångar ingick det bland annat kundrelationer och kundkontrakt med 61 Mkr (80) samt programvara med 34 Mkr (43).

Det fanns inga internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar vid årets utgång.

#### Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2023 eller för 2022.

#### Avskrivningar

Alla immateriella anläggningstillgångar, utom goodwill och förvärvade varumärken som bedömts ha en obestämbart nyttjandeperiod, skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad för sålda varor	0	0	-	-
Försäljningskostnader	-35	-34	-	-
Administrationskostnader	-13	-14	-10	-10
<b>Summa</b>	<b>-48</b>	<b>-48</b>	<b>-10</b>	<b>-10</b>

#### Prövning av nedskrivningsbehov

I den årliga processen för nedskrivningsprövning gjordes det nya uppskattningar och bedömningar i antaganden om framtida förhållanden och av parametrar som påverkar den framtida lönsamheten för koncernens kassagenererande enheter. Det sker en gång per år eller så snart förändringar indikerar att ett nedskrivningsbehov skulle föreligga, till exempel vid förändrade marknadsförutsättningar, beslut om avyttring eller nedläggning av verksamhet. Nedskrivningsprövningen genomförs för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade, då kassaflöden hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet.

Varumärken som bedöms ha en obestämbart nyttjandeperiod härrör från förvärv. Bedömningen att nyttjandeperioden är obestämbart baseras på ett antal omständigheter som presenteras i not 1 *Redovisningsprinciper*.

Identifierade kassagenererande enheter överensstämmer med koncernens rörelsesegment Nordics, North Europe och South Europe. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod fördelade sig på kassagenererande enheter enligt följande vid årets utgång.

Immateriella anläggningstillgångar med obestämbart nyttjandeperiod per kassagenererande enhet, Mkr	Diskonteringsränta före skatt, %	Koncernen	
		2023	2022
<i>Nordics</i>			
Goodwill	9,7 (9,9)	1 447	1 481
Varumärke		856	858
<i>North Europe</i>			
Goodwill	10,1 (10,2)	56	56
Varumärke		128	129
<i>South Europe</i>			
Goodwill	10,0 (10,0)	68	69
Varumärke		116	116
<b>Goodwill</b>		<b>1 571</b>	<b>1 606</b>
<b>Varumärke</b>		<b>1 100</b>	<b>1 103</b>
<b>Summa</b>		<b>2 671</b>	<b>2 709</b>

Återvinningsvärdet fastställdes baserat på beräkningar av nyttjandevärde, framtaget med diskonterade kassaflödesberäkningar. Beräkningarna av återvinningsvärdet baserades på bedömningar från företagsledningen, vilka ansågs vara rimliga utifrån den bästa tillgängliga informationen. De baserades på prognoser upprättade av företagsledningen i den reviderade affärsplanen, fastställd av styrelsen för kommande fem år. Företagsledningens bedömningar baserade sig på både historiska erfarenheter, prognoser i branschstudier och annan extern tillgänglig information. De mest väsentliga variablerna i beräkningarna av nyttjandevärden tog sin utgångspunkt i nettoomsättningstillväxt och varumarginalutveckling, men även diskonteringsränta och slutvärde för tillväxt i kassaflöden (terminalvärdet) var viktiga variabler.

Generellt var 2023 utmanande med svag volymtillväxt för delar av den egna varumärkesportföljen, som en konsekvens av en försämrad köpkraft hos konsumenter. Varumarginalen förbättrades i allt väsentligt som ett resultat av genomförda prisökningar, som kompensation för föregående års accelererande kostnadsökningar. Utmaningarna kommer delvis kvarstå 2024 med återhållsam volymtillväxt och fortsatt höga varukostnader. Försäljningstillväxten för den resterande prognosperioden baserade sig på en successivt förbättrad tillväxt i försäljningsvolymerna på 2-11 procent, vilket på vissa marknader är något mer än de prognoser som finns i branschrapporter över framtida marknadstillväxt. Företagsledningens samlade bedömning var att på vissa marknader kommer Midsona växa snabbare än marknaden i genomsnitt då produkterna som är hälsosamma och hållbara ligger rätt i tiden.

Beräkningsmodellens prognosperiod utgörs av två delar - kassaflöden för en prognosperiod fem år och kassaflöden efter den initiala prognosperioden. Den totala nyttjandeperiod som antagits är 100 år, då det är frågan om en handelsverksamhet som inte har någon tidsbestämd livslängd. Efter den initiala prognosperioden om fem år extrapolerades kassaflödena med en antagen uthållig tillväxt med 2,0 procent (2,0) för respektive kassagenererande enhet. Både rörelsekapitalförändringar och investeringar beaktades i de extrapolerade kassaflödena. Dessutom beaktades anskaffningsutgifter för nyttjanderätts-

tillgångar i modellen för nedskrivningsprövningen, medan effekter av expansionsinvesteringar var exkluderade vid nedskrivningsprövningen. Förväntade framtida kassaflöden efter sådana bedömningar utgjorde således basen för beräknade nyttjandevärden.

De förväntade framtida kassaflödena diskonterades med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) för respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntor före skatt låg i spannet 9,7–10,1 procent (9,9–10,2) beroende på kassagenererande enhet och skiljde sig något åt mellan dem då riskprofilen inte bedömdes vara densamma.

För den kassagenererande enheten Nordics var företagsledningens bedömning att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena ledde till att det beräknade återvinningsvärdet blev lägre än det redovisade värdet. För de kassagenererande enheterna North Europe och South Europe indikerade företagsledningens känslighetsanalys att vissa möjliga förändringar i de viktiga antagandena skulle kunna leda till att det beräknade återvinningsvärdet blev något lägre än det redovisade värdet.

#### Nedskrivningar

Inga nedskrivningar gjordes under 2023. För 2022 gjordes det nedskrivningar av koncerngoodwill med -426 Mkr (-40,0 MEUR), varav -177 Mkr (-16,6 MEUR) för kassagenererande enhet North Europe och -249 Mkr (-23,4 MEUR) för kassagenererande enhet South Europe. Nedskrivningen redovisades i posten försäljningskostnader i resultaträkningen.

Inga nedskrivningar gjordes i moderbolaget varken under 2023 eller 2022.

#### Känslighetsanalys

Det beräknade återvinningsvärdet för North Europe översteg det redovisade värdet med 144 Mkr (13,0 MEUR) eller 27 procent medan det beräknade återvinningsvärdet för South Europe översteg det redovisade värdet med 72 Mkr (6,5 MEUR) eller 19 procent. De beräknade återvinningsvärdena för kassagenererande enheterna North Europe och South Europe var således relativt nära redovisade värden i den årliga processen för nedskrivningsprövning. Känslighetsanalyser upprättades för att analysera om rimliga möjliga förändringar i viktiga antaganden, på vilket företagsledningen baserade sitt fastställande av

återvinningsvärdena, medförde att redovisade värden för North Europe och South Europe skulle kunna överstiga återvinningsvärdena. De viktiga antagandena om försäljningstillväxt och varumarginalens utveckling varierade i den reviderade affärsplanen för kommande fem år på följande sätt för respektive kassagenererande enhet.

Variationen i viktiga antaganden kommande 5-årsperiod, %	Koncernen 2023	
	North Europe	South Europe
Försäljningstillväxt, lägsta under perioden	2,0	2,0
Försäljningstillväxt, högsta under perioden	7,1	11,3
Varumarginal, lägsta under perioden	29,6	47,8
Varumarginal, högsta under perioden	33,1	48,9

Utöver antagandena om försäljningstillväxt och varumarginalens utveckling var diskonteringsränta före skatt och slutvärden i uthållig tillväxt i kassaflöden efter prognosperioden viktiga variabler för att analysera huruvida rimliga möjliga förändringar i antaganden medförde att redovisade värden för de båda kassagenererande enheterna skulle kunna överstiga återvinningsvärdena. I nedanstående tabell framgår med hur många procentenheter varje enskilt väsentligt antagande måste förändras, allt annat lika, för att återvinningsvärdet ska motsvara redovisat värde för respektive kassagenererande enhet.

Enskilda förändringar för att återvinningsvärdet ska motsvara redovisat värde, %- enheter	Koncernen 2023	
	North Europe	South Europe
Försäljningstillväxt varje år under 5-årsperioden	-3,4	-2,3
Varumarginalutveckling varje år under 5-årsperioden	-1,1	-1,1
Förändring i slutvärdet för tillväxt i kassaflöden (terminalvärdet)	-2,3	-1,4
Förändring i diskonteringsräntan före skatt (WACC)	2,0	2,0

## Not 14 | Materiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen 2022					Moderbolaget 2022	
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing <sup>1</sup>	Övriga materiella anläggningstillgångar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2022-01-01	194	465	154	325	51	1 189	14
Övriga anskaffningar/investeringar	1	7	8	10	19	45	0
Försäljning/utrangeringar	-7	-11	-23	-12	-1	-54	-3
Omklassificering	1	17	4	19	-23	18	-
Årets omräkningsdifferens	17	40	9	23	4	93	-
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>206</b>	<b>518</b>	<b>152</b>	<b>365</b>	<b>50</b>	<b>1 291</b>	<b>11</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2022-01-01	-94	-284	-118	-155	-12	-663	-9
Årets avskrivningar	-9	-27	-13	-59	-5	-113	-2
Försäljning/utrangeringar	1	9	23	12	0	45	3
Omklassificering	0	-6	6	0	0	0	-
Årets omräkningsdifferens	-9	-25	-6	-12	0	-52	-
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>-111</b>	<b>-333</b>	<b>-108</b>	<b>-214</b>	<b>-17</b>	<b>-783</b>	<b>-8</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>							
Ingående balans 2022-01-01	-3	-1	-	-	-	-4	-
Årets nedskrivningar	-	-54	-	-	-	-54	-
Försäljning/utrangeringar	3	1	-	-	-	4	-
Årets omräkningsdifferens	0	-3	-	-	-	-3	-
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>0</b>	<b>-57</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-57</b>	<b>-</b>
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>95</b>	<b>128</b>	<b>44</b>	<b>151</b>	<b>33</b>	<b>451</b>	<b>3</b>

Mkr	Koncernen 2023						Moderbolaget 2023
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Leasing <sup>1</sup>	Övriga materiella anläggnings-tillgångar	Totalt	Inventarier, verktyg och installationer
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>							
Ingående balans 2023-01-01	206	518	152	365	50	1 291	11
Övriga anskaffningar/investeringar	2	7	5	18	15	47	1
Försäljning/utrangeringar	0	-1	-10	-33	-1	-45	-
Omklassificering	4	5	-1	17	-9	16	-
Årets omräkningsdifferens	0	-2	-1	-2	-1	-6	-
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>212</b>	<b>527</b>	<b>145</b>	<b>365</b>	<b>54</b>	<b>1 303</b>	<b>12</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>							
Ingående balans 2023-01-01	-111	-333	-108	-214	-17	-783	-8
Årets avskrivningar	-11	-23	-11	-57	-7	-109	-2
Försäljning/utrangeringar	0	1	9	33	0	43	-
Omklassificering	0	0	0	-	0	0	0
Årets omräkningsdifferens	1	2	1	2	0	6	-
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>-121</b>	<b>-353</b>	<b>-109</b>	<b>-236</b>	<b>-24</b>	<b>-843</b>	<b>-10</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>							
Ingående balans 2023-01-01	-	-57	0	-	-	-57	-
Årets omräkningsdifferens	-	1	0	-	-	1	-
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>0</b>	<b>-56</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-56</b>	<b>-</b>
<b>Redovisat värde 2023-12-31</b>	<b>91</b>	<b>118</b>	<b>36</b>	<b>129</b>	<b>30</b>	<b>404</b>	<b>2</b>

<sup>1</sup>För mer upplysningar om nyttjanderättstillgångar hänvisas till not 15 Leasing.

I det redovisade värdet för posten övriga materiella anläggningstillgångar ingick i all väsentlighet pågående projekt samt förbättringsutgifter på annans fastighet.

### Låneutgifter

Inga låneutgifter fanns inräknade i tillgångarnas anskaffningsvärden, varken för 2023 eller för 2022.

### Avskrivningar

Alla materiella anläggningstillgångar skrivs av. Avskrivningar ingick i följande poster i resultaträkningen.

Årets avskrivningar ingående i resultaträkningen, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad för sålda varor	-82	-87	-	-
Försäljningskostnader	-8	-8	-	-
Administrationskostnader	-19	-18	-2	-2
<b>Summa</b>	<b>-109</b>	<b>-113</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>

### Nedskrivningar

Inga nedskrivningar gjordes under 2023. För 2022 gjordes det nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar med -54 Mkr (-5,1 MEUR) till följd av lågt kapacitetsutnyttjande. Nedskrivningen redovisades i posten kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Inga nedskrivningar gjordes i moderbolaget varken under 2023 eller 2022.

## Not 15 | Leasing

### Redovisat i balansräkningen

Koncernen redovisade en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen var leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal och för leasingavtal där den underliggande tillgången var av lågt värde. Leasingportföljen omfattade främst;

- kontors-, fabriks- och lagerlokaler redovisade i tillgångsklassen rörelsefastigheter,
- produktionsutrustning redovisade i tillgångsklassen maskiner och andra tekniska anläggningstillgångar, och
- truckar, bilar och IT-relaterad utrustning redovisade i tillgångsklassen inventarier, verktyg och installationer.

De mest väsentliga leasingavtalen avsåg kontors-, fabriks- och lagerlokaler.

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen 2022			
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Öppningsbalans 2022-01-01	136	9	25	170
Förvärvat via rörelseförvärv	-	-	0	0
Övriga anskaffningar/investeringar	1	1	8	10
Årets avskrivningar	-38	-7	-14	-59
Förlängda kontrakt/Avslutade kontrakt	19	0	0	19
Omklassificering	-	-1	1	0
Årets omräkningsdifferens	10	0	1	11
<b>Utgående balans 2022-12-31</b>	<b>128</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>151</b>

Nyttjanderättstillgångar IB/UB per leasingklass, Mkr	Koncernen 2023			
	Rörelsefastigheter	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Öppningsbalans 2023-01-01	128	2	21	151
Övriga anskaffningar/investeringar	0	-	18	18
Årets avskrivningar	-42	-1	-13	-56
Förlängda kontrakt/Avslutade kontrakt	16	0	0	16
Årets omräkningsdifferens	0	0	0	0
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>102</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>129</b>

Nyttjanderättstillgångarna inkluderades på raden materiella anläggningstillgångar i balansräkningen.

Leasingskulden värderades initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifterna, vilka inte var erlagda per inledningsdatum för leasingavtalen.

Leasingskulld redovisad i balansräkningen, Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Kortfristig skuld	54	54
Långfristig skuld	78	101
<b>Summa</b>	<b>132</b>	<b>155</b>

Leasingskulder var inkluderade i posterna långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder i balansräkningen.

### Redovisat i resultaträkningen

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt i stället för leasingavgifter medförde en mindre positiv påverkan på koncernens rörelseresultat.

Följande kostnader finns redovisade i koncernens resultaträkning för leasing.

Belopp redovisade i resultaträkningen, Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-56	-59
Räntekostnader för leasingskulder	-6	-4
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde	-3	-12
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter	-1	-1

Det totala kassaflödet för leaseade tillgångar var 62 Mkr (62).

De framtida förväntade leasingbetalningarna med värden som inte var diskonterade presenteras i tabellen.

Framtida leasingbetalningar, Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Förfaller till betalning inom ett år	57	52
Förfaller till betalning senare än ett år men inom två år	36	40
Förfaller till betalning senare än två år men inom tre år	28	23
Förfaller till betalning senare än tre år men inom fyra år	21	20
Förfaller till betalning senare än fyra år men inom fem år	6	16
Förfaller till betalning senare än fem år	1	5
<b>Summa</b>	<b>149</b>	<b>156</b>

## Not 16 | Andelar i dotterbolag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapital-/rösträttsandel	Bokfört värde, Mkr
Alimentation Santé SAS	815 274 956	Lyon, Frankrike	50 000	100%	190
Celnat SAS	585 650 096	St-Germain-Laprade, Frankrike	-	100%	-
Bioglan AS	970 968 660	Oslo, Norge	1 400	100%	433
Midsona Norge AS	979 473 559	Oslo, Norge	-	100%	-
Midsona Deutschland GmbH	HRB 7603	Ascheberg, Tyskland	300 000	100%	339
Midsona Danmark A/S	31493994	Mariager, Danmark	6 000 000	100%	443
Midsona Finland Oy	1732881-1	Salo, Finland	16 000	100%	60
Midsona Sverige AB	559037-5951	Malmö, Sverige	15 937 684	100%	859
System Frugt AB	556942-6587	Helsingborg, Sverige	-	100%	-
Trettiosjucorp AB	556480-0224	Malmö, Sverige	165 797	100%	-
Midsona Iberia SLU	B59950097	Castellcir, Spanien	3 494	100%	86
<b>Bokfört värde</b>					<b>2 410</b>

### Upplysningar om förändringar i koncernstrukturen

- I januari 2022 fusionerades bolagen Anpartsselskabet af 9 september 2010 A/S och System Frugt A/S in i Midsona Danmark A/S.
- I oktober 2022 avyttrades bolaget Paradiset EMV AB för snabblikvidation.
- I november 2022 fusionerades bolagen Rootval Oy, Vitality and Oy, Oy Makrobios Ab och System Frugt Oy in i Midsona Finland Oy.
- I oktober 2023 fusionerades bolaget Bertil's Health Oy in i Midsona Finland Oy.
- I november 2023 avyttrades bolaget Urtekram Sverige AB för snabblikvidation.
- I november 2023 avyttrades bolaget Vitalas AB för snabblikvidation.

Moderbolagets leasingkostnader uppgick till 6 Mkr (6) och framtida leasingåtaganden uppgick till 4 Mkr (8) vid årets slut. Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget var lokalhyra för huvudkontoret i Malmö.

### Kvalitativa upplysningar

Leasingportföljen för nyttjanderättstillgångar innehöll 189 kontrakt (198) med en genomsnittlig kvarvarande leasingperiod på 26 månader (23) vid årets utgång. Merparten av kontrakten, 86 procent (86), var relaterade till truckar och tjänstebilar. Beloppsmässigt var dock merparten av kontrakten, 79 procent (84), hänförliga till kontors-, lager- och fabrikslokaler. Under 2023 avslutades 16 kontrakt (6) i förtid. Merparten av dessa kontrakt var tjänstebilar hänförliga till försäljningsorganisationen.

Leasingavtalen innehåller inga begränsningar utöver säkerhet i de leaseade tillgångarna. De variabla avgifterna eller eventuella restvärdesgarantier uppgår inte till några väsentliga belopp. I den mån kontrakten är baserade på index, så är leasingavgifterna i tillämpliga fall justerade enligt reglerna i IFRS 16 och således är beaktade i såväl nyttjanderättstillgångar som leasingskulder vid årets utgång.

Det fanns inga väsentliga leasingavtal vid årets utgång som var tecknade men inte påbörjade. Det fanns inte heller några väsentliga vidareuthyrningar av nyttjanderättstillgångar.

Mkr	Moderbolaget	
	2023	2022
<i>Akkumulerat anskaffningsvärde</i>		
Ingående balans	3 517	3 121
Förvärv av dotterbolag	-	17
Aktieägartillskott i dotterbolag	46	379
<b>Utgående balans</b>	<b>3 563</b>	<b>3 517</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Ingående balans	-1 036	-586
Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-117	-450
<b>Utgående balans</b>	<b>-1 153</b>	<b>-1 036</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>2 410</b>	<b>2 481</b>

Årets nedskrivningar av aktier i dotterbolag redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i dotterbolag".



## Not 17 | Fordringar hos och skulder till dotterbolag

Mkr	Moderbolaget	
	2023	2022
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Räntebärande fordringar	867	1 030
<b>Summa</b>	<b>867</b>	<b>1 030</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Räntebärande fordringar <sup>1</sup>	29	40
Övriga fordringar	58	47
<b>Summa</b>	<b>87</b>	<b>87</b>
<b>Summa</b>	<b>954</b>	<b>1 117</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Räntebärande skulder <sup>1</sup>	432	290
<b>Summa</b>	<b>432</b>	<b>290</b>

<sup>1</sup>Räntebärande fordringar och skulder avser koncernkonton med internränta.

## Not 18 | Andra långfristiga fordringar och övriga fordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Andra långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar</i>				
Depositioner	4	4	-	-
Övriga finansiella tillgångar	1	1	-	-
<b>Summa</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Övriga fordringar som är omsättningstillgångar</i>				
Fordringar på leverantörer	8	16	-	-
Övriga fordringar	8	11	3	3
<b>Summa</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## Not 19 | Varulager

Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	223	282
Varor under tillverkning	20	24
Färdiga varor och handelsvaror	286	383
Varor på väg	25	38
<b>Summa</b>	<b>554</b>	<b>727</b>

I koncernens resultaträkning ingick nedskrivningar av varulager i posten kostnad för sålda varor med -51 Mkr (-38). Ökningen var i all väsentlighet hänförlig till dels utfasning av förpackningsmaterial, dels bäst före problem med både färdigvaror och vissa råvaror.

## Not 20 | Kundfordringar

Kunderna utgörs främst av kedjor inom apoteks-, dagligvaru- och hälsofackhandel, övrig fackhandel samt aktörer inom food service och livsmedelsindustrin. En stor del av nettoomsättningen, 63 procent (66), kommer från försäljning till kunder på den nordiska marknaden. Koncernens tio största kunder svarade för 44 procent (43) av nettoomsättningen.

Försäljningen baseras i stor utsträckning på ramavtal, som specificerar generella leveransvillkor och rabatter för ett år i taget. Ett par gånger per år sker vanligtvis sortimentsutvärderingar, där även prisnivåer kan justeras om det finns belägg för detta genom till exempel stora förändringar i råvarupriser.

Kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Kundfordringar, brutto	341	401
Förväntade kreditförluster	-7	-3
<b>Summa</b>	<b>334</b>	<b>398</b>

Åldersanalys kundfordringar, Mkr	Koncernen	
	2023	2022
Ej förfallna kundfordringar	293	343
Förfallna 1-30 dagar	26	39
Förfallna 31-90 dagar	11	11
Förfallna >91 dagar	4	5
<b>Summa</b>	<b>334</b>	<b>398</b>

Genomsnittlig kundkreditid var 38 dagar (38). Verkligt värde för kundfordringarna överensstämmer med det redovisade värdet.

I kundfordringarna ingick en reservering för förväntade kreditförluster med 7 Mkr (3). Kundförlusterna har historiskt varit på en låg nivå sett över tid. För information om kundkreditrisk, se not 28 *Finansiell riskhantering*.

## Not 21 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Förutbetalda hyreskostnader	0	0	1	1
Förutbetalda försäkringskostnader	1	1	1	1
Förutbetalda leasingkostnader	0	0	0	0
Förutbetalda marknadsföringskostnader	2	0	-	-
Förutbetalda provisionskostnader	0	0	-	-
Förutbetalda varu- och tjänsteinköp	9	11	5	5
Övriga förutbetalda kostnader	8	10	1	1
<b>Summa</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

## Not 22 | Eget kapital

### Koncernen

#### Aktiekapital

Aktiekapital utgörs av moderbolagets aktiekapital. Se under moderbolaget i denna not.

#### Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital som är tillskjutet från ägarna. I posten ingår överkursfonder som förts över till reservfond per den 31 december 2005. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framåttriktat redovisas även som tillskjutet kapital.

#### Reserver

Reserver består av en omräkningsreserv, som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Detta inkluderar valutakursdifferenser på monetära poster från en fordran eller skuld till utlandsverksamhet, för vilken avräkning inte är planerad eller troligen inte kommer ske inom överskådlig framtid.

#### Balanserad vinst, inklusive årets resultat

Balanserad vinst, inklusive årets resultat består av intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna post. Dessutom ingår belopp från nedsättning av aktiekapital.

### Moderbolaget

#### Bundet eget kapital

#### Aktiekapital

Antalet registrerade aktier uppgick till den 31 december 2023 till 145 428 080 aktier, fördelade på 423 784 A-aktier och 145 004 296 B-aktier. Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs av årsstämman. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 10 röster för varje A-aktie och med 1 röst för varje B-aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets nettotillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet. Efter skriftlig begäran från A-aktieägare ska bolaget omvandla aktieägarens i begäran angivna A-aktier till B-aktier.

Förändring antal aktier, antal	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2022-01-01	298 320	72 415 720	72 714 040
Nyemission	298 320	72 415 720	72 714 040
<b>Antal aktier 2022-12-31</b>	<b>596 640</b>	<b>144 831 440</b>	<b>145 428 080</b>
Antal aktier 2023-01-01	596 640	144 831 440	145 428 080
Omstämpling	-172 856	172 856	-
<b>Antal aktier 2023-12-31</b>	<b>423 784</b>	<b>145 004 296</b>	<b>145 428 080</b>
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			149 242 136

Inga egna aktier innehades av moderbolaget eller dess dotterbolag vid årets utgång eller under räkenskapsåret.

#### Reservfond

Reservfond består av belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden när aktier emitterats till överkurs, ett erhållet belopp utöver aktiens kvotvärde.

#### Fritt eget kapital

#### Överkursfond

Överkursfond består av kapital som tillförts från ägarna från och med 1 januari 2006 när aktier emitterats till överkurs, ett belopp utöver aktiens kvotvärde.

#### Balanserad vinst

Balanserad vinst består av balanserade vinstmedel från föregående år i moderbolaget. Dessutom ingår belopp dels från nedsättning av aktiekapital under 2016, dels från överförd fond för verkligt värde under 2016 i enlighet med IAS 21. Posten balanserad vinst utgör tillsammans med överkursfond och årets resultat summa fritt eget kapital som är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

#### Omstämpling av A-aktier till B-aktier

I december 2022 initierades på aktieägares begäran en omstämpling av 172 856 aktier av serie A till serie B. Omställningen registrerades i januari 2023, varvid antalet röster förändrades till 149 242 136 röster.

#### Teckningsoptionsprogram

Det fanns två utestående teckningsoptionsprogram riktade till ledande befattningshavare vid periodens utgång. T02021/2024, som maximalt kan ge 171 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2024 till 20 december 2024 och T02022/2025, som maximalt kan ge 120 000 nya B-aktier vid full konvertering med tid för utnyttjandet av teckningsoptionerna från 1 augusti 2025 till 20 december 2025. På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna T02021/2024, T02022/2025 och T02023/2026 till lika delar. Det beslutades under 2023 om att inte erbjuda ledande befattningshavare att teckna serien T02023/2026.

B-aktiens genomsnittskurs på balansdagen understeg teckningskursen för T02021/2024 och T02022/2025, varför resultat per aktie efter utspädning inte beräknades.

### Förslag till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i kronor:

Överkursfond	1 797 733 454 kr
Balanserad vinst	113 525 103 kr
Årets resultat	-117 602 045 kr
<b>Summa</b>	<b>1 793 656 512 kr</b>

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital i moderbolaget på 1 793 656 512 kr disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	1 793 656 512 kr
<b>Summa</b>	<b>1 793 656 512 kr</b>

## Not 23 | Skulder till kreditinstitut

Räntebärande skulder, Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	530	675	501	640
Leasingskulder	78	101	-	-
<b>Summa</b>	<b>608</b>	<b>776</b>	<b>501</b>	<b>640</b>
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	69	65	59	57
Leasingskulder	54	54	-	-
<b>Summa</b>	<b>123</b>	<b>119</b>	<b>59</b>	<b>57</b>
<b>Summa</b>	<b>731</b>	<b>895</b>	<b>560</b>	<b>697</b>

Koncernens externa finansiering består i huvudsak av krediter hos Danske Bank A/S och Svensk Exportkredit AB (publ). Finansieringsavtalet sträcker sig fram till september 2025 och dotterbolagsaktier är pantsatta som säkerhet för faciliteterna, se not 29 *Ställda säkerheter och eventualförpliktelser*. Det finns även två företagslån i tyska banker som övertogs i samband med rörelseförvärv 2018 och ett investeringslån i en spansk bank för delfinansiering av en produktionsanläggning. För mer information kring bolagets finansiering hänvisas till not 28 *Finansiell riskhantering*.

I skulder till kreditinstitut ingår leasingskulder och räntekostnad för skulderna redovisas som en finansiell kostnad. De mest väsentliga leasingavtalen avser hyra av kontors-, lager- och fabrikslokaler.

Kreditvillkor räntebärande skulder, Mkr	Nominellt belopp	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp	Löptid
<i>Banklån</i>				
Revolverande kredit, SEK	510	244	266	2019-09 - 2025-09
Förvärvslån, SEK	202	202	0	2019-09 - 2025-09
Förvärvslån, SEK	21	21	0	2020-10 - 2025-09
Förvärvslån, DKK	71	71	0	2020-10 - 2025-09
Förvärvslån, EUR	24	24	0	2021-04 - 2025-09
Företagslån, EUR <sup>1</sup>	29	29	0	2018-05 - 2027-09
Investeringslån, EUR <sup>2</sup>	10	10	0	2022-02 - 2028-06
<b>Summa</b>	<b>867</b>	<b>601</b>	<b>266</b>	
<i>Finansieringskostnad</i>				
Kapitaliserade transaktionskostnader för banklån		-2		
<b>Summa</b>		<b>-2</b>		
<i>Checkkredit</i>				
Checkkredit, SEK	150	0	150	2023-10 - 2024-09
<b>Summa</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	
<b>Summa</b>	<b>1 017</b>	<b>599</b>	<b>416</b>	

<sup>1</sup> Företagslån övertagna vid rörelseförvärv 2018.

<sup>2</sup> Investeringslån för delfinansiering av en produktionsanläggning.

## Not 24 | Övriga lång- och kortfristiga skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Övriga långfristiga skulder</i>				
Övriga skulder	0	0	0	0
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Övriga kortfristiga skulder</i>				
Skuld avseende mervärdesskatt	21	14	-	-
Avräkning personalens skatter och avgifter	18	14	1	1
Övriga skulder	6	8	2	2
<b>Summa</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## Not 25 | Avsättningar till pensioner

### Förmånsbestämda pensionsplaner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2023 hade inte koncernen tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är teknade i Alecta uppgick till -2 Mkr (-3) i koncernen och 0 Mkr (0) i moderbolaget. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP-2 försäkringar som är teknade i Alecta uppgår till 2 Mkr för koncernen och 0 Mkr för moderbolaget.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 157 procent (172). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

I moderbolaget finns vid utgången av 2023 en direktpension som säkras av en pantsatt kapitalförsäkring. Då det uppgår till ett ej materiellt belopp redovisas detta i kostnaderna för avgiftsbestämda pensionsplaner.

### Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare, som helt bekostas av koncernbolagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer, vilka till del bekostas av dotterbolagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnader för avgiftsbestämda planer <sup>1</sup>	-31	-34	-4	-4

<sup>1</sup> ITP-plan finansierad i Alecta ingår i beloppen med -2 Mkr (-3) för koncernen och med 0 Mkr (0) för moderbolaget. Ej materiell direktpensionslösning redovisas här både i koncernen och moderbolaget.

## Not 26 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplupna varukostnader	31	34	-	-
Upplupna personalkostnader	52	52	7	7
Upplupna marknadsförings- och säljkostnader	3	3	-	-
Upplupna kundbonuskostnader	39	31	-	-
Övriga upplupna kostnader	47	44	3	7
<b>Summa</b>	<b>172</b>	<b>164</b>	<b>10</b>	<b>14</b>

## Not 27 | Övriga avsättningar

Mkr	Koncernen	
	2023	2022
<i>Avsättningar som är långfristiga</i>		
Omstruktureringsprogram	-	0
Övriga avsättningar	7	8
<b>Summa</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<i>Avsättningar som är kortfristiga</i>		
Omstruktureringsprogram	7	7
Övriga avsättningar	1	0
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>Summa</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<i>Omstruktureringsprogram</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	7	2
Avsättningar som gjorts under året	15	13
Belopp som tagits i anspråk under året	-15	-8
<b>Summa</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<i>Övriga avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	8	9
Avsättningar som gjorts under året	1	1
Belopp som tagits i anspråk under året	-1	-2
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<i>Totala avsättningar</i>		
Redovisat värde vid periodens ingång	15	11
Avsättningar som gjorts under året	16	14
Belopp som tagits i anspråk under året	-16	-10
<b>Summa</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

### Omstruktureringsprogram

Omstruktureringsprogram avser i all väsentlighet beslutet att sänka kostnadsbasen med upp till 60 Mkr på årsbasis genom strukturella förändringar, som ett led i att stärka konkurrenskraften.

### Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avser främst garantiåtaganden och subventioner för investeringsprojekt.

## Not 28 | Finansiell riskhantering

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker och de utgörs i huvudsak av finansierings-, likviditets-, valuta-, ränte- och kreditrisk.

Det finansiella risarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen som fastställer finanspolicy, vilken omfattar den övergripande riskhanteringen, och säkerställer att den följs. Det operativa ansvaret för finansiell riskhantering är centraliserad till koncernfunktionen för ekonomi i moderbolaget för att ta vara på stordriftsfördelar och synergieffekter. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank, säkerställer att rätt finansiering finns på plats genom lån och kreditfaciliteter samt hanterar och styr finansiell riskexponering och manövrerar likviditeten i linje med fastställd finansiell policy. Den finansiella riskexponeringen återrapporteras löpande till styrelsen.

### Kapitalhantering

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en god finansiell ställning, som bidrar till att upprätthålla investerarens och kreditgivares förtroende. Dessutom ska en god finansiell ställning säkerställa en fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Styrelsen föreslår att ingen utdelning till aktieägarna lämnas för 2023.

Ett av koncernens finansiella mål är att över tid lämna en utdelning >30 procent av årets resultat. Både under 2022 och 2023 var ambitionen främst att använda kassaflöden till att reducera skuldsättningen för att i nästa steg kunna betala utdelning till aktieägarna och förbättra den finansiella flexibiliteten för kompletterande förvärv.

Koncernens mål med kapitalhanteringen är att säkerställa fortsatt existens för att kunna ge avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter och upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnaderna. Kapitalstrukturen bedöms utifrån förhållandet mellan nettoskuld och justerad EBITDA. Ett långsiktigt skuldsättningsmål i spannet 3,0–4,0 ggr är satt för att definiera en rimlig risknivå för koncernen som kopplar belåningen till intjäningsförmågan. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 2,7 ggr (4,4) vid årets utgång.

### Finansieringsrisk

Finansieringsrisk avser risken att framtida kapitalanskaffning och refinansiering av lån blir svår eller kostsam.

Finansieringen består i huvudsak av krediter hos Danske Bank A/S samt AB Svensk Exportkredit (publ). I oktober 2022 justerades och förlängdes finansieringsavtalet, ursprungligen daterat i september 2019, till att gälla fram till september 2025. Kreditfaciliteten utgörs av ett finansieringsavtal bestående av ett flertal olika lån i valutorna SEK, EUR och DDK. Kreditfaciliteten avser fyra förvärvslån på totalt 318 Mkr, en revolverade facilitet på 510 Mkr, varav 244 Mkr var utnyttjade vid årets utgång, och en ettårig checkkredit på 150 Mkr för rörelsekrediter. Faciliteterna, förutom checkkrediten, är terminslån, som innebär att löptiden är fast angiven med förfall till slutlig betalning i september 2025. Det finns tre finansiella villkor (kovenanter) länkade till finansieringsavtalet, som ska vara uppfyllda under avtalets löptid.

För att säkerställa att koncernen i alla lägen har tillgång till nödvändig extern finansiering till rimlig kostnad är riktlinjen att de bekräftade kreditlöftena ska ha en genomsnittlig återstående löptid på minst 12 månader. Den genomsnittliga återstående löptiden på bekräftade kreditlöften var 18 månader (26) vid årets utgång. För mer information om utnyttjade lån, löptider och tillgängliga kreditfaciliteter, se not 23 *Skulder till kreditinstitut*. För beskrivning av koncernens leasingskulder, se not 15 *Leasing*, och för beskrivning av koncernens övriga finansiella skulder, se not 24 *Övriga lång- och kortfristiga skulder*.

### Likviditetsrisk

Likviditetsrisk avser risken att koncernen inte kan infria sina betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig tillgång till likvida medel.

I syfte att styra och planera koncernens behov av likvida medel använder sig koncernfunktionen för ekonomi av likviditetsprognoser som koncernens dotterbolag rapporterar in på månadsbasis för kommande 6 månader.

Koncernen har en Multi Currency Cash Pool med ambitionen att ansluta samtliga dotterbolag, i den mån det är möjligt. Överlikviditet från dotterbolag ska genom cash pool, amortering av interna lån och utdelningar centreras till moderbolaget för amortering av lån och krediter.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, inklusive amortering och ränta, baserade på de kontrakterade återstående löptiderna vid årets utgång. Kortfristiga leverantörsskulder möts av ett positivt kassaflöde från kundfordringar. Lånens förfall hanteras genom tillgänglig likviditet, utnyttjade kreditfaciliteter och refinansiering

Nominella belopp, Mkr	0–6 månader		7–12 månader	
	2023	2022	2023	2022
Banklån	53	47	52	46
Leasingskulder	28	25	28	25
Leverantörsskulder	312	358	-	-
Övriga skulder	1	1	0	1
<b>Summa</b>	<b>394</b>	<b>431</b>	<b>80</b>	<b>72</b>

Nominella belopp, Mkr	1–5 år		5 år <	
	2023	2022	2023	2022
Banklån	553	711	-	-
Leasingskulder	91	98	0	5
Leverantörsskulder	-	-	-	-
Övriga skulder	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>644</b>	<b>809</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

En finansiell beredskap ska upprätthållas i form av en likviditetsreserv, bestående av likvida medel och utnyttjade kreditlöften, som motsvarar minst 7,5 procent av den prognosticerade nettoomsättning för koncernen. Likviditetsreserven var i spannet 9,8–19,0 procent av nettoomsättningen (9,8–18,2) under året, med 17,2 procent (18,2) vid årets utgång. Likviditetsreserven ska även vid varje tidpunkt överstiga summan av koncernens låneförfall för de kommande 6 månaderna.

Likviditetsreserv, Mkr	2023	2022
Outnyttjade krediter	416	587
Likvida medel	235	121
<b>Summa</b>	<b>651</b>	<b>708</b>

### Valutarisk

Valutarisk avser risken för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöde negativt. Valutarisk uppkommer i form av både transaktions- och omräkningsexponering.

### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som påverkar koncernens resultat och kassaflöde genom de operationella och finansiella transaktioner som sker i annan valuta än respektive koncernbolags funktionella valuta. Koncernens varuförsäljning sker i huvudsak i bolagens lokala valutor men de valutaflöden som uppstår vid köp, av främst varor, i andra valutor ger upphov till den transaktionsexponering koncernen har idag.

Koncernfunktionen för ekonomi gör bedömningar av den framtida valutaexponeringen utifrån inrapporterade likviditetsprognoser. Bedömda transaktionsexponeringen för 2023 för de valutor med störst nettoexponering framgår av tabellen nedan där betydande valutarisk ligger i nettoflöden för USD/EUR, USD/DKK och EUR/SEK.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta <sup>2</sup>	Koncernen 2023 <sup>1</sup>		
	Nettoflöde	Valutasäkring	Nettoflöde efter valutasäkring
USD/EUR	-7	-	-7
USD/DKK	-18	2	-16
EUR/SEK	-45	-	-45
DKK/SEK	-60	-	-60
EUR/NOK	-9	-	-9
SEK/NOK	-76	-	-76

	Koncernen 2022 <sup>2</sup>		
	Nettoflöde	Valutasäkring	Nettoflöde efter valutasäkring
USD/EUR	-14	-	-14
USD/DKK	-24	3	-21
EUR/SEK	-43	-	-43
DKK/SEK	-42	-	-42
EUR/NOK	-9	-	-9
SEK/NOK	-85	-	-85

<sup>1</sup> Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2024.  
<sup>2</sup> Transaktionsexponeringen baseras på bedömda nettoflöden för kommande 12 månader, dvs. för 2023.  
<sup>3</sup> Ett negativt nettoflöde innebär att inflödet i respektive valuta överstiger inflödet och ett positivt nettoflöde innebär att inflödet i respektive valuta överstiger utflödet.

Med övriga variabler oförändrade skulle en isolerad valutakursförändring om +/-10 procent för respektive exponering påverka resultat före skatt med nedanstående belopp.

Känslighetsanalys, Mkr	Koncernen	
	2023	2022
USD/EUR	+/-7	+/-15
USD/DKK	+/-16	+/-23
EUR/SEK	+/-50	+/-47
DKK/SEK	+/-9	+/-6
EUR/NOK	+/-10	+/-10
SEK/NOK	+/-8	+/-9

Koncernledningen har mandat att säkra varuinköp i USD för framför allt kontrakt med fördefinierade betalningsplaner till följd av den ökade valutaexponeringen i USD/DKK och USD/EUR. I övrigt ska valutarisker hanteras i leverantörs- och kundavtal genom valutaklausuler. I syfte att reducera resultatpåverkan av förändrade valutakurser arbetar Midsona löpande med prisjusteringar mot kunder och leverantörer utifrån valutakursutvecklingen.

### Omräkningsexponering – resultaträkning

Valutakursförändringar påverkar koncernens nettoomsättning vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar till SEK. Under 2023 låg cirka 40 procent (29) av koncernens EBITDA i andra valutor än SEK. Vid en omräkning av 2023 års nettoomsättning, EBITDA och resultat efter skatt till 2022 års valutakurser blev valutaeffekten enligt följande.

Mkr	Nettoomsättning	EBITDA	Resultat efter skatt
DKK	-51	-2	2
EUR	-124	-1	7
NOK	19	1	0
<b>Total</b>	<b>-156</b>	<b>-2</b>	<b>9</b>

### Omräkningsexponering – balansräkning

Moderbolaget har innehav i utländska dotterbolag vars nettotillgångar exponeras för valutaomräkningsrisker vid konsolidering. Denna exponering påverkar koncernens totalresultat och eget kapital. I nedan tabell framgår nettoinvesteringarna per valuta och den påverkan en valutakursförändring om +/-5 procent skulle få.



Mkr	Nettotillgångar	Valutapåverkan
DKK	594	+/-30
EUR	179	+/-9
NOK	205	+/-10

Omräkningsexponeringen finns också i enskilda bolag, där bolagens balansposter är i annan valuta än bolagets funktionella valuta. Bolagens finansiella balansposter hanteras genom matchning av tillgångar och skulder i samma valuta, vilket hanteras från moderbolaget. Interna lån till dotterbolag ges alltid i bolagets lokala valuta och extern upplåning sker sedan, i den mån det är möjligt, i de utländska valutor som är exponerade. Omräkningsexponering i enskilda bolags operationella balansposter framgår av tabell nedan.

Beloppen är i miljoner i respektive valuta	Koncernen	
	2023	2022
USD/EUR	-1	-1
USD/DKK	-1	-2
EUR/SEK	-4	-4
DKK/SEK	-5	-4
EUR/NOK	-1	-1
SEK/NOK	-6	-7

Med övriga variabler oförändrade skulle en isolerad valutakursförändring om +/-10 procent för respektive exponering påverka resultat före skatt med nedanstående belopp.

Känslighetsanalys, Mkr	Koncernen	
	2023	2022
USD/EUR	+/-1	+/-1
USD/DKK	+/-1	+/-2
EUR/SEK	+/-4	+/-4
DKK/SEK	+/-1	+/-1
EUR/NOK	+/-1	+/-1
SEK/NOK	+/-1	+/-1

### Ränterisk

Med ränterisk avses den resultat effekt som en ränteförändring orsakar. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på krediternas och placeringarnas räntebindningstider. Då koncernen är nettolåntagare och inte placerar pengar i noterade instrument, så är det främst koncernens skulder till kreditinstitut som påverkas av ränteförändringar. Merparten av koncernens banklån ligger i moderbolaget. De löper med rörlig ränta bestående av IBOR plus en marginal och har ett nollräntegolv. Räntan på övriga banklån är fasta över löptiden.

Nedan tabeller presenterar låneskulden fördelad per valuta samt påverkan på koncernens räntekostnad vid 1 procentenhets ökning av marknadsräntorna.

Låneskuld fördelad per valuta	2023	2022
SEK	223	267
EUR	268	353
DKK	71	82
Fast ränta	39	43
<b>Summa</b>	<b>601</b>	<b>745</b>

Ränteförändring om 1 procentenhet	2023	2022
SEK	2	3
EUR	3	4
DKK	1	1
<b>Summa</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

Riktlinjen är att den genomsnittliga räntebindningstiden för räntebärande skulder till kreditinstitut minst bör uppgå till 3 månader. Den genomsnittliga räntebindningstiden för moderbolagets räntebärande skulder till kreditinstitut var 3 månader (3) vid årets utgång.

Koncernen eftersträvar en avvägning mellan en rimlig löpande kostnad för sin upplåning och risken för att få en signifikant negativ påverkan på resultatet vid en större ränteförändring. För närvarande är riktlinjen att inte säkra upp för ränterisker i koncernen. Den genomsnittliga räntan på koncernens banklån och checkkredit uppgick för 2023 till 5,7 procent (3,2).

Merparten av koncernens leasingskulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter. I dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen. Ränteändringar medför inga ändringar av kassaflöden

för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/-1 procentenhet för den delen av leasingskulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

### Kreditrisk

Det finns en risk för att de motparter som koncernen har likvida medel eller finansiella investeringar med inte kan fullgöra sina plikter, en s.k. finansiell kreditrisk. Det finns även en risk för att kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden, en s.k. kundkreditrisk.

### Finansiell kreditrisk

Hur likviditetsöverskott ska placeras finns fastställt i policy. Koncernen är nettolåntagare och överskottlikviditet ska användas till att reducera lån till kreditinstitut. Koncernbolagen ska placera sin överskottlikviditet på bankkonton tillhörande koncernkontosystem eller på bankkonto i banker godkända av koncernens finansfunktion. Koncernens motparter i finansiella transaktioner är kreditinstitut med god kreditrating.

Den finansiella kreditrisken avseende likvida medel på bankkonton uppgick till 235 Mkr (121) vid årets utgång. Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

### Kundkreditrisk

Kundkreditrisken hanteras löpande av respektive koncernbolag genom kreditkontroller och interna kreditlimiter per kund. Bankgaranti eller annan säkerhet krävs för kunder med låg kreditvärdighet eller otillräcklig kredithistorik.

Koncernens kundfordringar omfattas av den förenklade modellen för nedskrivningar. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. En förlustreserv redovisas i den förenklade modellen för kundfordringarnas förväntade återstående löptid. Koncernens kreditexponering framgår av följande tabell

Antal dagar i intervall	Fallissemangs-sannolikhet, %	Förväntningsjusteringar, %	Framtida fallissemangs-sannolikhet, %	Redovisade kundfordringar brutto, Mkr	Förväntade kreditförluster, Mkr	Redovisade kundfordringar netto, Mkr
Ej förfallet	0,40	0,00	0,40	294	-1	293
1-30	1,25	0,50	1,75	27	-1	26
31-60	2,75	2,25	5,00	9	0	9
61-90	5,50	3,00	8,50	2	0	2
>91	35,00	20,00	55,00	9	-5	4
<b>Summa</b>				<b>341</b>	<b>-7</b>	<b>334</b>

## Not 29 | Ställda säkerheter och eventalförpliktelse

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Ställda säkerheter</i>				
Spärrade bankmedel	1	2	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	1 924	1 924
Nettotillgångar i dotterbolag	2 401	2 286	-	-
Övriga	230	265	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 632</b>	<b>2 553</b>	<b>1 924</b>	<b>1 924</b>
<i>Eventalförpliktelse</i>				
Garantiförbindelser, externa	6	8	1	2
Generell borgen för dotterbolag	-	-	0	0
Moderbolagsgarantier	-	-	1	1
<b>Summa</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Aktier i dotterbolag har pantsatts som säkerhet för checkkredit och banklån. Nettotillgångar i dotterbolag avser aktier i dotterbolag, som är upptagna till belopp motsvarande de koncernmässiga nettotillgångarna.

## Not 30 | Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

### Verkligt värde

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

	Koncernen 2023			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet <sup>1</sup>	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr</b>				
Långfristiga fordringar	5	-	5	5
Kundfordringar	334	-	334	334
Övriga fordringar	16	-	16	16
Likvida medel	235	-	235	235
<b>Summa</b>	<b>590</b>	<b>-</b>	<b>590</b>	<b>590</b>
Långfristiga räntebärande skulder	608	-	608	608
Övriga långfristiga skulder	0	-	0	0
Kortfristiga räntebärande skulder	123	-	123	123
Leverantörsskulder	312	-	312	312
Övriga kortfristiga skulder	44	1	45	45
<b>Summa</b>	<b>1 087</b>	<b>1</b>	<b>1 088</b>	<b>1 088</b>

<sup>1</sup> Övriga kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 1 Mkr.

	Koncernen 2022			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet <sup>1</sup>	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr</b>				
Långfristiga fordringar	5	-	5	5
Kundfordringar	398	-	398	398
Övriga fordringar	27	-	27	27
Likvida medel	121	-	121	121
<b>Summa</b>	<b>551</b>	<b>-</b>	<b>551</b>	<b>551</b>
Långfristiga räntebärande skulder	776	-	776	776
Övriga långfristiga skulder	0	-	0	0
Kortfristiga räntebärande skulder	119	-	119	119
Leverantörsskulder	358	-	358	358
Övriga kortfristiga skulder	34	2	36	36
<b>Summa</b>	<b>1 287</b>	<b>2</b>	<b>1 289</b>	<b>1 289</b>

<sup>1</sup> Övriga kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 2 Mkr.

	Moderbolaget 2023			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet <sup>1</sup>	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr</b>				
Övriga fordringar	3	-	3	3
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Skulder till kreditinstitut	560	-	560	560
Övriga långfristiga skulder	0	-	0	0
Leverantörsskulder	5	-	5	5
Övriga kortfristiga skulder	2	1	3	3
<b>Summa</b>	<b>567</b>	<b>1</b>	<b>568</b>	<b>568</b>

<sup>1</sup> Övriga kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 1 Mkr.

	Moderbolaget 2022			
	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Värderade till verkligt värde via resultatet <sup>1</sup>	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Verkligt värde och redovisat värde i balansräkningen, Mkr</b>				
Övriga fordringar	3	-	3	3
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Skulder till kreditinstitut	697	-	697	697
Övriga långfristiga skulder	0	-	0	0
Leverantörsskulder	8	-	8	8
Övriga kortfristiga skulder	1	2	3	3
<b>Summa</b>	<b>706</b>	<b>2</b>	<b>708</b>	<b>708</b>

<sup>1</sup> Övriga kortfristiga skulder värderade till verkligt värde via resultat består av derivatinstrument 2 Mkr.

### Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Det fanns finansiella instrument i form av valutatermiskontrakt redovisade till verkligt värde via resultaträkningen. Den värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserade på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

### Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan netto-redovisas under vissa förutsättningar. Det fanns redovisade finansiella skulder hänförliga till derivatinstrument på 1 Mkr (2) i koncernbalansräkningen vid årets utgång, som omfattades av ett rättsligt bindande ramavtal om netting eller ett liknande avtal. Det fanns inga nettoredovisade derivatinstrument i koncernbalansräkningen.

### Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde. För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde. För löptidsanalys, se not 28 *Finansiell riskhantering*.

## Not 31 | Närstående

### Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 16 *Andelar i dotterbolag*.

### Närståendetransaktioner

För moderbolaget avsåg 61 Mkr (63), motsvarande 100 procent (100) av årets försäljning, och 2 Mkr (2) motsvarande 6 procent (5) av årets inköp, dotterbolag inom koncernen. Försäljningen avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster, medan inköp från dotterbolag i huvudsak avsåg konsulttjänster och kostnadsersättningar. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget har fordringar hos och skulder till dotterbolag, se not 17 *Fordringar hos och skulder till dotterbolag*.

### Närstående personer eller företag

Löner och ersättningar till styrelse och andra ledande befattningshavare framgår av not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättning*.

Utöver ovan nämnda transaktioner förekom inga väsentliga närstående-transaktioner under året med närstående företag eller med styrelsen och ledande befattningshavare.

## Not 32 | Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av bokslut gör företagsledningen uppskattningar och värderingar som påverkar beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar av redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår samt kritiska bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper avhandlas nedan. Redovisade uppskattningar och bedömningar anses som rimliga under rådande förhållanden.

### Värdering av goodwill

Det redovisade värdet av goodwill är betingat av framtida lönsamhet i den kassagenererande enhet till vilken goodwillen allokerades. I den årliga processen för nedskrivningsprövning gjordes flera nya antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuella nedskrivningsbehov på goodwill. För kassagenererande enheten Nordics var företagsledningens bedömning fortsatt att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle leda till att det beräknade återvinningsvärdet blev lägre än det redovisade värdet. För kassagenererande enheterna North Europe och South Europe indikerade företagsledningens bedömning att vissa rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle kunna leda till att det beräknade återvinningsvärdet blev något lägre än det redovisade värdet. En känslighetsanalys presenteras i not 13 *Immateriella anläggningstillgångar*. Företagsledningen följer noggrant utvecklingen framåttriktat för de båda kassagenererande enheterna i händelse av att nya uppskattningar och bedömningar i antaganden måste göras till följd av förändrade förutsättningar.

Det redovisade värdet för goodwill uppgick till 1 571 Mkr (1 606) vid årets utgång. För mer information om goodwill, se not 13 *Immateriella anläggningstillgångar*.

### Värdering av varumärken

Det redovisade värdet av varumärken är betingat av framtida lönsamhet på de produkter varumärkena hänför sig till. Om det inte har varit möjligt att pröva nedskrivningsbehovet för ett enskilt varumärke har återvinningsvärdet beräknats på den kassagenererande enhet till vilken varumärket allokerades. I den årliga processen för nedskrivningsprövning gjordes flera nya antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på varumärken.

Företagsledningens bedömning var att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle kunna leda till att redovisade värden på varumärken blev föremål för behov av nedskrivning.

Det redovisade värdet för varumärken uppgick till 1 259 Mkr (1 290) vid årets utgång, varav 1 100 Mkr (1 103) med obestämbar nyttjandeperiod. För mer information om varumärken, se not 13 *Immateriella anläggningstillgångar*.

### Värdering skatter

För att bestämma aktuella skatteskulder och aktuella skattefordringar liksom avsättningar för uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar krävs bedömningar av företagsledningen, i synnerhet vid värdering av uppskjutna skattefordringar. I denna process ingår att skatteutfallet ska bedömas i varje land som koncernen bedriver verksamhet. Processen omfattar bland annat att bedöma exponering för aktuell skatt samt att fastställa de temporära skillnader som uppstår genom att vissa tillgångar och skulder värderas olika i räkenskaper jämfört med i inkomstdeklarationerna. Företagsledningen måste även bedöma sannolikheten av att uppskjutna skattefordringar kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster.

Det gjordes uppskattningar och bedömningar om huruvida genererade underskottsavdrag på några geografiska marknader under året kunde aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att i framtiden realiseras genom beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömning var att i all väsentlighet avvaktat med att aktivera nya underskottsavdrag med hänsyn tagen till prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet, osäkerheter kring omvärldsfaktorer och nivåer på aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

De totala underskottsavdragen i koncernen uppgick till 553 Mkr (503), varav 412 Mkr (479) var aktiverade i koncernbalansräkningen. Företagsledningens bedömning är att med koncernens nuvarande och framtida struktur är möjligheterna att utnyttja aktiverade underskottsavdrag väl underbyggd.

Det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar uppgick till 98 Mkr (116) medan det redovisade värdet av uppskjutna skatteskulder var 331 Mkr (347). För mer information skatter, se not 11 *Skatt*.

## Not 33 | Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
<i>Betalda räntor</i>				
Erhållen ränta	9	2	86	54
Erlagd ränta	-61	-55	-66	-50
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Utdelning	-	-	-	-1
Avskrivningar	157	161	12	12
Nedskrivningar	55	519	117	450
Orealiserade kursdifferenser	-3	-2	12	-5
Realisationsresultat försäljning anläggningstillgångar	-11	-1	-	-
Avsättning till pensioner	0	0	0	0
Övriga avsättningar och övriga poster som inte ingår i kassaflödet	6	6	0	0
<b>Summa</b>	<b>204</b>	<b>683</b>	<b>141</b>	<b>456</b>
<i>Förvärv av företag eller verksamheter</i>				
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	18
<b>Netto tillgångar och skulder</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>
<b>Utbetald köpeskilling</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-18</b>
<b>Påverkan på likvida medel från förvärv</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-18</b>
<i>Avyttring av företag eller verksamheter</i>				
Erhållen köpeskilling	1	0	1	-
Avgår: Likvida medel i avyttring	-1	0	-	-
<b>Påverkan på likvida medel från avyttring</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

### Likvida medel

Likvida medel i såväl koncernen som moderbolaget består endast av kassa och banktillgodohavanden. Några kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel fanns således inte.

### Förändringar i skulder vars kassaflöde redovisas i finansieringsverksamheten

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten utgörs av långfristiga räntebärande skulder och kortfristiga räntebärande skulder för koncernen. För moderbolaget utgörs skulder hänförliga till finansieringsverksamheten av långfristiga skulder till kreditinstitut, kortfristiga skulder till kreditinstitut, långfristiga räntebärande skulder till dotterbolag och kortfristiga räntebärande skulder till dotterbolag.

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2023	Vid årets början	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar			Koncernen
		Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Förlängda/Avslutade leasingavtal	Valutakursförändring	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	675	-150	-	-	5	530
Leasingskulder	101	-56	18	16	-1	78
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>776</b>	<b>-206</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>608</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	65	4	-	-	0	69
Leasingskulder	54	0	0	0	0	54
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>	<b>119</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>123</b>
<b>Summa</b>	<b>895</b>	<b>-202</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>731</b>

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2022	Vid årets början	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar			Koncernen
		Finansiella kassaflöden	Nya leasingavtal	Förlängda/Avslutade leasingavtal	Valutakursförändring	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 200	-581	-	-	56	675
Leasingskulder	114	-53	10	19	11	101
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>1 314</b>	<b>-634</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>67</b>	<b>776</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	119	-60	-	-	6	65
Leasingskulder	56	-5	0	0	3	54
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>	<b>175</b>	<b>-65</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>119</b>
<b>Summa</b>	<b>1 489</b>	<b>-699</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>76</b>	<b>895</b>

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2023	Vid årets början	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar	Moderbolaget
		Finansiella kassaflöden	Valutakursförändring	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	640	-143	4	501
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>640</b>	<b>-143</b>	<b>4</b>	<b>501</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	57	2	0	59
Kortfristiga skulder till dotterbolag	290	135	7	432
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>	<b>347</b>	<b>137</b>	<b>7</b>	<b>491</b>
<b>Summa</b>	<b>987</b>	<b>-6</b>	<b>11</b>	<b>992</b>

Sammanställning av skulder hänförliga till finansiella kassaflöden, Mkr 2022	Vid årets början	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar	Moderbolaget
		Finansiella kassaflöden	Valutakursförändring	Vid årets slut
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 166	-580	54	640
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>1 166</b>	<b>-580</b>	<b>54</b>	<b>640</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	107	-55	5	57
Kortfristiga skulder till dotterbolag	212	74	4	290
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>	<b>319</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>347</b>
<b>Summa</b>	<b>1 485</b>	<b>-561</b>	<b>63</b>	<b>987</b>



## Not 34 | Händelser efter balansdagen

### Förslag om förändringar i styrelsen

Valberedningen i Midsona AB beslutade om att föreslå Tomas Bergendahl till ny styrelseledamot vid årsstämman 7 maj 2024, då styrelseledamoten Henrik Stenqvist informerade om att han inte var tillgänglig för omval.

### Prestigefyllda utmärkelser

Midsona uppmärksammades för sin klimatstrategi och sitt ledarskap av det globala miljöinitiativet CDP. Midsona uppnådde det högsta betyget A för 2023 och rankas som ett av de 400 bästa noterade bolagen i världen av cirka 21 000 deltagande bolag totalt. Nyligen utsågs även Midsona till börsens mest hållbara bolag inom kategorin dagligvaror och kom på en andraplats totalt i den årliga rankingen Hållbara Bolag 2023. Det var Lunds universitet, Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet som tillsammans granskade svenska börsbolags hållbarhetsarbete med fokus på risk och styrning.

### Nya finansiella mål och ny strategi

Styrelsen i Midsona AB (publ) beslutade i mars 2024 om att fastställa nya långsiktiga mål för koncernen. De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år (tidigare nettoomsättningstillväxt >15,0 procent genom organisk tillväxt och förvärv),
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent (tidigare EBITDA-marginal >12,0 procent),
- Nettoskuld/justerad EBITDA <2,5 gånger (tidigare Nettoskuld/justerad EBITDA 3,0-4,0 gånger).

En ny strategi antogs i början av 2024 efter en genomlysning av koncernens strategiska inriktning. Den utgörs av tre ben och syftar till att stärka lönsamheten och lägga grunden för framtiden;


- Stärka positionen, driva tillväxt och utveckla erbjudandet i kategorin ekologiska produkter genom ett marknadsöverskridande arbete med produktion, inköp, innovation och kommunikation för att utnyttja synergier mellan varumärken som ett led i att göra det enklare för konsumenten att navigera i utbudet.
- Fortsätta tillväxten med starka varumärken i kategorin hälsolivmedel både på befintliga och nya marknader genom fokus på lönsam organisk tillväxt på utvalda marknader med stöd av tre egna starka varumärken - Friggs, Earth Control och Gainomax.
- Effektivisera värdekedjan och harmonisera sortimentet för att utveckla ett erbjudande som möter marknadens behov och samtidigt eftersträva hög effektivitet från inköp och varumärkesutveckling till produktion och logistik.

# Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande

bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 9 april 2024



Patrik Andersson  
Styrelsens ordförande



Anna-Karin Falk  
Styrelseledamot



Sandra Kottenauer  
Styrelseledamot



Jari Latvanen  
Styrelseledamot



Henrik Stenqvist  
Styrelseledamot



Anders Svensson  
Styrelseledamot



Johan Wester  
Styrelseledamot



Peter Åsberg  
Verkställande direktör

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 9 april 2024. Koncernens resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning, totalresultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 7 maj 2024.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 9 april 2024  
Deloitte AB



Jeanette Roosberg  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)  
organisationsnummer 556241-5322

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 140-175 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefullt område för revisionen är det område som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Detta område behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om detta område.

### Värdering av goodwill och varumärken med obestämba nyttjandeperiod

#### Beskrivning av risk

Midsona redovisar i balansräkningen per den 31 december 2023 goodwill om 1 571 mkr (1 606) och varumärken med obestämba nyttjandeperiod om 1 100 mkr (1 103). Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.

Värdet på de redovisade tillgångarna är avhängigt av framtida avkastning och lönsamhet i den kassagenererande enhet tillgångarna avser och provas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och bedömningar såsom nettoomsättningstillväxt, varumarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa.

Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1, not 32 om viktiga uppskattningar och bedömningar och not 13 om immateriella tillgångar i årsredovisningen.

#### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Vi har granskat och bedömt Midsonas rutiner för nedskrivningsprövning av respektive kassagenererande enhet för att säkerställa att redovisade värden på tillgångarna är försvarbara samt att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.

- Vi har granskat riktigheten och fullständigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförande av granskningsåtgärder har våra värderingsexperter medverkat.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-139 och 184-198. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Midsona AB (publ) för år 2023-01-01 - 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt den beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Revisorns uttalande om Esef-rapporten

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Midsona AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

### Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Midsona AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning. RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid den riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Midsona AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2023-05-04 och har varit bolagets revisor sedan 2014-04-29.

Malmö 9 april 2024

Deloitte AB

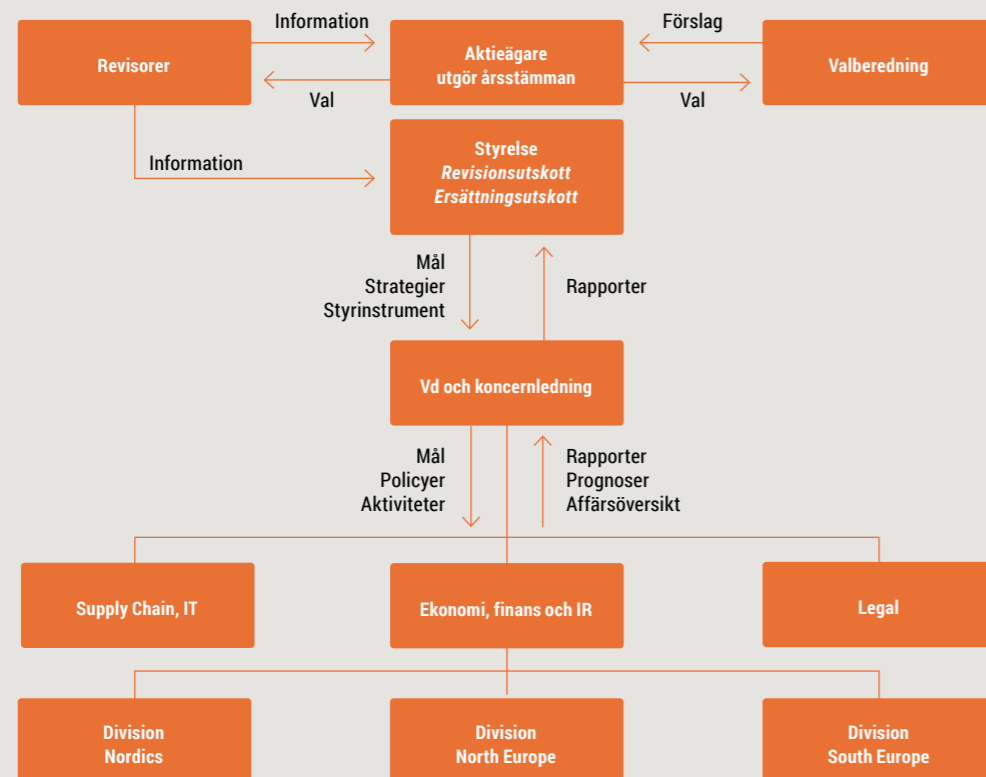


Jeanette Roosberg  
Auktoriserad revisor



# Bolagsstyrningsrapport

Midsona AB (publ), (nedan "Midsona"), är ett publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Midsona tillämpar "Svensk kod för bolagsstyrning" och lämnar här bolagsstyrningsrapport för 2023. Koncernen har två utestående teckningsoptionsprogram, enligt vilka optioner överlätits till berättigade, riktade till ledande befattningshavare, TO2021/2024 och TO2022/2025. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och bolagets revisor har lämnat ett yttrande.



## Styrinstrument

Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för Midsonas bolagsstyrning hör:

- Lagstiftning
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Midsona har också ett antal interna styrinstrument, bland annat:

- Bolagsordning
- Bolagets Code of Conduct
- Bolagets Supply Code of Conduct
- Arbetsordning och instruktioner för styrelse, utskott, VD samt ekonomisk rapportering till styrelsen
- Internstyrningsdokument, såsom policydokument, procedurer och instruktioner

Kopia av Midsonas bolagsordning samt Code of Conduct kan hämtas på [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

## Årsstämma

Bolagsstämman är Midsonas högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rösträtt.

Stämman beslutar om ändringar av bolagsordning och på årsstämman, som är den årliga ordinarie bolagsstämman, beslutar aktieägarna bland annat om fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor samt fastställande av arvoden till styrelsen och revisorn. Årsstämman fattar även beslut om principer för valberedningens tillsättande och arbete samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Årsstämman godkänner även styrelsens årliga ersättningsrapport. Vanligtvis äger årsstämman rum under april eller maj. Beslut fattade på årsstämman offentliggörs efter stämman i ett pressmeddelande. Protokollet från stämman publiceras på [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

## Aktieägare

För information om aktien och aktieägare, se sidorna 27-29 och [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

### Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 ägde rum den 4 maj 2023. Vid stämman närvarade aktieägare representerande 58,8 procent av de totala antalet röster i bolaget. Stämman godkände bland annat styrelsens förslag att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier. Emission ska kunna ske mot kontant betalning, apport, kvittning eller med villkor. Antalet aktier som ska kunna ges ut med stöd av bemyndigande ska vara begränsat till 10 procent av vid tidpunkten för kallelse till årsstämman utestående antal aktier av respektive aktieslag. Protokoll från årsstämman 2023 finns på [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

### Årsstämma 2024

Årsstämma 2024 äger rum den 7 maj 2024 i Malmö, vilket offentliggjordes genom pressmeddelande den 30 oktober 2023. Information om anmälan för deltagande på stämman samt fullständig information om årsstämman kommer att publiceras i samband med offentliggörandet av kallelsen och kommer också finnas tillgänglig på [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

## Valberedning

Det är aktieägarna som på årsstämman utser valberedningens ledamöter alternativt anger hur valberedningens ledamöter ska utses. Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Valberedningen har till uppgift att bereda och lämna förslag till årsstämman i frågor om val och arvodesfrågor.

### Valberedning inför årsstämma 2024

Enligt den gällande instruktionen för valberedningen i Midsona AB ska ledamöterna i valberedningen, utöver styrelsens ordförande utses av de tre till röstetalet största aktieägarna i bolaget per den sista bankdagen i augusti 2023. Av den gällande instruktionen följer också att om någon av de tre största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordningen beredas tillfälle att utse ledamot.

Namn/Representerande, %	Andel av röster 2023-08-31
Henrik Munthe/Stena Adactum AB	46,9
Bengt Belfrage/Nordea Fonder	3,0
Rune Bro Róin/Roin Holding ApS	2,2
Patrik Andersson, styrelsens ordförande i Midsona	-
Summa	52,1

Valberedningen har inför årsstämman 2024 hållit fyra protokollförda sammanträden fram till offentliggörandet av kallelsen till årsstämman och därutöver haft löpande kontakt. Valberedningen har intervjuat några styrelseledamöter samt erhållit en presentation av Midsonas verksamhet av koncernchefen. Valberedningen har behandlat de frågor som den ska behandla enligt årsstämmans beslut och enligt "Svensk kod för bolagsstyrning". Det har bland annat diskuterats och övervägts i vilken grad styrelsen uppfyller de krav som ställs på ett börsnoterat bolag och i övrigt till följd av bolagets verksamhet. Vidare har valberedningen diskuterat styrelsens könsfördelning, storlek, kompetens, erfarenhet, mångsidighet och hur väl styrelsen fungerar, bland annat med beaktande av resultatet av styrelsens utvärdering av sitt arbete. Även val av revisor samt arvodering av styrelseledamöter och revisor har diskuterats. Valberedningen har från revisionsutskottet erhållit information om revisorernas arbete och en rekommendation om val av revisor för revisionsuppdraget 2024 efter bolagets genomförda offertupphandling enligt artikel 17 i EU:s revisorsförordning. Valberedningen har tillämnat Midsonas styrelsens mångfaldspolicy samt regel 4.1 i "Svensk kod för bolagsstyrning", vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter.

Valberedningens sammansättning publicerades genom pressmeddelande den 30 oktober 2023 och på [www.midsona.com](http://www.midsona.com). Aktieägare har haft möjlighet att lämna förslag till valberedningen. På [www.midsona.com](http://www.midsona.com) finns information för hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen.

Valberedningens förslag samt motiverade yttrande offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2024.

Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättningar för sitt arbete i valberedningen.

### Förslag till årsstämma 2024

Valberedningen föreslår att årsstämman 2024 beslutar

- att välja Patrik Andersson till stämmoderförande,
- att välja 7 ordinarie styrelseledamöter och inga styrelsesuppleanter,
- att välja ett registrerat revisionsbolag till revisor och inga revisorssuppleanter,
- att styrelsearvode ska utgå med 600 000 kr till ordförande (tidigare 600 000 kr), 260 000 kr vardera till övriga ledamöter (tidigare 260 000 kr) samt 90 000 kr till revisionsutskottets ordförande (tidigare 75 000 kr), 50 000 kr till varje övrig styrelseledamot som ingår i revisionsutskottet (tidigare 40 000 kr), 45 000 kr till ersättningsutskottets ordförande (tidigare 45 000 kr) och 25 000 kr till varje övrig styrelseledamot som ingår i ersättningsutskottet (tidigare 25 000 kr),
- att revisorsarvode ska utgå enligt godkänd räkning,
- att omval sker av styrelseledamöterna Patrik Andersson, Anna-Karin Falk, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Anders Svensson och Johan Wester,
- att nyval sker av Tomas Bergendahl som styrelseledamot
- att omval sker av Patrik Andersson som styrelseordförande,
- att Deloitte AB omväls till revisor (Deloitte har upplyst att auktoriserade revisorn Jeanette Roosberg utses som huvudansvarig revisor om stämman beslutar enligt förslaget) samt
- att anta ny instruktion för valberedningen i enlighet med vad som framgår av kallelsen till årsstämman.

Valberedningens kompletta förslag finns i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen anser att den kompetens som finns i den föreslagna styrelsen väl tillgodoser bolagets nuvarande behov

## Styrelse

### Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsen är det högsta förvaltande organ under årsstämman och svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Den ska i första hand ägna sig åt mer övergripande och långsiktiga frågor, som är av stor betydelse för koncernens framtida inriktning.

Styrelsens arbete följer en skriftlig arbetsordning som reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete. Styrelsen har även beslutat om införande av övergripande policyer för verksamheten och andra centrala styrdokument för att reglera ansvar, riktlinjer, procedurer, värderingar och mål.

Styrelsearbetet är vanligtvis av cyklisk karaktär. I början på året behandlas bokslutskommuniké och årsredovisning, liksom de ärenden som ska presenteras på årsstämman. Efter sommaren behandlas koncernens långsiktiga strategiska plan och inriktning. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året. I varje kvartal görs en genomgång av den ekonomiska rapporteringen och delårsrapporter godkänns för publicering. I samband med årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där bland annat utskottsledamöter och firmateckningsrätt fastställs.

Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av minst 3 och högst 9 ledamöter och inga suppleanter ska utses. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga regler om längsta tid en ledamot kan ingå i styrelsen.

### Styrelsens sammansättning 2023

På årsstämman 2023 valdes följande sju styrelseledamöter; Patrik Andersson (ordförande), Anna-Karin Falk, Sandra Kottenauer, Jari Latvanen, Henrik Stenqvist, Anders Svensson och Johan Wester. Styrelsens sammansättning uppfyller "Svensk kod för bolagsstyrning" gällande oberoende i förhållande till både bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Könsfördelningen är två kvinnor och fem män, vilket motsvarar en andel kvinnor om drygt 29 procent. För information om styrelseledamöternas oberoende, andra uppdrag och innehav av aktier i bolaget, se sidorna 186-187 eller på Midsonas hemsida [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

Den verkställande direktören, ekonomi- och finanschefen samt bolagsjuristen, tillika styrelsens sekreterare, deltar på styrelsemöten. Andra tjänstemän deltar på styrelsemöten som föredragande av särskilda ärenden.

### Styrelsens arbete 2023



#### Styrelsens arbete 2023

Under 2023 har styrelsen haft 9 möten, varav ett per capusalm och ett konstituerande (direkt efter årsstämma). För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 186-187.

Styrelsen behandlar regelbundet strategiska frågor som rör koncernens verksamhet och allmänna inriktning. Vid styrelsemötet i februari behandlades ärenden inför årsstämman. Årsredovisningen antogs vid ett per capusalm-möte senare i april. På det konstituerande styrelsemötet fastställdes arbetsordningar för styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

I maj och september hölls strategimöten. Strategiarbetet har därefter fortsatt i divisionerna. Andra affärsmässigt viktiga frågor under året har varit hantering av prisjusteringar och resultatuppföljning.

Bolagets revisorer närvarade vid årets första styrelsemöte för att rapportera från granskningen av årsbokslutet avseende räkenskapsåret 2022. Styrelsen har behandlat rapporten från revisorerna och gått igenom intern kontroll och efterlevnad samt genomfört den årliga styrelseutvärderingen. Vidare har styrelsen sammanträtt med revisorn utan närvaro av ledningen. Styrelsens utskott har därutöver lämnat rapporter från sina möten vid styrelsemötena. Årets styrelsearbete framgår vidare av illustrationen ovan.

Styrelsemötena följer en i förväg godkänd agenda, till vilken särskilda frågor läggs vid behov. Dagordningen skickas, tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen, genom virtuellt datarum till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med att föregående mötesprotokoll och öppna ärenden går igenom. Därefter redogör den verkställande direktören för koncernens försäljning, resultat och affärsförhållanden inklusive viktiga omvärldsfaktorer. Vidare redogör vanligtvis därefter ekonomi- och finanschefen för koncernens finansiella ställning mer detaljerat tillsammans med nödvändiga analyser och utestående frågor från tidigare styrelsemöten avrapporteras samt planer eller förslag presenteras. Alla divisioner presenterar sina verksamheter på styrelsemöte enligt en förbestämd plan. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, sänder den verkställande direktören en månadsrapport till styrelsens ledamöter. Alla styrelsemöten protokollförs och protokollen skickas till justerande ledamöter för godkännande. Normalt hålls ett styrelsemöte per år på någon av koncernens anläggningar.

#### Styrelsens ordförande

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete, företräder bolaget i ägarfrågor samt ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete. Dessutom ansvarar ordföranden för den löpande dialogen med den verkställande direktören om verksamheten samt för att styrelsen fullgör sina plikter.

#### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen av styrelsens arbete, inklusive bedömningen av enskilda styrelseledamöters prestationer, enligt en etablerad digital process. Utvärderingen avrapporteras till valberedningen och utgör del av grunden för valberedningens förslag till årsstämman på styrelseledamöter och arvoden till styrelsen.

#### Styrelsens utskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Utskottens ledamöter och deras ordförande utses vid det konstituerande styrelsemötet för ett år i taget. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i enstaka fall ge utskotten beslutanderätt i särskilda frågor. De ärenden som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och avrapporteras till styrelsen vid nästa styrelsemöte.

#### Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka den finansiella rapporteringen och säkerställa att antagna principer för finansiell rapportering, internkontroll, interrevision och riskbedömning följs och tillämpas. Dess uppgift är även att stödja valberedningen med förslag vid val av revisor och revisionsarvoden.

Revisionsutskottet bestod 2023 av Henrik Stenqvist (ordförande), Jari Latvanen och Anders Svensson. Utskottet sammanträdde fem gånger under 2023. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 186-187. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen deltog vid utskottets möten. Huvudansvarig revisor deltog vid tre utskottsmöten.

#### Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att förbereda ärenden för beslut i styrelsen som rör ersättnings- och anställningsvillkor för den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utifrån principer fastställda av årsstämman. Dess uppgift är även att föreslå riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare samt följa upp och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.

Ersättningsutskottet bestod 2023 av Patrik Andersson (ordförande) och Johan Wester. Utskottet sammanträdde två gånger under 2023. För information om ledamöternas närvaro, se sidorna 186-187.

#### Koncernledningsstruktur



#### VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Peter Åsberg är verkställande direktör och sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen. Koncernledningen består utöver den verkställande direktören av ekonomi- och finanschefen, Division Director Nordics, Division Director North Europe, Division Director South Europe, Director Operations och Director Legal.

Under 2023 sammanträdde koncernledningen åtta gånger. Mötena är i huvudsak inriktade på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning. Verksamheten är organiserad i tre divisioner.

För ytterligare information om koncernledningen, se sidorna 188-189 och [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

#### Instruktion för den verkställande direktören

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

#### Utvärdering av den verkställande direktören

Styrelsen utvärderar fortlöpande den verkställande direktörens arbete och kompetens. Minst en gång per år görs utvärderingen utan dennes närvaro.

#### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman 2024 fattar beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som i huvudsak motsvarar de riktlinjer som antogs av årsstämman 2020. För information om nu gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt de huvudsakliga förändringarna i styrelsens förslag inför årsstämman 2024, se sidorna 158-159.

#### Regler för aktieaffärer

Styrelsens ledamöter, den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen är registrerade som personer i ledande ställning får göra aktieaffärer i Midsona enligt gällande lag och förordning. Utöver dessa bestämmelser föreligger inte några interna regler.

#### Insiderinformation

Midsona omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer krav på hur insiderinformation hanteras samt på vilket sätt Midsona är skyldigt att föra s k loggbok.

Midsona använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa hanteringen av insiderinformation. Endast behöriga personer i Midsona har åtkomst till verktyget.

#### Extern revisor

Revisionsbolaget Deloitte AB, med auktoriserade revisor Jeanette Roosberg som huvudansvarig, valdes av årsstämman 2023 för en period om ett år. För information om arvoden och kostnadsersättningar till revisionsbolag, se not 7 *Arvode och kostnadsersättning till revisorer*, sidan 157.

#### Revisionsuppdraget

I revisionsuppdraget utförs en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare utförs en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, förslaget till disposition beträffande bolagets vinst eller förlust samt görs ett uttalande om Esef-rapporten. Dessutom avges yttranden om bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten. Inom ramen för revisionsuppdraget, genomförs en lagstadgad översiktlig granskning av delårsrapporten för perioden 1 januari-30 september samt för perioden 1 januari-31 december.

Huvudansvarig revisor deltar i revisionsutskottsmöten och rapporterar löpande under året till revisionsutskottets ordförande vid behov. Styrelsen träffar den huvudansvarige revisorn i samband med att bokslutskommunikén behandlas av styrelsen. Huvudansvarig revisor deltar vid årsstämman och beskriver där revisionen samt föredrar revisionsberättelsen.

#### Ytterligare information

På [www.midsona.com](http://www.midsona.com) finns översikt över bolagets tillämpning av bolagsstyrningskoden, bolagsordning, Code of Conduct, information från tidigare årsstämmor och tidigare års bolagsstyrningsrapporter.

Information om lagar och praxis för svensk bolagsstyrning finns bland annat hos – Kollegiet för svensk bolagsstyrning ([www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)), Nasdaq Stockholm ([www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com)) och Finansinspektionen ([www.fi.se](http://www.fi.se)).



## Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Rapporten om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har upprättats av styrelsen i enlighet med "Svensk kod för bolagsstyrning" och den vägledning som framtagits av Svenskt näringsliv och FAR. Den beskriver hur den interna kontrollen är organiserad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

### Intern kontroll

De viktigaste målen för den interna kontrollen är att den är ändamålsenlig och effektiv, ger tillförlitliga rapporter och efterlever lagar och förordningar.

Styrelsen för Midsona har bedömt att den nuvarande internkontrollprocessen är fullt tillräcklig ur ett bolagsstyrningsperspektiv och att det inte finns något behov av en internrevisionsfunktion.

Internkontrollprocessen tar utgångspunkten i ett ramverk för intern kontroll, som tagits fram av "the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Comission" (COSO). Ramverket består av fem komponenter, kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation, samt uppföljning.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av policyer, procedurer, instruktioner och manualer finns och efterföljs.

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen där revisionsutskottet bistår styrelsen med att till exempel övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, internrevision och finansiell riskhantering. En viktig del i styrelsens arbete är därför att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer, procedurer, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, regelverk beträffande investeringar, finanspolicy samt insiderpolicy. Syftet med dessa dokument är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen månatligen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansräkningar, analyser av viktiga nyckeltal, kommentarer avseende affärsläget för respektive verksamhet samt kvartalsvis även prognoser för kommande perioder. Som ett led i att stärka den interna kontrollen finns policyer, regelverk och rutiner som ger en överskådlig bild inom ekonomiområdet. Dessa är levande dokument som uppdateras löpande och anpassas till förändringar inom verksamheten. Utöver detta finns procedurer och instruktioner som ger vägledning i det dagliga arbetet i organisationen.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med den interna kontrollen har styrelsen delegerat till den verkställande direktören.

Koncernens ekonomifunktion rapporterar till revisionsutskottet och till den verkställande direktören. Funktionen arbetar med att säkerställa den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i koncernen.

### Riskbedömning

En kartläggning görs löpande av koncernens risker. Vid denna kartläggning identifieras ett antal resultaträknings- och balansräkningsposter där risken för fel i den finansiella rapporten är förhöjd. Kring dessa risker arbetar företaget kontinuerligt med att förstärka kontrollerna. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel frågeställningar kopplade till förvärv. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 32 *Viktiga uppskattningar och bedömningar* sidan 172 samt avsnitt Risker och riskhantering sidorna 128-139.

### Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

### Information och kommunikation

Bolagets styrande dokument i form av policyer, procedurer och manualer/instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, i huvudsak via e-mail, interna möten och intranät.

### Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som revisionsutskottet, koncernledningen och extern revisor lämnar. Den verkställande direktören och ekonomi- och finanschefen har frekventa genomgångar med respektive divisionschef om affärsläge, resultat, finansiell ställning och prognos. Dessutom har koncernens ekonomifunktion ett nära samarbete med ekonomichefer och controllers på divisions- och bolagsnivå avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Koncernens ekonomifunktion arbetar efter en plan som godkänns av revisionsutskottet på årsbasis. Planen tar sin utgångspunkt i prioriterade processer och bolag.

### Finansiell rapportering

Finansiella data rapporteras månadsvis från alla rapporteringsenheter, enligt standardiserade rapporteringsrutiner dokumenterade i koncernens redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolideringen, som sker centralt, mynnar ut i fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag och för hela koncernen. Den finansiella rapporteringen lagras i en central databas där data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, divisions- och bolagsnivå.

### Intern kontrollstruktur

Det finns åtta identifierade processer för självutvärdering; lager, inköp, försäljning, bokslut/rapportering, materiella anläggningstillgångar, IT-säkerhet, lönehantering och legal/GDPR. Självutvärderingen sker vid två tillfällen under året, en gång på våren och en gång på hösten. Koncernbolagen besvarar formulär om huruvida de lever upp till koncernens ställda minimikrav för god intern kontroll. Kontrollerna utförs i all väsentlighet av koncernens ekonomifunktion, men andra resurser kan även vara delaktiga. Brister identifieras, åtgärder planeras och genomförs av koncernbolagen. Koncernfunktionen för intern kontroll följer regelbundet upp identifierade brister tillsammans med lokala controllers.

### Aktiviteter 2023

Koncernens ekonomifunktion genomförde internrevision i form av självutvärdering vid två tillfällen under året för operativa enheter i koncernen. Granskningarna avsåg framför allt processerna lager, inköp, försäljning och bokslut/rapportering. Kontrollerna resulterade i observationer, rekommendationer och förslag till beslut om åtgärder, vilka implementerades successivt. Sammantaget påvisade inte det interna kontrollarbetet några materiella brister.

IT-säkerheten var fortsatt viktig för Midsona. Ett flertal säkerhetsförbättringar implementerades för IT-system och IT-miljön för att öka informations säkerheten i och mellan interna system.

### Aktiviteter i fokus 2024

Under 2024 kommer koncernfunktionen för intern kontroll framför allt fortsätta att fokusera på granskningar av processerna lager, inköp, försäljning och bokslut/rapportering i samtliga koncernens enheter. Granskningsmomenten kommer utföras både digitalt och fysiskt på plats.

Det kommer fortsatt vara fokus under 2024 på att förbättra säkerheten i IT-infrastruktur, IT-system och processer.

# Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Midsona AB (publ)  
organisationsnummer: 556241-5322

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31 på sidorna 178-182 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

## Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 9 april 2024  
Deloitte AB

  
Jeanette Roosberg  
Auktoriserad revisor

# Ersättningsrapport

## Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare i Midsona AB, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2023. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående aktielaterade incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiets för svensk bolagsstyrning Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 157-159, i årsredovisning 2023. Information om ersättningsutskottets arbete under 2023 finns i bolagsstyrningsrapporten, sidorna 178-182, i årsredovisning 2023.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 157-159, och i bolagsstyrningsrapporten, sidorna 178-182, i årsredovisning 2023.

## Väsentliga händelser

Verkställande direktören sammanfattar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse *Koncernchefen har ordet*, sidorna 10-11, i årsredovisning 2023. Dessutom finns andra väsentliga händelser sammanfattade i förvaltningsberättelsens avsnitt väsentliga händelser under räkenskapsåret, väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång samt risker och osäkerhetsfaktorer på sidorna 141-142.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Midsona har en tydlig strategi för att bedriva lönsam tillväxt och skapa aktieägarvärde. För en framgångsrik implementering av affärsstrategin och att tillvarata långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, förutsätter att medarbetare med de rätta kvalifikationerna kan rekryteras, behållas och motiveras. För detta krävs att en konkurrenskraftig ersättning kan erbjudas till ledande befattningshavare i det land där den är anställd. Ersättningsriktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För mer information om strategin hänvisas till hemsidan [www.midsona.com](http://www.midsona.com).

Ersättningsvillkoren ska betona belöning efter prestation och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast lön, rörlig ersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen ska vara kopplad till finansiella eller icke-finansiella kriterier. De kan utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar affärsstrategin och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, genom tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavares långsiktiga utveckling.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i not 8 *Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar*, sidorna 157-159, i årsredovisning 2023. De tillämpliga ersättningsriktlinjerna antagna av årsstämma 2020 har under året följts. Inga avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över efterlevnaden av riktlinjerna finns tillgänglig på hemsidan [www.midsona.com](http://www.midsona.com). Ingen ersättning har krävts tillbaka. Utöver den ersättning som omfattas av ersättningsriktlinjerna har årsstämmor beslutat om att införa långsiktiga aktielaterade incitamentsprogram, där ledande befattningshavare erbjudits köpa teckningsoptioner med marknadsmässiga villkor.

Totalersättning till verkställande direktören, Peter Åsberg, intjänad under 2023 (Tkr om inget annat anges)					
Grundlön <sup>1</sup>	Andra förmåner <sup>2</sup>	Rörlig ersättning <sup>3,4,5</sup>	Pensionskostnad <sup>6</sup>	Totalersättning	Andelen fast/rörlig ersättning, %
5 341	226	756	1 605	7 928	90,5/9,5

Totalersättning till verkställande direktören, Peter Åsberg, intjänad under 2022 (Tkr om inget annat anges)					
Grundlön <sup>1</sup>	Andra förmåner <sup>2</sup>	Rörlig ersättning <sup>3,4</sup>	Pensionskostnad <sup>6</sup>	Totalersättning	Andelen fast/rörlig ersättning, %
5 122	132	-	1 555	6 809	100,0/0,0

<sup>1</sup> Inkluderar semesterlön och löneavdrag för förmånsbil.

<sup>2</sup> Inkluderar förmåner som sjukvårdsförmån och milersättning.

<sup>3</sup> Den rörliga ersättningen är ettårig.

<sup>4</sup> Den rörliga ersättningen utbetalas året efter intjänandåret.

<sup>5</sup> Skillnaden mellan presenterad rörlig ersättning i ersättningsrapporten 2023 och presenterad rörlig ersättning i not 8 i årsredovisning 2023 är hänförlig till att den rörliga ersättningen 2023 fastställdes efter räkenskapsårets slut.

<sup>6</sup> Pensionen är premiebaserad med en avgift på 25 procent av den pensionsgrundande lönen..

## Aktiebaserad ersättning

Det fanns inga utestående aktielaterade incitamentsprogram enligt IFRS 2 *Aktielaterade ersättningar*, där ledande befattningshavare vederlagsfritt tilldelats aktieoptioner eller liknande. Det fanns dock utestående teckningsoptionsprogram vid utgången av 2023.

På årsstämman 2021 beslutades det om emission och överlåtelse av högst 780 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i Midsona fördelade på serierna TO2021/2024, TO2022/2025 och TO2023/2026 till lika delar.

I september 2021 överläts sammanlagt 171 000 teckningsoptioner i serie TO2021/2024 till ledande befattningshavare. Den verkställande direktören förvärvade 30 000 teckningsoptioner, övriga medlemmar i koncernledningen förvärvade 86 000 teckningsoptioner samt övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner tecknade sammanlagt 55 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie av serie B. Tiden för utnyttjande av teckningsoptionerna är från den 1 augusti 2024 till den 20 december 2024. Teckningskursen för optionsprogrammet är 75,70 kr efter omräkning till följd av genomförd företrädesemission i december 2022 (tidigare 75,85 kr). Överlåtelsen av teckningsoptionerna skedde på marknadsmässiga villkor baserat på en beräkning enligt Black & Scholes modell utförd av PWC AB, som är att betrakta som oberoende i förhållande till Midsona. Det verkliga värdet per teckningsoption var vid transaktionstillfället 9,60 kr i september 2021.

I augusti 2022 överläts sammanlagt 120 000 teckningsoptioner i TO2022/2025 till ledande befattningshavare. Den verkställande direktören förvärvade 20 000 teckningsoptioner och övriga medlemmar i koncernledningen

Verkställande direktörens, Peter Åsberg, prestation för rörlig ersättning intjänad 2023		
Kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	1) Uppmått prestation 2) Faktisk tilldelning / ersättningsutfall
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	70 procent	1) 0 procent
		2) 0 Tkr
Affärs- och hållbarhetsutveckling	20 procent	1) 100 procent
		2) 504 Tkr
Cash conversion	10 procent	1) 100 procent
		2) 252 Tkr

Verkställande direktörens, Peter Åsberg, prestation för rörlig ersättning intjänad 2022		
Kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	1) Uppmått prestation 2) Faktisk tilldelning / ersättningsutfall
EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	60 procent	1) 0 procent
		2) 0 Tkr
Affärsutveckling	40 procent	1) 0 procent
		2) 0 Tkr

## Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

	Ersättning och bolagets resultat <sup>1</sup>										
	Förändring 2019/2018		Förändring 2020/2019		Förändring 2021/2020		Förändring 2022/2021		Förändring 2023/2022		2023
Ersättning till verkställande direktören, Tkr	-670	-10,4%	1 839	31,9%	-901	-11,8%	98	1,5%	1 119	16,4%	7 928
Koncernens EBITDA, före jämförelsestörande poster, Mkr	49	20,3%	100	34,5%	-77	-19,7%	-122	-39,0%	26	13,6%	217
Genomsnittlig ersättning baserad på antalet heltids-ekvivalenter anställda i Midsona AB <sup>2</sup> , Tkr	60	9,5%	100	14,5%	43	5,4%	-88	-10,5%	39	5,2%	788

<sup>1</sup> Inkluderar ersättning intjänad under respektive år.

<sup>2</sup> Medlemmar i koncernledningen är exkluderade.



# Styrelse



## Patrik Andersson

**Född:** 1963  
**Befattning i styrelsen:** Styrelseordförande sedan 2022  
**Närvaro:** 9/9  
**Invald år:** 2022  
**Befattning:** Industriell rådgivare  
**Tidigare erfarenhet:** VD och koncernchef för Loomis, VD för Orkla Foods Sverige, VD och koncernchef för Rieber & Son, VD för Wasabröd globalt inom Barilla Group samt flertalet seniora befattningar inom Unilever-koncernen  
**Utbildning:** Master's degree in Economics and Business Administration, Lunds universitet  
**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Sesol AB, Cary Group AB och AAK AB samt styrelseledamot i Ecolan AB  
**Beroende till bolaget och ägarna:** Nej  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>1</sup>:** 37 500 B-aktier  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 24 000 B-aktier  
**Revisionsutskott/närvaro:** -  
**Ersättningsutskott/närvaro:** Ordförande 2/2  
**Ersättning 2023:** Styrelsearvode 600 000  
 Utskottsarvode 45 000  
 Totalt 645 000



## Anna-Karin Falk

**Född:** 1967  
**Befattning i styrelsen:** Styrelseledamot sedan 2023  
**Närvaro:** 6/9  
**Invald år:** 2023  
**Befattning:** Chief Marketing Officer på Euroflorist  
**Tidigare erfarenhet:** Strategisk rådgivare åt välkända internationella varumärken med fokus på marknadsföring, innovation, varumärkespositionering och portföljstrategi. Arbetat inom Unilever-koncernen under 15 år i flertalet ledande positioner i Sverige och internationellt  
**Utbildning:** Master of Science in Business and Economics, Internationell Ekonomi, Göteborgs universitet  
**Övriga uppdrag:** -  
**Beroende till bolaget och ägarna:** Nej  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>1</sup>:** 1 654 A-aktier, 6 000 B-aktier  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 0  
**Revisionsutskott/närvaro:** -  
**Ersättningsutskott/närvaro:** -  
**Ersättning 2023:** Styrelsearvode 173 000  
 Totalt 173 000



## Sandra Kottenauer

**Född:** 1972  
**Befattning i styrelsen:** Styrelseledamot sedan 2020  
**Närvaro:** 9/9  
**Invald år:** 2020  
**Befattning:** Chief Marketing and Product Officer, Manor AG, Schweiz  
**Tidigare erfarenhet:** Olika befattningar inom Procter & Gamble Europa, bland annat som Global Brand Director.  
**Utbildning:** MSc, Marketing & International Business, Handelshögskolan i Stockholm  
**Övriga uppdrag:** -  
**Beroende till bolaget och ägarna:** Nej  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>1</sup>:** 1 000 B-aktier  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 1 000 B-aktier  
**Revisionsutskott/närvaro:** -  
**Ersättningsutskott/närvaro:** -  
**Ersättning 2023:** Styrelsearvode 260 000  
 Totalt 260 000



## Jari Latvanen

**Född:** 1964  
**Befattning i styrelsen:** Styrelseledamot sedan 2022  
**Närvaro:** 9/9  
**Invald år:** 2022  
**Befattning:** Senior Advisor för E&A Invest Oy  
**Tidigare erfarenhet:** CEO Stockmann plc, CEO för Findus Nordic och HKScan Oy samt innehaft flera ledningspositioner vid Nestlé. Mångårig erfarenhet som VD och koncernchef inom livsmedelsindustrin och detaljhandeln  
**Utbildning:** MBA, Henley Business School of the University of Reading, Great Britain, BBA, Institute of Economics, Turku, Finland  
**Övriga uppdrag:** -  
**Beroende till bolaget och ägarna:** Nej  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>1</sup>:** 0  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 0  
**Revisionsutskott/närvaro:** Ledamot 5/5  
**Ersättningsutskott/närvaro:** -  
**Ersättning 2023:** Styrelsearvode 260 000  
 Utskottsarvode 40 000  
 Totalt 300 000



## Henrik Stenqvist

**Född:** 1967  
**Befattning i styrelsen:** Styrelseledamot sedan 2017  
**Närvaro:** 9/9  
**Invald år:** 2017  
**Befattning:** CFO Sobi  
**Tidigare erfarenhet:** CFO Recipharm och Meda AB samt chefspositioner inom AstraZeneca-koncernen.  
**Styrelseledamot MedCap AB**  
**Utbildning:** MSc i Finance and Business Administration, Linköpings universitet  
**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Calliditas Therapeutics AB och Orion Corporation.  
**Beroende till bolaget och ägarna:** Nej  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>1</sup>:** 120 000 B-aktier  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 120 000 B-aktier  
**Revisionsutskott/närvaro:** Ordförande 5/5  
**Ersättningsutskott/närvaro:** -  
**Ersättning 2023:** Styrelsearvode 260 000  
 Utskottsarvode 75 000  
 Totalt 335 000



## Anders Svensson

**Född:** 1964  
**Befattning i styrelsen:** Styrelseledamot sedan 2022  
**Närvaro:** 9/9  
**Invald år:** 2022  
**Befattning:** Industriell rådgivare  
**Tidigare erfarenhet:** VD för ICA Sverige, Vice VD för ICA Gruppen, VD för Arla Foods Sweden, styrelseordförande för Rynkeby Foods AS, styrelseordförande för Arla Foods Norway, styrelseledamot i ICA-Banken samt olika befattningar inom Procter & Gamble och Andersen Consulting (numera Accenture).  
**Utbildning:** Bachelor of Science in Business Administration and Managerial Economics, Lunds universitet.  
**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Stadium AB, Svensk Handel och Cibonum Group samt styrelseledamot i Skistar AB, Svenskt Näringsliv, Nicoya AB och Reocean AB  
**Beroende till bolaget och ägarna:** Nej  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>1</sup>:** 35 000 B-aktier  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 35 000 B-aktier  
**Revisionsutskott/närvaro:** Ledamot 3/5  
**Ersättningsutskott/närvaro:** -  
**Ersättning 2023:** Styrelsearvode 260 000  
 Utskottsarvode 27 000  
 Totalt 287 000



## Johan Wester

**Född:** 1966  
**Befattning i styrelsen:** Styrelseledamot sedan 2009  
**Närvaro:** 9/9  
**Invald år:** 2009  
**Befattning:** Senior Vice President Stena Adactum AB  
**Tidigare erfarenhet:** VD Mediatec Group, partner Arthur D. Little samt styrelseledamot Ballingslöv International AB och Personec Oy  
**Utbildning:** Civilingenjör, Chalmers Tekniska Högskola  
**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Stiftelsen Torslandaldrott, Stockholm Digital Media Centre AB, NGC AB, Alpegro AS och SR Energy AB samt styrelseledamot i Ependion AB, Skyrex AB, Matchday AS och S-Invest Trading AB  
**Beroende till bolaget och ägarna:** Ja<sup>2</sup>  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>1</sup>:** 231 630 B-aktier  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 231 630 B-aktier  
**Revisionsutskott/närvaro:** Ledamot 2/5  
**Ersättningsutskott/närvaro:** Ledamot 2/2  
**Ersättning 2023:** Styrelsearvode 260 000  
 Utskottsarvode 38 000  
 Totalt 298 000

<sup>1</sup> Aktieinnehav per den 29 februari 2024. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till [www.midsona.se/om-midsona/bolagsstyrning/styrelse/](http://www.midsona.se/om-midsona/bolagsstyrning/styrelse/).

<sup>2</sup> Johan Wester innehar uppdrag av Stena Adactum AB.

# Koncernledning<sup>1</sup>



## Peter Åsberg

**Född:** 1966  
**Befattning:**  
 VD och koncernchef sedan 2007  
**Anställd:** 2007  
**I nuvarande befattning:** 2007  
**Tidigare befattningar:** VD Cloetta Fazer, Sverige samt olika befattningar inom Procter & Gamble och Coca-Cola  
**Utbildning:** Civilekonom, Lunds universitet  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>2</sup>:** 570 984 B-aktier (eget) samt 450 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 570 984 B-aktier (eget) samt 450 B-aktier, 30 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)



## Max Bokander

**Född:** 1973  
**Befattning:**  
 CFO  
**Anställd:** 2021  
**I nuvarande befattning:** 2021  
**Tidigare befattningar:** VP Finance and Business Control vid Trelleborg-koncernen samt seniora positioner vid ST-Ericsson, Skanska och Tetra Pak  
**Utbildning:** Civilekonom, Lunds universitet  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>2</sup>:** 10 000 B-aktier, 13 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 10 000 B-aktier, 13 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)



## Tobias Traneborn

**Född:** 1975  
**Befattning:**  
 Director Operations  
**Anställd:** 2017  
**I nuvarande befattning:** 2020  
**Tidigare befattningar:** Positioner som Chief Operating Officer hos CDON.COM, operativ chef vid HKC och som logistikchef vid både Lantmännen Cerealia och Kjell & Company  
**Utbildning:** Teknologie kandidatexamen, Borås Högskola  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>2</sup>:** 10.736 B-aktier, 15 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 10.736 B-aktier, 15 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)



## Ulrika Palm

**Född:** 1973  
**Befattning:**  
 Division Director Nordics  
**Anställd:** 2016  
**I nuvarande befattning:** 2018  
**Tidigare befattningar:** VD Lager 157, marknads- och innovationsdirektör för Lantmännen Cerealia samt olika positioner Procter & Gamble, Wella och Unilever  
**Utbildning:** Magisterexamen, Handelshögskolan Göteborg  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>2</sup>:** 10 000 B-aktier, 18 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 10 000 B-aktier, 18 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)



## Marjolaine Cevoz-Goyat

**Född:** 1975  
**Befattning:**  
 Division Director South Europe  
**Anställd:** 2010  
**I nuvarande befattning:** 2019  
**Tidigare befattningar:** Tidigare marknadschef för Panzani-gruppen samt varumärkeschef Procter & Gamble  
**Utbildning:** Masterexamen från École des hautes études commerciales, Paris  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>2</sup>:** 20 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 20 000 teckningsoptioner (2021/2024) och 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)



## Heiko Hintze

**Född:** 1970  
**Befattning:**  
 Division Director North Europe  
**Anställd:** 2023  
**I nuvarande befattning:** 2023  
**Tidigare befattningar:** Ledande positioner inom Santaverde GmbH, Yogi Tea, Cadbury och Colgate-Palmolive.  
**Utbildning:** MBA Business Administration (Marketing & Sales), University of Hamburg, Germany  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>2</sup>:** 0  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 0



## Tora Molander

**Född:** 1978  
**Befattning:**  
 Director Legal  
**Anställd:** 2020  
**I nuvarande befattning:** 2022  
**Tidigare befattningar:** Advokat/Partner Frederesen Advokatbyrå AB  
**Utbildning:** Jur. kand, Lunds universitet  
**Egna och närstående aktieinnehav 2023<sup>2</sup>:** 926 B-aktier, 10 000 teckningsoptioner (2021/2024), 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)  
**Egna och närstående aktieinnehav 2022:** 926 B-aktier, 10 000 teckningsoptioner (2021/2024), 20 000 teckningsoptioner (2022/2025)

<sup>1</sup> Koncernledning per den 9 november 2023

<sup>2</sup> Aktieinnehav per den 29 februari 2024. För uppdaterade aktieinnehav hänvisas till [www.midsona.se/om-midsona/bolagsstyrning/ledning/](http://www.midsona.se/om-midsona/bolagsstyrning/ledning/)



# Femårsöversikt

## Utdrag ur resultaträkningar

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	3 793	3 899	3 773	3 709	3 081
Kostnad för sålda varor	-2 834	-3 021	-2 758	-2 672	-2 178
<b>Bruttoresultat</b>	<b>959</b>	<b>878</b>	<b>1 015</b>	<b>1 037</b>	<b>903</b>
Försäljningskostnader	-618	-1 045	-592	-542	-505
Administrationskostnader	-327	-298	-289	-284	-240
Övriga rörelseintäkter	22	10	35	52	37
Övriga rörelsekostnader	-7	-10	-8	-6	-25
<b>Rörelseresultat</b>	<b>29</b>	<b>-465</b>	<b>161</b>	<b>257</b>	<b>170</b>
Resultat från andelar i joint venture	-	-	-	-8	-1
Finansiella intäkter	10	67	11	14	0
Finansiella kostnader	-74	-131	-57	-59	-53
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-35</b>	<b>-529</b>	<b>115</b>	<b>204</b>	<b>116</b>
Skatt	-18	28	-26	-28	-19
<b>Årets resultat</b>	<b>-53</b>	<b>-501</b>	<b>89</b>	<b>176</b>	<b>97</b>
<i>Av- och nedskrivningar</i>					
Av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultat	157	641	168	147	114
<b>EBITDA</b>	<b>186</b>	<b>176</b>	<b>329</b>	<b>404</b>	<b>284</b>
<i>Jämförelsestörande poster</i>					
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	31	495	-4	-14	6
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>157</b>	<b>243</b>	<b>176</b>
<i>Av- och nedskrivningar och jämförelsestörande poster</i>					
Av- och nedskrivningar och jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat	188	656	152	133	120
<b>EBITDA, före jämförelsestörande poster</b>	<b>217</b>	<b>191</b>	<b>313</b>	<b>390</b>	<b>290</b>
<i>Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader</i>					
Proforma justering och förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader med påverkan på EBITDA	-	-	-5	-30	21
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>186</b>	<b>176</b>	<b>324</b>	<b>374</b>	<b>305</b>

## Utdrag ur balansräkningar

Mkr	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2 926	3 020	3 364	3 289	3 058
Övriga anläggningstillgångar	507	572	617	637	686
Varulager	554	727	783	643	529
Övriga omsättningstillgångar	377	464	470	363	334
Likvida medel	235	121	53	195	173
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 599</b>	<b>4 904</b>	<b>5 287</b>	<b>5 127</b>	<b>4 780</b>
Eget kapital	2 987	3 082	2 875	2 313	2 322
Långfristiga räntebärande skulder	608	776	1 314	1 526	1 408
Övriga långfristiga skulder	338	355	358	380	413
Kortfristiga räntebärande skulder	123	119	175	253	118
Övriga kortfristiga skulder	543	572	565	655	519
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 599</b>	<b>4 904</b>	<b>5 287</b>	<b>5 127</b>	<b>4 780</b>

## Utdrag ur kassaflödesanalyser

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	167	141	244	319	221
Förändringar i rörelsekapital	176	62	-308	-36	-23
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>343</b>	<b>203</b>	<b>-64</b>	<b>283</b>	<b>198</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18	-29	-175	-369	-712
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>325</b>	<b>174</b>	<b>-239</b>	<b>-86</b>	<b>-514</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-209	-108	94	117	589
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>116</b>	<b>66</b>	<b>-145</b>	<b>31</b>	<b>75</b>
Likvida medel vid årets början	121	53	195	173	101
Kursdifferens i likvida medel	-2	2	3	-9	-3
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>235</b>	<b>121</b>	<b>53</b>	<b>195</b>	<b>173</b>

## Nyckeltal<sup>1</sup>

	2023	2022	2021	2020	2019	
<i>Intäkt och kostnad</i>						
Nettoomsättningstillväxt	%	-2,7	3,3	1,7	20,4	8,0
Organisk förändring nettoomsättning	%	-6,6	-2,6	-6,0	3,9	-6,1
Försäljningskostnader / Nettoomsättning <sup>2</sup>	%	16,3	26,8	15,7	14,6	16,4
Administrationskostnader / Nettoomsättning	%	8,6	7,6	7,7	7,7	7,8
<i>Marginal</i>						
Bruttomarginal	%	25,3	22,5	26,9	28,0	29,3
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster	%	25,9	24,0	27,0	28,1	29,5
EBITDA-marginal	%	4,9	4,5	8,7	10,9	9,2
EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster	%	5,7	4,9	8,3	10,5	9,4
Rörelsemarginal	%	0,8	-11,9	4,3	6,9	5,5
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	%	1,6	0,8	4,2	6,6	5,7
Vinstmarginal	%	-0,9	-13,6	3,0	5,5	3,8
<i>Kapital</i>						
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Mkr	3 848	4 171	4 228	3 970	3 348
Avkastning på sysselsatt kapital	%	1,0	neg.	4,1	6,6	5,0
Avkastning på eget kapital	%	neg.	neg.	3,4	7,6	4,9
Soliditet	%	64,9	62,8	54,4	45,1	48,6
<i>Likviditet</i>						
Nettoskuldsättning	Mkr	496	774	1 436	1 584	1 353
Nettoskuldsättning / EBITDA	ggr	2,7	4,4	4,4	3,9	4,8
Nettoskuldsättning / Justerad EBITDA	ggr	2,7	4,4	4,4	4,2	4,4
Nettoskuldssättningsgrad	ggr	0,2	0,3	0,5	0,7	0,6
Räntetäckningsgrad	ggr	0,4	neg.	3,9	7,0	4,2
Likviditetsreserv / Nettoomsättning	%	17,2	18,2	14,4	9,3	17,0
<i>Kassaflöde</i>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	343	203	-64	283	198
Fritt kassaflöde	Mkr	315	180	-94	252	155
<i>Anställda</i>						
Medelantal anställda	antal	778	820	832	747	581
Antal anställda vid årets utgång	antal	765	780	849	834	721
<i>Aktier och börsvärde</i>						
Genomsnittligt antal aktier under året	tusen	145 428	74 447	67 783	65 005	48 179
Antal aktier vid årets utgång	tusen	145 428	145 428	72 714	65 005	65 005
Börsvärde	Mkr	1 193	1 382	3 938	5 057	3 212
Antal oregistrerade aktier vid årets utgång <sup>3</sup>	tusen	-	-	-	213	-
<i>Data per aktie</i>						
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	kr	-0,36	-6,73	1,31	2,70	2,02
Eget kapital	kr	20,54	21,19	39,54	35,58	35,72
Kassaflöde från den löpande verksamheten	kr	2,36	2,73	-0,94	4,35	4,11
Fritt kassaflöde	kr	2,17	2,42	-1,39	3,88	3,22
Börskurs på balansdagen (B-aktien)	kr	8,19	9,50	54,10	77,80	49,40
Utdelning <sup>4</sup>	kr	-	-	-	1,25	1,25
Direktavkastning	%	-	-	-	1,6	2,5
Utdelningsandel <sup>4</sup>	%	-	-	-	46,4	83,6
P/E-tal	ggr	neg.	neg.	41,2	28,8	24,5

<sup>1</sup> Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 192-195.

<sup>2</sup> För 2022 ingick nedskrivning goodwill med 426 Mkr i posten försäljningskostnader. Relationen försäljningskostnader/nettoomsättning var 15,9 procent för 2022 om nedskrivningen exkluderades.

<sup>3</sup> Registrerade aktier vid utgången av 2020 registrerades den 29 januari 2021 och föremål för utdelning beslutad på årsstämma 2021.

<sup>4</sup> Utdelning för 2023 avser styrelsens förslag.

# Definitioner

Midsona presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte

**Avkastning på eget kapital** Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna ställts till förfogande.

**Avkastning på sysselsatt kapital** Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. För bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig rimlig förräntningsnivå på det sammanlagda kapitalet som av ägarna och långgivarna ställts till förfogande.

**Bruttomarginal** Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. Relevant för bedömning av bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

**Börsvärde** Antal aktier vid årets utgång multiplicerat med B-aktiens börskurs på balansdagen. För att bedöma bolagets marknadsvärde.

**Direktavkastning** Utdelning i förhållande till B-aktiens börskurs på balansdagen. Direktavkastning är ett centralt finansiellt mått för bedömning av hur stor del av årets resultat som bolaget delar ut till sina aktieägare.

**EBITDA** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar. EBITDA är ett centralt resultatmått för att bedöma resultatutvecklingen för bolaget över tiden.

**EBITDA-marginal** EBITDA i förhållande till nettoomsättning. EBITDA-marginal är ett nyckeltal för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå samt om ett av bolagets finansiella mål om en EBITDA-marginal överstigande 12 procent uppfylls.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid årets utgång. Är ett mått som mäter bolagets nettovärde per aktie och möjliggör bedömning om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

**Fritt kassaflöde** Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser, förvärv/försäljning av varumärken och produkt rättigheter samt expansionsinvesteringar. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde.

**Fritt kassaflöde per aktie** Fritt kassaflöde i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Är ett mått som mäter bolagets underliggande kassaflöde per aktie.

**Genomsnittligt antal aktier** Genomsnittet av antalet utestående aktier under året. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

**Justerad EBITDA** EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader. Är ett relevant mått för att öka jämförbarheten av EBITDA över tid.

**Jämförelsestörande poster** Väsentliga poster som redovisas separat på grund av sin storlek eller frekvens, t.ex. omstruktureringskostnader, förvävsrelaterade intäkter, förvävsrelaterade kostnader, realisationsvinster/förluster vid avyttring varumärken samt nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och materiella anläggningstillgångar efter nedskrivningsprövning. Är ett mått på rörelseposter som normalt sätt inte ingår i bolagets operativa rörelse. Relevant för att bedöma bolagets operativa resultatutveckling eliminerad för sådana ej återkommande rörelseposter.

**Kundkreditid** Kundfordringar justerade för mervärdesskatt i förhållande till nettoomsättning. Är ett relevant mått för att bedöma hur snabbt bolaget får betalt från sina kunder.

**Likviditetsreserv / Nettoomsättning** Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning. Är ett relevant mått för att bedöma bolagets finansiella beredskap.

**Nettoomsättningstillväxt** Årets nettoomsättning minus föregående års nettoomsättning i förhållande till föregående års nettoomsättning. Nettoomsättningstillväxt är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls samt om ett av bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på minst 15 procent över tiden uppfylls.

alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. I nedanstående tabell presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Syftet med respektive mått anges i kursiv stil.

**Nettoskuld** Räntebärande avsättningar och skulder vid årets utgång minus likvida medel. Nettoskuld är ett mått som bolaget betraktar som relevant för kreditgivare och kreditvärderingsinstitut.

**Nettoskuld/EBITDA** Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Nettoskuld/EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3-4 gånger.

**Nettoskuld/Justerad EBITDA** Nettoskuld i förhållande till Justerad EBITDA. Nettoskuld/Justerad EBITDA är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden samt uppfylla ett av sina finansiella mål om att ha en Nettoskuld/EBITDA på 3-4 gånger. Nyckeltalet ökar jämförbarheten av Nettoskuld/EBITDA över tid.

**Nettoskuld/sättningsgrad** Nettoskuld i förhållande till eget kapital. Nettoskuld/sättningsgrad är ett nyckeltal för att skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

**Organisk förändring nettoomsättning** Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. Organisk förändring nettoomsättning är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.

**Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken** Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen. Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken är ett nyckeltal för att bedöma om bolagets tillväxtstrategi för egna varumärken uppfylls, justerad för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förvärv och avyttring av rörelser.

**P/E-tal** Börskurs på balansdagen i förhållande till resultat per aktie. Är ett nyckeltal som betraktas som relevant för att bedöma om bolagets aktie är köpvärd eller inte.

**Resultat per aktie** Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier. Finansiella mått definierade enligt IFRS.

**Räntetäckningsgrad** Resultat före skatt plus räntekostnader i förhållande till räntekostnader. Räntetäckningsgrad är relevant för att bedöma bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar samt bedöma bolagets möjligheter att leva upp till sina finansiella åtaganden.

**Rörelsekapital** Omsättningstillgångar som inte är räntebärande minskat med lång- och kortfristiga skulder som inte är räntebärande. Rörelsekapital är ett nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

**Rörelsemarginal** Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning. Rörelsemarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

**Soliditet** Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen. Soliditet visar hur stor andel av balansomslutningen som utgörs av eget kapital och har inkluderats för att kunna skapa sig en bild av bolagets kapitalstruktur.

**Strukturella förändringar** Förändringar i nettoomsättningen till följd av förändringar i koncernstrukturen. Strukturella förändringar mäter hur förändringar i koncernstrukturen bidrar till nettoomsättningsförändringar.

**Sysselsatt kapital** Balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld. Sysselsatt kapital är ett mått på det totala kapitalet som bolaget lånar av sina ägare, som oftast får ersättning i form av utdelning, eller lånar av kreditinstitut, vilka får ersättning i form av ränta.

**Utdelningsandel** Föreslagen/beslutad utdelning i förhållande till årets resultat. Utdelningsandel är relevant för att bedöma huruvida bolaget uppfyller ett av sina finansiella mål om att ha en långsiktig utdelningsandel överstigande 30 procent.

**Vinstmarginal** Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen. Vinstmarginal är relevant för att bedöma bolagets möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

## Avstämningar mot IFRS, koncernen

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>157</b>	<b>243</b>	<b>176</b>
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet <sup>1,2</sup>	-31	-495	4	14	-6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>29</b>	<b>-465</b>	<b>161</b>	<b>257</b>	<b>170</b>
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	48	48	47	48	36
Nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-	426	8	-	-
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	109	113	109	99	78
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-	54	4	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>186</b>	<b>176</b>	<b>329</b>	<b>404</b>	<b>284</b>
Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA <sup>1,2</sup>	31	15	-16	-14	6
<b>EBITDA, före jämförelsestörande poster</b>	<b>217</b>	<b>191</b>	<b>313</b>	<b>390</b>	<b>290</b>
Nettoomsättning	3 793	3 899	3 773	3 709	3 081
<b>EBITDA-marginal, före jämförelsestörande poster</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,4%</b>

### <sup>1</sup> Specifikation av jämförelsestörande poster

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Omstruktureringskostnader, netto	37	15	0	25	15
Realisationsvinster/förluster avyttring varumärken	-6	-	-	-	-
Förvävsrelaterad kostnad	-	-	5	5	17
Omvärdering villkorad köpeskillning	-	-	-21	-36	-26
Förvävsrelaterade intäkter (negativ concerngoodwill)	-	-	-	-8	-
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	480	12	-	-
<b>Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet</b>	<b>31</b>	<b>495</b>	<b>-4</b>	<b>-14</b>	<b>6</b>
Nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar	-	-480	-12	-	-
<b>Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA</b>	<b>31</b>	<b>15</b>	<b>-16</b>	<b>-14</b>	<b>6</b>

### <sup>2</sup> Motsvarande rad i koncernens resultaträkning

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Kostnad för sålda varor	25	57	4	5	7
Försäljningskostnader	6	435	8	5	5
Administrationskostnader	6	3	0	15	2
Övriga rörelseintäkter	-6	-	-21	-44	-26
Övriga rörelsekostnader	0	0	5	5	18
<b>Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet</b>	<b>31</b>	<b>495</b>	<b>-4</b>	<b>-14</b>	<b>6</b>
Kostnad för sålda varor	-	-54	-4	-	-
Försäljningskostnader	-	-426	-8	-	-
<b>Jämförelsestörande poster ingående i EBITDA</b>	<b>31</b>	<b>15</b>	<b>-16</b>	<b>-14</b>	<b>6</b>

### Justerad EBITDA

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive förvävsrelaterade omstrukturerings- och transaktionskostnader.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
<b>EBITDA</b>	<b>186</b>	<b>176</b>	<b>329</b>	<b>404</b>	<b>284</b>
Förvävsrelaterade transaktionskostnader	-	-	-16	-39	-11
Proforma justering	-	-	11	9	32
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>186</b>	<b>176</b>	<b>324</b>	<b>374</b>	<b>305</b>

### Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar.

Mkr	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2021	31 dec 2020	31 dec 2019
Långfristiga räntebärande skulder	608	776	1 314	1526	1 408
Kortfristiga räntebärande skulder	123	119	175	253	118
Likvida medel <sup>1</sup>	-235	-121	-53	-195	-173
<b>Nettoskuld</b>	<b>496</b>	<b>774</b>	<b>1 436</b>	<b>1 584</b>	<b>1 353</b>

<sup>1</sup> Några kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.



### Genomsnittligt sysselsatt kapital

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>4 599</b>	<b>4 904</b>	<b>5 287</b>	<b>5 127</b>	<b>4 780</b>
Övriga långfristiga skulder	-7	-8	-11	-38	-92
Uppskjutna skatteskulder	-331	-347	-347	-342	-321
Leverantörsskulder	-312	-358	-342	-405	-288
Övriga kortfristiga skulder	-59	-50	-56	-80	-91
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-172	-164	-167	-170	-140
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>3 718</b>	<b>3 977</b>	<b>4 364</b>	<b>4 092</b>	<b>3 848</b>
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 977	4 364	4 092	3 848	2 847
<b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	<b>3 848</b>	<b>4 171</b>	<b>4 228</b>	<b>3 970</b>	<b>3 348</b>

### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-35</b>	<b>-529</b>	<b>115</b>	<b>204</b>	<b>116</b>
Finansiella kostnader	74	131	57	59	54
<b>Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader</b>	<b>39</b>	<b>-398</b>	<b>172</b>	<b>263</b>	<b>170</b>
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 848	4 171	4 228	3 970	3 348
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>1,0</b>	<b>-9,5</b>	<b>4,1</b>	<b>6,6</b>	<b>5,1</b>

### Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital vid periodens utgång plus summa eget kapital vid periodens början dividerat med 2.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Eget kapital</b>	<b>2 987</b>	<b>3 082</b>	<b>2 875</b>	<b>2 313</b>	<b>2 322</b>
Eget kapital vid periodens början	3 082	2 875	2 313	2 322	1 630
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>3 035</b>	<b>2 979</b>	<b>2 594</b>	<b>2 318</b>	<b>1 976</b>

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Årets resultat</b>	<b>-53</b>	<b>-501</b>	<b>89</b>	<b>176</b>	<b>97</b>
Genomsnittligt eget kapital	3 035	2 979	2 594	2 318	1 976
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>-1,7</b>	<b>-16,8</b>	<b>3,4</b>	<b>7,6</b>	<b>4,9</b>

### Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerad med kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive förvärv/försäljning av rörelser och förvärv/försäljning av varumärken och produkt rättigheter samt expansionsinvesteringar.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>343</b>	<b>203</b>	<b>-64</b>	<b>283</b>	<b>198</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18	-29	-175	-369	-712
Förvärv av företag eller verksamhet	-	-	114	278	659
Avyttring av företag eller verksamhet	0	0	-	-	-
Expansionsinvestering i ny produktlinje	2	6	31	-	2
Förvärv av joint venture	-	-	-	-	8
Förvärv av varumärken och produkt rättigheter	-	-	-	60	-
Avyttring av varumärken och produkt rättigheter	-12	-	-	-	-
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>315</b>	<b>180</b>	<b>-94</b>	<b>252</b>	<b>155</b>

### Likviditetsreserv / Nettoomsättning

Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
Likvida medel	235	121	53	195	173
Outnyttjade krediter	416	587	490	150	350
<b>Likviditetsreserv</b>	<b>651</b>	<b>708</b>	<b>543</b>	<b>345</b>	<b>523</b>
Nettoomsättning	3 793	3 899	3 773	3 709	3 081
<b>Likviditetsreserv / Nettoomsättning, %</b>	<b>17,2</b>	<b>18,2</b>	<b>14,4</b>	<b>9,3</b>	<b>17,0</b>

### Organisk förändring nettoomsättning

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen.

Mkr	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 793</b>	<b>3 899</b>	<b>3 773</b>	<b>3 709</b>	<b>3 081</b>
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-3 899	-3 773	-3 709	-3 081	-2 852
<b>Nettoomsättning, förändring</b>	<b>-106</b>	<b>126</b>	<b>64</b>	<b>628</b>	<b>229</b>
Strukturella förändringar	3	-93	-355	-574	-355
Valutakursförändringar	-156	-132	67	65	-48
<b>Organisk förändring</b>	<b>-259</b>	<b>-99</b>	<b>-224</b>	<b>119</b>	<b>-174</b>
Organisk förändring, %	-6,6%	-2,6%	-6,0%	3,9%	-6,1%
Strukturella förändringar, %	-0,1%	2,5%	9,5%	18,6%	12,4%
Valutakursförändringar, %	4,0%	3,5%	-1,8%	-2,1%	1,7%

### Organisk förändring nettoomsättning egna varumärken<sup>1</sup>

Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen.

Mkr	2023	2022	2021
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 668</b>	<b>2 667</b>	<b>2 622</b>
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-2 667	-2 622	-2 550
<b>Nettoomsättning, förändring</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>72</b>
Strukturella förändringar	3	-47	-191
Valutakursförändringar	-97	-85	45
<b>Organisk förändring</b>	<b>-93</b>	<b>-87</b>	<b>-74</b>
Organisk förändring, %	-3,5%	-3,3%	-2,9%
Strukturella förändringar, %	-0,1%	1,8%	7,5%
Valutakursförändringar, %	3,6%	3,2%	-1,8%

<sup>1</sup> Jämförelsesiffror för 2019–2020 finns inte tillgängliga.

### Försäljningskanaler

**Apotekshandel.** Aktörer som bedriver butikshandel och/eller online handel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel med läkemedel och andra farmaceutiska specialpreparat.

**Dagligvaruhandel.** Aktörer som bedriver butikshandel och/eller online handel med ett brett sortiment av hushållsvara. Med sådana aktörer avses stormarknader, supermarket, lågprisbutiker, online-butiker, jour- och närbutiker.

**Food service.** Aktörer som tillreder färdiga måltider så som restauranger, catering, livsmedelsindustri, sjukhus, skolor och andra institutioner samt grossister som förser sådana aktörer med varor.

**Hälsodefackhandel.** Aktörer som bedriver butikshandel och/eller online handel specialiserad på hälsa och egenvård eller endast ekologiskt certifierade varor och aktörer som bedriver grossisthandel specialiserad på vidareförsäljning till aktörer som bedriver detaljhandel specialiserad på hälsa och egenvård eller ekologiskt certifierade varor.

**Övrig fackhandel.** Aktörer som bedriver övrig butikshandel och/eller online handel. I denna kanal ingår sport- och fritidshandel, gym, parfymier, babybutiker, klädbutiker och bagerier.

**Övrig försäljningskanal.** Aktörer som bedriver handel på annat sätt som inte kan klassificeras in under de andra försäljningskanalerna

# Ordlista

**Agenda 2030** 2015 beslutade FN-länderna om en gemensam vision för att nå en hållbar utveckling för alla. Agenda 2030 består av 17 mål och 169 delmål som bland annat syftar till att utrota extrem fattigdom, att motverka orättvisor och att lösa klimatkrisen.

**Audit** Tredjepartsgranskning av leverantör genom annonserat eller oannonserat besök med uppföljning av krav i leverantörs-uppförandekoden.

**Biologisk mångfald** och biodiversitet beskriver den variation mellan arter, inom arter och livsmiljöer, som finns på jorden.

**BSCI (Business Social Compliance Initiative)** Ett medlemsdrivet företagsinitiativ för ansvarsfulla leverantörskedjor.

**CDP (tidigare Carbon Disclosure Project)** Global ideell organisation som driver världens miljöredovisningssystem för företag, städer, stater och regioner. CDP poängsätter företag baserat på transparens och för att vägleda, stimulera och utvärdera miljöåtgärder. Betyget sträcker sig från A till D–.

**CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)** är ett EU-direktiv som fastställer en skyldighet för företag att visa ”tillbörlig aktsamhet” i sin verksamhet likvärd som i hela värdekedjan.

**CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** är ett nytt EU-direktiv som syftar till att genom rapporteringstransparens skapa bästa förutsättningar för att EU skall klara sina Net Zero-målsättningar till 2050. CSRD kravställer viss information som tidigare varit frivillig och säkrar därmed att ESG-information finns tillgänglig för investerare.

**DLF** Branschorganisation för företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storhushåll i Sverige.

**Ekologiska produkter** Produkter odlade utan bekämpningsmedel eller konstgödsel. Den som vill sälja produkter som är ekologiska inom EU måste följa EU:s regelverk för ekologisk produktion.

**ESRS European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** är en komponent i CSRD. ESRS är en uppsättning standarder som beskriver de obligatoriska koncept och principer som företag måste anpassa sina hållbarhetsuttalanden till.

**EU-förordning 2018/848**<sup>1</sup> Fastställer principer och regler för ekologisk produktion och tillhörande certifiering. Den bestämmer även användningen av uppgifter vid marknadsföring av ekologiska produkter.

**FLAG (FLAG= Forest, Land and Agriculture)** är världens första ramverk för företag i markintensiva sektorer att sätta vetenskapligt baserade mål som inkluderar landbaserade utsläppsminskningar.

**FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen)** tillhandahåller ett riktstäckande insamlingsssystem av förpackningar i Sverige. Företaget ansvarar för insamling och återvinning av förpackningar från landets hushåll via återvinningsstationer och fastighetsnära insamlingsplatser.

**GFSI (Global Food Safety Initiative)** Ett företagsinitiativ för att bli granska, jämföra och erkänna frivilliga certifieringsprogram för livsmedelssäkerhet.

**GHG Protocol scope 1, 2 och 3** är den allmänt vedertagna standarden för att redovisa utsläpp av växthusgaser och delar upp företags utsläpp i tre olika scope. Scope 1 är de direkta utsläppen inne i verksamheten. Scope 2 rör den energi som köps in till verksamheten. Scope 3 består av 15 utsläppsområden som kan vara väsentliga för företag att rapportera kring.

**Global Compact** FN-initiativ som förenar företag och samhällsinstitutioner runt tio principer för miljö och samhälle.

**GRI (Global Reporting Initiative)** Ger ut riktlinjer för hållbarhetsredovisning som på frivillig basis kan användas av organisationer för att redovisa miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter av deras verksamhet, produkter och tjänster.

**Green Deal** EU:s plan för att bli världens första klimatneutrala kontinent före 2050 genom ett 50 åtgärdsprogram som påverkar olika delar av den europeiska ekonomin.

**Hållbar utveckling (sustainability)** Utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

**Hälsolivsmedel** Mat som kan vara bra för vår hälsa och vårt välbefinnande.

**IEA (International Energy Agency)** är OECD-ländernas samarbetsorgan för energifrågor och har 30 medlemsländer.

**ILO (International Labour Organization)** är FN:s fackorgan för arbetslivsfrågor. ILO har som grundläggande mål att bekämpa fattigdom och främja social rättvisa.

**IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)** är FN:s vetenskapliga klimatpanel och har till uppgift är att utvärdera forskningsläget rörande klimatförändringar som skapats av människan. IPCC utför ingen egen forskning, utan sammanställer världens ledande klimatforskning och med experter från en stor del av världen som granskare.

**Kodiak** Ett kvalitets- och hållbarhetsriskbedömningsystem som betygsätter och följer leverantörer.

**Konsumenthälsa** Olika produktkategorier som består av hälsosamma närings-tillskott som bidrar till god hälsa och gott välbefinnande, till exempel natur- och växtbaserade läkemedel, kosttillskott och kosttillskottsliknande medicinteknik.

**Kontraktstillverkning** Innebär att ett företag anlitar ett annat företag för att hjälpa till i produktionen. Det kan handla om allt från att man saknar kompetens inom ett specifikt område till att man vill ha hjälp med hela produktionslinjen. Kallas ibland Legotillverkning.

**Kosttillskott** Klassificeras som livsmedel och fungerar som ett tillskott till den vanliga maten. De kan innehålla vitaminer och mineraler eller andra näringsämnen som till exempel omega-3.

**Licensierade varumärken** Andra företags produkter som säljs av Midsona.

**Läkemedel** Enligt lagen är läkemedel alla ämnen som påstås kunna påvisa, förebygga, lindra eller bota sjukdom eller sjukdomssymtom.

**Low Carbon Transition Plan (LCT-plan)**<sup>2</sup> Är en tidsbestämd handlingsplan som tydligt beskriver hur en organisation kommer att ställa om sin verksamhet för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.

**Net-Zero (nettonollutsläpp eller klimatneutral)** innebär att en verksamhet uppnår balans mellan växthusgasutsläpp och upptag av växthusgaser genom klimatfinansiering. Vid klimatkompensationsprojekt som innebär att växthusgaser tas upp över lång tid får användas, exempelvis genom trädplantering eller direkt uppfångning av koldioxid ur luften.

**Mineraler** Kroppen byggs upp av ett tjugotal olika mineralämnen. De utgör cirka 4 procent av kroppsvikten. Mineraler behövs i små mängder, men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem.

**Omega-3** Det finns ett antal fleromättade och nyttiga fettsyror som kallas omega-3. De är så kallade essentiella fettsyror, vilket betyder att kroppen inte själv kan skapa dem, utan vi måste få i oss dem via kosten. Det är framför allt de längre fleromättade fettsyrorna EPA och DHA från fisk och fiskolja som har visat sig ha extra hälsobringande effekt.

**Private label** Midsonas produktion av andras varumärken som kontrakt-leverantör.

**RSPO Round Table on Sustainable Palm Oil** Internationell rundabordsprocess för att ta fram kriterier för hållbar palmolja. Standarden är ett verktyg för att säkerställa att palmoljan inte bidrar till avskogning, expansion på torvmarker, exploatering av arbetskraft eller användning av eld för röjning.

**Science Based Target Initiative (SBTi)** Ett samarbete mellan UN Global Compact, WRI, Världsnaturfonden och Carbon Disclosure Project. Initiativet ger stöd till företag att sätta klimatmål som är i linje med vissa vetenskapliga modeller. För att kunna sätta ett Science Based Target behöver företaget gå igenom hela sitt växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan.

**Seitan** Ett glutenbaserat livsmedel som används som bas i olika vegetariska köttersättningsprodukter.

**Scope 1** omfattar de utsläpp som sker direkt i den egna verksamheten. Exempelvis utsläpp från produktion i egna fabriker.

**Scope 2** omfattar indirekta utsläpp från produktion av köpt el, ånga, värme och kyla som förbrukas av det rapporterande företaget.

**Scope 3** omfattar alla andra indirekta utsläpp som sker i ett företags värdekedja men som företaget inte äger eller kontrollerar.

**SDGs (Sustainable Development Goals)**. Den 25 september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda för hållbar utveckling som innehåller sjutton globala mål som ska uppnås till år 2030. Globala målen har i sin tur 169 delmål och drygt 230 globala indikatorer för hur arbetet ska genomföras och följas upp.

**Sportnutrition** Närings- och kosttillskott som vänder sig till idrottsutövare.

**Taxonomi** Gemensamt klassificeringssystem för miljömässigt hållbara investeringar och finansiella produkter, del av EU:s Green Deal. Taxonomin gör det möjligt för investerare att rikta in sina investeringar mot mer hållbar teknik och hållbara företag och därmed bidra till att göra Europa klimatneutralt 2050.

**TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosure)** Ramverk som syftar till att vägleda organisationer i arbetet med att identifiera sina klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter.

**Tempeh** Naturlig vegetarisk produkt som används i matlagningen. Tillverkas genom att kokade bönor, vanligen sojabönor, genomgår en fermenteringsprocess.

**Tofu** Färskostliknande produkt gjort av sojabönor med neutral smak, vilket gör att den kan användas i till exempel glass och vegetariska köttalternativ. Används ofta av veganer och laktosintoleranta.

**Torra livsmedel** Skafferiprodukter såsom konserver, kryddor, flingor och mjöl och nötter. Gemensamt är att de har lång hållbarhetstid.

**Vegetarian** Att avstå från mat från djurriket. Orsakerna att välja vegetarisk mat varierar, t ex av miljö- eller hälsoskäl, av etiska eller religiösa skäl, eller helt enkelt för att man tycker att det är godare.

**Veganism** Ställningstagande mot nyttjande av djur i varje form, varigenom man som vegan avstår helt från animaliska produkter som kött i alla former och livsmedel som produceras av djur, såsom mjölk, ost, ägg, honung. Veganer tar även avstånd från att använda djur inom t ex mode och inredning.

**Vitaminer** Vitaminer är organiska ämnen. Deras effekt och utseende varierar. Det som förenar dem är att de måste tillföras kroppen utifrån. Vitaminer behövs i mycket små mängder men är livsnödvändiga, eftersom vi inte själva kan tillverka dem. Brister kan ge upphov till bristsjukdomar.

**Växtbaserad kost** I en växtbaserad kost utgörs helst 2/3 av växtbaserade livsmedel. Animaliska produkter behöver normalt sett inte uteslutas helt, utan det är proportionerna som ändras.

**Växthusgaser** De gaser i jordens atmosfär som fångar upp värmestrålning och därmed bidrar till växthuseffekten. De viktigaste av dessa är vattenånga (H<sub>2</sub>O), koldioxid (CO<sub>2</sub>), dikväveoxid (N<sub>2</sub>O), metan (CH<sub>4</sub>) och ozon (O<sub>3</sub>).

**Uppförandekod (Code of Conduct)** Riktlinjer för hur ett företag eller organisation ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt och ansvarstagande sätt.

<sup>1</sup> https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:02018R0848-20220101&qid=1641797905414&from=SV

<sup>2</sup> https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies/climate-transition-plans



---

*An English version of this report is available at [www.midsona.com](http://www.midsona.com) from beginning of May, 2024. The English version is a translation from Swedish. In case of discrepancy, the Swedish version shall prevail.*

Årsredovisningen finns i en engelsk och en svensk version. I det fall det finns avvikelser mellan den svenska och den engelska versionen är den svenska versionen den officiella versionen.

Denna årsredovisning är publicerad på bolagets webbplats [www.midsona.com](http://www.midsona.com) den 9 april 2024.

Tryckta exemplar skickas till aktieägare och andra intressenter efter beställning.

Denna rapport innehåller också framtidsriktad information. Även om Midsonas ledning bedömer denna information som rimlig kan inga garantier lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan verkligt framtida utfall variera jämfört med vad som framgår i den framtidsriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Midsona AB i samarbete med Aspekta och Trademark Malmö.  
Tryck: Exakta Print AB.  
Foto: André de Loisted, Bildbyrå 040 AB.

Midsona AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget är bildat och registrerat enligt svensk rätt med firmanamnet Midsona AB (publ) och organisationsnummer 556241-5322. Bolaget har sitt säte i Malmö, Sverige. Användning av begreppen "Midsona", "koncernen", "bolaget" och "företaget" avser i samtliga fall moderbolaget Midsona AB (publ) och dess dotterbolag.



**midsona**

**Midsona AB (publ)**  
[www.midsona.com](http://www.midsona.com)

Dockplatsen 16  
Postadress: Box 21009  
200 21 Malmö  
Tel: +46 40 601 82 00  
[info@midsona.com](mailto:info@midsona.com)  
Org nr: 556241-5322

**Division Nordics**  
[www.midsona.se](http://www.midsona.se)  
Dockplatsen 16  
Postadress: Box 50577  
202 15 Malmö  
Tel: +46 40 660 20 40

**Division North Europe**  
[www.davert.de](http://www.davert.de)  
Zur Davert 7  
DE-59387 Ascheberg, Tyskland  
Tel +49 2593 92800

**Division South Europe**  
[www.vegetalia.com](http://www.vegetalia.com)  
[www.celnat.fr](http://www.celnat.fr)  
Campus Verrazzano  
Building A Ground floor  
3 place Giovanni da Verrazzano  
69009 Lyon, France  
Tel +33 8 92 97 64 31